

2016-2022年中国手机FI ash行业市场分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国手机Flash行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201607/29-209090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机Flash，顾名思义，就是手机上播放Flash，是手机动画的一种。现存的手机动画有很多种格式，其中以Macromedia（现已被adobe收购）的Flash为标准的Flash Lite最为出色。并不是技术是最好的，但是由于很多终端都预装了播放器，加上用户已经习惯了桌面Flash，所以才成为最具有潜力的一个标准。手机Flash使用的技术，就是Flash lite技术。

报告目录：

第一章2013-2016年中国手机FLASH行业运行现状透析10

第一节2013-2016年中国手机FLASH重点产品运行分析10

第二节中国手机FLASH产业特征与行业重要性10

一、在第三产业中的地位10

二、在GDP中的地位10

第三节手机FLASH产业概述11

一、FlashLite简介11

二、FlashLite功能11

三、FlashLite技术12

第二章2013-2016年全球手机FLASH行业市场规模分析13

第一节2013-2016年全球手机FLASH行业供给分析13

一、全球手机Flash行业生产规模现状13

二、全球手机Flash行业产能规模分布13

三、全球手机Flash行业技术现状剖析14

第二节2013-2016年全球手机FLASH行业市场分析16

三、全球手机Flash行业下游行业剖析17

第三节2016-2022年全球手机FLASH行业市场前景展望18

第三章2013-2016年中国手机FLASH产业运行环境分析19

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析19

一、中国GDP分析19

二、消费价格指数分析22

三、城乡居民收入分析24

- 四、社会消费品零售总额26
- 五、全社会固定资产投资分析28
- 六、进出口总额及增长率分析32
- 第二节2013-2016年中国手机FLASH产业政策环境分析36
 - 一、行业具体政策36
 - 二、目前中国手机动漫产业政策特点与影响38
- 第三节2013-2016年中国手机FLASH产业社会环境分析43
 - 一、手机更新换代速度及新功能诉求43
 - 二、人们生活品质的提高44
- 第四章2013-2016年中国手机FLASH行业市场供需态势分析47
 - 第一节2013-2016年中国手机FLASH行业需求分析47
 - 一、中国手机Flash行业需求结构分析47
 - 二、手机Flash行业消费者调查分析47
 - 三、手机Flash行业中国重点需求客户47
 - 第二节2013-2016年中国手机FLASH行业供给分析47
 - 一、手机Flash行业生产规模分析47
 - 二、手机Flash行业产能规模48
 - 三、中国手机Flash行业技术现状剖析48
 - 四、中国手机Flash行业市场存在问题分析51
- 第五章 2013-2016年中国网络动漫产业运行透析53
 - 第一节网络动漫概述53
 - 一、网络媒体的定义及分类53
 - 二、网络动漫的用户特征53
 - 三、网络动漫市场特点分析54
 - 四、网络动漫的两种经营模式54
 - 第二节2013-2016年中国网络动漫产业阐述55
 - 一、网络动漫更需知识产权保护55
 - 二、中国网络动漫市场蓬勃发展56
 - 三、网络动漫试水传统领域57
 - 四、中国网络动漫面临的机遇与挑战57

第三节2013-2016年中国网络动漫产业赢利分析58

- 一、动漫盈利模式单一58
- 二、“有价无市”的尴尬58
- 三、不要风险投资60
- 四、解决当务之急60

第四节2013-2016年中国FLASH动画发展分析61

- 一、FLASH动画概述61
- 二、动画和网络的发展分析63
- 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势66

第六章 2013-2016年中国动漫产业重点区域运行分析70

第一节北京动漫产业72

- 一、北京动漫产业发展状况72
- 二、北京动漫产业产值获得大丰收77
- 三、北京发展动漫游戏产业的优势及相关政策79
- 四、北京市动漫发展存在的问题79
- 五、加快发展北京动漫产业的建议80

第二节上海动漫产业80

- 一、上海动漫发展历程80
- 二、上海动漫产业发展浅析81
- 三、上海动漫产业发展的优势与机遇81
- 四、上海成立动漫产权交易中心及影响分析82
- 五、上海宝山区国内最大动漫衍生产业基地揭幕83

第三节深圳动漫产业83

- 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位84
- 二、深圳特色的动漫产业挑战及优势89
- 三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展90
- 四、深圳拟建文化产权交易中心促进动漫业发展91
- 五、深圳加强动漫产业政策扶持力度91
- 六、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议91

第四节济南动漫产业94

- 一、济南市动漫产业发展概况94

二、济南市形成动漫游戏产业链	95
三、济南加大动漫产业发展力度	95
四、济南市动漫产业发展优势	96
五、加快济南市动漫产业发展的建议	96
第五节长沙动漫产业	97
一、长沙市动漫产业的比较优势	97
二、长沙动漫产业发展的政策环境	98
三、长沙在手机动漫上已经领先	98
四、长沙市动漫产业面临的问题	100
五、促进长沙市动漫产业发展的政策建议	100
第六节杭州市动漫产业	101
一、杭州动漫产业发展的背景和优势	101
二、杭州发展动漫游戏产业的主要设想	103
三、杭州动漫产业面临两大瓶颈	104
四、杭州发展动漫产业的基本做法	105
五、杭州动漫产业发展的成功经验	106
第七节厦门动漫产业	108
一、福建省动漫游戏产业发展规划	108
二、厦门积极鼓励动漫产业发展	117
三、厦门极力发展动漫代工产业	118
四、厦门动漫产业发展的出路	118
五、厦门承接台湾动漫产业转移研究	120
第八节其他省市动漫产业	125
一、陕西动漫产业发展综述	125
二、重庆市动漫产业发展概述	126
三、武汉市动漫产业链初步形成	126
四、成都动漫产业发展态势	127
五、福州全方位完善动漫产业体系	128
六、郑州出台动漫产业鼓励政策	128
第七章2013-2016年中国手机FLASH行业市场竞争格局分析	130
第一节2013-2016年中国手机FLASH行业集中度分析	130

- 一、手机Flash市场集中度分析130
- 二、手机Flash区域集中度分析130
- 第二节2013-2016年中国手机FLASH行业竞争力分析131
 - 一、手机Flash技术竞争分析131
 - 二、手机Flash品牌竞争分析132
 - 三、中外手机Flash竞争分析132
- 第三节2013-2016年中国手机FLASH企业提升竞争力策略分析132

第八章2013-2016年中国手机FLASH标杆企业竞争力分析134

第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司134

- 一、公司基本情况概述134
- 二、企业主要财务指标135
- 三、成长性指标135
- 四、经营能力指标135
- 五、盈利能力指标135
- 六、偿债能力136

第二节北京紫移通信息技术有限公司136

- 一、企业概述136
- 二、企业主要业务分析136
- 三、企业主营产品市场分析136
- 四、企业竞争力分析137

第三节北京闪易互动科技有限公司137

- 一、企业概述137
- 二、企业主要业务分析137
- 三、企业主营产品市场分析137
- 四、企业竞争力分析138

第四节文盛唐公司138

- 一、企业概述138
- 二、企业主要业务分析138
- 三、企业竞争力分析138

第五节北京数码超智信息技术有限公司138

- 一、企业概述138

- 二、企业主要业务分析139
- 三、企业主营产品市场分析139
- 四、企业竞争力分析139

第九章 金融危机环境下动漫产业发展分析140

- 第一节金融危机对全球经济发展的预测140
- 第二节金融危机下国际动漫产业的发展141
 - 一、金融危机对国际动漫产业的影响逐渐显现141
 - 二、金融危机激活美国网游业142
 - 三、2015年法国连环画行业未受金融危机波及142
 - 四、金融危机下日本动漫的“严峻阶段”142
- 第三节金融危机下中国动漫产业的发展143
 - 一、金融危机下我国文化产业逆势上扬143
 - 二、金融危机给中国动漫业带来不利影响144
 - 三、金融危机下中国动漫产业的应对策略144

第十章2016-2022年中国手机FLASH行业投资机会与风险分析145

- 第一节2016-2022年中国动漫产业投资潜力分析145
 - 一、资本向动漫产业聚集145
 - 二、中国动漫产业成为国际投资热点145
 - 三、民间资本争相涌入动漫产业146
- 第二节2016-2022年中国手机FLASH行业投资预测分析146
 - 一、手机Flash行业企业投资价值分析146
 - 二、手机Flash行业内部风险分析149
 - 三、手机Flash行业外部风险分析150
- 第三节研究中心专家观点151

第十一章2016-2022年中国手机FLASH行业发展趋势分析153

- 第一节 2016-2022年中国动漫产业发展前景分析153
 - 一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间153
 - 二、动漫产业前景广阔153
 - 三、未来动漫产业发展政策的着力点154

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期	154
五、动漫行业薪酬福利发展预测	155
第二节2016-2022年中国手机FLASH行业预测分析	155
一、技术方向分析	155
二、手机Flash需求预测分析	156
三、手机Flash竞争格局预测分析	157
第三节2016-2022年中国手机FLASH行业市场盈利预测分析	157

图表目录：

图表1手机动漫运营商业务分成比例	19
图表22016年第2季度中国主要宏观经济数据增长表	21
图表32000-2016年第2季度中国GDP及其增长率统计表	22
图表42003-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表	22
图表52003-2016年中国GDP增长率季度走势图	23
图表62015年主要工业产品产量及其增长速度	24
图表72013-2016年6月中国价格指数统计表	25
图表82013-2016年6月中国价格指数月度走势图	25
图表91978-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表	26
图表10中国城乡居民收入走势对比	27
图表112003-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图	28
图表122015年中国社会消费品零售总额月度统计表	29
图表132009-2016年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	29
图表142003-2016年中国社会固定投资额增长	30
图表152006-2016年各月中国房地产开发投资额月度统计表	31
图表162006-2016年中国各类房地产开发投资月度走势图	32
图表172006-2016年中国各类房地产开发投资累计额环比走势图	33
图表182006-2016年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	33
图表192000-2016年中国货物进出口额统计表	34
图表201970-2016年中国货物对外贸易总额走势图	35
图表211970-2016年中国货物进口形势图	35
图表221970-2016年中国货物出口形势图	37
图表231970-2016年中国货物对外贸易顺逆差状况	37

图表24手机动漫运营商业务分成比例42
图表25主流手机视频播放性能测试结果45
图表261978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表47
图表271978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图47
图表28国内创意产业基地和园区72
图表29国内部分城市动漫产业发展状况73
图表30上海和南京两市各区政府扶持创意产业发展措施和规划73
图表31厦门现有主要动漫企业情况122
图表32厦门承接台湾动漫产业转移的分析124
图表33台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商126
图表342015年全国原创电视动画片生产十大城市132
图表352015年全国原创电视动画片生产十大城市133
图表362006-2016年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要财务指标表137
图表372009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长性指标表137
图表382009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力指标表137
图表392009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标表137
图表402009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力指标表138
图表411980-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较142
图表421980-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测142
图表431980-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较143

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201607/29-209090.html>