

# 2016-2022年中国纯电动汽 车行业分析及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国纯电动汽车行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/01-209241.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章纯电动汽车行业国内外发展概述

##### 第一节国际纯电动汽车行业发展总体概况

###### 一、2014-2016年全球纯电动汽车行业发展概况

###### 二、主要国家和地区发展概况

###### 三、全球纯电动汽车行业发展趋势

##### 第二节中国纯电动汽车行业发展概况

###### 一、2014-2016年中国纯电动汽车行业发展概况

###### 二、中国纯电动汽车行业发展中存在的问题

##### 第三节2014-2016年中国纯电动汽车行业发展环境分析

###### 一、宏观经济环境

###### 二、国际贸易环境

###### 三、宏观政策环境

###### 四、纯电动汽车行业政策环境

###### 五、纯电动汽车行业技术环境

###### 六、国内外经济形势对纯电动汽车行业发展环境的影响

### 第二章中国汽车行业分析

#### 第一节中国汽车工业发展分析

##### 一、中国汽车工业的发展概况

##### 二、2014-2016年中国汽车行业回顾及其展望

##### 三、2014-2016年我国汽车产销及进出口分析

##### 四、2014-2016年我国汽车行业产量数据分析

##### 五、2014-2016年汽车工业重点企业经济效益

## 第二节汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2014-2016年汽车零部件市场发展状况
- 三、2014-2016年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2014-2016年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2016-2022年汽车零部件行业发展空间分析

## 第三章纯电动汽车市场发展现状及特点

### 第一节2014-2016年我国纯电动汽车市场分析

- 一、2014-2016年纯电动汽车市场分析
- 二、2014-2016年纯电动汽车市场分析
- 三、2016-2022年纯电动汽车市场分析
- 四、2014-2016年主流纯电动汽车市场的发展
- 五、2016-2022年纯电动汽车市场的走向分析

### 第二节2014-2016年纯电动汽车市场销量分析

- 一、2014-2016年前十大纯电动汽车销量排行榜
- 二、2014-2016年我国纯电动汽车销量情况分析
- 三、2014-2016年自主品牌纯电动汽车销量分析
- 四、2014-2016年我国纯电动汽车销量数据分析
- 五、2016-2022年我国纯电动汽车销量情况预测

### 第三节2014-2016年我国纯电动汽车进出口分析

- 一、2014-2016年我国纯电动汽车进出口分析
- 二、2014-2016年自主品牌纯电动汽车出口分析
- 三、2014-2016年纯电动汽车进口金额增长情况
- 四、2014-2016年我国纯电动汽车出口南美情况
- 五、2016-2022年中国纯电动汽车对俄出口形势

## 第四章2014-2016年中国纯电动汽车产业运行状况分析

### 第一节2014-2016年中国纯电动汽车产业概述

- 一、2014-2016年中国纯电动汽车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国纯电动汽车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国纯电动汽车产业技术发展动向

#### 四、2014-2016年中国纯电动汽车产业品牌发展分析

##### 第二节2014-2016年中国纯电动汽车产业市场供需状况分析

###### 一、2014-2016年中国纯电动汽车产业产品供给能力分析

###### 二、2014-2016年中国纯电动汽车产业市场需求状况分析

###### 三、2014-2016年中国纯电动汽车产业市场供需总体态势

###### 四、中国纯电动汽车产业发展存在的问题分析

#### 第二部分行业竞争格局

#### 第五章我国汽车市场竞争分析

##### 第一节中国汽车市场竞争格局

###### 一、2016年中国汽车市场竞争分析

###### 二、2016年中外汽车品牌竞争分析

###### 三、2014年我国汽车市场竞争分析

##### 第二节我国纯电动汽车市场竞争分析

###### 一、2016年我国纯电动汽车市场竞争格局

###### 二、2016年竞争影响价格走势分析

###### 三、2016年纯电动汽车行业竞争策略分析

#### 第六章纯电动汽车行业竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节中国纯电动汽车行业竞争格局综述

###### 一、2016年纯电动汽车行业集中度

###### 二、2016年纯电动汽车行业竞争程度

三、2016年纯电动汽车企业与品牌数量

四、2016年纯电动汽车行业竞争格局分析

第四节2014-2016年纯电动汽车行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外纯电动汽车竞争分析

二、2014-2016年我国纯电动汽车市场竞争分析

三、2014-2016年我国纯电动汽车市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要纯电动汽车企业动向

第七章纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节纯电动汽车市场竞争策略分析

一、2016年纯电动汽车市场增长潜力分析

二、2016年纯电动汽车主要潜力品种分析

三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析

四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择

五、中国产业研究报告网咨询：典型企业产品竞争策略分析

第二节纯电动汽车企业竞争策略分析

一、全球经济对纯电动汽车行业竞争格局的影响

二、全球经济后纯电动汽车行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国纯电动汽车市场竞争趋势

四、2016-2022年纯电动汽车行业竞争格局展望

五、2016-2022年纯电动汽车行业竞争策略分析

六、2016-2022年纯电动汽车企业竞争策略分析

第八章纯电动汽车市场营销研究

第一节消费群体

一、主要消费群体分析

二、主要消费区域分析

三、主要消费行业分析

第二节消费取向

一、攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、消费者注重因素分析

### 第三节消费动机

#### 一、消费动机分析

#### 二、新政策带动新的消费

### 第四节营销策略分析

#### 一、国内纯电动汽车营销策略面临变局

#### 二、中国产业研究报告网咨询对中国纯电动汽车的营销策略性的思考

## 第九章主要纯电动汽车企业竞争分析

### 第一节比亚迪股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第二节江苏新日纯电动汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三节江苏雅迪科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第四节山东比德文动力科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第五节绿源纯电动汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第六节青岛澳柯玛电动科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第七节苏州益高纯电动车辆制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第八节广州朗晴纯电动汽车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第九节珠海大丰和纯电动车辆有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第十节南京路宝纯电动汽车船有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第十章纯电动汽车行业发展趋势分析

##### 第一节我国纯电动汽车行业前景与机遇分析

##### 一、我国纯电动行业发展前景分析

##### 二、先进纯电动发展发展前景分析



三、2016年纯电动汽车的发展机遇分析

四、全球经济为纯电动汽车带来的机遇

第二节2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节2016-2022年中国纯电动汽车市场趋势分析

一、2014-2016年纯电动汽车市场趋势总结

二、2016-2022年纯电动汽车发展趋势分析

三、2016-2022年纯电动汽车市场发展空间

四、2016-2022年纯电动汽车产业政策趋向

五、2016-2022年纯电动汽车技术革新趋势

六、2016-2022年纯电动汽车价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来纯电动汽车行业发展预测

第一节2016-2022年国际纯电动汽车市场预测

一、2016-2022年全球纯电动汽车行业产值预测

二、2016-2022年全球纯电动汽车市场需求前景

三、2016-2022年全球纯电动汽车市场价格预测

第二节2016-2022年国内纯电动汽车市场预测

一、2016-2022年国内纯电动汽车行业产值预测

二、2016-2022年国内纯电动汽车市场需求前景

三、2016-2022年国内纯电动汽车市场价格预测

四、2016-2022年国内纯电动汽车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章纯电动汽车行业投资现状分析

第一节2015年纯电动汽车行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年纯电动汽车行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章纯电动汽车行业投资机会与风险

第一节纯电动汽车行业投资效益分析

一、2014-2016年纯电动汽车行业投资状况分析

二、2016-2022年纯电动汽车行业投资效益分析

三、2016-2022年纯电动汽车行业投资趋势预测

四、2016-2022年纯电动汽车行业的投资方向

五、中国产业研究报告网咨询对2016-2022年纯电动汽车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响纯电动汽车行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第三节纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年纯电动汽车行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年纯电动汽车行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年纯电动汽车行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年纯电动汽车行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

## 第十四章纯电动汽车行业投资战略研究

### 第一节纯电动汽车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国纯电动汽车品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义

#### 三、纯电动汽车企业品牌的现状分析

#### 四、我国纯电动汽车企业的品牌战略

#### 五、纯电动汽车品牌战略管理的策略

### 第三节纯电动汽车行业投资战略研究

#### 一、2015年汽车行业投资战略

#### 二、2016年纯电动汽车行业投资战略

#### 三、2016-2022年纯电动汽车行业投资战略

#### 四、2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：2014-2016年我国不同品牌纯电动汽车销量数据

图表：2014-2016年国内纯电动汽车市场的品牌集中度情况

图表：2014-2016年国内纯电动汽车生产厂家数量变动情况

图表：2014-2016年国产纯电动汽车销量与销售环比

图表：2014-2016年国产纯电动汽车市场的区域构成

图表：2014-2016年国产纯电动汽车区域市场销量统计

图表：2014-2016年国产纯电动汽车区域市场份额统计

图表：2014-2016年国产纯电动汽车区域上牌量占比

图表：2014-2016年国产纯电动汽车区域市场的销量指数分析

图表：2014-2016年纯电动汽车各排量市场结构变化分析

图表：2014-2016年纯电动汽车市场主力品牌销量走势

图表：2014-2016年进口纯电动汽车报价分析

图表：2014-2016年各国纯电动汽车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表：主要用户媒体接触习惯研究

图表：2014-2016年纯电动汽车产量全国合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量北京市合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量天津市合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量河北省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量辽宁省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量吉林省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量黑龙江合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量上海市合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量江苏省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量浙江省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量安徽省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量福建省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量江西省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量山东省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量河南省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量湖北省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量湖南省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量广东省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量广西区合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量重庆市合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量四川省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量贵州省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量云南省合计

图表：2014-2016年纯电动汽车产量陕西省合计  
图表：2014-2016年纯电动汽车产量新疆区合计  
图表：2014-2016年纯电动汽车产量内蒙古合计  
图表：2014-2016年居民消费价格指数  
图表：2014-2016年原材料燃料动力购进价格指数  
图表：2014-2016年生产资料市场价格总水平  
图表：2014-2016年钢材出厂价格指数  
图表：生产资料价格上涨指数  
图表：2014-2016年原油成品油出厂价格指数  
图表：2014-2016年人民币汇率情况  
图表：2014-2016年汽车月度销量实绩及预测  
图表：2014-2016年汽车产量全国合计  
图表：2014-2016年汽车产量北京市合计  
图表：2014-2016年汽车产量天津市合计  
图表：2014-2016年汽车产量河北省合计  
图表：2014-2016年汽车产量辽宁省合计  
图表：2014-2016年汽车产量吉林省合计  
图表：2014-2016年汽车产量黑龙江合计  
图表：2014-2016年汽车产量上海市合计  
图表：2014-2016年汽车产量江苏省合计  
图表：2014-2016年汽车产量浙江省合计  
图表：2014-2016年汽车产量安徽省合计  
图表：2014-2016年汽车产量福建省合计  
图表：2014-2016年汽车产量江西省合计  
图表：2014-2016年汽车产量山东省合计  
图表：2014-2016年汽车产量河南省合计  
图表：2014-2016年汽车产量湖北省合计  
图表：2014-2016年汽车产量湖南省合计  
图表：2014-2016年汽车产量广东省合计  
图表：2014-2016年汽车产量广西区合计  
图表：2014-2016年汽车产量海南省合计  
图表：2014-2016年汽车产量重庆市合计

图表：2014-2016年汽车产量四川省合计

图表：2014-2016年汽车产量贵州省合计

图表：2014-2016年汽车产量云南省合计

图表：2014-2016年汽车产量陕西省合计

图表：2014-2016年汽车产量新疆区合计

图表：2014-2016年汽车产量内蒙古合计

图表：2014-2016年汽车制造业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2014-2016年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/01-209241.html>