

# 2016-2022年中国艺术陶瓷 行业分析及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国艺术陶瓷行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201608/01-209210.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶瓷---是人类文明史上最早出现的一种艺术形态，这种形态是所有艺术门类中最单纯和最简洁的，同时她所具有的神秘与抽象性是无法比拟的！从陶瓷艺术的审美需求中我们可以了解到一个时代的文化内涵和一个国家的民族精神！

报告目录：

### 第1章：中国艺术陶瓷行业定义及主要影响因素分析15

#### 1.1行业定义及分类15

##### 1.1.1行业定义15

##### 1.1.2行业在国民经济中的地位15

#### 1.2行业统计标准16

##### 1.2.1艺术陶瓷行业统计部门和统计口径16

##### 1.2.2艺术陶瓷行业统计方法16

##### 1.2.3艺术陶瓷行业数据种类17

#### 1.3行业发展规划18

##### 1.3.1国家“十三五”规划18

##### 1.3.2地方“十三五”规划19

#### 1.4行业技术环境分析21

##### 1.4.1行业生产工艺技术21

###### （1）南方特色的骨质瓷技术21

###### （2）骨质瓷“明焰无匣”烧成技术21

###### （3）解决镁质瓷自然条件下炸瓷的技术21

###### （4）陶瓷抗菌浮雕工艺技术22

###### （5）镶嵌式抗菌陶瓷编织技术22

###### （6）环保型浮雕工艺瓷改造技术22

###### （7）纳米二氧化钛抗菌陶瓷22

###### （8）发光陶瓷技术22

##### 1.4.2行业技术发展趋势22

###### （1）成形工艺技术23

###### （2）坯体干燥新技术23

- (3) 陶瓷施釉新技术23
- (4) 新的烧成工艺23
- (5) 新装饰工艺23
- (6) 废弃陶瓷循环利用24

## 1.5行业原材料市场分析24

### 1.5.1瓷泥市场分析24

### 1.5.2釉料市场分析25

### 1.5.3骨炭市场分析26

## 1.6行业燃料市场分析26

### 1.6.1液化石油气市场分析26

### 1.6.2电力市场分析26

## 第2章：中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析27

### 2.1中国艺术陶瓷行业发展状况分析27

#### 2.1.1中国艺术陶瓷行业发展总体概况27

#### 2.1.2中国艺术陶瓷行业发展主要特点28

#### 2.1.32013-2016年6月艺术陶瓷行业经营情况分析29

##### (1) 2015年艺术陶瓷行业经营效益分析29

##### (2) 2015年艺术陶瓷行业盈利能力分析29

##### (3) 2015年艺术陶瓷行业运营能力分析30

##### (4) 2015年艺术陶瓷行业偿债能力分析30

##### (5) 2015年艺术陶瓷行业发展能力分析31

#### 2.22013-2016年6月艺术陶瓷行业经济指标分析31

##### 2.2.1中国艺术陶瓷行业经济效益影响因素分析31

##### 2.2.22013-2016年6月艺术陶瓷行业经济指标分析33

##### 2.2.32013-2016年6月不同规模企业经济指标分析34

##### 2.2.42013-2016年6月不同性质企业经济指标分析38

#### 2.32013-2016年6月艺术陶瓷行业供需平衡分析46

##### 2.3.12013-2016年6月全国艺术陶瓷行业供给情况分析46

###### (1) 2013-2016年6月全国艺术陶瓷行业总产值分析47

###### (2) 2013-2016年6月全国艺术陶瓷行业产成品分析47

2.3.2	2013-2016年6月各地区艺术陶瓷行业供给情况分析	48
(1)	2013-2016年6月总产值排名前10个地区分析	48
(2)	2013-2016年6月产成品排名前10个地区分析	49
2.3.3	2013-2016年6月全国艺术陶瓷行业需求情况分析	50
(1)	2013-2016年6月全国艺术陶瓷行业销售产值分析	50
(2)	2013-2016年6月全国艺术陶瓷行业销售收入分析	51
2.3.4	2013-2016年6月各地区艺术陶瓷行业需求情况分析	51
(1)	2013-2016年6月销售产值排名前10个地区分析	51
(2)	2013-2016年6月销售收入排名前10个地区分析	53
2.3.5	2013-2016年6月全国艺术陶瓷行业产销率分析	54
2.4	中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测	54
2.4.1	艺术陶瓷行业发展趋势分析	54
(1)	市场需求多元化、个性化	55
(2)	艺术陶瓷趋于功能化	55
(3)	艺术陶瓷趋于高档化、环保化	55
(4)	各种陶瓷文化趋于相互交融	55
(5)	逐步丰富艺术陶瓷的表现载体	55
(6)	工艺技术不断创新	55
2.4.2	艺术陶瓷行业竞争格局演变趋势	55
(1)	集约化、规模化	56
(2)	市场逐渐向技术创新能力强的企业集中	56
(3)	拥有自主品牌的企业将获得更多市场份额	56
(4)	节能环保将成为行业主流趋势并获得更大的发展机遇	56
2.4.3	艺术陶瓷行业发展前景预测	56
(1)	艺术陶瓷行业市场规模预测	56
(2)	艺术陶瓷行业出口前景预测	58

### 第3章：中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析60

#### 3.1行业国际市场竞争状况分析60

##### 3.1.1国际艺术陶瓷市场发展状况分析60

##### 3.1.2主要国家陶瓷制品市场需求及消费偏好分析61

(1) 德国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	61
(2) 法国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	62
(3) 美国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	62
(4) 西班牙陶制品市场需求及消费偏好分析	62
(5) 英国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	62
(6) 意大利陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	62
(7) 日本陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	63
(8) 加拿大陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	63
(9) 澳大利亚陶瓷制品市场需求及消费偏好分析	63
3.1.3 国际艺术陶瓷市场竞争状况分析	63
3.1.4 国际艺术陶瓷市场发展趋势分析	63
3.2 行业国内市场竞争状况分析	64
3.2.1 行业市场规模分析	64
3.2.2 行业集中度分析	65
(1) 行业销售集中度分析	65
(2) 行业资产集中度分析	67
(3) 行业利润集中度分析	68
3.2.3 行业五力模型分析	69
(1) 行业上游议价能力分析	69
(2) 行业下游议价能力分析	69
(3) 行业替代品威胁分析	69
(4) 行业新进入者威胁分析	70
(5) 行业内部竞争格局	70
3.3 行业市场竞争策略分析	71
3.3.1 市场领先者的竞争策略分析	71
3.3.2 市场挑战者的竞争策略分析	71
3.3.3 市场追随者的竞争策略分析	71
3.3.4 市场补缺者的竞争策略分析	71

## 第4章：中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析72

### 4.1 艺术陶瓷产品市场分析72

#### 4.1.1陈设艺术陶瓷市场分析72

(1) 各种人物、动物、静物等的摆件或挂件市场分析72

(2) 艺术花瓶市场分析72

(3) 陶瓷茶具市场分析73

(4) 陶瓷酒具市场分析74

(5) 陶瓷壁画市场分析74

(6) 陶瓷雕塑市场分析76

(7) 陶瓷灯具市场分析76

#### 4.1.2园林艺术陶瓷市场分析76

(1) 陶瓷桌子、凳子市场分析76

(2) 陶瓷花盆市场分析77

(3) 陶瓷果皮箱市场分析77

#### 4.2艺术陶瓷产品消费需求分析77

##### 4.2.1投资性消费需求分析77

##### 4.2.2欣赏性消费需求分析78

##### 4.2.3社交礼品消费需求分析78

##### 4.2.4美化生活、美化环境消费需求分析78

### 第5章：中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析79

#### 5.1行业销售渠道分析79

##### 5.1.1行业销售特点分析79

##### 5.1.2行业销售渠道分析79

(1) 专卖店79

(2) 商业服务机构80

(3) 连锁店82

(4) 展销82

#### 5.2行业文化营销策略分析84

##### 5.2.1文化营销的内涵84

##### 5.2.2文化营销的作用85

(1) 有助于陶瓷企业转变经营管理理念85

(2) 有助于陶瓷企业的产品实现差异化85

- (3) 有助于提高产品的附加值85
- (4) 有助于满足不同消费者的情感需求85
- (5) 有助于构筑企业的核心竞争力86
- 5.2.3 民族文化差异对文化营销的影响86
- 5.2.4 艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略86
  - (1) 对目标市场进行详细周密的市场调研87
  - (2) 品牌文化的本土化、提升品牌的知名度87
  - (3) 全方位、多渠道的文化营销组合策略87
  - (4) 营销人员本土化的管理87
- 5.2.5 文化营销应注意的问题88

## 第6章：中国艺术陶瓷行业重点区域市场分析89

- 6.1 行业总体区域结构特征分析89
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征89
  - 6.1.2 行业区域集中度分析91
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析93
  - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析94
  - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析95
  - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析96
- 6.2 广东省艺术陶瓷行业发展分析及预测97
  - 6.2.1 广东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化97
  - 6.2.2 广东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析97
  - 6.2.3 广东省艺术陶瓷行业企业分析99
    - (1) 企业集中度分析99
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析100
  - 6.2.4 广东省艺术陶瓷行业发展趋势预测101
- 6.3 福建省艺术陶瓷行业发展分析及预测102
  - 6.3.1 福建省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化102
  - 6.3.2 福建省艺术陶瓷行业经济运行状况分析102
  - 6.3.3 福建省艺术陶瓷行业企业分析104
    - (1) 企业集中度分析104



(2) 企业发展及盈亏状况分析	105
6.3.4福建省艺术陶瓷行业发展趋势预测	106
6.4山东省艺术陶瓷行业发展分析及预测	106
6.4.1山东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化	106
6.4.2山东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析	107
6.4.3山东省艺术陶瓷行业企业分析	108
(1) 企业集中度分析	108
(2) 企业发展及盈亏状况分析	108
6.4.4山东省艺术陶瓷行业发展趋势预测	109
6.5江西省艺术陶瓷行业发展分析及预测	109
6.5.1江西省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化	109
6.5.2江西省艺术陶瓷行业经济运行状况分析	110
6.5.3江西省艺术陶瓷行业企业分析	111
(1) 企业集中度分析	112
(2) 企业发展及盈亏状况分析	112
6.5.4江西省艺术陶瓷行业发展趋势预测	113
6.6江苏省艺术陶瓷行业发展分析及预测	114
6.6.1江苏省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化	114
6.6.2江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况分析	114
6.6.3江苏省艺术陶瓷行业企业分析	116
(1) 企业集中度分析	116
(2) 企业发展及盈亏状况分析	117
6.6.4江苏省艺术陶瓷行业发展趋势预测	118
6.7河北省艺术陶瓷行业发展分析及预测	118
6.7.1河北省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化	118
6.7.2河北省艺术陶瓷行业经济运行状况分析	119
6.7.3河北省艺术陶瓷行业企业分析	120
(1) 企业集中度分析	120
(2) 企业发展及盈亏状况分析	120
6.7.4河北省艺术陶瓷行业发展趋势预测	121

## 第7章：中国艺术陶瓷行业领先企业生产经营分析122

### 7.1中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析122

#### 7.1.1艺术陶瓷行业企业规模122

#### 7.1.2艺术陶瓷行业工业产值状况122

#### 7.1.3艺术陶瓷行业销售收入和利润123

### 7.2中国艺术陶瓷行业领先企业个案分析124

#### 7.2.1唐山亚利陶瓷有限公司经营情况分析124

##### (1) 企业发展简况分析124

##### (2) 企业产销能力分析125

##### (3) 企业盈利能力分析125

##### (4) 企业运营能力分析126

##### (5) 企业偿债能力分析126

##### (6) 企业发展能力分析127

##### (7) 企业产品结构及新产品动向127

##### (8) 企业销售渠道与网络127

##### (9) 企业经营状况SWOT分析128

#### 7.2.2广东长城集团股份有限公司经营情况分析129

##### (1) 企业发展简况分析129

##### (2) 主要经济指标分析130

##### (3) 企业盈利能力分析131

##### (4) 企业运营能力分析132

##### (5) 企业偿债能力分析132

##### (6) 企业发展能力分析133

##### (7) 企业组织架构分析134

##### (8) 企业产品结构及新产品动向135

##### (9) 企业经营模式分析135

##### (10) 企业经营状况SWOT分析142

##### (11) 企业投资兼并与重组分析144

##### (12) 企业最新发展动向分析144

#### 7.2.3广东四通集团有限公司经营情况分析144

##### (1) 企业发展简况分析144

##### (2) 企业产销能力分析145

(3) 企业盈利能力分析	145
(4) 企业运营能力分析	146
(5) 企业偿债能力分析	147
(6) 企业发展能力分析	147
(7) 企业产品结构及新产品动向	148
(8) 企业销售渠道与网络	148
(9) 企业经营状况SWOT分析	148
7.2.4景德镇法蓝瓷实业有限公司经营情况分析	149
(1) 企业发展简况分析	149
(2) 企业经营情况分析	150
(3) 企业产品结构及新产品动向	150
(4) 企业销售渠道与网络	150
(5) 企业经营状况SWOT分析	150
(6) 企业最新发展动向分析	151
7.2.5重庆锦晖陶瓷有限公司经营情况分析	151
(1) 企业发展简况分析	152
(2) 企业产销能力分析	152
(3) 企业盈利能力分析	152
(4) 企业运营能力分析	153
(5) 企业偿债能力分析	154
(6) 企业发展能力分析	154
(7) 企业产品结构及新产品动向	155
(8) 企业销售渠道与网络	155
(9) 企业经营状况SWOT分析	155
&hellip;&hellip;另有20家企业分析。	

## 第8章：中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略246

### 8.1中国艺术陶瓷行业投资风险246

#### 8.1.1艺术陶瓷行业政策风险246

#### 8.1.2艺术陶瓷行业技术风险246

#### 8.1.3艺术陶瓷行业供求风险246

8.1.4艺术陶瓷行业宏观经济波动风险	247
8.1.5艺术陶瓷行业关联产业风险	247
8.1.6艺术陶瓷行业产品结构风险	247
8.1.7艺术陶瓷企业生产规模风险	247
8.2中国艺术陶瓷行业投资特性分析	247
8.2.1艺术陶瓷行业壁垒分析	247
(1) 创新设计	248
(2) 技术壁垒	248
(3) 营销网络和品牌号召力	248
(4) 经营规模	248
(5) 产业集群	248
8.2.2艺术陶瓷行业盈利模式分析	248
8.2.3艺术陶瓷行业盈利因素分析	249
8.3中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析	250
8.3.1艺术陶瓷行业发展面临的问题	250
(1) 专业销售渠道缺位	250
(2) 人才结构单一	250
(3) 工艺创新不足	251
(4) 原料面临瓜分	251
8.3.2艺术陶瓷行业问题解决策略分析	251

## 图表目录：

图表1：2004-2016年6月我国艺术陶瓷行业销售收入（单位：亿元）	2
图表2：2002-2016年6月艺术陶瓷行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）	16
图表3：2013-2016年6月艺术陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	29
图表4：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）	29
图表5：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业运营能力分析（单位：次）	30
图表6：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）	30
图表7：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业发展能力分析（单位：%）	31
图表8：2013-2016年6月艺术陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	33
图表9：2013-2016年6月中国中型艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	34

图表10：2013-2016年6月中国小型艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35

图表11：2013-2016年6月不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 36

图表12：2013-2016年6月不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 37

图表13：2013-2016年6月不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 37

图表14：2013-2016年6月不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 37

图表15：2013-2016年6月国有艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 38

图表16：2013-2016年6月股份合作艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表17：2013-2016年6月股份制艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表18：2013-2016年6月私营艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41

图表19：2013-2016年6月外商和港澳台投资艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42

图表20：2013-2016年6月其他性质艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表21：2013-2016年6月不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 45

图表22：2013-2016年6月不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 45

图表23：2013-2016年6月不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 45

图表24：2013-2016年6月不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 46

图表25：2005-2016年6月艺术陶瓷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 47

图表26：2005-2016年6月艺术陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 47

图表27：2013-2016年6月工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 48

图表28：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 49

图表29：2013-2016年6月产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 49

图表30：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 50

图表31：2005-2016年6月艺术陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 50

图表32：2005-2016年6月艺术陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 51

图表33：2013-2016年6月销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 52

图表34：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 52

图表35：2013-2016年6月销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）53

图表36：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）53

图表37：2002-2016年6月全国艺术陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%）54

图表38：2005-2016年6月中国艺术陶瓷行业市场规模及预测（单位：亿元，%）57

图表39：2005-2010年中国艺术陶瓷出口规模及预测（单位：亿美元，%）58

图表40：2004-2016年6月全球陶瓷市场规模及预测（单位：亿美元，%）60

图表41：2003-2016年6月中国艺术陶瓷行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）65

图表42：2015年中国艺术陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）66

图表43：2003-2016年6月艺术陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%）66

图表44：2015年中国艺术陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）67

图表45：2003-2016年6月艺术陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%）67

图表46：2015年中国艺术陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）68

图表47：2003-2016年6月艺术陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%）69

图表48：2015年中国艺术陶瓷市场竞争格局（单位：%）70

图表49：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业区域市场情况（单位：家，亿元）89

图表50：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业各区域企业数量情况（单位：%）90

图表51：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业各区域销售收入情况（单位：%）90

图表52：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业各区域资产总计情况（单位：%）91

图表53：2015年中国艺术陶瓷行业二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）91

图表54：2015年中国艺术陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）92

图表55：2004-2016年6月中国艺术陶瓷行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）92

图表56：2005-2016年6月中国艺术陶瓷行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）93

图表57：2015年艺术陶瓷行业企业地区分布图（单位：%）94

图表58：2015年艺术陶瓷行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）94

图表59：2015年艺术陶瓷行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）95

图表60：2015年艺术陶瓷行业企业数量区域分布（单位：家，%）96

图表61：2004-2016年6月广东省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）97

图表62：2006-2016年6月广东省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）98

图表63：广东省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元，%）99

图表64：广东省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）100

图表65：2004-2016年6月福建省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）102

图表66：2006-2016年6月福建省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）102

图表67：福建省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元、%）104

图表68：福建省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元、%）105

图表69：2004-2016年6月山东省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）106

图表70：2006-2016年6月山东省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）107

图表71：山东省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元、%）109

图表72：2004-2016年6月江西省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）110

图表73：2006-2016年6月江西省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）110

图表74：江西省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元、%）112

图表75：江西省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元、%）112

图表76：2004-2016年6月江苏省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）114

图表77：2006-2016年6月江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）114

图表78：江苏省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元、%）116

图表79：江苏省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元、%）117

图表80：2004-2016年6月河北省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）118

图表81：2006-2016年6月河北省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）119

图表82：河北省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元、%）120

图表83：中国艺术陶瓷行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业122

图表84：2013-2016年6月艺术陶瓷行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）123

图表85：2013-2016年6月中国艺术陶瓷行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）123

图表86：2010-2016年唐山亚利陶瓷有限公司产销能力分析（单位：万元）125

图表87：2010-2016年唐山亚利陶瓷有限公司盈利能力分析（单位：%）125

图表88：2010-2016年唐山亚利陶瓷有限公司运营能力分析（单位：次）126

图表89：2010-2016年唐山亚利陶瓷有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）126

图表90：2010-2016年唐山亚利陶瓷有限公司发展能力分析（单位：%）127

图表91：唐山亚利陶瓷有限公司SWOT分析128

图表92：广东长城集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图129

图表93：2010-2016年广东长城集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）130

图表94：2015年广东长城集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）131

图表95：2010-2016年广东长城集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）131

图表96：2015年广东长城集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）132

图表97：2010-2016年广东长城集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）132

图表98：2010-2016年广东长城集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 133

图表99：2010-2016年广东长城集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 133

图表100：广东长城集团股份有限公司内部组织结构图134

图表101：广东长城集团股份有限公司公司管理机构的设置及其职能134

图表102：广东长城集团股份有限公司产品分类135

图表103：广东长城集团股份有限公司业务流程137

图表104：广东长城集团股份有限公司业务流程（单位：万元，%） 137

图表105：广东长城集团股份有限公司自主品牌、ODM和OEM产品的销售情况（单位：万元，件，%） 139

图表106：广东长城集团股份有限公司SWOT分析142

图表107：2010-2016年广东四通集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 145

图表108：2010-2016年广东四通集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 146

图表109：2010-2016年广东四通集团有限公司运营能力分析（单位：次） 146

图表110：2010-2016年广东四通集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 147

图表111：2010-2016年广东四通集团有限公司发展能力分析（单位：%） 147

图表112：广东四通集团有限公司SWOT分析148

图表113：景德镇法蓝瓷实业有限公司SWOT分析150

图表114：2010-2016年重庆锦晖陶瓷有限公司产销能力分析（单位：万元） 152

图表115：2010-2016年重庆锦晖陶瓷有限公司盈利能力分析（单位：%） 153

图表116：2010-2016年重庆锦晖陶瓷有限公司运营能力分析（单位：次） 153

图表117：2010-2016年重庆锦晖陶瓷有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 154

图表118：2010-2016年重庆锦晖陶瓷有限公司发展能力分析（单位：%） 154

图表119：重庆锦晖陶瓷有限公司SWOT分析155

图表120：2010-2016年广东雄英集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 156

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201608/01-209210.html>