

# 2016-2022年中国动漫衍生品行业市场分析及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国动漫衍生品行业市场分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201607/28-208921.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动漫（Anime）衍生品简单的说是指利用卡通动漫中的原创人物形象，经过专业的卡通动漫衍生品设计师的精心设计，所开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品。如音像制品、电影、书籍小说、各种游戏、玩具、动漫形象模型、服饰、饮料、保健品、袜业、鞋业、文具……都能开发成动漫衍生品，更能以形象授权方式衍生到更广泛的领域，比如：主题餐饮、漫画咖啡馆、主题公园等旅游产业及服务行业等等。

报告目录：

### 第1章：动漫产业链运行情况分析23

#### 1.1动漫产业链分析23

##### 1.1.1动漫产业链简介23

##### 1.1.2动漫产业链流程23

##### 1.1.3动漫产业链主要业态24

#### 1.2年漫画出版行业运行情况25

##### 1.2.1年漫画期刊杂志销售情况25

##### 1.2.2年漫画单行本销售情况27

#### 1.3动画电影行业运行情况28

##### 1.3.1中国动画电影行业规模与销售规模28

###### （1）中国动画电影行业产出规模及票房收入28

###### （2）中国国产动画电影票房占比29

###### （3）2015年上映动画影视作品29

##### 1.3.2动画电影制片状况30

#### 1.4电视动画行业运行情况31

##### 1.4.1国产动画片创作生产情况31

###### （1）国产动画片产量31

###### （2）国产动画片生产总时长32

###### （3）2015年国产动画片产量城市排名32

###### （4）2015年国产动画片产量企业排名33

##### 1) 22013-2015年国产动画片制作备案情况34

##### 2) 32010-2015年中国电视动画片播出收视情况35

1.4.2	中国电视动画片出口情况	36	
(1)	2010-2015年中国电视动画片海外销售收入	36	
(2)	2009-2015年中国电视动画片出口企业数量	36	
1.4.3	国家动画产业基地动画产量情况	37	
1.5	新媒体动漫行业运行情况	38	
1.5.1	新媒体动漫发展现状分析	38	
1.5.2	新媒体动漫发展特点分析	38	
(1)	网络动漫发展特点	38	
(2)	手机动漫发展特点	39	
1.5.3	新媒体动漫发展趋势分析	40	
1.6	动漫衍生品行业运行情况	40	
1.6.1	动漫衍生品细分市场规模	40	
1.6.2	动漫玩具市场规模	42	
1.7	动漫产业链价值点分析	43	
1.7.1	动漫产业链价值点分布情况	43	
1.7.2	动漫产业链盈利模式分析	43	
(1)	产业链盈利模式	43	
1)	动漫产业化	43	
2)	产业动漫化	43	
3)	两种盈利模式的比较	44	
(2)	产业链各环节盈利模式	45	
1)	漫画、动画创作与生产环节	45	
2)	动漫影视与播放环节	45	
3)	图文、音像产品市场投放环节	45	
4)	动漫衍生品运营环节	45	
第2章：动漫形象授权发展分析			46
2.1	动漫形象授权市场规模	46	
2.1.1	动漫形象授权定义和特点	46	
(1)	动漫形象授权定义	46	
(2)	动漫形象授权特点	46	
2.1.2	国际动漫形象授权发展	46	

### 2.1.3中国动漫形象授权业发展与现状47

- (1) 我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大47
- (2) 我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观47
- (3) 电视媒体助推动漫品牌授权发展48

### 2.1.4中国动漫形象授权业存在的问题48

## 2.2动漫形象授权流程与规则49

### 2.2.1动漫形象授权流程49

### 2.2.2动漫形象授权环节角色分析49

- (1) 动漫形象授权商49
- (2) 动漫形象授权经营商50
- (3) 动漫形象授权代理商50
- (4) 动漫形象授权顾问50

### 2.2.3动漫形象授权保障51

## 2.3动漫形象授权合作方式与费用51

### 2.3.1动漫形象授权合作方式51

- (1) 单一动漫形象授权51
- (2) 动漫形象授权与服务深度合作51

### 2.3.2动漫形象授权具体方式51

#### (1) 商品形象授权51

#### 1) 商品形象授权内容51

#### 2) 商品形象授权收费方式51

#### 3) 商品形象授权流程52

#### (2) 促销形象授权52

#### 1) 促销形象授权内容52

#### 2) 促销形象授权收费方式52

#### 3) 促销形象授权流程52

#### (3) 主题形象授权52

#### 1) 主题形象授权内容52

#### 2) 主题形象授权收费方式52

#### 3) 主题形象授权流程52

#### (4) 渠道授权53

### 2.4动漫形象授权营销法则53

- 2.4.1 动漫形象与品牌定位53
- 2.4.2 动漫形象价值53
- 2.4.3 动漫形象运营系统54
- 2.5 动漫形象授权商发展分析54
  - 2.5.1 国际主要动漫形象授权商54
  - 2.5.2 中国主要动漫形象授权商55
  - 2.5.3 动漫形象授权商动态及合作项目56
    - (1) 动漫形象授权商合作项目56
    - (2) 动漫形象授权商动态与商业机会57
- 2.6 动漫形象被授权商发展分析58
  - 2.6.1 中国主要动漫形象被授权领域分布58
  - 2.6.2 中国主要动漫形象被授权商发展概况58
- 2.7 动漫形象授权代理机构发展分析58
  - 2.7.1 动漫形象授权代理机构发展现状58
  - 2.7.2 主要动漫形象授权代理机构59
- 2.8 动漫形象授权案例分析59
  - 2.8.1 米奇老鼠59
    - (1) 米奇老鼠形象与品牌价值59
    - (2) 米奇老鼠形象授权方式59
    - (3) 米奇老鼠形象授权领域59
    - (4) 米奇老鼠衍生品销售规模60
  - 2.8.2 小熊维尼60
    - (1) 小熊维尼形象与品牌价值60
    - (2) 小熊维尼形象授权方式60
    - (3) 小熊维尼形象授权领域60
    - (4) 小熊维尼衍生品销售规模60
  - 2.8.3 hellokitty60
    - (1) hellokitty形象与品牌价值60
    - (2) hellokitty形象授权方式60
    - (3) hellokitty形象授权领域61
    - (4) hellokitty衍生品销售规模61

### 第3章：国际动漫产业链与衍生品市场发展状况62

#### 3.1国际动漫产业链与衍生品市场62

##### 3.1.1日本动漫产业链发展分析62

- (1) 日本动漫产业发展概况62
- (2) 日本动漫产业发展规模63
- (3) 日本动漫产业收入结构64
- (4) 日本动漫产业链及衍生品市场分析64
- (5) 日本动漫产业运营模式及对中国动漫产业发展的借鉴意义66

##### 1) 日本动漫产业运营模式66

##### 2) 对中国动漫产业发展的借鉴意义67

##### 3.1.2美国动漫产业发展分析68

- (1) 美国动漫产业发展历程68
- (2) 美国主体动漫产业流程68
- (3) 美国动漫产业规模69
- (4) 美国动漫产业链及衍生品市场分析70
- (5) 美国动漫产业重点企业分析70

##### 1) 迪士尼70

##### 1、迪士尼品牌战略70

##### 2、20世纪90年代以来迪士尼发展重要事件71

##### 3、2015年迪士尼营运状况72

##### 2) 孩之宝73

##### 1、公司发展历程73

##### 2、公司运营情况74

##### 3、公司动漫产业拓展75

##### 3.1.3韩国动漫产业发展分析75

- (1) 韩国动漫产业流程75
- (2) 韩国动漫产业规模76
- (3) 韩国动漫产业链及衍生品市场分析77
- (4) 韩国动漫产业主要公司发展分析77

##### 1) akom动画公司77

##### 1、企业简介77

##### 2、代表作品77

## 2) voozclub77

### (5) 韩国动漫产业崛起经验总结78

## 3.2国际动漫衍生品市场借鉴与启示78

### 3.2.1国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示78

### 3.2.2国际动漫人物设计及衍生品开发的启示79

### 3.2.3日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示79

#### (1) 日本动漫产业中衍生品的营销战略79

#### (2) 美国动漫产业中衍生品的营销战略79

#### (3) 日美动漫产业中衍生品开发战略的比较80

#### (4) 对我国动漫产业衍生品开发策略的启示80

## 3.3国际动漫衍生品运作80

### 3.3.1运作模式80

### 3.3.2计划与资金投入81

### 3.3.3动画制作81

### 3.3.4节目发行81

### 3.3.5品牌授权81

### 3.3.6产品制作82

## 3.4动漫作品与衍生品经营案例分析82

### 3.4.1狮子王82

#### (1) 盈利模式82

#### (2) 票房收入82

#### (3) 衍生品收入82

### 3.4.2变形金刚82

#### (1) 盈利模式82

#### (2) 动画收入83

#### (3) 衍生品收入83

#### (4) 衍生品主要类别83

## 第4章：中国动漫产业链与衍生品市场发展状况84

### 4.1中国动漫产业与衍生品市场环境发展84

#### 4.1.1中国动漫产业链与衍生品市场环境84

##### (1) 宏观经济发展与走势84



- 1) 宏观经济运行现状84
- 2) 宏观经济走势预测85
  - (2) 居民收入与消费水平85
  - (3) 经济环境对产业的影响分析86
- 4.1.2中国动漫产业链及衍生品市场政策环境87
- 4.1.3中国动漫产业链与衍生品市场需求环境88
  - (1) 人口结构与动漫及衍生品需求88
  - (2) 动漫及衍生品核心需求群体分析90
  - (3) 动漫及衍生品需求量调研90
    - 1) 动漫及衍生品需求强度91
    - 2) 动漫及衍生品购买频率91
    - 3) 动漫及衍生品关注度91
    - 4) 动漫及衍生品的关注原因92
    - 5) 动漫及衍生品喜好度92
    - 6) 选择动漫及衍生品的首要因素93
    - 7) 动漫及衍生品的种类选择93
    - 8) 动漫及衍生品的月度花费94
- 4.2中国动漫及衍生品市场发展94
  - 4.2.1中国动漫产业市场规模94
    - (1) 中国动漫产业发展阶段94
    - (2) 中国动漫产业市场规模95
  - 4.2.2中国动漫产业供需分析96
    - (1) 中国动漫产业市场供给分析96
    - (2) 中国动漫产业市场需求分析96
  - 4.2.3中国动漫产业市场竞争分析97
    - (1) 动漫产业整体竞争实力97
    - (2) 衍生品产业对国外动漫产业的依赖97
  - 4.2.4中国动漫衍生品市场现状98
    - (1) 动漫衍生品开发模式98
    - (2) 中国动漫衍生品市场规模99
    - (3) 中国动漫衍生品市场存在的问题100
      - 1) 国外动漫品牌占据垄断地位100

- 2) 国产动漫衍生品开发优势不突出100
- 4.3经典动画分析与其卡通形象的衍生案例101
  - 4.3.1喜羊羊与灰太狼101
    - (1) 盈利模式101
    - (2) 动画收入101
    - (3) 衍生品收入101
    - (4) 推广模式和渠道101
    - (5) 衍生领域拓展前景102
  - 4.3.2阿狸102
    - (1) 盈利模式102
    - (2) 形象授权打造动漫品牌102
    - (3) 多元运营提升品牌价值103
    - (4) 经营情况103

## 第5章：中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析104

- 5.1中国动漫及衍生品产业区域分布情况104
- 5.2中国国家级动漫基地发展概况106
  - 5.2.1中国国家级动漫基地发展规模106
  - 5.2.2中国国家级动漫基地产能分析108
- 5.3江苏省动漫及衍生品产业发展分析110
  - 5.3.1动漫产业规模110
  - 5.3.2动漫产业产量分析110
  - 5.3.3动漫产业及衍生品市场发展110
  - 5.3.4省政府扶持力量与鼓励政策111
  - 5.3.5动漫及衍生品市场原创性112
  - 5.3.6动漫及衍生品市场海外拓展112
  - 5.3.7主要动漫及衍生品制作企业发展情况113
    - (1) 南京阿法贝多媒体有限公司113
    - (2) 慈文紫光数字影视有限公司114
    - (3) 苏州欧瑞动漫有限公司115
    - (4) 苏州欧瑞动漫有限公司116
- 5.4浙江省动漫及衍生品产业发展分析117

- 5.4.1 动漫产业规模117
- 5.4.2 动漫产业产量分析117
- 5.4.3 动漫产业及衍生品市场发展118
- 5.4.4 省政府扶持力量与鼓励政策118
- 5.4.5 动漫行业及衍生品发展特点118
  - (1) 动画产业链初步形成118
  - (2) 人才培养规模化119
  - (3) 动画产业信息化119
- 5.4.6 主要动漫及衍生品制作企业发展情况119
  - (1) 浙江中南卡通股份有限公司119
  - (2) 杭州玄机科技信息技术有限公司122
  - (3) 浙江缔顺科技有限公司123
- 5.4.7 动漫及衍生品典型发展模式123
  - (1) 浙江缔顺科技有限公司123
  - (2) 浙江中南卡通股份有限公司124
- 5.5 广东省动漫及衍生品产业发展分析126
  - 5.5.1 动漫产业规模126
  - 5.5.2 动漫产业产量分析126
  - 5.5.3 动漫产业及衍生品市场发展127
  - 5.5.4 省市扶持力量与鼓励政策127
  - 5.5.5 动漫及衍生品市场原创性128
  - 5.5.6 动漫及衍生品市场海外拓展128
  - 5.5.7 主要动漫及企业发展情况128
    - (1) 广东奥飞动漫文化股份有限公司128
    - (2) 广东原创动力文化传播有限公司130
    - (3) 广州漫友文化科技发展有限公司131
    - (4) 深圳华强数字动漫有限公司131
  - 5.5.8 动漫及衍生品典型发展模式132
    - (1) “奥飞”模式132
    - (2) “喜羊羊”模式133
    - (3) “漫友”模式133
    - (4) “华强”模式133

5.6山东省动漫及衍生品产业发展分析	135
5.6.1动漫产业规模	135
5.6.2动漫产业产量分析	135
5.6.3省政府扶持力量与鼓励政策	135
5.6.4动漫及衍生品市场发展机遇	136
5.6.5动漫及衍生品市场发展瓶颈	137
5.6.6动漫及衍生品市场发展建议	138
5.6.7主要动漫及衍生品制作企业发展情况	139
(1) 青岛普达海动漫影视有限责任公司	139
5.6.8动漫及衍生品典型发展模式	139
5.7湖南省动漫及衍生品产业发展分析	140
5.7.1动漫产业规模	140
5.7.2动漫产业产量分析	140
5.7.3动漫产业及衍生品市场发展	140
5.7.4省政府扶持力量与鼓励政策	141
5.7.5动漫及衍生品市场原创性	142
5.7.6动漫及衍生品市场海外拓展	142
5.7.7主要动漫及衍生品制作企业发展情况	142
(1) 宏梦卡通集团	142
(2) 湖南蓝猫动漫传媒有限公司	143
(3) 湖南拓维信息系统股份有限公司	144
5.7.8动漫及衍生品典型发展模式	146
(1) 宏梦卡通集团	146
(2) 湖南蓝猫动漫传媒有限公司	146
(3) 湖南拓维信息系统股份有限公司	147
5.8上海市动漫及衍生品产业发展分析	147
5.8.1动漫产业规模	147
5.8.2动漫产业产量分析	148
5.8.3动漫行业及衍生品市场发展	148
5.8.4市政府扶持力量与鼓励政策	149
5.8.5动漫及衍生品市场发展优势	149
5.8.6动漫及衍生品市场发展对策	150

5.8.7主要动漫及衍生品制作企业发展情况	151
(1) 上海河马动画设计股份有限公司	151
(2) 上海美术电影制片厂	152
(3) 上海炫动传播股份有限公司	153
5.8.8动漫及衍生品典型发展模式	154
5.9北京市动漫及衍生品产业发展分析	155
5.9.1动漫产业规模	155
5.9.2动漫产业产量分析	155
5.9.3动漫及衍生品市场发展	156
5.9.4市政府扶持力量与鼓励政策	156
5.9.5动漫及衍生品市场原创性	157
5.9.6动漫及衍生品市场海外拓展	158
5.9.7主要动漫及衍生品企业发展情况	158
(1) 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司	158
(2) 北京青青树动漫科技有限公司	159
(3) 北京卡酷传媒有限公司	160
5.9.8动漫及衍生品典型发展模式	161
5.10重庆市动漫及衍生品产业发展分析	161
5.10.1动漫产业规模	161
5.10.2动漫产业产量分析	161
5.10.3动漫产业及衍生品市场发展	162
5.10.4市政府扶持力量与鼓励政策	162
5.10.5动漫及衍生品产业发展特点	163
5.10.6动漫及衍生品产业swot分析	164
(1) 优势分析	164
(2) 劣势分析	164
(3) 机遇分析	165
(4) 威胁分析	166
5.10.7主要动漫及衍生品制作企业发展情况	166
(1) 重庆享弘影视股份有限公司	166
(2) 重庆视美动画艺术有限责任公司	167
5.10.8动漫及衍生品典型发展模式	168

- (1) 重庆享弘影视股份有限公司168
- (2) 重庆视美动画艺术有限责任公司168

## 第6章：中国动漫衍生品产业细分市场分析169

### 6.1中国动漫玩具市场分析169

#### 6.1.1动漫玩具在玩具市场中比重169

#### 6.1.2动漫玩具市场规模170

#### 6.1.3动漫玩具主要类型171

#### 6.1.4动漫玩具供需分析172

##### (1) 供给分析172

##### (2) 需求分析172

##### (3) 市场潜力174

#### 6.1.5动漫玩具市场竞争模式分析175

#### 6.1.6动漫玩具主要生产企业175

##### (1) 动漫玩具主要生产企业175

##### (2) 动漫玩具主要企业经营情况175

#### 6.1.7动漫玩具市场渠道分析176

##### (1) 出口渠道增长快速176

##### (2) 国内销售潜力巨大177

#### 6.1.8动漫玩具市场前景177

### 6.2中国动漫服装市场分析178

#### 6.2.1动漫服装市场概况178

#### 6.2.2动漫服装市场规模178

#### 6.2.3动漫服装主要类型179

#### 6.2.4动漫服装供需分析180

##### (1) 供给分析181

##### (2) 需求分析181

#### 6.2.5动漫服装毛利水平高182

#### 6.2.6动漫服装市场竞争分析182

##### (1) 国际市场竞争分析182

##### (2) 国内市场竞争分析184

#### 6.2.7动漫服装主要生产企业184

6.2.8	动漫服装市场渠道分析	184
6.2.9	动漫服装市场前景	185
6.3	中国动漫文具市场分析	185
6.3.1	动漫文具市场概况	185
6.3.2	动漫文具主要类型	186
6.3.3	动漫文具供需分析	187
	(1) 供给分析	187
	(2) 需求分析	187
6.3.4	动漫文具主要生产企业	188
6.3.5	动漫文具市场渠道分析	188
6.3.6	动漫文具市场前景	188
6.4	中国动漫游戏市场分析	189
6.4.1	网络游戏及电玩市场的发展	189
	(1) 网路游戏用户规模	189
	(2) 网络游戏付费市场规模	190
	(3) 网络游戏市场结构分析	191
6.4.2	动漫游戏市场规模	192
6.4.3	动漫游戏开发运作模式	192
6.4.4	动漫游戏主要参与企业	193
6.4.5	动漫游戏发展路径	194
6.5	中国动漫食品市场分析	195
6.5.1	食品市场分析	195
	(1) 供给分析	195
	(2) 需求分析	195
6.5.2	动漫食品市场概况	196
6.5.3	动漫食品主要类型	196
6.5.4	动漫食品主要生产企业	196
6.6	中国动漫日用品市场分析	197
6.6.1	日用品市场分析	197
	(1) 供给分析	197
	(2) 需求分析	197
6.6.2	动漫日用品主要类型	198

- 6.6.3动漫日用品市场前景198
- 6.7其他动漫衍生品市场分析198
  - 6.7.1动漫主题公园发展分析198
    - (1) 国内外企业投建动漫主题公园情况198
    - (2) 各地政府投建动漫主题公园情况200
  - 6.7.2经典动画与动漫衍生品开发成功案例200
    - (1) 迪士尼&mdash;&mdash;动画衍生的成功范例200
    - (2) 变形金刚&mdash;&mdash;先有产品后有动画的模式颠覆201
    - (3) 铁臂阿童木&mdash;&mdash;日本动画衍生品的开端202
    - (4) 蓝猫&mdash;&mdash;中国动画衍生品的成功203
- 1) 中国动漫产业链及衍生品重点企业分析204
- 6.8中国动漫产业链及衍生品企业总体状况分析204
- 6.9中国动漫产业链及衍生品重点企业经营分析205
  - 6.9.1浙江中南卡通股份有限公司205
    - (1) 企业简介205
    - (2) 企业组织架构分析206
    - (3) 企业主营业务及产品207
      - 1) 卡通作品207
      - 2) 卡通衍生品207
    - (4) 企业品牌及代表形象207
    - (5) 企业经营情况分析208
    - (6) 企业发展模式分析209
    - (7) 企业经营状况优劣势分析211
    - (8) 企业最新发展动向211
  - 6.9.2湖南蓝猫动漫传媒有限公司211
    - (1) 企业简介211
    - (2) 企业主营业务及产品212
    - (3) 企业品牌及代表形象213
    - (4) 企业经营情况分析213
    - (5) 企业发展模式分析214
    - (6) 企业经营状况优劣势分析215
  - 6.9.3广东原创动力文化传播有限公司216



- (1) 企业简介216
- (2) 企业主营业务及产品216
- (3) 企业品牌及代表形象217
- (4) 企业经营情况分析217
- (5) 企业发展模式分析217
- (6) 企业经营状况优劣势分析219
- (7) 企业最新发展动向219

#### 6.9.4宏梦卡通集团220

- (1) 企业简介220
- (2) 企业主营业务及产品220
- (3) 企业品牌及代表形象220
- (4) 企业经营情况分析220
- (5) 企业发展模式分析222
- (6) 企业经营状况优劣势分析222
- (7) 企业最新发展动向223

#### 6.9.5杭州玄机科技信息技术有限公司223

- (1) 企业简介223
- (2) 企业主营业务及产品223
- (3) 企业品牌及代表形象224
- (4) 企业经营情况分析224
- (5) 企业经营状况优劣势分析224
- (6) 企业最新发展动向225

&hellip;&hellip;

### 第7章：中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资297

#### 7.1中国动漫产业链发展前景分析297

##### 7.1.1中国动漫产业发展前景297

- (1) 动漫产业发展的有利因素297
  - (2) 动漫产业发展的不利因素298
  - (3) 动漫产业发展前景预测299
- 1) 动漫产业成长空间分析299
  - 2) 动漫产业市场规模预测299

7.1.2中国动漫衍生品产业发展前景	299
(1) 动漫衍生品产业发展的有利因素	299
(2) 动漫衍生品产业发展的不利因素	299
(3) 动漫衍生品产业发展前景预测	299
7.2中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析	300
7.2.1动漫产业投融资事件	300
7.2.2动漫产业链及衍生品市场投融资分析	301

图表目录：

图表1：整体化设计动漫产业链	23
图表2：日本动漫产业链模式	24
图表3：美国动漫产业链模式	24
图表4：动漫产业主要业态	24
图表5：2010-2015年全国四大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比重（单位：%）	25
图表6：2015年中国四大城市漫画杂志销售情况（单位：%）	25
图表7：2015年四大漫画杂志综合市场价值成长指数（单位：元）	27
图表8：2015年当当网动漫图书销售榜前5位	27
图表9：2015年当当网中国内地动漫图书销售榜前10位	28
图表10：2009-2015年中国动漫电影票房总收入（单位：万元，%）	29
图表11：2009-2015年中国国产动漫电影票房占比（单位：亿元，%）	29
图表12：2015年上映动画影视作品列表（单位：万元，人次）	30
图表13：2015年第2季度千万票房以上动画电影投资情况（单位：万元）	31
图表14：2006-2014年内地公映动画电影投资模式（单位：部）	31
图表15：2009-2015年国产动画片生产总数量及增长率情况（单位：部，%）	32
图表16：2004-2015年国产动画片生产总时长及增长率情况（单位：分钟，%）	32
图表17：2015年国产动画片生产城市排名（单位：分钟，部）	33
图表18：2015年国产动画片生产企业排名（单位：分钟，部）	34
图表19：2013年12月-2015年6月当年备案公示国产动画片（单位：部，%）	34
图表20：2010-2015年我国电视节目动画播出与人均收视总时长（单位：小时，%）	35
图表21：2014年中国电视动画观众年龄构成（单位：%）	35
图表22：2010-2015年中国动画海外销售收入及增长率情况（单位：万美元，%）	36
图表23：2009-2015年中国电视动画片出口企业数量（单位：家）	36

图表24：2011-2015年国家动画产业基地/费产业基地动画产量（单位：部）37

图表25：2011-2015年国家动画产业基地/费产业基地动画产量（单位：分钟）37

图表26：2009-2015年网络游戏市场规模和移动游戏市场规模及增长率情况（单位：亿元，%）38

图表27：2009-2015年中国网络游戏市场规模及其增长率情况（单位：亿元，%）39

图表28：2010h2-2014h1中国移动游戏市场规模（单位：亿元）39

图表29：2015年中国动漫衍生品细分市场市场份额（单位：%）40

图表30：2009-2015年中国动漫玩具市场规模及增长率（单位：亿元，%）42

图表31：世界玩具规模及人均消费比较（单位：亿美元，美元）42

图表32：动漫产业层级示意图43

图表33：“动漫产业化”与“产业动漫化”模式示意图44

图表34：两种盈利模式的特点44

图表35：动漫产业各环节赢利点45

图表36：thelicensingletter评选出的20种最畅销授权商品46

图表37：蓝精灵动漫形象授权流程49

图表38：动漫形象运营系统54

图表39：国际主要动漫形象授权商及部分动漫形象授权零售额55

图表40：中国主要动漫形象授权商及部分动漫形象56

图表41：2012-2015年动漫形象授权商合作项目（部分）56

图表42：2012-2015年动漫形象授权商发展动态（部分）57

图表43：主要动漫形象授权代理机构59

图表44：全球动画产权交易市场市场份额（单位：%）62

图表45：2001年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）63

图表46：2015年日本动画电影票房30亿以上票房影片一览（单位：亿日元）64

图表47：日本动漫产业收入结构（单位：%）64

图表48：日本动漫产业链简图65

图表49：历年日本动画dvd销售与租借收益（单位：亿日元）65

图表50：历年日本动画角色周边商品收益（单位：亿日元）66

图表51：日本制作委员会模式动画策划制作发行流程示意图66

图表52：日本制作委员会模式利益分配方式示意图67

图表53：美国动漫产业发展百年历程68

图表54：美国主体动漫产业流程69

图表55：美国动画产值及gdp占比（单位：十亿美元，%）69

图表56：2014年美国动画电影市场份额分布情况（单位：%）70

图表57：迪士尼品牌价值开发的轮次模型71

图表58：20世纪90年代以来迪士尼发展重要事件72

图表59：2015年迪士尼营业收入构成（单位：百万美元）72

图表60：2015年迪士尼各项业务营运利润率（单位：%）73

图表61：孩子宝公司发展重要事件73

图表62：2003-2015年孩子宝净收入及其增长率情况（单位：十亿美元，%）74

图表63：2003-2015年孩子宝净利润及其增长率情况（单位：十亿美元，%）74

图表64：孩之宝加强产业链拓展措施75

图表65：孩之宝上映作品及北美票房收入75

图表66：韩国动漫产业发展历程简介76

图表67：2013年韩国动漫产业细分市场规模76

图表68：韩国动漫产业发展历程简介77

图表69：韩国动漫产业崛起经验总结78

图表70：国际动漫衍生品运作模式81

图表71：《变形金刚》衍生品主要类别83

图表72：2005-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）84

图表73：2015年宏观经济增长预测（单位：%）85

图表74：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）86

图表75：2009-2015年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）86

图表76：中国动漫产业链及衍生品市场相关政策（1）87

图表77：中国动漫产业链及衍生品市场相关政策（2）88

图表78：我国未来人口结构变化趋势（单位：百万人）89

图表79：我国每年新增人口（单位：万人）89

图表80：国际儿童人均玩具消费水平（单位：亿美元，美元）89

图表81：14岁以下核心受众人口数量（单位：万人）90

图表82：我国青少年喜爱动漫作品来源（单位：%）90

图表83：动漫及衍生品需求强度（单位：%）91

图表84：动漫及衍生品购买频率（单位：%）91

图表85：动漫及衍生品关注度（单位：%）92

图表86：动漫及衍生品关注原因（单位：%）92

图表87：动漫及衍生品喜好程度（单位：%）93

图表88：选择动漫及衍生品的首要因素（单位：%）93

图表89：动漫及衍生品的种类选择（单位：%）94

图表90：动漫及衍生品的月度花费（单位：%）94

图表91：中国动漫产业发展历程95

图表92：2009-2015年中国动漫产业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）95

图表93：2009-2015年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）96

图表94：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）96

图表95：中国动漫产值与美国日本对比（单位：亿美元）97

图表96：中国动漫产核心产品与衍生品规模（单位：亿元）98

图表97：日本内容播映市场与衍生品规模（单位：亿日元）98

图表98：动漫衍生品开发模式99

图表99：中国动漫衍生品市场规模测算（单位：亿元）100

图表100：喜洋洋与灰太狼系列电影票房收入（单位：万元）101

图表101：“喜羊羊”品牌战略授权合作关系图102

图表102：2015年全国各省国产电视动画片生产情况（一）（单位：部，分钟）105

图表103：2015年全国各省国产电视动画片生产情况（二）（单位：部，分钟）106

图表104：国内动画产业基地一览表107

图表105：2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）109

图表106：2009-2015年江苏省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）110

图表107：江苏省动漫产业政策分析111

图表108：南京阿法贝多媒体有限公司基本信息表113

图表109：慈文紫光数字影视有限公司基本信息表114

图表110：苏州欧瑞动漫有限公司基本信息表115

图表111：苏州士奥动画制作有限公司基本信息表116

图表112：2009-2015年浙江省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）117

图表113：浙江中南卡通股份有限公司基本信息表119

图表114：浙江中南卡通股份有限公司业务能力简况表121

图表115：杭州玄机科技信息技术有限公司基本信息表122

图表116：浙江缔顺科技有限公司基本信息表123

图表117：浙江缔顺科技有限公司新发展模式简介124

图表118：2009-2015年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）127

图表119：广东奥飞动漫文化股份有限公司基本信息表128

图表120：广东奥飞动漫文化股份有限公司业务能力简况表129

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201607/28-208921.html>