

2016-2022年中国手机FI ash行业市场分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国手机Flash行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201607/29-209090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机Flash，顾名思义，就是手机上播放Flash，是手机动画的一种。现存的手机动画有很多种格式，其中以Macromedia（现已被adobe收购）的Flash为标准的Flash Lite最为出色。并不是技术是最好的，但是由于很多终端都预装了播放器，加上用户已经习惯了桌面Flash，所以才成为最具有潜力的一个标准。手机Flash使用的技术，就是Flash lite技术。

报告目录：

第一章2013-2016年中国手机FLASH行业运行现状透析10

第一节2013-2016年中国手机FLASH重点产品运行分析10

第二节中国手机FLASH产业特征与行业重要性10

一、在第三产业中的地位10

二、在GDP中的地位10

第三节手机FLASH产业概述11

一、FlashLite简介11

二、FlashLite功能11

三、FlashLite技术12

第二章2013-2016年全球手机FLASH行业市场规模分析13

第一节2013-2016年全球手机FLASH行业供给分析13

一、全球手机Flash行业生产规模现状13

二、全球手机Flash行业产能规模分布13

三、全球手机Flash行业技术现状剖析14

第二节2013-2016年全球手机FLASH行业市场分析16

三、全球手机Flash行业下游行业剖析17

第三节2016-2022年全球手机FLASH行业市场前景展望18

第三章2013-2016年中国手机FLASH产业运行环境分析19

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析19

一、中国GDP分析19

二、消费价格指数分析22

三、城乡居民收入分析24

四、社会消费品零售总额26

五、全社会固定资产投资分析28

六、进出口总额及增长率分析32

第二节2013-2016年中国手机FLASH产业政策环境分析36

一、行业具体政策36

二、目前中国手机动漫产业政策特点与影响38

第三节2013-2016年中国手机FLASH产业社会环境分析43

一、手机更新换代速度及新功能诉求43

二、人们生活品质的提高44

第四章2013-2016年中国手机FLASH行业市场供需态势分析47

第一节2013-2016年中国手机FLASH行业需求分析47

一、中国手机Flash行业需求结构分析47

二、手机Flash行业消费者调查分析47

三、手机Flash行业中国重点需求客户47

第二节2013-2016年中国手机FLASH行业供给分析47

一、手机Flash行业生产规模分析47

二、手机Flash行业产能规模48

三、中国手机Flash行业技术现状剖析48

四、中国手机Flash行业市场存在问题分析51

第五章 2013-2016年中国网络动漫产业运行透析53

第一节网络动漫概述53

一、网络媒体的定义及分类53

二、网络动漫的用户特征53

三、网络动漫市场特点分析54

四、网络动漫的两种经营模式54

第二节2013-2016年中国网络动漫产业阐述55

一、网络动漫更需知识产权保护55

二、中国网络动漫市场蓬勃发展56

三、网络动漫试水传统领域57

四、中国网络动漫面临的机遇与挑战57

第三节2013-2016年中国网络动漫产业赢利分析58

- 一、动漫盈利模式单一58
- 二、“有价无市”的尴尬58
- 三、不要风险投资60
- 四、解决当务之急60

第四节2013-2016年中国FLASH动画发展分析61

- 一、FLASH动画概述61
- 二、动画和网络的发展分析63
- 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势66

第六章 2013-2016年中国动漫产业重点区域运行分析70

第一节北京动漫产业72

- 一、北京动漫产业发展状况72
- 二、北京动漫产业产值获得大丰收77
- 三、北京发展动漫游戏产业的优势及相关政策79
- 四、北京市动漫发展存在的问题79
- 五、加快发展北京动漫产业的建议80

第二节上海动漫产业80

- 一、上海动漫发展历程80
- 二、上海动漫产业发展浅析81
- 三、上海动漫产业发展的优势与机遇81
- 四、上海成立动漫产权交易中心及影响分析82
- 五、上海宝山区国内最大动漫衍生产业基地揭幕83

第三节深圳动漫产业83

- 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位84
- 二、深圳特色的动漫产业挑战及优势89
- 三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展90
- 四、深圳拟建文化产权交易中心促进动漫业发展91
- 五、深圳加强动漫产业政策扶持力度91
- 六、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议91

第四节济南动漫产业94

- 一、济南市动漫产业发展概况94

- 二、济南市形成动漫游戏产业链95
- 三、济南加大动漫产业发展力度95
- 四、济南市动漫产业发展优势96
- 五、加快济南市动漫产业发展的建议96
- 第五节长沙动漫产业97
 - 一、长沙市动漫产业的比较优势97
 - 二、长沙动漫产业发展的政策环境98
 - 三、长沙在手机动漫上已经领先98
 - 四、长沙市动漫产业面临的问题100
 - 五、促进长沙市动漫产业发展的政策建议100
- 第六节杭州市动漫产业101
 - 一、杭州动漫产业发展的背景和优势101
 - 二、杭州发展动漫游戏产业的主要设想103
 - 三、杭州动漫产业面临两大瓶颈104
 - 四、杭州发展动漫产业的基本做法105
 - 五、杭州动漫产业发展的成功经验106
- 第七节厦门动漫产业108
 - 一、福建省动漫游戏产业发展规划108
 - 二、厦门积极鼓励动漫产业发展117
 - 三、厦门极力发展动漫代工产业118
 - 四、厦门动漫产业发展的出路118
 - 五、厦门承接台湾动漫产业转移研究120
- 第八节其他省市动漫产业125
 - 一、陕西动漫产业发展综述125
 - 二、重庆市动漫产业发展概述126
 - 三、武汉市动漫产业链初步形成126
 - 四、成都动漫产业发展态势127
 - 五、福州全方位完善动漫产业体系128
 - 六、郑州出台动漫产业鼓励政策128

第七章2013-2016年中国手机FLASH行业市场竞争格局分析130

第一节2013-2016年中国手机FLASH行业集中度分析130

一、手机Flash市场集中度分析130

二、手机Flash区域集中度分析130

第二节2013-2016年中国手机FLASH行业竞争力分析131

一、手机Flash技术竞争分析131

二、手机Flash品牌竞争分析132

三、中外手机Flash竞争分析132

第三节2013-2016年中国手机FLASH企业提升竞争力策略分析132

第八章2013-2016年中国手机FLASH标杆企业竞争力分析134

第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司134

一、公司基本情况概述134

二、企业主要财务指标135

三、成长性指标135

四、经营能力指标135

五、盈利能力指标135

六、偿债能力136

第二节北京紫移通信息技术有限公司136

一、企业概述136

二、企业主要业务分析136

三、企业主营产品市场分析136

四、企业竞争力分析137

第三节北京闪易互动科技有限公司137

一、企业概述137

二、企业主要业务分析137

三、企业主营产品市场分析137

四、企业竞争力分析138

第四节文盛唐公司138

一、企业概述138

二、企业主要业务分析138

三、企业竞争力分析138

第五节北京数码超智信息技术有限公司138

一、企业概述138

- 二、企业主要业务分析139
- 三、企业主营产品市场分析139
- 四、企业竞争力分析139

第九章 金融危机环境下动漫产业发展分析140

- 第一节金融危机对全球经济发展的预测140
- 第二节金融危机下国际动漫产业的发展141
 - 一、金融危机对国际动漫产业的影响逐渐显现141
 - 二、金融危机激活美国网游业142
 - 三、2015年法国连环画行业未受金融危机波及142
 - 四、金融危机下日本动漫的“严峻阶段”142
- 第三节金融危机下中国动漫产业的发展143
 - 一、金融危机下我国文化产业逆势上扬143
 - 二、金融危机给中国动漫业带来不利影响144
 - 三、金融危机下中国动漫产业的应对策略144

第十章2016-2022年中国手机FLASH行业投资机会与风险分析145

- 第一节2016-2022年中国动漫产业投资潜力分析145
 - 一、资本向动漫产业聚集145
 - 二、中国动漫产业成为国际投资热点145
 - 三、民间资本争相涌入动漫产业146
- 第二节2016-2022年中国手机FLASH行业投资预测分析146
 - 一、手机Flash行业企业投资价值分析146
 - 二、手机Flash行业内部风险分析149
 - 三、手机Flash行业外部风险分析150
- 第三节研究中心专家观点151

第十一章2016-2022年中国手机FLASH行业发展趋势分析153

- 第一节 2016-2022年中国动漫产业发展前景分析153
 - 一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间153
 - 二、动漫产业前景广阔153
 - 三、未来动漫产业发展政策的着力点154

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期154

五、动漫行业薪酬福利发展预测155

第二节2016-2022年中国手机FLASH行业预测分析155

一、技术方向分析155

二、手机Flash需求预测分析156

三、手机Flash竞争格局预测分析157

第三节2016-2022年中国手机FLASH行业市场盈利预测分析157

图表目录：

图表1手机动漫运营商业分成比例19

图表22016年第2季度中国主要宏观经济数据增长表21

图表32000-2016年第2季度中国GDP及其增长率统计表22

图表42003-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表22

图表52003-2016年中国GDP增长率季度走势图23

图表62015年主要工业产品产量及其增长速度24

图表72013-2016年6月中国价格指数统计表25

图表82013-2016年6月中国价格指数月度走势图25

图表91978-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表26

图表10中国城乡居民收入走势对比27

图表112003-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图28

图表122015年中国社会消费品零售总额月度统计表29

图表132009-2016年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图29

图表142003-2016年中国社会固定资产投资额增长30

图表152006-2016年各月中国房地产开发投资额月度统计表31

图表162006-2016年中国各类房地产开发投资月度走势图32

图表172006-2016年中国各类房地产开发投资累计额环比走势33

图表182006-2016年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况33

图表192000-2016年中国货物进出口额统计表34

图表201970-2016年中国货物对外贸易总额走势图35

图表211970-2016年中国货物进口形势图35

图表221970-2016年中国货物出口形势图37

图表231970-2016年中国货物对外贸易顺逆差状况37

图表24手机动漫运营商业分成比例42

图表25主流手机视频播放性能测试结果45

图表261978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表47

图表271978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图47

图表28国内创意产业基地和园区72

图表29国内部分城市动漫产业发展状况73

图表30上海和南京两市各区政府扶持创意产业发展措施和规划73

图表31厦门现有主要动漫企业情况122

图表32厦门承接台湾动漫产业转移的分析124

图表33台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商126

图表342015年全国原创电视动画片生产十大城市132

图表352015年全国原创电视动画片生产十大城市133

图表362006-2016年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要财务指标表137

图表372009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长性指标表137

图表382009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力指标表137

图表392009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标表137

图表402009-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力指标表138

图表411980-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较142

图表421980-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测142

图表431980-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较143

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201607/29-209090.html>