

2016-2022年中国锻材锻件 行业市场分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国锻材锻件行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201607/29-209149.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国锻材锻件行业发展概述27

第一节锻材锻件行业发展情况27

一、锻材锻件定义27

二、锻材锻件行业发展历程27

第二节锻材锻件产业链分析29

一、产业链模型介绍29

二、锻材锻件产业链模型分析31

第三节中国锻材锻件行业经济指标分析32

一、赢利性32

二、成长速度32

三、附加值的提升空间33

四、进入壁垒 / 退出机制33

五、风险性35

六、行业周期35

七、竞争激烈程度指标36

八、当前行业发展所属周期阶段的判断37

第二章锻材锻件生产工艺及技术趋势研究38

第一节质量指标情况38

第二节国外主要生产工艺42

第三节国内主要生产方法43

第四节国内外技术对比分析44

第五节国内外最新技术进展及趋势研究45

第三章国际锻材锻件市场运行态势分析47

第一节国际锻材锻件市场现状分析47

一、国际锻材锻件市场供需分析47

二、国际锻材锻件价格走势分析47

三、国际锻材锻件市场运行特征分析48

第二节国际锻材锻件主要国家及地区发展情况分析50

一、美国50

二、亚洲51

三、欧洲53

第三节国际锻材锻件重点企业分析55

一、神户制钢所55

1、企业概况55

2、企业竞争优势分析55

3、企业主营产品分析55

二、韩国太熊公司56

1、企业概况56

2、企业竞争优势分析56

3、企业主营产品分析56

三、vsg能源及锻造技术有限公司56

1、企业概况56

2、企业竞争优势分析57

3、企业主营产品分析57

第四章2013-2016年国内锻材锻件市场运行结构分析58

第一节国内锻材锻件市场规模分析58

一、总量规模58

二、增长速度59

三、市场季节变动分析59

第二节国内锻材锻件市场供给平衡性分析59

第五章2013-2016年中国锻材锻件行业市场现状分析61

第一节锻材锻件市场现状分析及预测61

一、2011-2016年我国锻材锻件市场规模分析61

二、2016-2022年我国锻材锻件市场规模预测62

第二节锻材锻件产能分析及预测64

一、2011-2016年我国锻材锻件产能分析64

二、2016-2022年我国锻材锻件产能预测65

第三节锻材锻件产量分析及预测66

一、2011-2016年我国锻材锻件产量分析66

二、2016-2022年我国锻材锻件产量预测67

第四节锻材锻件市场需求分析及预测68

一、2011-2016年我国锻材锻件市场需求分析68

二、2016-2022年我国锻材锻件市场需求预测69

第五节锻材锻件价格趋势分析71

一、2011-2016年我国锻材锻件市场价格分析71

二、2016-2022年我国锻材锻件市场价格预测71

第六节锻材锻件行业生产分析71

一、产品及原材料进口、自有比例71

二、国内产品及原材料生产基地分布76

三、产品及原材料产业集群发展分析79

四、产品及原材料产能情况分析80

第七节2013-2016年锻材锻件行业市场供给分析81

一、锻材锻件生产规模现状81

二、锻材锻件产能规模分布82

三、锻材锻件市场价格走势82

四、锻材锻件重点厂商分布83

五、锻材锻件产供状况分析83

第六章2013-2016年国内锻材锻件进出口贸易分析85

第一节2013-2016年国内锻材锻件进口情况分析85

第二节2013-2016年国内锻材锻件出口情况分析85

第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究85

第四节代表性国家和地区进出口市场分析86

第五节2016-2022年锻材锻件进出口预测分析87

第七章2013-2016年锻材锻件行业采购状况分析88

第一节2013-2016年锻材锻件成本分析88

一、原材料成本走势分析88

二、劳动力供需及价格分析88

三、其他方面成本走势分析89

第二节上游原材料价格与供给分析90

一、主要原材料情况90

二、主要原材料价格与供给分析91

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测94

第三节锻材锻件产业链的分析96

一、行业集中度96

二、主要环节的增值空间97

三、行业进入壁垒和驱动因素97

四、上下游行业影响及趋势分析99

第八章2013-2016年中国锻材锻件市场竞争格局分析101

第一节行业竞争结构分析101

一、现有企业间竞争101

二、潜在进入者分析101

三、替代品威胁分析102

四、供应商议价能力102

五、客户议价能力103

第二节行业集中度分析104

一、市场集中度分析104

二、企业集中度分析104

三、区域集中度分析104

第三节行业国际竞争力比较105

一、生产要素105

二、需求条件106

三、支援与相关产业106

四、企业战略、结构与竞争状态106

五、政府的作用107

第四节锻材锻件竞争力优势分析107

一、整体产品竞争力评价107

二、产品竞争力评价结果分析108

三、竞争优势评价及构建建议109

第五节锻材锻件行业竞争格局分析110

- 一、锻材锻件行业竞争分析110
- 二、国内外锻材锻件竞争分析110
- 三、中国锻材锻件市场竞争分析110
- 四、中国锻材锻件市场集中度分析111
- 五、中国锻材锻件竞争对手市场份额111
- 六、中国锻材锻件主要品牌企业梯队分布112

第九章锻材锻件国内拟在建项目分析及竞争对手动向113

第一节国内主要竞争对手动向113

第二节国内拟在建项目分析113

第十章中国锻材锻件重点企业竞争力分析（企业可自选）115

第一节常州中钢精密锻材有限公司115

- 一、企业概况115
- 二、企业财务指标115
 - （一）企业偿债能力分析115
 - （二）企业运营能力分析117
 - （三）企业盈利能力分析120
- 三、企业竞争优势分析121
- 四、企业主营产品分析121
- 五、企业经营情况分析122
- 六、企业发展新动态与战略规划分析122

第二节黄石市东鑫特钢有限公司122

- 一、企业概况122
- 二、企业财务指标122
 - （一）企业偿债能力分析122
 - （二）企业运营能力分析124
 - （三）企业盈利能力分析127
- 三、企业竞争优势分析128
- 四、企业主营产品分析129
- 五、企业经营情况分析129

六、企业发展新动态与战略规划分析129

第三节攀钢集团江油长城特殊钢有限公司130

一、企业概况130

二、企业财务指标130

（一）企业偿债能力分析130

（二）企业运营能力分析132

（三）企业盈利能力分析135

三、企业竞争优势分析136

四、企业主营产品分析137

五、企业经营情况分析137

六、企业发展新动态与战略规划分析137

第四节太原钢铁集团138

一、企业概况138

二、企业财务指标138

（一）企业偿债能力分析138

（二）企业运营能力分析140

（三）企业盈利能力分析143

三、企业竞争优势分析144

四、企业主营产品分析144

五、企业经营情况分析145

六、企业发展新动态与战略规划分析145

第五节江阴市永欣锻件制造有限公司145

一、企业概况145

二、企业财务指标146

（一）企业偿债能力分析146

（二）企业运营能力分析148

（三）企业盈利能力分析150

三、企业竞争优势分析151

四、企业主营产品分析152

五、企业经营情况分析152

六、企业发展新动态与战略规划分析152

第六节江阴市华平锻造有限公司152

- 一、企业概况152
- 二、企业财务指标153
 - (一) 企业偿债能力分析153
 - (二) 企业运营能力分析155
 - (三) 企业盈利能力分析157
- 三、企业竞争优势分析158
- 四、企业主营产品分析159
- 五、企业经营情况分析159
- 六、企业发展新动态与战略规划分析159
- 第七节其他重点优势企业分析159

第十一章锻材锻件地区销售情况及竞争力深度研究161

第一节中国锻材锻件区域销售市场结构变化161

第二节锻材锻件“东北地区”销售分析161

- 一、2013-2016年东北地区销售规模161
- 二、东北地区“规格”销售分析162
- 三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析162

第三节锻材锻件“华北地区”销售分析163

- 一、2013-2016年华北地区销售规模163
- 二、华北地区“规格”销售分析163
- 三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析163

第四节锻材锻件“华南地区”销售分析164

- 一、2013-2016年华南地区销售规模164
- 二、华南地区“规格”销售分析164
- 三、2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析165

第五节锻材锻件“华东地区”销售分析165

- 一、2013-2016年华东地区销售规模165
- 二、华东地区“规格”销售分析165
- 三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析166

第六节锻材锻件“西北地区”销售分析166

- 一、2013-2016年西北地区销售规模166
- 二、西北地区“规格”销售分析167

三、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析167

第六节锻材锻件“华中地区”销售分析167

一、2013-2016年华中地区销售规模167

二、华中地区“规格”销售分析168

三、2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析168

第六节锻材锻件“西南地区”销售分析169

一、2013-2016年西南地区销售规模169

二、西南地区“规格”销售分析169

三、2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析169

第十二章锻材锻件下游应用行业发展分析171

第一节下游应用行业发展状况171

第二节下游应用行业市场集中度171

第三节下游应用行业发展趋势173

第十三章2016-2022年锻材锻件行业前景展望176

第一节行业发展环境预测176

一、全球主要经济指标预测176

二、主要宏观政策趋势及其影响分析177

三、消费、投资及外贸形势展望184

四、国家政策187

第二节2016-2022年行业供求形势展望190

一、上游原料供应预测及市场情况190

二、2016-2022年锻材锻件下游需求行业发展展望192

三、2016-2022年锻材锻件行业产能预测193

四、进出口形势展望-194

第三节锻材锻件市场前景分析195

一、锻材锻件市场容量分析195

二、锻材锻件行业利好利空政策196

三、锻材锻件行业发展前景分析197

第四节中国产业研究报告网对锻材锻件未来发展预测分析197

一、中国锻材锻件发展方向分析197

二、2016-2022年中国锻材锻件行业发展规模	199
三、2016-2022年中国锻材锻件行业发展趋势预测	199
第五节2016-2022年锻材锻件行业供需预测	200
一、2016-2022年锻材锻件行业供给预测	200
二、2016-2022年锻材锻件行业需求预测	201
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	201
一、市场整合成长趋势	201
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	202
三、企业区域市场拓展的趋势	203
四、科研开发趋势及替代技术进展	203
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	204
六、中国锻材锻件行业swot分析	204
第七节行业市场格局与经济效益展望	205
一、市场格局展望	205
二、经济效益预测	206
第八节总体行业“十三五”整体规划及预测	206
一、2016-2022年锻材锻件行业国际展望	206
二、2016-2022年国内锻材锻件行业发展展望	207
第十四章2016-2022年锻材锻件行业投资机会与风险分析	208
第一节投资环境的分析与对策	208
第二节投资机遇分析	210
第三节投资风险分析	212
一、政策风险	212
二、经营风险	212
三、技术风险	212
四、进入退出风险	213
第四节投资策略与建议	215
一、企业资本结构选择	215
二、企业战略选择	216
三、投资区域选择	217
四、专家投资建议	218

第十五章2016-2022年锻材锻件行业盈利模式与投资策略分析219

第一节2016-2022年国外锻材锻件行业投资现状及经营模式分析219

一、境外锻材锻件行业成长情况调查219

二、经营模式借鉴219

三、在华投资新趋势动向220

第二节2016-2022年我国锻材锻件行业商业模式探讨221

第三节2016-2022年我国锻材锻件行业投资国际化发展战略分析221

一、战略优势分析221

二、战略机遇分析222

三、战略规划目标224

四、战略措施分析224

第四节2016-2022年我国锻材锻件行业投资策略分析225

第五节2016-2022年最优投资路径设计225

一、投资对象225

二、投资模式225

三、预期财务状况分析226

四、风险资本退出方式226

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策227

第一节“十三五”期间影响投资因素分析227

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析227

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析227

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析228

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析229

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题230

一、经济结构失衡230

二、产业结构面临的问题235

三、资本泡沫过度膨胀236

四、收入差距进一步扩大238

五、通货膨胀风险加剧239

六、生态环境总体恶化趋势未改241

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题242

- 一、世界政治、经济格局的新变化242
- 二、国际竞争更加激烈242
- 三、投资的作用将下降243
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加243
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题244
- 六、劳动力的供给态势将发生转折244

第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策246

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务246

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制246
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局246
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作247
- 四、创新各具特色的区域发展模式247
- 五、建立健全区域利益协调机制248

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题249

- 一、空间无序开发问题依然比较突出249
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强249
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难250
- 四、财税体制尚需完善250
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全251

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议251

- 一、编制全国性的空间开发利用规划251
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架251
- 三、制定基础产业布局战略规划252
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施252

第十八章锻材锻件企业制定“十三五”发展战略研究分析254

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义254

- 一、企业转型升级的需要254
- 二、企业强做大做的需要254
- 三、企业可持续发展需要255

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则255

一、科学性255

二、实践性255

三、前瞻性257

四、创新性257

五、全面性257

六、动态性258

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据258

一、国家产业政策258

二、行业发展规律259

三、企业资源与能力260

四、可预期的战略定位260

第十九章2016-2022年锻材锻件行业项目投资与融资建议262

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析262

第二节外销与内销优势分析263

第三节2016-2022年全国投资规模预测263

第四节2016-2022年锻材锻件行业投资收益预测265

第五节2016-2022年锻材锻件项目投资建议265

第六节2016-2022年锻材锻件项目融资建议268

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图30

图表2锻材锻件产业链结构31

图表32009-2016年我国锻材锻件行业销售收入及增长对比58

图表42009-2016年我国锻材锻件行业销售收入及增长情况61

图表52009-2016年我国锻材锻件行业销售收入及增长对比61

图表62016-2022年我国锻材锻件行业销售收入预测图62

图表72009-2016年我国锻材锻件行业资产合计及增长情况64

图表82009-2016年我国锻材锻件行业资产合计及增长对比64

图表92016-2022年我国锻材锻件行业资产合计预测图65

图表102009-2016年我国锻材锻件行业工业总产值及增长情况66

图表112009-2016年我国锻材锻件行业工业总产值及增长对比66

图表122016-2022年我国锻材锻件行业工业总产值预测图67

图表132009-2016年我国锻材锻件行业利润总额及增长情况68

图表142009-2016年我国锻材锻件行业利润总额及增长对比68

图表152016-2022年我国锻材锻件行业利润总额预测图69

图表162013年-2016年钢材出口量及同比增长趋势72

图表172013年-2016年钢材各月进口量及环比比较73

图表182013年-2016年钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较73

图表192013年-2016年钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势74

图表202013年-2016年钢材、钢坯进出口贸易差额趋势75

图表212013年-2016年钢铁工业增加值变化趋势76

图表222014年2月-2016年主要钢铁产品月产量情况77

图表232013年-2016年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势78

图表242013年-2016年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况79

图表252013年-2016年钢铁行业固定资产投资变化情况80

图表262009-2016年我国锻材锻件行业工业总产值及增长对比81

图表272009-2016年我国锻材锻件行业资产合计及增长对比82

图表282016年我国锻材锻件行业销售收不同地区占比83

图表292009-2016年我国锻材锻件行业销售收入及增长对比83

图表302013-2016年我国锻材锻件行业进口情况85

图表312013-2016年我国锻材锻件行业出口情况85

图表322013-2016年月我国锻材锻件行业进口来源86

图表332013-2016年月我国锻材锻件行业出口去向86

图表342013年-2016年钢材表观消费量及同比增长趋势88

图表352013年-2016年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势91

图表362013年-2016年主要耗钢工业行业增加值增长趋势92

图表372016年主要耗钢产品产量环比增长情况93

图表38锻材锻件产业链投资示意图109

图表39近3年常州中钢精密锻材有限公司资产负债率变化情况115

图表40近3年常州中钢精密锻材有限公司产权比率变化情况116

图表41近3年常州中钢精密锻材有限公司固定资产周转次数情况117

图表42近3年常州中钢精密锻材有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表43近3年常州中钢精密锻材有限公司总资产周转次数变化情况119

图表44近3年常州中钢精密锻材有限公司销售毛利率变化情况120

图表45近3年黄石市东鑫特钢有限公司资产负债率变化情况123

图表46近3年黄石市东鑫特钢有限公司产权比率变化情况124

图表47近3年黄石市东鑫特钢有限公司固定资产周转次数情况125

图表48近3年黄石市东鑫特钢有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表49近3年黄石市东鑫特钢有限公司总资产周转次数变化情况127

图表50近3年黄石市东鑫特钢有限公司销售毛利率变化情况128

图表51近3年攀钢集团江油长城特殊钢有限公司资产负债率变化情况130

图表52近3年攀钢集团江油长城特殊钢有限公司产权比率变化情况131

图表53近3年攀钢集团江油长城特殊钢有限公司固定资产周转次数情况132

图表54近3年攀钢集团江油长城特殊钢有限公司流动资产周转次数变化情况133

图表55近3年攀钢集团江油长城特殊钢有限公司总资产周转次数变化情况134

图表56近3年攀钢集团江油长城特殊钢有限公司销售毛利率变化情况135

图表57近3年太原钢铁（集团）有限公司资产负债率变化情况139

图表58近3年太原钢铁（集团）有限公司产权比率变化情况139

图表59近3年太原钢铁（集团）有限公司固定资产周转次数情况140

图表60近3年太原钢铁（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表61近3年太原钢铁（集团）有限公司总资产周转次数变化情况142

图表62近3年太原钢铁（集团）有限公司销售毛利率变化情况143

图表63近3年江阴市永欣锻件制造有限公司资产负债率变化情况146

图表64近3年江阴市永欣锻件制造有限公司产权比率变化情况147

图表65近3年江阴市永欣锻件制造有限公司固定资产周转次数情况148

图表66近3年江阴市永欣锻件制造有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表67近3年江阴市永欣锻件制造有限公司总资产周转次数变化情况150

图表68近3年江阴市永欣锻件制造有限公司销售毛利率变化情况151

图表69近3年江阴市华平锻造有限公司资产负债率变化情况153

图表70近3年江阴市华平锻造有限公司产权比率变化情况154

图表71近3年江阴市华平锻造有限公司固定资产周转次数情况155

图表72近3年江阴市华平锻造有限公司流动资产周转次数变化情况156

图表73近3年江阴市华平锻造有限公司总资产周转次数变化情况157

图表74近3年江阴市华平锻造有限公司销售毛利率变化情况158

图表752016年我国锻材锻件行业销售收不同地区占比161

图表762009-2016年东北地区锻材锻件行业销售收入及增长情况161
图表772009-2016年华北地区锻材锻件行业销售收入及增长情况163
图表782009-2016年华南地区锻材锻件行业销售收入及增长情况164
图表792009-2016年华东地区锻材锻件行业销售收入及增长情况165
图表802009-2016年西北地区锻材锻件行业销售收入及增长情况166
图表812009-2016年华中地区锻材锻件行业销售收入及增长情况167
图表822009-2016年西南地区锻材锻件行业销售收入及增长情况169
图表832016年全国锻件产量193
图表842009-2016年我国锻材锻件行业销售收入及增长对比219
图表85我国三次产业比例趋势231
图表86中日韩美四国同期三项指标比较(%)233
图表872016-2022年锻材锻件行业投资方向预测260
图表88锻材锻件项目投资注意事项图267

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201607/29-209149.html>