

2016-2022年中国温泉度假 行业分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国温泉度假行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201607/28-208979.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以温泉资源为核心载体，以优美的自然环境、丰富的人文风情、特色的历史传统文化、沐浴文化以及优质的服务为支撑，以体验温泉、感受文化、康体养生、休闲度假等为目的，广大旅游者所进行的观光娱乐、康体保健、休闲度假、商务会议、科普教育等一系列与温泉相关的休闲活动的总称。

报告目录：

第一章温泉旅游基础剖析11

第一节温泉的历史回顾11

一、温泉文化的起源及变迁11

二、温泉度假旅游发展历程13

第二节温泉旅游基本概述16

一、温泉的成因与疗效16

二、温泉的主要类型17

三、温泉旅游基本构成因素18

第三节16大温泉旅游攻略19

第二章2016年中国旅游业的发展现状分析37

第一节中国旅游业概况37

一、中国旅游业发展的特征37

二、中国旅游行业发展情况38

三、中国区域旅游市场分析41

四、旅游业与环境的发展关系42

五、中国旅游业零售市场规模43

第二节2011-2016年中国旅游业发展分析44

一、2011年中国旅游业的发展状况44

二、2012年中国旅游业的发展状况45

三、2013年中国旅游业的发展状况45

四、2014年中国旅游业的发展状况46

五、2015年中国旅游业的发展状况47

六、2016年中国旅游业的发展状况47

第三节旅游资源开发中的经济学分析49

一、旅游资源作为产品的经济学特征49

二、旅游资源开发的效率机制分析50

三、旅游资源开发中政府的合理定位53

第四节中国旅游业面临的挑战分析55

一、中国旅游业发展面临的挑战55

二、中国旅游业存在的问题分析57

三、中国旅游资源产权问题探析58

第五节中国旅游业发展策略分析62

一、中国旅游业发展采取的措施62

二、中国旅游行业发展策略分析63

三、应构建中国现代旅游资源产权制度65

四、促进中国旅游业可持续发展的对策66

第三章2016年中国温泉度假行业发展环境分析68

第一节国内宏观经济环境分析68

一、中国gdp增长情况分析68

二、工业经济发展形势分析69

三、社会固定资产投资分析70

四、全社会消费品零售总额71

五、对外贸易发展形势分析73

第二节温泉度假行业政策环境分析74

一、温泉度假业管理体制74

二、旅游业政策法规分析74

三、旅游产业的发展规划77

第三节温泉度假行业社会环境分析79

一、人口年龄结构分析79

二、居民收入水平分析80

三、居民消费价格分析82

四、中国城镇化率分析83

五、居民旅游消费行为分析83

第四章2016年中国温泉旅游模式与存在隐患分析85

第一节温泉旅游模式85

- 一、温泉+水游乐85
- 二、温泉+高尔夫85
- 三、温泉+滑雪场85
- 四、温泉+综合游乐85

第二节温泉旅游开发模式86

- 一、温泉旅游开发总体模式86
- 二、“特色温泉+景区”86
- 三、“温泉+会议休闲”87
- 四、“温泉+康复疗养”88
- 五、“温泉+生态农庄”88
- 六、“温泉+旅游地产”89

第三节温泉旅游三大隐忧89

- 一、缺乏特色89
- 二、缺乏规范89
- 三、缺乏保护89

第五章2016年中国温泉旅游行业运行形势分析91

第一节各地名泉介绍91

- 一、全球十个城市的别致温泉91
- 二、“赤城”关外第一泉94
- 三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区96

第二节中国温泉旅游发展现状分析97

- 一、温泉旅游渐成旅游时尚首选97
- 二、温泉聚集效应与城市化模式97
- 三、温泉旅游业发展制约因素分析98
- 四、中国温泉旅游的发展走向分析100

第三节中国温泉旅游行业发展存在问题分析101

- 一、缺少温泉文化建设101
- 二、缺乏可持续发展观102
- 三、温泉真实性衰减102

- 四、旅游产品设计的同质化，开发模式落后102
- 五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识102

第六章2016年中国温泉旅游行业运行态势分析104

第一节中国温泉旅游产业发展现状探讨104

- 一、温泉旅游开发现状分析104
- 二、温泉旅游产业症结凸显105
- 三、温泉旅游产品多自产自销105
- 四、以文化经营为主导106

第二节2016年中国温泉旅游行业运行形势研究107

- 一、急待旅游温泉标准出台107
- 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游108
- 三、温泉旅游产业亟待转型升级109

第三节温泉旅游项目成功的关键要素110

- 一、温泉发展变化110
- 二、市场111
- 三、定位112
- 四、产品112

第四节水上乐园行业发展情况介绍112

- 一、投资水上乐园项目注意事项112
- 二、水上乐园行业的国家标准113
- 三、水上乐园的营销推广工作113
- 四、国内知名水上乐园项目介绍114
 - (一) 广州长隆水上乐园114
 - (二) 深圳欢乐谷玛雅水公园115
 - (三) 北京温都水城115
 - (四) 北京欢乐水魔方水上乐园116

第七章2016年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东117

第一节广东温泉旅游业发展分析117

- 一、温泉资源分布概况分析117
- 二、温泉旅游业的基本特征117

三、温泉旅游业开发现状120

四、温泉旅游业发展前景121

第二节广东温泉旅游业存在问题及策略目标121

一、温泉旅游业发展存在的问题121

二、温泉旅游业发展的制约因素124

三、温泉旅游产业发展方向分析128

四、温泉旅游产业升级发展目标129

五、温泉旅游产业升级基本路径133

六、温泉旅游产业发展战略分析136

第八章2016年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛139

第一节青岛温泉旅游行业发展概述139

一、青岛温泉资源的分布状况139

二、青岛温泉旅游业发展现状139

三、青岛温泉旅游业发展优势140

第二节青岛温泉旅游市场发展研究140

一、青岛温泉旅游发展存在的问题140

二、国内外温泉旅游发展模式借鉴141

三、青岛温泉旅游业发展模式分析142

四、青岛温泉旅游业发展途径分析147

第三节青岛温泉旅游业发展策略分析147

第九章2016年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区149

第一节江西省149

一、温泉旅游资源概况149

二、温泉旅游开发现状150

三、温泉旅游开发空间布局151

四、温泉旅游发展前景分析156

第二节云南省157

一、温泉资源概况分析157

二、温泉旅游发展存在问题157

三、温泉旅游发展优势分析158

四、温泉旅游开发前景分析159

第三节福建省161

一、温泉旅游发展现状161

二、温泉旅游swot分析162

三、温泉旅游开发总体布局164

四、温泉旅游发展前景分析167

第四节辽宁省167

一、温泉旅游发展现状167

二、温泉旅游swot分析168

三、辽阳弓长岭温泉项目170

四、温泉旅游发展前景分析171

第五节西藏区172

一、温泉资源概况分析172

二、温泉旅游开发现状分析173

三、温泉旅游开发策略分析174

第六节湖北咸宁175

一、温泉资源概况分析175

二、温泉旅游发展现状分析176

三、温泉旅游发展存在问题177

四、温泉旅游发展策略分析178

第七节甘肃通渭179

一、温泉资源概况分析179

二、温泉旅游发展现状分析179

三、温泉旅游发展前景分析180

第十章2016年中国旅游业市场竞争格局分析183

第一节中国旅游业的国际竞争力分析183

一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述183

二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析183

三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析183

四、提升我国旅游业国际竞争力主要对策184

第二节中国旅游业市场竞争概况186

一、中国旅游业产业竞争力的现状186

二、中国旅游市场价格竞争过度191

三、旅游市场个性化竞争分析192

四、旅行社品牌竞争分析193

第三节旅游业的人才竞争探讨195

一、旅游业人才竞争的层次195

二、旅游业人才竞争的特点197

三、旅游业人才竞争的策略198

第四节中国旅游业的竞争战略202

一、中国内资旅行社的市场竞争战略202

二、旅游景区的差异化竞争策略204

三、提升区域旅游业竞争力的策略206

四、增强旅游企业的竞争力分析209

五、科技成为旅游业未来的竞争力210

第十一章2016年中国温泉度假圣地运营竞争力分析212

第一节广东从化碧水湾温泉度假村212

一、景区基本情况212

二、景区温泉特点212

三、景区配套设施212

四、景区运营评价213

第二节广东中山温泉宾馆213

一、景区基本情况213

二、景区温泉特点213

三、景区配套设施214

第三节广州金山温泉度假村214

一、景区基本情况214

二、景区温泉特点214

三、景区配套设施214

第四节海南滨海温泉酒店215

一、景区基本情况215

二、景区温泉特点215

三、景区配套设施215

四、景区特色分析215

第五节温泉度假圣地-九华山庄216

一、景区基本情况216

二、景区配套设施216

三、温泉项目建设216

四、景区成功项目217

第六节恩平帝都温泉旅游区219

一、景区基本情况219

二、景区特色分析219

三、景区创新项目220

四、景区运营评价220

第七节四川峨眉山天颐温泉乡都酒店220

一、景区基本情况220

二、景区温泉特点220

三、景区特色分析220

四、景区配套设施221

第八节庐山天沐温泉旅游度假村221

一、景区基本情况221

二、项目实施进程222

三、项目创新思路223

四、项目运营评价223

第九节珠海海泉湾度假区223

一、景区基本情况223

二、项目实施进程223

三、项目创新思路224

四、项目运营评价224

第十节昆明柏联spa225

一、景区基本情况225

二、项目实施进程225

三、项目创新思路225

四、项目成功经验225

第十一节辽阳碧湖温泉度假村226

一、景区基本情况226

二、景区温泉特点226

三、景区配套设施226

四、景区特色分析227

第十二节辽宁汤河温泉假日酒店227

一、景区基本情况227

二、景区温泉特点227

三、景区配套设施228

四、景区成功项目229

第十二章2016年中国旅游业的信息化发展分析231

第一节信息化对旅游产业发展的意义231

一、旅游业是信息密集型产业231

二、信息化保持旅游业可持续发展231

三、实现旅游经营管理现代化的重要途径231

四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能231

第二节旅游业信息化发展分析232

一、我国旅游信息化的发展现状与形势232

二、旅游信息化发展的制约因素分析235

三、“十三五”我国旅游信息化的发展目标235

四、“十三五”旅游信息化发展的主要任务236

第三节国内旅游产业信息化的服务需求245

一、个性化旅游需要信息咨询服务245

二、旅游电子商务亟需综合服务平台247

三、联盟化经营需要大网络支持248

第四节各地区旅游信息化建设情况249

一、贵州旅游信息化的建设现状249

二、广东旅游业实施信息化技术新工程249

三、云南积极推动旅游产业信息化250

四、温州全力推进旅游信息化建设251

五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向251

第五节 旅游行业信息化发展对策分析252

- 一、强化旅游信息化技术创新252
- 二、完善旅游信息化基础建设252
- 三、提升旅游信息化服务能力253
- 四、加快旅游信息化人才培养254
- 五、完善旅游信息化相关制度建设254
- 六、旅游信息化发展的主要措施255

第十三章 2016-2022年中国温泉旅游业的发展前景与趋势258

第一节 2016-2022年中国旅游业的发展前景及趋势258

- 一、中国将成最大国内游市场258
- 二、中西部地区旅游业发展将提速258
- 三、竞争将加速旅游企业整合重组259
- 四、高端旅游成未来新的旅游热点260

第二节 2016-2022年中国温泉旅游业市场发展前景展望260

- 一、温泉旅游产业发展规划分析260
- 二、温泉旅游产品发展趋势分析261
- 三、温泉旅游产业竞争趋势分析261
- 四、温泉旅游产业需求前景分析261

第十四章 2016-2022年中国温泉旅游业的投资分析263

第一节 投资环境分析263

- 一、“十三五”中国投资趋势预测263
- 二、未来旅游业企业政策优惠预期264
- 三、我国旅游业市场投资前景良好265
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响267

第二节 温泉旅游行业投资特性268

- 一、温泉旅游产业投资前景分析268
- 二、温泉旅游产业投资壁垒分析270
- 三、温泉旅游产业投资收益分析270

第三节 投资机会分析271

- 一、我国温泉旅游发展面临的机遇271

二、我国温泉旅游发展潜力巨大	272
三、温泉旅游区域投资潜力分析	272
第四节温泉旅游投资风险及建议	272
一、产业政策风险	272
二、市场竞争风险	273
三、市场需求风险	273
四、经营管理风险	273
五、自然灾害风险	274
第五节基于可持续发展的温泉旅游投资策略	274
一、投资风险规避策略分析	274
二、产品开发模式创新策略	275
三、产业结构优化升级策略	277
四、开发企业融资策略分析	278
五、开发企业竞争力提升策略	279

图表目录：

图表1中国温泉旅游发展历程分析	16
图表2温泉形成的两种主要方式	17
图表3温泉的主要类型分析	18
图表4温泉资源利用价值评价体系	19
图表52006-2016年国内旅游情况	40
图表62009-2016年我国外国入境游各区域人数规模统计	40
图表72007-2016年中国旅游零售市场规模增长趋势图	44
图表82012年我国旅游发展情况统计	44
图表92013年我国旅游发展情况统计	45
图表102014年我国旅游发展情况统计	46
图表112015年我国旅游发展情况统计	46
图表122016年我国旅游发展情况统计	47
图表132016年我国入境旅游者构成	48
图表142016年我国入境外国旅游者目的构成	48
图表152016年我国入境外国旅游者区域构成	49
图表162016年我国入境外国旅游者年龄构成	49

图表17旅游资源开发产品与价格的关系51

图表182012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计68

图表192011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图69

图表202016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图70

图表212011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图71

图表222011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图72

图表232016年中国主要消费品零售额及增长速度统计73

图表242011-2016年中国进出口总额增长趋势图74

图表252009-2016年中国旅游业支持政策统计75

图表262011-2016年中国人口总量增长趋势图80

图表272016年中国人口数量及其构成情况统计80

图表282011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图81

图表292011-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图81

图表302016年中国居民消费价格月度变化趋势图82

图表312011-2016年中国城镇化率变化趋势图83

图表32中国人均gdp与旅游需求关系84

图表33中国温泉旅游开发总体模式86

图表34国内知名水上乐园项目统计114

图表35广东温泉度假旅游产业发展的影响因素124

图表36国内外温泉旅游模式代表141

图表37青岛即墨文化资源统计144

图表38青岛市会展业现有重点领域145

图表39江西地热温泉资源分布情况150

图表40福建省温泉资源概况表161

图表41西藏温泉旅游资源种类及数量173

图表42西藏著名温泉旅游景点介绍174

图表43网民选择自助旅游的原因统计246

图表44中西部旅游业已具备快速发展的基本条件259

图表45“十三五”期间旅游企业享受政策优惠分析264

图表462016年旅游规划指标增长率测算表269

图表47“十三五”旅游规划指标体系总表270

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201607/28-208979.html>