

# 2016-2022年中国烟草薄片 行业市场分析及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国烟草薄片行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201608/01-209281.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟草薄片tobaccosheet又称重组烟叶、均质烟叶。主要由烟末、碎片、烟梗或低次烟叶加入胶粘剂和其他添加剂等组成。常用的胶粘剂有羧甲基纤维素和各种纤维素衍生物，也可用果胶、树脂和其他天然原料的萃取物。烟草薄片可作为烟制品原料，用来代替天然的雪茄内包叶(见雪茄烟)，现已广泛用作卷烟原料。产品作为雪茄内包叶用的需卷成圆盘状，作卷烟原料用的需切成片状。利用烟草低次原料制成薄片具有成本低、填充性好并能减少烟气中焦油含量等优点。烟草薄片的制造始于20世纪50年代，目前国内，用烟草薄片切成丝填充在烟丝中，多用于真品中低档卷烟产品。

报告目录：

### 第一章宏观经济环境分析13

#### 第一节全球宏观经济分析13

##### 一、2016-2022年全球宏观经济运行概况13

##### 二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测19

#### 第二节中国宏观经济环境分析20

##### 一、2016-2022年中国宏观经济运行概况20

##### 1、国民经济运行情况分析20

##### 2、消费者价格指数22

##### 3、全国居民收入情况分析24

##### 4、恩格尔系数25

##### 5、社会消费品零售总额26

##### 6、全社会固定资产投资分析28

##### 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测30

#### 第三节烟草薄片行业发展概述36

##### 一、烟草薄片定义36

##### 二、烟草薄片应用36

#### 第四节烟草薄片行业发展概况36

##### 一、全球烟草薄片行业发展概况36

##### 二、烟草薄片国内行业现状阐述38

## 第二章中国烟草薄片行业供给情况分析 & 趋势 41

### 第一节 2016-2022年中国烟草薄片行业市场供给分析 41

#### 一、烟草薄片整体供给情况分析 41

#### 二、烟草薄片重点区域供给分析 42

### 第二节 烟草薄片行业供给关系因素分析 42

#### 一、烟草薄片行业需求变化因素 42

#### 二、烟草薄片行业厂商产能因素 42

#### 三、烟草薄片行业政策变动因素 42

#### 四、烟草薄片行业技术水平提高 43

#### 五、烟草薄片行业原料供给状况 43

### 第三节 2016-2022年中国烟草薄片行业市场供给趋势 43

#### 一、烟草薄片整体供给情况趋势分析 43

#### 二、烟草薄片重点区域供给趋势分析 43

## 第三章 烟草薄片行业技术现状 44

### 一、烟草薄片的三大生产工艺分析 44

### 二、微波干燥技术在烟草薄片生产中的应用 45

### 三、行业产品策略分析 46

### 四、造纸法烟草薄片国内发展现状 49

#### 1、烟草薄片的应用现状及现实意义 49

#### 2、烟草薄片生产技术发展现状 50

#### 3、造纸法薄片生产工艺 51

#### 4、MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用 54

## 第四章 中国烟草薄片市场需求 56

### 第一节 2016-2022年烟草薄片产能分析 56

#### 一、2014-2016年6月中国烟草薄片产能 56

#### 二、2016-2022年我国烟草薄片产能预测 57

#### 三、2016-2022年中国烟草薄片产能利用率分析 57

### 第二节 2016-2022年烟草薄片产量分析 58

#### 一、2014-2016年6月我国烟草薄片产量分析 58

#### 二、2016-2022年我国烟草薄片产量预测 59

- 三、2016-2022年中国烟草薄片增长率59
- 第三节2016-2022年烟草薄片市场需求60
  - 一、2014-2016年6月我国烟草薄片市场需求分析60
  - 二、2016-2022年我国烟草薄片市场需求预测61

## 第五章中国烟草薄片产业链结构分析62

- 第一节中国烟草薄片产业链结构62
- 第二节中国烟草薄片产业链演进趋势62
  - 一、产业链生命周期分析62
  - 二、产业链价值流动分析62
  - 三、演进路径与趋势63
- 第三节中国烟草薄片产业链竞争分析63
  - 一、产业链竞争分析63
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析64

## 第六章2016-2022年中国烟草薄片行业市场规模分析67

- 第一节2016-2022年中国烟草薄片行业市场规模分析67
- 第二节2016-2022年中国烟草薄片行业基本特点分析68
- 第三节2016-2022年中国烟草薄片行业销售规模分析70
- 第四节2016年中国烟草薄片行业市场集中度分析71
- 第五节2012-2016年中国烟草薄片行业工业产值分析71
- 第六节2016-2022年中国烟草薄片行业市场规模预测72

## 第七章中国烟草薄片行业区域市场分析74

- 第一节2016年华北地区烟草薄片行业分析74
  - 一、2012-2016年市场需求分析74
  - 二、2012-2016年市场规模分析74
  - 三、2016-2022年产业发展形势75
- 第二节2016年东北地区烟草薄片行业分析76
  - 一、2012-2016年市场需求分析76
  - 二、2012-2016年市场规模分析76
  - 三、2016-2022年产业发展形势77

### 第三节2016年华东地区烟草薄片行业分析78

一、2012-2016年市场需求分析78

二、2012-2016年市场规模分析78

三、2016-2022年产业发展形势79

### 第四节2016年华南地区烟草薄片行业分析80

一、2012-2016年市场需求分析80

二、2012-2016年市场规模分析80

三、2016-2022年产业发展形势81

### 第五节2016年华中地区烟草薄片行业分析82

一、2012-2016年市场需求分析82

二、2012-2016年市场规模分析82

三、2016-2022年产业发展形势83

### 第六节2016年西南地区烟草薄片行业分析84

一、2012-2016年市场需求分析84

二、2012-2016年市场规模分析84

三、2016-2022年产业发展形势85

### 第七节2016年西北地区烟草薄片行业分析86

一、2012-2016年市场需求分析86

二、2012-2016年市场规模分析86

三、2016-2022年产业发展形势87

## 第八章中国烟草薄片行业成本费用分析88

一、2014-2016年6月中国烟草薄片产业工业总产值分析88

二、不同规模企业工业总产值分析88

三、不同所有制企业工业总产值比较89

### 第二节2014-2016年1-6月年中国烟草薄片行业销售利润率90

一、销售利润率分析90

二、不同规模企业销售利润率比较分析90

三、不同所有制企业销售利润率比较分析91

### 第三节2014-2016年1-6月年中国烟草薄片行业总资产利润率分析91

一、总资产利润率分析91

二、不同规模企业总资产利润率比较分析92

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析               | 93  |
| 第四节2014-2016年1-6月年中国烟草薄片行业产值利税率分析 | 93  |
| 一、产值利税率分析                         | 93  |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析                 | 94  |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析                | 94  |
| 第九章2016-2022年烟草薄片行业相关行业市场运行综合分析   | 96  |
| 第一节2016-2022年烟草薄片行业上游运行分析         | 96  |
| 一、行业上游介绍                          | 96  |
| 二、行业上游发展状况分析                      | 96  |
| 三、行业上游对烟草薄片行业影响力分析                | 108 |
| 第二节2016-2022年烟草薄片行业下游运行分析         | 109 |
| 一、行业下游介绍                          | 109 |
| 二、行业下游发展状况分析                      | 109 |
| 三、行业下游对烟草薄片行业影响力分析                | 111 |
| 第十章中国烟草薄片产品价格分析                   | 112 |
| 第一节国内产品2014-2016年6月价格回顾           | 112 |
| 第二节国内产品当前市场价格及评述                  | 113 |
| 第三节国内产品价格影响因素分析                   | 113 |
| 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测         | 117 |
| 第十一章中国烟草薄片进出口分析                   | 119 |
| 第一节我国烟草薄片出口数据分析                   | 119 |
| 一、出口总量分析                          | 119 |
| 二、出口金额分析                          | 120 |
| 三、出口市场分析                          | 120 |
| 四、出口价格分析                          | 121 |
| 第二节我国烟草薄片进口数据分析                   | 122 |
| 一、进口总量分析                          | 122 |
| 二、进口金额分析                          | 123 |
| 三、进口市场分析                          | 124 |

#### 四、进口价格分析125

#### 第三节我国烟草薄片进出口数据预测126

##### 一、进口预测126

##### 二、出口预测127

#### 第十二章烟草薄片行业竞争格局分析129

##### 第一节烟草薄片行业集中度分析129

###### 一、烟草薄片企业集中度分析129

###### 二、烟草薄片市场集中度分析129

###### 三、烟草薄片区域市场集中度分析130

##### 第二节烟草薄片行业竞争格局分析130

###### 一、烟草薄片行业企业产能竞争分析130

###### 1、河南烟草薄片公司131

###### 2、上烟集团太仓海烟烟草薄片有限公司131

###### 3、云南中烟昆船瑞升科技有限公司132

###### 4、湖南金叶薄片公司公司132

###### 5、福建中烟金闽再造烟叶发展有限公司132

###### 6、贵州黄果树金叶科技有限公司133

###### 7、鑫源烟草薄片有限公司133

###### 8、中烟施伟策（云南）再造烟叶有限公司134

###### 9、广东金科134

###### 10、安徽中烟工业公司134

###### 二、2016年我国烟草薄片市场集中度分析135

###### 三、2016-2022年国内主要企业动向135

#### 第十三章重点企业经营状况分析136

##### 第一节广东省金叶科技开发有限公司136

###### 一、企业基本情况136

###### 二、企业主要经济指标137

##### 第二节杭州利群环保纸业公司138

###### 一、企业基本情况138

###### 二、企业主要经济指标138



### 第三节云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司139

#### 一、企业基本情况139

#### 二、企业主要经济指标140

### 第四节湖北中烟工业公司140

#### 一、企业基本情况140

#### 二、企业主要经济指标141

### 第五节湖南金叶烟草薄片有限责任公司142

#### 一、企业基本情况142

#### 二、企业主要经济指标143

## 第十四章2016-2022年烟草薄片行业投资价值评估144

### 第一节2014-2016年中国烟草薄片行业总体规模分析144

#### 一、企业数量结构分析144

#### 二、行业资产规模分析145

### 第二节2014-2016年1-6月烟草薄片行业成长性分析145

### 第三节2014-2016年1-6月烟草薄片行业经营能力分析146

### 第四节2014-2016年1-6月烟草薄片行业盈利能力分析146

### 第五节2014-2016年1-6月烟草薄片行业偿债能力分析147

### 第六节2016-2022年我国烟草薄片行业产值预测147

### 第七节2016-2022年我国烟草薄片行业销售收入预测148

### 第八节2016-2022年我国烟草薄片行业总资产预测149

## 第十五章2016-2022年中国烟草薄片行业发展预测分析151

### 第一节2016-2022年中国烟草薄片产业策略预测151

#### 一、选择和发展烟草薄片的前提和条件151

#### 二、发展烟草薄片要坚持六项原则151

#### 三、各级领导要重视和支持企业发展烟草薄片152

### 第二节2016-2022年中国烟草薄片市场形势分析153

#### 一、2016-2022年中国烟草薄片生产形势分析预测153

#### 二、影响中国烟草薄片市场运行的因素分析154

### 第三节2016-2022年中国烟草薄片市场趋势分析155

#### 一、2013-2016年中国烟草薄片市场趋势总结155

- 二、2016-2022年中国烟草薄片发展趋势分析155
- 三、2016-2022年中国烟草薄片市场发展空间156
- 四、2016-2022年中国烟草薄片产业政策趋向156

## 第十六章2016-2022年中国烟草薄片行业投资风险158

### 第一节烟草薄片投资现状分析158

- 一、2011-2016年总体投资情况158
- 二、2016年分地区投资分析159

### 第二节烟草薄片行业投资效益分析159

- 一、2016-2022年总体投资及结构159
- 二、2016-2022年投资规模情况160
- 三、2016-2022年投资增速情况160
- 四、2016-2022年烟草薄片行业的投资风险161
  - 1、政策风险及防范161
  - 2、技术风险及防范162
  - 3、供求风险及防范164
  - 4、宏观经济波动风险及防范164
  - 5、关联产业风险及防范167
  - 6、产品结构风险及防范168

## 第十七章烟草薄片行业投资战略170

### 第一节烟草薄片行业营销策略分析及建议170

- 一、烟草薄片行业营销模式170
- 二、烟草薄片行业营销策略171

### 第二节烟草薄片行业企业经营发展分析及建议172

- 一、烟草薄片行业经营模式172
- 二、烟草薄片行业生产模式173

### 第三节行业应对策略175

- 一、把握国家投资的契机175
- 二、竞争性战略联盟的实施177
- 三、市场的重点客户战略实施177
  - (一) 实施重点客户战略的必要性177

- (二) 合理确立重点客户179
- (三) 对重点客户的营销策略181
- (四) 强化重点客户的管理185
- (五) 实施重点客户战略要重点解决的问题187

#### 第四节烟草薄片行业发展战略研究189

- 一、技术开发战略189
- 二、产业战略规划193
- 三、业务组合战略194
- 四、营销战略规划197
- 五、区域战略规划199
- 六、企业信息化战略规划207

#### 第十八章烟草薄片行业市场预测及行业项目投资建议210

##### 第一节中国营销企业投资运作模式分析210

##### 第二节外销与内销优势分析210

##### 第三节项目投资建议211

- 一、产品技术应用注意事项211
- 二、项目投资注意事项211
- 三、产品生产开发注意事项212
- 四、产品销售注意事项213

#### 图表目录：

- 图表12014-2016年1-6月国民生产总值（GDP）表21
- 图表22014-2016年1-6月居民消费价格指数(CPI)表22
- 图表32014-2016年1-6月我国工业品出厂价格指数（PPI）表23
- 图表42014-2016年1-6月中国社会消费品零售总额27
- 图表52014-2016年1-6月中国固定资产投资情况29
- 图表62015-2016年我国宏观经济指标预测32
- 图表72014-2016年1-6月中国烟草薄片市场供给41
- 图表8一步造纸法烟草片生产流程51
- 图表9两步造纸法烟草片生产流程52
- 图表10改进型两步造纸法烟草片生产流程52

图表11MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用示意图55

图表122014-2016年6月前10个月我国烟草薄片产能分析56

图表132016-2022年我国烟草薄片行业产能预测57

图表142014-2016年1-6月我国烟草薄片产量58

图表152016-2022年我国烟草薄片产量预测59

图表162014-2016年1-6月我国烟草薄片市场需求量60

图表172016-2022年我国烟草薄片市场需求量预测61

图表182014-2016年1-6月我国烟草薄片市场规模67

图表192014-2016年1-6月我国烟草薄片销量70

图表202016年1-6月我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表71

图表212014-2016年1-6月我国烟草薄片行业工业总产值71

图表222016-2022年我国烟草薄片市场规模预测72

图表232014-2016年6月中国华北地区烟草薄片行业市场需求量74

图表242014-2016年6月中国华北地区烟草薄片行业市场规模74

图表252016-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场规模预测75

图表262016-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量预测75

图表272014-2016年6月中国东北地区烟草薄片行业市场需求量76

图表282014-2016年6月中国东北地区烟草薄片行业市场规模76

图表292016-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场规模预测77

图表302016-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量预测77

图表312014-2016年6月中国华东地区烟草薄片行业市场需求量78

图表322014-2016年6月中国华东地区烟草薄片行业市场规模78

图表332016-2022年中国华东地区烟草薄片行业市场规模预测79

图表342016-2022年中国华东地区烟草薄片行业市场需求量预测79

图表352014-2016年6月中国华南地区烟草薄片行业市场需求量80

图表362014-2016年6月中国华南地区烟草薄片行业市场规模80

图表372016-2022年中国华南地区烟草薄片行业市场规模预测81

图表382016-2022年中国华南地区烟草薄片行业市场需求量预测81

图表392014-2016年6月中国华中地区烟草薄片行业市场需求量82

图表402014-2016年6月中国华中地区烟草薄片行业市场规模82

图表412016-2022年中国华中地区烟草薄片行业市场规模预测83

图表422016-2022年中国华中地区烟草薄片行业市场需求量预测83

图表432014-2016年6月中国西南地区烟草薄片行业市场需求量84

图表442014-2016年6月中国西南地区烟草薄片行业市场规模84

图表452016-2022年中国西南地区烟草薄片行业市场规模预测85

图表462016-2022年中国西南地区烟草薄片行业市场需求量预测85

图表472014-2016年6月中国西北地区烟草薄片行业市场需求量86

图表482014-2016年6月中国西北地区烟草薄片行业市场规模86

图表492016-2022年中国西北地区烟草薄片行业市场规模预测87

图表502016-2022年中国西北地区烟草薄片行业市场需求量预测87

图表512014-2016年1-6月中国烟草薄片行业总产值88

图表522014-2016年1-6月中国烟草薄片行业不同规模企业工业总产值比较88

图表532014-2016年1-6月中国烟草薄片行业不同所有制企业工业总产值比较89

图表542014-2016年1-6月年全国烟草薄片企业销售利润率90

图表552016年1-6月中国烟草薄片行业不同规模企业销售利润率90

图表562016年1-6月中国烟草薄片行业不同所有制企业销售利润率91

图表572011&mdash;2016年1-6月全国烟草薄片企业总资产利润率91

图表582016年1-6月中国烟草薄片行业不同规模企业总资产利润率92

图表592016年1-6月中国烟草薄片行业不同所有制企业总资产利润率93

图表602014-2016年1-6月年全国烟草薄片企业产值利税率93

图表612016年中国烟草薄片行业不同规模企业产值利税率94

图表622016年中国烟草薄片行业不同所有制企业产值利税率94

图表63卷烟生产工艺流程96

图表64产生烟草废次物的简易流程图98

图表65烟梗制丝工艺简易流程图99

图表66膨化塔冷却系统示意图100

图表67烤季复烤烟叶投入产出表101

图表68某西南片区公司制备薄片的工艺流程图102

图表69梗丝再制造技术工艺流程图104

图表70优化前后结果对比表105

图表71冷却回收装置示意图106

图表722014-2016年1-6月中国烟草薄片市场平均价格112

图表73价格影响因素分析117

图表742016-2022年中国烟草薄片市场平均价格预测117

图表752014-2016年1-6月我国烟草薄片行业出口量119

图表762014-2016年1-6月我国烟草薄片出口金额120

图表772016年1-6月中国烟草薄片出口国家及地区比例%120

图表782014-2016年1-6月我国烟草薄片出口平均价格121

图表792014-2016年1-6月我国烟草薄片进口量122

图表802014-2016年1-6月我国烟草薄片进口金额123

图表812016年1-6月我国烟草薄片行业进口市场比例%124

图表822014-2016年1-6月我国烟草薄片进口平均价格125

图表832016-2022年中国烟草薄片进口预测126

图表842016-2022年中国烟草薄片出口预测127

图表852016年1-6月我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表129

图表862016年1-6月中国烟草薄片各区域销售所占比率130

图表87广东省金叶科技开发有限公司财务指标与经营状况137

图表88杭州利群环保纸业股份有限公司财务指标与经营状况138

图表89云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司财务指标与经营状况140

图表90湖北中烟工业公司财务指标与经营状况141

图表91湖南金叶烟草薄片有限责任公司财务指标与经营状况143

图表922014-2016年1-6月中国烟草薄片行业规模以上企业数量发展状况144

图表932014-2016年1-6月我国烟草薄片行业资产及增长率表145

图表942014-2016年1-6月我国烟草薄片行业成长发展能力146

图表952014-2016年1-6月我国烟草薄片行业营运能力146

图表962014-2016年1-6月我国烟草薄片行业盈利能力147

图表972014-2016年1-6月我国烟草薄片行业偿债能力147

图表982016-2022年我国烟草薄片产值预测148

图表992016-2022年我国烟草薄片行业销售收入预测148

图表1002016-2022年我国烟草薄片总资产预测149

图表1012016-2022年中国烟草薄片生产形势分析预测153

图表1022016-2022年我国烟草薄片行业利润收入预测155

图表1032014-2016年6月中国烟草薄片行业投资值158

图表1042016年中国烟草薄片行业各区域投入资金份额比例159

图表1052016-2022年中国烟草薄片行业投资情况预测160

图表1062016-2022年烟草薄片行业投资增速预测160

图表107区域发展战略咨询流程图204

图表108区域SWOT战略分析图206

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201608/01-209281.html>