

2016-2022年中国家具行业 市场分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国家具行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201608/01-209197.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是家庭生活不可缺少的部分之一。

报告目录：

第一章家具行业概述

1.1家具行业定义与特性

1.1.1家具行业定义

1.1.2家具的特性

1.2家具的分类

1.2.1按材质和工艺分类

1.2.2按用途品种分类

1.2.3其它类型家具的分类

第二章2014-2016年国际家具市场分析

2.1国际家具市场总体状况

2.1.1全球家具市场特点

2.1.2全球家具行业规模

2.1.3全球家具贸易规模

2.1.4区域发展格局分析

2.1.5豪华家具消费状况

2.1.6家具环保准入法规

2.1.7全球市场需求规模

2.2意大利

2.2.1家具产品优势分析

2.2.2家具产业成功经验

2.2.3家具行业出口规模

2.2.4意式家具在华发展

2.2.5意大利家具展动态

2.3德国

2.3.1德国家具行业概况

2.3.2德国家具消费水平

2.3.3德国家具对外贸易

2.3.4德国家具行业格局

2.3.5德国家具领先优势

2.4美国

2.4.1家具行业发展态势

2.4.2美国家具行业规模

2.4.3家具销售渠道分析

2.4.4家具生产区域布局

2.4.5绿色家具受消费者青睐

2.4.6美国家具行业面临的问题

2.5英国

2.5.1英国家具行业简析

2.5.2家具产业经济贡献

2.5.3家具产业企业结构

2.5.4家具市场零售模式

2.6法国

2.6.1法国家具市场特点

2.6.2家具市场规模分析

2.6.3家具市场竞争格局

2.7日本

2.7.1日本家具市场特性

2.7.2日本家具产品及售价

2.7.3日本市场规模分析

2.7.4日本家具销售渠道

2.7.5纸板家具成消费热点

2.8丹麦

2.8.1丹麦家具市场综述

2.8.2丹麦家具市场渠道

2.8.3开拓丹麦市场策略

2.9东南亚

- 2.9.1越南
- 2.9.2缅甸
- 2.9.3印尼
- 2.9.4新加坡
- 2.9.5马来西亚
- 2.10拉丁美洲及加勒比海地区
 - 2.10.1家具消费规模
 - 2.10.2对外贸易结构
 - 2.10.3家具重点市场
- 2.11其它国家或地区
 - 2.11.1欧盟
 - 2.11.2印度
 - 2.11.3俄罗斯
 - 2.11.4加拿大

第三章2014-2016年中国家具行业分析

- 3.1中国家具行业发展状况
 - 3.1.1行业发展形势
 - 3.1.2行业五大产业区
 - 3.1.3行业集中度状况
 - 3.1.4行业热点动态
 - 3.1.5转型升级特点
- 3.22014-2016年中国家具制造业运营现状
 - 3.2.1行业竞争形势
 - 3.2.2行业发展现状
 - 3.2.3行业销售规模
 - 3.2.4经济效益状况
 - 3.2.5企业发展态势
- 3.32014-2016年中国家具行业利润分析
 - 3.3.1行业利润总体概况
 - 3.3.2利润景气指数分析
 - 3.3.3行业整体利润分析

- 3.3.4子行业利润分析
- 3.3.5地区利润分析
- 3.42013-2015年全国家具产量分析
 - 3.4.12013-2015年全国家具产量趋势
 - 3.4.22013年全国家具产量情况
 - 3.4.32014年全国家具产量情况
 - 3.4.42015年全国家具产量情况
 - 3.4.52015年家具产量分布情况
- 3.5中国房地产业对家具业的影响剖析
 - 3.5.1房地产与家具行业的关系
 - 3.5.2房地产调控下家具业发展形势
 - 3.5.3应对楼市调控的措施建议
 - 3.5.4家具企业可向广大农村市场推进
- 3.6中国家具行业政策动态
 - 3.6.1《玻璃家具通用技术条件》
 - 3.6.2《竹制家具通用技术条件》
 - 3.6.3《家具用材料分类》
 - 3.6.4环保新规对家具行业的影响
- 3.7中国家具行业面临的问题与挑战
 - 3.7.1行业发展制约因素
 - 3.7.2行业发展面临的困扰
 - 3.7.3行业设计人才紧缺
 - 3.7.4国际市场开拓难点
 - 3.7.5行业经销商问题分析
- 3.8中国家具行业发展的策略
 - 3.8.1中国家具行业发展方向
 - 3.8.2行业可持续发展策略
 - 3.8.3中外市场融合对接举措
 - 3.8.4重视专业化服务发展
 - 3.8.5行业OEM企业发展方向

第四章2012-2016年中国家具制造行业财务状况

- 4.1中国家具制造行业经济规模
 - 4.1.12012-2016年家具制造业销售规模
 - 4.1.22012-2016年家具制造业利润规模
 - 4.1.32012-2016年家具制造业资产规模
- 4.2中国家具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.12012-2016年家具制造业销售毛利率
 - 4.2.22012-2016年家具制造业成本费用利润率
 - 4.2.32012-2016年家具制造业销售利润率
- 4.3中国家具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.12012-2016年家具制造业应收账款周转率
 - 4.3.22012-2016年家具制造业流动资产周转率
 - 4.3.32012-2016年家具制造业总资产周转率
- 4.4中国家具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.12012-2016年家具制造业资产负债率
 - 4.4.22012-2016年家具制造业利息保障倍数
- 4.5中国家具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1家具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2影响家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章2014-2016年中国家具市场分析

- 5.1中国家具市场运行综况
 - 5.1.1市场发展特征综述
 - 5.1.2家具市场需求特征
 - 5.1.3家具市场变化分析
 - 5.1.4家具市场销售管道
 - 5.1.5家具市场需求潜力
 - 5.1.6家具设计市场焦点
- 5.2中国三四级家具市场开拓相关分析
 - 5.2.1市场需求状况
 - 5.2.2企业竞争态势
 - 5.2.3市场开发潜力
 - 5.2.4市场发展空间

5.2.5市场开拓战略

5.2.6市场营销策略

5.32014-2016年中国家具电商市场发展分析

5.3.1市场发展现状

5.3.2市场竞争格局分析

5.3.3行业机遇与挑战

5.3.4家具电商发展方向

5.3.5家具电商市场思考

5.4家具市场发展的的问题与对策

5.4.1市场存在主要问题

5.4.2消费者权益受侵问题

5.4.3市场发展模式建议

第六章2014-2016年中国家具市场消费分析

6.1中国家具市场消费状况

6.1.1消费市场发展阶段

6.1.2家具市场消费现状

6.1.3家具市场消费动力

6.1.4国内家具消费新潮流

6.1.5儿童家具消费的关注点

6.2中国家具的消费者行为分析

6.2.1家具的基本消费群体

6.2.2市场消费者行为调查

6.2.3青年消费者行为特征

6.2.4儿童家具市场消费特点

6.2.580后消费者营销策略

6.2.6智能家具消费分析

6.3中国家具市场消费趋势分析

6.3.1市场消费发展趋向

6.3.2市场消费主流产品

6.3.3市场消费行为趋势

6.3.4市场消费选择探析

第七章2014-2016年木质家具发展分析

7.1中国木质家具行业发展状况

7.1.1木质家具行业综述

7.1.2木质家具主要流派

7.1.3木质家具运营规模

7.1.4木质家具市场价格

7.1.5市场需求空间分析

7.1.6市场竞争状况分析

7.1.7行业污染排放标准

7.22014-2016年中国木质家具产品进出口分析

7.2.1进出口规模

7.2.2国际发展动态

7.2.3出口环境严峻

7.32013-2015年全国木质家具产量分析

7.3.12013-2015年全国木质家具产量趋势

7.3.22013年全国木质家具产量情况

7.3.32014年全国木质家具产量情况

7.3.42015年全国木质家具产量情况

7.3.52015年木质家具产量分布情况

7.4古典家具

7.4.1市场总体状况分析

7.4.2古典家具市场变化

7.4.3古典家具市场需求

7.4.4古典家具拍卖市场

7.4.5主要木材市场行情

7.4.6设计风格发展走向

7.4.7行业市场亟待规范

7.5板式家具

7.5.1行业运营形势

7.5.2价格影响要素

7.5.3运营模式创新

7.5.4板式家具基地

7.5.5行业发展挑战

7.5.6企业发展对策

7.5.7未来设计方向

7.5.8未来发展趋势

7.6实木家具

7.6.1行业发展历程

7.6.2市场发展亮点

7.6.3实木家具受青睐

7.6.4定制家具发展迅猛

7.6.5木质家具定制平台

7.6.6实木家具品牌分析

7.6.7行业的不足及对策

7.6.8未来产品设计方向

7.7红木家具

7.7.1行业运行现状

7.7.2行业竞争分析

7.7.3产品受众分析

7.7.4刺猬紫檀市场

7.7.5行业发展问题

7.7.6产品发展趋势

第八章2014-2016年其他材质家具发展分析

8.1金属家具

8.1.1金属家具综述

8.1.2行业运行状况

8.1.3区域市场分析

8.1.4产品产量分析

8.1.5行业发展措施

8.2塑料家具

8.2.1塑料家具综况

8.2.2产品畅销原因

8.2.3行业运行状况

8.2.4行业出口分析

8.2.5国家标准发布

8.2.6农村市场发展

8.2.7行业发展方向

8.3竹藤家具

8.3.1市场需求上升

8.3.2竹家具的分类

8.3.3产品特点及个性化发展

8.3.4行业经济运行状况

8.3.5市场发展潜力分析

8.3.6市场发展趋势剖析

第九章2014-2016年办公家具发展分析

9.1办公家具介绍

9.1.1办公室家具类型

9.1.2办公室家具功能

9.1.3屏风式办公家具

9.1.4智能化办公家具

9.22014-2016年中国办公家具行业发展分析

9.2.1行业特征

9.2.2发展阶段

9.2.3生产格局

9.2.4电商模式

9.2.5创新理念

9.2.6政策动态

9.2.7企业动态

9.32014-2016年中国办公家具行业品牌与竞争分析

9.3.1品牌现状

9.3.2品牌格局

9.3.3品牌排名

9.3.4品牌意识

9.3.5品牌困境

9.3.6竞争加剧

9.42014-2016年中国办公家具对外贸易分析

9.4.1进出口状况

9.4.2出口竞争优势

9.4.3出口面临挑战

9.4.4提升出口措施

9.5办公家具行业存在的问题及对策

9.5.1面临问题分析

9.5.2发展对策分析

9.5.3扩大市场建议

9.5.4行业转型建议

9.6办公家具行业的发展趋势分析

9.6.1市场发展方向

9.6.2产品设计导向

9.6.3材料发展趋势

9.6.4行业发展方向

9.6.5二三级市场潜力

第十章2014-2016年厨房家具发展分析

10.1厨房家具基本介绍

10.1.1厨房设备组成

10.1.2厨房家具结构

10.1.3厨房家具功能

10.1.4厨房家具材质

10.22014-2016年厨房家具行业运行分析

10.2.1市场环境

10.2.2营销策略

10.2.3设计创新

10.2.4二三线城市

10.32014-2016年厨房家具行业热点分析

10.3.1整体橱柜

10.3.2嵌入式厨电

10.3.3智能化厨房

10.42014-2016年橱柜行业发展分析

10.4.1行业发展变革

10.4.2行业发展阶段

10.4.3市场发展格局

10.4.4市场规模上升

10.4.5行业规模化发展

10.4.6行业发展趋势

10.4.7环保要求上升

10.5厨房家具的发展趋势分析

10.5.1标准化服务

10.5.2终端品牌化

10.5.3多风格专卖店

10.5.4分工两极分化

第十一章2014-2016年儿童家具发展分析

11.1儿童家具基本介绍

11.1.1儿童家具特性

11.1.2儿童家具分类

11.1.3产品材质分类

11.1.4设计要点分析

11.1.5儿童整体套房

11.22014-2016年儿童家具行业发展分析

11.2.1产品发展变化

11.2.2行业发展综况

11.2.3市场发展加快

11.2.4产品质量情况

11.2.5品牌建设分析

11.3儿童家具市场相关政策标准分析

11.3.1国家行业标准

11.3.2电商质审标准

11.3.3“二孩”政策红利

11.4儿童家具市场存在的问题

11.4.1总体发展问题

11.4.2质量有待加强

11.4.3服务体系不足

11.4.4品牌理念较弱

11.4.5研发投入不足

11.5儿童家具市场前景与趋势

11.5.1行业发展展望

11.5.2产品定位走向

11.5.3设计生产关键

11.5.4产品设计趋势

第十二章2014-2016年其它类型家具发展分析

12.1其他家具制造业

12.1.1其他家具范围及定义

12.1.2其他家具制造业经济规模

12.1.3其他家具制造业盈利能力

12.1.4其他家具制造业营运能力

12.1.5其他家具制造业偿债能力

12.1.6其他家具制造业财务状况评价

12.2软体家具

12.2.1行业发展概况

12.2.2行业产量分析

12.2.3行业经营模式

12.2.4产业基地落户

12.2.5企业竞争格局

12.2.6行业进入壁垒

12.2.7国家标准实施

12.2.8市场发展趋势

12.3户外家具

12.3.1户外家具综述

12.3.2户外家具设计透析

12.3.3市场营销布局

12.3.4市场发展热点

12.3.5企业发展路径

12.3.6市场突围策略

12.3.7市场发展机遇

12.4浴室家具

12.4.1产业发展综况

12.4.2行业发展特点

12.4.3核心竞争力分析

12.4.4市场开发热点

12.4.5行业发展特色

12.4.6行业发展问题

第十三章2014-2016年广东省家具行业发展分析

13.12014-2016年广东省家具业发展总体状况

13.1.1产业发展综述

13.1.22014年行业经济运行

13.1.32015年行业运行状况

13.1.42015年政府采购品牌

13.1.52016年行业出口特点

13.1.6出口问题及对策分析

13.1.7行业发展规划分析

13.22014-2016年广州市家具业运行分析

13.2.1家具卖场各具特色

13.2.2完善家具行业标准

13.2.3花都成家具聚集地

13.2.4酒店家具市场潜力

13.2.5展会推新速度放缓

13.32014-2016年深圳市家具业运行分析

13.3.1产业发展历程

13.3.2产业发展综况

13.3.3行业标准制定

13.3.4标准联盟成立

13.3.5行业发展瓶颈

13.3.6行业前景展望

13.42014-2016年中山市家具行业分析

13.4.1行业发展综述

13.4.2红木家具发展

13.4.3市场竞争态势

13.4.4产业联盟试点

13.4.5产业发展问题

13.4.6转型升级策略

13.52014-2016年东莞市家具行业分析

13.5.1行业发展规模

13.5.2基地发展现状

13.5.3产业园建设情况

13.5.4行业智能化发展

13.5.5行业产业链完善

13.5.6产业引领国际潮流

13.62014-2016年其他区域家具行业分析

13.6.1惠州市

13.6.2佛山市

13.6.3湛江市

13.6.4江门市

第十四章2014-2016年家具行业其他区域发展分析

14.1山东省

14.1.1产业主要成就

14.1.2主要存在问题

14.1.3十三五主要目标

14.1.4十三五发展重点

14.1.5发展保障措施

14.2浙江省

14.2.1市场消费特征

14.2.2行业运行状况

14.2.3行业销售渠道

14.2.4行业发展动态

14.2.5医院家具采购

14.2.6宁海建设情况

14.2.7行业发展建议

14.3四川省

14.3.1四川产业运行分析

14.3.2成都行业发展分析

14.3.3办公家具市场前景

14.3.4四川家具行业前景

14.4江苏省

14.4.1基地建设情况

14.4.2家具出口状况

14.4.3家具制造标准

14.4.4产业集群发展问题

14.4.5企业集群模式策略

14.5湖南省

14.5.1产业发展综述

14.5.2家具行业公约

14.5.3产业基地发展

14.5.4竹木家具发展

14.5.5产业发展措施

14.5.6市场发展潜力

14.6福建省

14.6.12014年出口市场

14.6.22015年出口状况

14.6.32016年市场变化

14.6.4手工家具发展状况

14.7北京市

14.7.1家具行业发展加速

14.7.2政府采购状况分析

- 14.7.3产业转移状况分析
- 14.7.4家具行业地方标准
- 14.7.5经营服务标准发布
- 14.7.6市场下滑应对策略
- 14.8上海市
 - 14.8.1家具行业出口分析
 - 14.8.2家具制造业规模
 - 14.8.3市场发展困境及对策
 - 14.8.4地方经营标准实施
 - 14.8.5行业发展趋势分析
- 14.9其他
 - 14.9.1云南省
 - 14.9.2安徽省
 - 14.9.3河南省
 - 14.9.4河北省
 - 14.9.5辽宁省

第十五章2014-2016年中国家具进出口分析

- 15.1中国家具行业出口相关概述
 - 15.1.1行业出口企业构成
 - 15.1.2出口市场竞争对手
 - 15.1.3出口贸易影响因素
- 15.2中国家具出口面临的主要国际环境
 - 15.2.1欧盟推真皮家具新标
 - 15.2.2欧盟出台新环保令
 - 15.2.3美国推行严格进口标准
 - 15.2.4加州发布可燃性标准
 - 15.2.5出口贸易环境趋严
 - 15.2.6家具出口贸易壁垒
- 15.32014-2016年中国其他家具及其零件进出口总量数据分析
 - 15.3.12014-2016年中国其他家具及其零件进口分析
 - 15.3.22014-2016年中国其他家具及其零件出口分析

- 15.3.32014-2016年中国其他家具及其零件贸易现状分析
- 15.3.42014-2016年中国其他家具及其零件贸易顺逆差分析
- 15.42014-2016年主要贸易国其他家具及其零件进出口情况分析
- 15.4.12014-2016年主要贸易国其他家具及其零件进口市场分析
- 15.4.22014-2016年主要贸易国其他家具及其零件出口市场分析
- 15.52014-2016年主要省市其他家具及其零件进出口情况分析
- 15.5.12014-2016年主要省市其他家具及其零件进口市场分析
- 15.5.22014-2016年主要省市其他家具及其零件出口市场分析
- 15.6家具行业出口面临的问题与对策
- 15.6.1行业出口重点问题
- 15.6.2行业出口战略分析
- 15.6.3市场出口渠道策略
- 15.6.4出口市场问题及对策
- 15.6.5应对欧盟环保指令的建议

第十六章2014-2016年中国家具行业竞争分析

- 16.1中国家具行业的竞争状况分析
- 16.1.1家具制造业竞争优势
- 16.1.2家具业市场竞争形势
- 16.1.3主要家具业品牌对比
- 16.1.4家具业竞争方向分析
- 16.1.5家具业竞争趋势分析
- 16.2中国家具行业三大派系竞争格局分析
- 16.2.1产品战
- 16.2.2渠道战
- 16.2.3品牌战
- 16.3家具市场区域竞争分析
- 16.3.1北京市
- 16.3.2天津市
- 16.3.3武汉市
- 16.3.4成都市
- 16.3.5福州市

16.4提高中国家具行业竞争力的建议与措施

16.4.1品牌经营抱团

16.4.2保持成本优势

16.4.3信息化的利用

16.4.4从专利战入手

16.4.5提升产业集群

第十七章2014-2016年中国家具行业营销分析

17.1中国家具营销模式发展综述

17.1.1营销模式发展阶段

17.1.2销售模式及渠道分析

17.1.3营销模式变革分析

17.2中国家具营销模式发展分析

17.2.1专卖营销模式

17.2.2连锁经营模式

17.2.3网络营销新模式

17.2.4定制营销模式

17.3中国家具营销渠道发展状况

17.3.1卖场渠道

17.3.2独立店渠道

17.3.3网络营销渠道

17.3.4展会渠道

17.3.5设计师渠道

17.3.6营销推广渠道

17.3.7主题活动

17.4家具行业营销存在的问题

17.4.1流通市场模式缺陷

17.4.2营销存在的主要问题

17.4.3市场营销运作的弊端

17.4.4企业营销存在的盲点

17.4.5企业终端销售困境

17.5家具行业营销策略分析

- 17.5.1行业主要营销策略
- 17.5.2企业营销关键点分析
- 17.5.3新兴企业营销策略
- 17.5.4行业网络营销战略
- 17.5.5终端市场营销思路
- 17.5.6老年家具营销策略
- 17.6家具品牌营销思路分析
 - 17.6.1品牌快速成长策略
 - 17.6.2品牌有效营销思路
 - 17.6.3品牌有效营销模式
 - 17.6.4品牌有效营销关键
 - 17.6.5新品牌市场培育路径
- 17.7中国家具营销未来发展趋势
 - 17.7.1市场营销趋势
 - 17.7.2市场营销细分化
 - 17.7.3家具定制化营销
 - 17.7.4网络营销渠道兴起

第十八章2014-2016年木材供应分析

- 18.1家具木材概述
 - 18.1.1日常家具常用的木材
 - 18.1.2家具用木材种类及特性
 - 18.1.3新型高科技家具用木材
 - 18.1.4木材染色工艺状况
- 18.22014-2016年世界木材市场总体分析
 - 18.2.1木材相关政策分析
 - 18.2.2木材行业生产状况
 - 18.2.3木材市场运行状况
 - 18.2.4木材市场贸易情况
 - 18.2.5木材市场供需形势
- 18.32014-2016年中国木材市场总体分析
 - 18.3.1国际贸易地位

- 18.3.2木材对外依存度
- 18.3.3木材行业拐点凸显
- 18.3.4木材安全战略储备
- 18.42014-2016年中国木材市场运行状况
 - 18.4.12014年市场回顾
 - 18.4.22015年市场状况
 - 18.4.32016年市场现状
- 18.52014-2016年中国木材进出口市场分析
 - 18.5.12014年木材进出口分析
 - 18.5.22015年木材进出口分析
 - 18.5.32016年木材进出口分析
- 18.6中国木材市场预测与趋势
 - 18.6.12016年市场展望
 - 18.6.2市场贸易前景

第十九章2014-2016年其它关联产业分析

- 19.1建材行业
 - 19.1.1行业整体效益
 - 19.1.2产品产销状况
 - 19.1.3产品价格分析
 - 19.1.4行业出口状况
 - 19.1.5行业投资现状
 - 19.1.6发展规划解析
 - 19.1.7发展方向浅析
- 19.2五金行业
 - 19.2.1行业发展综述
 - 19.2.2主营业务收入
 - 19.2.3进出口数据分析
 - 19.2.4市场面临的挑战
 - 19.2.5行业发展对策
 - 19.2.6行业发展趋势
- 19.3家具涂料

19.3.1产业发展概况

19.3.2行业转型升级

19.3.3市场运行现状

19.3.4水性涂料发展

19.3.5行业面临挑战

19.3.6行业发展方向

19.3.7行业发展预测

19.4家具设计

19.4.1市场发展历史

19.4.2行业发展现状

19.4.3市场发展理念

19.4.4市场发展不足

19.4.5行业发展趋势

第二十章2014-2016年家具行业重点企业发展分析

20.1皇朝家俬控股有限公司

20.1.1企业发展概况

20.1.22013年经营状况分析

20.1.32014年经营状况分析

20.1.42015年经营状况分析

20.2宜华生活科技股份有限公司（原宜华木业）

20.2.1企业发展概况

20.2.2经营效益分析

20.2.3业务经营分析

20.2.4财务状况分析

20.2.5未来前景展望

20.3美克国际家具股份有限公司

20.3.1企业发展概况

20.3.2经营效益分析

20.3.3业务经营分析

20.3.4财务状况分析

20.3.5未来前景展望

20.4 索菲亚家居股份有限公司

20.4.1 企业发展概况

20.4.2 经营效益分析

20.4.3 业务经营分析

20.4.4 财务状况分析

20.4.5 未来前景展望

20.5 东莞诺华家具有限公司

20.5.1 企业发展概况

20.5.2 2014年经营状况分析

20.5.3 2015年经营状况分析

20.5.4 2016年经营状况分析

20.6 曲美家居集团股份有限公司

20.6.1 企业发展概况

20.6.2 品牌创新探索

20.6.3 经营效益分析

20.6.4 业务经营分析

20.6.5 财务状况分析

20.6.6 未来前景展望

20.7 红苹果家具（香港）有限公司

20.7.1 企业发展概况

20.7.2 品牌发展分析

20.7.3 企业实力比较

20.7.4 企业发展战略

20.8 全友家私有限公司

20.8.1 企业发展概况

20.8.2 企业发展战略

20.8.3 企业发展动向

20.8.4 品牌塑造策略

第二十一章 中国家具行业投资潜力及风险分析

21.1 2014-2016年中国家具市场投资概况

21.1.1 2014年投资动态

- 21.1.22015年投资动态
- 21.1.3行业投资特征
- 21.2中国家具行业投资潜力分析
 - 21.2.1市场投资空间大
 - 21.2.2中期投资形势剖析
 - 21.2.3产业投资前景光明
 - 21.2.4市场投资机遇分析
 - 21.2.5细分市场投资潜力
- 21.3中国家具行业投资风险分析
 - 21.3.1投资风险概述
 - 21.3.2主要投资风险
 - 21.3.3产业园投资风险
- 21.4中国家具企业提高风险控制能力的措施
 - 21.4.1建设风险管理体系
 - 21.4.2提升企业决策水平
 - 21.4.3建立风险制度文化
 - 21.4.4建立风险预警机制
 - 21.4.5营造良好控制环境

第二十二章2016-2022年中国家具行业发展前景趋势分析

- 22.1中国家具行业“十三五”发展规划探析
 - 22.1.1行业面临形势
 - 22.1.2行业发展任务
 - 22.1.3行业保障措施
 - 22.1.4智能家具规划方向
- 22.2中国家具产业总体趋势解析
 - 22.2.1产业变革方向
 - 22.2.2市场结构趋势
 - 22.2.3市场营销趋势
 - 22.2.4企业发展趋势
- 22.3中国家具产品发展趋势分析
 - 22.3.1智能化趋势

22.3.2个性化趋势

22.3.3定制化趋势

22.3.4机电一体化趋势

22.4中国产业研究报告网对2016-2022年中国家具制造行业预测分析

22.4.1中国产业研究报告网对中国家具制造行业发展因素分析

22.4.2中国产业研究报告网对2016-2022年中国家具制造业销售收入预测

22.4.3中国产业研究报告网对2016-2022年中国家具制造业利润总额预测

22.4.4中国产业研究报告网对2016-2022年中国家具总产量预测

22.4.5中国产业研究报告网对2016-2022年中国木质家具产量预测

22.4.6中国产业研究报告网对2016-2022年中国金属家具产量预测

22.4.7中国产业研究报告网对2016-2022年中国软体家具产量预测

图表目录：

图表家具分类

图表柜类家具分类

图表桌类家具分类

图表坐具类家具分类

图表床类家具分类

图表箱、架类家具分类

图表德国各种家具产品销售份额

图表德国家居市场品牌格局

图表1988-2013年法国家具产品市场销售额

图表2011-2016年日本家具类批发销售额

图表2014年拉丁美洲及加勒比海地区各区域家具消费占比

图表2014年拉丁美洲及加勒比海地区各区域家具出口量占比

图表2004至2014年EU28木制家具出口市场发展趋势

图表2009至2014年EU28成员国木制家具出口趋势（包括欧盟内部贸易）

图表中国部分主要区域性特色生产基地

图表2014-2015年家具行业利润景气指数变化态势

图表2014年家具行业规模以上企业月度利润总额及增速

图表2015年家具行业规模以上企业月度利润总额及增速

图表2014年家具子行业规模以上企业累计利润总额占比情况

图表2014年家具子行业规模以上企业累计利润总额增速情况

图表2015年家具子行业规模以上企业累计利润总额占比情况

图表2015年家具子行业规模以上企业累计利润总额增速情况

图表2014年主要地区家具行业规模以上企业累计利润总额占比情况

图表2014年主要地区家具行业规模以上企业累计利润总额增速情况

图表2015年主要地区家具行业规模以上企业累计利润总额占比情况

图表2015年主要地区家具行业规模以上企业累计利润总额增速情况

图表2013-2015年全国家具产量趋势图

图表2013年全国家具产量数据

图表2013年主要省份家具产量占全国产量比重情况

图表2014年全国家具产量数据

图表2014年主要省份家具产量占全国产量比重情况

图表2015年全国家具产量数据

图表2015年主要省份家具产量占全国产量比重情况

图表2015年家具产量集中程度示意图

图表2012-2016年家具制造业销售收入

图表2012-2015年家具制造业销售收入增长趋势图

图表2012-2016年家具制造业利润总额

图表2012-2015年家具制造业利润总额增长趋势图

图表2012-2016年家具制造业资产总额

图表2012-2015年家具制造业总资产增长趋势图

图表2012-2015年家具制造业销售毛利率趋势图

图表2012-2016年家具制造业成本费用率

图表2012-2015年家具制造业成本费用利润率趋势图

图表2012-2015年家具制造业销售利润率趋势图

图表2012-2015年家具制造业应收账款周转率对比图

图表2012-2015年家具制造业流动资产周转率对比图

图表2012-2015年家具制造业总资产周转率对比图

图表2012-2015年家具制造业资产负债率对比图

图表2012-2016年家具制造业利息保障倍数对比图

图表家具销售增速与住宅销售增速

图表中国年结婚人数增速与家具销售增速

图表美国房屋销售（万套）与家具销售

图表美国家具消费/收入与房屋销售增速相关

图表美国家具消费与可支配收入比例基本稳定

图表消费者对智能家具的了解

图表选择智能家具的影响因素

图表最希望拥有的智能家具调查结果

图表智能家具价格

图表2010-2014年木质家具行业主营业务收入情况统计

图表2010-2014年木质家具行业利润统计

图表2010-2014年木质家具行业毛利率统计

图表2009-2014年我国木制家具行业价格走势

图表2011-2014年中国木制家具所属（木质家具制造）行业企业数量

图表2011-2014年中国木制家具所属（木质家具制造）行业从业人数

图表2013-2015年全国木质家具产量趋势图

图表2013年全国木质家具产量数据

图表2013年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况

图表2014年全国木质家具产量数据

图表2014年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况

图表2015年全国木质家具产量数据

图表2015年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况

图表2015年木质家具产量集中程度示意图

图表2010-2014年我国金属家具行业主营业务收入情况

图表金属家具行业前五省区销售收入排名

图表2013-2015年全国金属家具产量趋势图

图表2013年全国金属家具产量数据

图表2013年主要省份金属家具产量占全国产量比重情况

图表2014年全国金属家具产量数据

图表2014年主要省份金属家具产量占全国产量比重情况

图表2015年全国金属家具产量数据

图表2015年主要省份金属家具产量占全国产量比重情况

图表2015年金属家具产量集中程度示意图

图表2010-2014年塑料家具行业主营业务收入情况统计

图表2010-2014年塑料家具行业利润统计

图表2010-2014年塑料家具行业毛利率统计

图表2015年中国塑料家具制造出口交货值统计表

图表2015年中国塑料家具制造出口交货值统计图

图表中国竹、藤家具制造行业规模以上企业数量变动趋势

图表中国竹、藤家具制造行业总资产及营收概况

图表我国竹、藤家具制造行业三费概况

图表我国竹、藤家具制造行业效益变化

图表2009-2014年我国木质办公家具进出口情况

图表2009-2014年我国金属办公家具进出口情况

图表冰箱、洗涤池、炉灶三点间距离关系

图表2011-2015年其他家具制造业销售收入

图表2011-2014年其他家具制造业销售收入增长趋势图

图表2011-2015年其他家具制造业利润总额

图表2011-2014年其他家具制造业利润总额增长趋势图

图表2011-2015年其他家具制造业资产总额

图表2011-2014年其他家具制造业总资产增长趋势图

图表2011-2015年其他家具制造业亏损面

图表2011-2015年其他家具制造业亏损企业亏损总额

图表2011-2014年其他家具制造业销售毛利率趋势图

图表2011-2015年其他家具制造业成本费用率

图表2011-2014年其他家具制造业成本费用利润率趋势图

图表2011-2014年其他家具制造业销售利润率趋势图

图表2011-2014年其他家具制造业应收账款周转率对比图

图表2011-2014年其他家具制造业流动资产周转率对比图

图表2011-2014年其他家具制造业总资产周转率对比图

图表2011-2014年其他家具制造业资产负债率对比图

图表2011-2015年其他家具制造业利息保障倍数对比图

图表2013-2015年全国软体家具产量趋势图

图表2013年全国软体家具产量数据

图表2013年主要省份软体家具产量占全国产量比重情况

图表2014年全国软体家具产量数据

图表2014年主要省份软体家具产量占全国产量比重情况

图表2015年全国软体家具产量数据

图表2015年主要省份软体家具产量占全国产量比重情况

图表2015年软体家具产量集中程度示意图

图表2006-2015年广东省家具销售额统计

图表企业排气筒VOCs排放限值

图表无组织排放监控点浓度限值

图表VOCs监测方法

图表产业集群模式

图表2013-2014年上海海关关区家具出口月度走势图

图表2015年上海家具制造业主要经济指标

图表美国加利福尼亚州新版衬垫类家具可燃性技术标准相关内容

图表2014-2016年中国其他家具及其零件进口分析

图表2014-2016年中国其他家具及其零件出口分析

图表2014-2016年中国其他家具及其零件贸易现状分析

图表2014-2016年中国其他家具及其零件贸易顺逆差分析

图表2014年主要贸易国其他家具及其零件进口量及进口额情况

图表2015年主要贸易国其他家具及其零件进口量及进口额情况

图表2016年主要贸易国其他家具及其零件进口量及进口额情况

图表2014年主要贸易国其他家具及其零件出口量及出口额情况

图表2015年主要贸易国其他家具及其零件出口量及出口额情况

图表2016年主要贸易国其他家具及其零件出口量及出口额情况

图表2014年主要省市其他家具及其零件进口量及进口额情况

图表2015年主要省市其他家具及其零件进口量及进口额情况

图表2016年主要省市其他家具及其零件进口量及进口额情况

图表2014年主要省市其他家具及其零件出口量及出口额情况

图表2015年主要省市其他家具及其零件出口量及出口额情况

图表2016年主要省市其他家具及其零件出口量及出口额情况

图表家具行业的销售渠道应用情况、优缺点情况

图表三种终端模式举例

图表家具企业端渠道开发成本

图表木材与木制品进出口贸易同比增速月度走势图

图表中国木材价格指数走势图

图表2013和2014年我国木材与木制品月度进出口增速

图表2014年我国木质原材料进口状况

图表2005-2014年木材进口量与国内木材产量对比

图表2013-2014年我国进口木材（原木及锯材）的国别统计

图表2014年中国木材进口价格指数和市场价格指数月度走势

图表2013-2014年水泥、平板玻璃产量各月增速

图表2013-2014年以来水泥、平板玻璃月度价格

图表2014年全国五金行业月度出口额及同比

图表2014年全国五金行业累计出口额子行业占比情况

图表2014年全国五金行业月度进口额及同比

图表2014年全国五金行业累计进口额子行业占比情况

图表2006-2015年涂料行业主要经济指标完成情况

图表2006-2015年涂料产量实际值及增幅

图表2012-2013年皇朝家俬综合收益表

图表2012-2013年皇朝家俬分部资料

图表2013-2014年皇朝家俬综合收益表

图表2013-2014年皇朝家俬分部资料

图表2014-2015年皇朝家俬综合收益表

图表2014-2015年皇朝家俬分部资料

图表2014-2016年宜华生活科技股份有限公司总资产和净资产

图表2014-2015年宜华生活科技股份有限公司营业收入和净利润

图表2016年宜华生活科技股份有限公司营业收入和净利润

图表2014-2015年宜华生活科技股份有限公司现金流量

图表2016年宜华生活科技股份有限公司现金流量

图表2015年宜华生活科技股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表2014-2015年宜华生活科技股份有限公司成长能力

图表2016年宜华生活科技股份有限公司成长能力

图表2014-2015年宜华生活科技股份有限公司短期偿债能力

图表2016年宜华生活科技股份有限公司短期偿债能力

图表2014-2015年宜华生活科技股份有限公司长期偿债能力

图表2016年宜华生活科技股份有限公司长期偿债能力

图表2014-2015年宜华生活科技股份有限公司运营能力

图表2016年宜华生活科技股份有限公司运营能力

图表2014-2015年宜华生活科技股份有限公司盈利能力

图表2016年宜华生活科技股份有限公司盈利能力

图表2014-2016年美克国际家居用品股份有限公司总资产和净资产

图表2014-2015年美克国际家居用品股份有限公司营业收入和净利润

图表2016年美克国际家居用品股份有限公司营业收入和净利润

图表2014-2015年美克国际家居用品股份有限公司现金流量

图表2016年美克国际家居用品股份有限公司现金流量

图表2015年美克国际家居用品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表2014-2015年美克国际家居用品股份有限公司成长能力

图表2016年美克国际家居用品股份有限公司成长能力

图表2014-2015年美克国际家居用品股份有限公司短期偿债能力

图表2016年美克国际家居用品股份有限公司短期偿债能力

图表2014-2015年美克国际家居用品股份有限公司长期偿债能力

图表2016年美克国际家居用品股份有限公司长期偿债能力

图表2014-2015年美克国际家居用品股份有限公司运营能力

图表2016年美克国际家居用品股份有限公司运营能力

图表2014-2015年美克国际家居用品股份有限公司盈利能力

图表2016年美克国际家居用品股份有限公司盈利能力

图表2014-2016年索菲亚家居股份有限公司总资产和净资产

图表2014-2015年索菲亚家居股份有限公司营业收入和净利润

图表2016年索菲亚家居股份有限公司营业收入和净利润

图表2014-2015年索菲亚家居股份有限公司现金流量

图表2016年索菲亚家居股份有限公司现金流量

图表2015年索菲亚家居股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表2014-2015年索菲亚家居股份有限公司成长能力

图表2016年索菲亚家居股份有限公司成长能力

图表2014-2015年索菲亚家居股份有限公司短期偿债能力

图表2016年索菲亚家居股份有限公司短期偿债能力

图表2014-2015年索菲亚家居股份有限公司长期偿债能力

图表2016年索菲亚家居股份有限公司长期偿债能力

图表2014-2015年索菲亚家居股份有限公司运营能力

图表2016年索菲亚家居股份有限公司运营能力

图表2014-2015年索菲亚家居股份有限公司盈利能力

图表2016年索菲亚家居股份有限公司盈利能力

图表2013-2014年东莞诺华家具综合收益表

图表2013-2014年东莞诺华家具收入分地区资料

图表2014-2015年东莞诺华家具综合收益表

图表2014-2015年东莞诺华家具收入分地区资料

图表2015-2016年东莞诺华家具综合收益表

图表2015-2016年东莞诺华家具收入分地区资料

图表2014-2016年曲美家居集团股份有限公司总资产和净资产

图表2014-2015年曲美家居集团股份有限公司营业收入和净利润

图表2016年曲美家居集团股份有限公司营业收入和净利润

图表2014-2015年曲美家居集团股份有限公司现金流量

图表2016年曲美家居集团股份有限公司现金流量

图表2015年曲美家居集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表2014-2015年曲美家居集团股份有限公司成长能力

图表2016年曲美家居集团股份有限公司成长能力

图表2014-2015年曲美家居集团股份有限公司短期偿债能力

图表2016年曲美家居集团股份有限公司短期偿债能力

图表2014-2015年曲美家居集团股份有限公司长期偿债能力

图表2016年曲美家居集团股份有限公司长期偿债能力

图表2014-2015年曲美家居集团股份有限公司运营能力

图表2016年曲美家居集团股份有限公司运营能力

图表2014-2015年曲美家居集团股份有限公司盈利能力

图表2016年曲美家居集团股份有限公司盈利能力

图表家具行业投资创业人群性别比例

图表家具行业创业投资人群意向投资额度分析

图表中国产业研究报告网对2016-2022年中国家具制造业销售收入预测

图表中国产业研究报告网对2016-2022年中国家具制造业利润总额预测

图表中国产业研究报告网对2016-2022年中国家具总产量预测

图表中国产业研究报告网对2016-2022年中国木质家具产量预测

图表中国产业研究报告网对2016-2022年中国金属家具产量预测

图表中国产业研究报告网对2016-2022年中国软体家具产量预测

图表木质家具的主要尺寸

图表木质家具的形状和位置公差

图表木质家具对人造板的含水率要求

图表木质家具对外观的要求（1）

图表木质家具对外观的要求（2）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201608/01-209197.html>