

2016-2022年中国烟草薄片 行业市场分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国烟草薄片行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201608/01-209281.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟草薄片tobaccosheet又称重组烟叶、均质烟叶。主要由烟末、碎片、烟梗或低次烟叶加入胶粘剂和其他添加剂等组成。常用的胶粘剂有羧甲基纤维素和各种纤维素衍生物，也可用果胶、树胶和其他天然原料的萃取物。烟草薄片可作为烟制品原料，用来代替天然的雪茄内包叶(见雪茄烟)，现已广泛用作卷烟原料。产品作为雪茄内包叶用的需卷成圆盘状，作卷烟原料用的需切成片状。利用烟草低次原料制成薄片具有成本低、填充性好并能减少烟气中焦油含量等优点。烟草薄片的制造始于20世纪50年代，目前国内，用烟草薄片切成丝填充在烟丝中，多用于真品中低档卷烟产品。

报告目录：

第一章宏观经济环境分析13

第一节全球宏观经济分析13

一、2016-2022年全球宏观经济运行概况13

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测19

第二节中国宏观经济环境分析20

一、2016-2022年中国宏观经济运行概况20

1、国民经济运行情况分析20

2、消费者价格指数22

3、全国居民收入情况分析24

4、恩格尔系数25

5、社会消费品零售总额26

6、全社会固定资产投资分析28

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测30

第三节烟草薄片行业发展概述36

一、烟草薄片定义36

二、烟草薄片应用36

第四节烟草薄片行业发展概况36

一、全球烟草薄片行业发展概况36

二、烟草薄片国内行业现状阐述38

第二章中国烟草薄片行业供给情况分析41

第一节2016-2022年中国烟草薄片行业市场供给分析41

一、烟草薄片整体供给情况分析41

二、烟草薄片重点区域供给分析42

第二节烟草薄片行业供给关系因素分析42

一、烟草薄片行业需求变化因素42

二、烟草薄片行业厂商产能因素42

三、烟草薄片行业政策变动因素42

四、烟草薄片行业技术水平提高43

五、烟草薄片行业原料供给状况43

第三节2016-2022年中国烟草薄片行业市场供给趋势43

一、烟草薄片整体供给情况趋势分析43

二、烟草薄片重点区域供给趋势分析43

第三章烟草薄片行业技术现状44

一、烟草薄片的三大生产工艺分析44

二、微波干燥技术在烟草薄片生产中应用45

三、行业产品策略分析46

四、造纸法烟草薄片国内发展现状49

1、烟草薄片的应用现状及现实意义49

2、烟草薄片生产技术发展现状50

3、造纸法薄片生产工艺51

4、MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用54

第四章中国烟草薄片市场需求56

第一节2016-2022年烟草薄片产能分析56

一、2014-2016年6月中国烟草薄片产能56

二、2016-2022年我国烟草薄片产能预测57

三、2016-2022年中国烟草薄片产能利用率分析57

第二节2016-2022年烟草薄片产量分析58

一、2014-2016年6月我国烟草薄片产量分析58

二、2016-2022年我国烟草薄片产量预测59

三、2016-2022年中国烟草薄片增长率59

第三节2016-2022年烟草薄片市场需求60

一、2014-2016年6月我国烟草薄片市场需求分析60

二、2016-2022年我国烟草薄片市场需求预测61

第五章中国烟草薄片产业链结构分析62

第一节中国烟草薄片产业链结构62

第二节中国烟草薄片产业链演进趋势62

一、产业链生命周期分析62

二、产业链价值流动分析62

三、演进路径与趋势63

第三节中国烟草薄片产业链竞争分析63

一、产业链竞争分析63

二、产业链条的竞争优势与劣势分析64

第六章2016-2022年中国烟草薄片行业市场规模分析67

第一节2016-2022年中国烟草薄片行业市场规模分析67

第二节2016-2022年中国烟草薄片行业基本特点分析68

第三节2016-2022年中国烟草薄片行业销售规模分析70

第四节2016年中国烟草薄片行业市场集中度分析71

第五节2012-2016年中国烟草薄片行业工业产值分析71

第六节2016-2022年中国烟草薄片行业市场规模预测72

第七章中国烟草薄片行业区域市场分析74

第一节2016年华北地区烟草薄片行业分析74

一、2012-2016年市场需求分析74

二、2012-2016年市场规模分析74

三、2016-2022年产业发展形势75

第二节2016年东北地区烟草薄片行业分析76

一、2012-2016年市场需求分析76

二、2012-2016年市场规模分析76

三、2016-2022年产业发展形势77

第三节2016年华东地区烟草薄片行业分析78

一、2012-2016年市场需求分析78

二、2012-2016年市场规模分析78

三、2016-2022年产业发展形势79

第四节2016年华南地区烟草薄片行业分析80

一、2012-2016年市场需求分析80

二、2012-2016年市场规模分析80

三、2016-2022年产业发展形势81

第五节2016年华中地区烟草薄片行业分析82

一、2012-2016年市场需求分析82

二、2012-2016年市场规模分析82

三、2016-2022年产业发展形势83

第六节2016年西南地区烟草薄片行业分析84

一、2012-2016年市场需求分析84

二、2012-2016年市场规模分析84

三、2016-2022年产业发展形势85

第七节2016年西北地区烟草薄片行业分析86

一、2012-2016年市场需求分析86

二、2012-2016年市场规模分析86

三、2016-2022年产业发展形势87

第八章中国烟草薄片行业成本费用分析88

一、2014-2016年6月中国烟草薄片产业工业总产值分析88

二、不同规模企业工业总产值分析88

三、不同所有制企业工业总产值比较89

第二节2014-2016年1-6月年中国烟草薄片行业销售利润率90

一、销售利润率分析90

二、不同规模企业销售利润率比较分析90

三、不同所有制企业销售利润率比较分析91

第三节2014-2016年1-6月年中国烟草薄片行业总资产利润率分析91

一、总资产利润率分析91

二、不同规模企业总资产利润率比较分析92

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析93

第四节2014-2016年1-6月年中国烟草薄片行业产值利税率分析93

一、产值利税率分析93

二、不同规模企业产值利税率比较分析94

三、不同所有制企业产值利税率比较分析94

第九章2016-2022年烟草薄片行业相关行业市场运行综合分析96

第一节2016-2022年烟草薄片行业上游运行分析96

一、行业上游介绍96

二、行业上游发展状况分析96

三、行业上游对烟草薄片行业影响力分析108

第二节2016-2022年烟草薄片行业下游运行分析109

一、行业下游介绍109

二、行业下游发展状况分析109

三、行业下游对烟草薄片行业影响力分析111

第十章中国烟草薄片产品价格分析112

第一节国内产品2014-2016年6月价格回顾112

第二节国内产品当前市场价格及评述113

第三节国内产品价格影响因素分析113

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测117

第十一章中国烟草薄片进出口分析119

第一节我国烟草薄片出口数据分析119

一、出口总量分析119

二、出口金额分析120

三、出口市场分析120

四、出口价格分析121

第二节我国烟草薄片进口数据分析122

一、进口总量分析122

二、进口金额分析123

三、进口市场分析124

四、进口价格分析125

第三节我国烟草薄片进出口数据预测126

一、进口预测126

二、出口预测127

第十二章烟草薄片行业竞争格局分析129

第一节烟草薄片行业集中度分析129

一、烟草薄片企业集中度分析129

二、烟草薄片市场集中度分析129

三、烟草薄片区域市场集中度分析130

第二节烟草薄片行业竞争格局分析130

一、烟草薄片行业企业产能竞争分析130

1、河南烟草薄片公司131

2、上烟集团太仓海烟烟草薄片有限公司131

3、云南中烟昆船瑞升科技有限公司132

4、湖南金叶薄片公司公司132

5、福建中烟金闽再造烟叶发展有限公司132

6、贵州黄果树金叶科技有限公司133

7、鑫源烟草薄片有限公司133

8、中烟施伟策（云南）再造烟叶有限公司134

9、广东金科134

10、安徽中烟工业公司134

二、2016年我国烟草薄片市场集中度分析135

三、2016-2022年国内主要企业动向135

第十三章重点企业经营状况分析136

第一节广东省金叶科技开发有限公司136

一、企业基本情况136

二、企业主要经济指标137

第二节杭州利群环保纸业有限公司138

一、企业基本情况138

二、企业主要经济指标138

第三节云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司139

一、企业基本情况139

二、企业主要经济指标140

第四节湖北中烟工业公司140

一、企业基本情况140

二、企业主要经济指标141

第五节湖南金叶烟草薄片有限责任公司142

一、企业基本情况142

二、企业主要经济指标143

第十四章2016-2022年烟草薄片行业投资价值评估144

第一节2014-2016年中国烟草薄片行业总体规模分析144

一、企业数量结构分析144

二、行业资产规模分析145

第二节2014-2016年1-6月烟草薄片行业成长性分析145

第三节2014-2016年1-6月烟草薄片行业经营能力分析146

第四节2014-2016年1-6月烟草薄片行业盈利能力分析146

第五节2014-2016年1-6月烟草薄片行业偿债能力分析147

第六节2016-2022年我国烟草薄片行业产值预测147

第七节2016-2022年我国烟草薄片行业销售收入预测148

第八节2016-2022年我国烟草薄片行业总资产预测149

第十五章2016-2022年中国烟草薄片行业发展预测分析151

第一节2016-2022年中国烟草薄片产业策略预测151

一、选择和发展烟草薄片的前提和条件151

二、发展烟草薄片要坚持六项原则151

三、各级领导要重视和支持企业发展烟草薄片152

第二节2016-2022年中国烟草薄片市场形势分析153

一、2016-2022年中国烟草薄片生产形势分析预测153

二、影响中国烟草薄片市场运行的因素分析154

第三节2016-2022年中国烟草薄片市场趋势分析155

一、2013-2016年中国烟草薄片市场趋势总结155

- 二、2016-2022年中国烟草薄片发展趋势分析155
- 三、2016-2022年中国烟草薄片市场发展空间156
- 四、2016-2022年中国烟草薄片产业政策趋向156

第十六章2016-2022年中国烟草薄片行业投资风险158

第一节烟草薄片投资现状分析158

- 一、2011-2016年总体投资情况158
- 二、2016年分地区投资分析159

第二节烟草薄片行业投资效益分析159

- 一、2016-2022年总体投资及结构159
- 二、2016-2022年投资规模情况160
- 三、2016-2022年投资增速情况160
- 四、2016-2022年烟草薄片行业的投资风险161
 - 1、政策风险及防范161
 - 2、技术风险及防范162
 - 3、供求风险及防范164
 - 4、宏观经济波动风险及防范164
 - 5、关联产业风险及防范167
 - 6、产品结构风险及防范168

第十七章烟草薄片行业投资战略170

第一节烟草薄片行业营销策略分析及建议170

- 一、烟草薄片行业营销模式170
- 二、烟草薄片行业营销策略171

第二节烟草薄片行业企业经营发展分析及建议172

- 一、烟草薄片行业经营模式172
- 二、烟草薄片行业生产模式173

第三节行业应对策略175

- 一、把握国家投资的契机175
- 二、竞争性战略联盟的实施177
- 三、市场的重点客户战略实施177
 - (一) 实施重点客户战略的必要性177

- (二) 合理确立重点客户179
- (三) 对重点客户的营销策略181
- (四) 强化重点客户的管理185
- (五) 实施重点客户战略要重点解决的问题187

第四节烟草薄片行业发展战略研究189

- 一、技术开发战略189
- 二、产业战略规划193
- 三、业务组合战略194
- 四、营销战略规划197
- 五、区域战略规划199
- 六、企业信息化战略规划207

第十八章烟草薄片行业市场预测及行业项目投资建议210

第一节中国营销企业投资运作模式分析210

第二节外销与内销优势分析210

第三节项目投资建议211

- 一、产品技术应用注意事项211
- 二、项目投资注意事项211
- 三、产品生产开发注意事项212
- 四、产品销售注意事项213

图表目录：

- 图表12014-2016年1-6月国民生产总值（GDP）表21
- 图表22014-2016年1-6月居民消费价格指数(CPI)表22
- 图表32014-2016年1-6月我国工业品出厂价格指数（PPI）表23
- 图表42014-2016年1-6月中国社会消费品零售总额27
- 图表52014-2016年1-6月中国固定资产投资情况29
- 图表62015-2016年我国宏观经济指标预测32
- 图表72014-2016年1-6月中国烟草薄片市场供给41
- 图表8一步造纸法烟草片生产流程51
- 图表9两步造纸法烟草片生产流程52
- 图表10改进型两步造纸法烟草片生产流程52

图表11MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用示意图55

图表122014-2016年6月前10个月我国烟草薄片产能分析56

图表132016-2022年我国烟草薄片行业产能预测57

图表142014-2016年1-6月我国烟草薄片产量58

图表152016-2022年我国烟草薄片产量预测59

图表162014-2016年1-6月我国烟草薄片市场需求量60

图表172016-2022年我国烟草薄片市场需求量预测61

图表182014-2016年1-6月我国烟草薄片市场规模67

图表192014-2016年1-6月我国烟草薄片销量70

图表202016年1-6月我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表71

图表212014-2016年1-6月我国烟草薄片行业工业总产值71

图表222016-2022年我国烟草薄片市场规模预测72

图表232014-2016年6月中国华北地区烟草薄片行业市场需求量74

图表242014-2016年6月中国华北地区烟草薄片行业市场规模74

图表252016-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场规模预测75

图表262016-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量预测75

图表272014-2016年6月中国东北地区烟草薄片行业市场需求量76

图表282014-2016年6月中国东北地区烟草薄片行业市场规模76

图表292016-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场规模预测77

图表302016-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量预测77

图表312014-2016年6月中国华东地区烟草薄片行业市场需求量78

图表322014-2016年6月中国华东地区烟草薄片行业市场规模78

图表332016-2022年中国华东地区烟草薄片行业市场规模预测79

图表342016-2022年中国华东地区烟草薄片行业市场需求量预测79

图表352014-2016年6月中国华南地区烟草薄片行业市场需求量80

图表362014-2016年6月中国华南地区烟草薄片行业市场规模80

图表372016-2022年中国华南地区烟草薄片行业市场规模预测81

图表382016-2022年中国华南地区烟草薄片行业市场需求量预测81

图表392014-2016年6月中国华中地区烟草薄片行业市场需求量82

图表402014-2016年6月中国华中地区烟草薄片行业市场规模82

图表412016-2022年中国华中地区烟草薄片行业市场规模预测83

图表422016-2022年中国华中地区烟草薄片行业市场需求量预测83

图表432014-2016年6月中国西南地区烟草薄片行业市场需求量84

图表442014-2016年6月中国西南地区烟草薄片行业市场规模84

图表452016-2022年中国西南地区烟草薄片行业市场规模预测85

图表462016-2022年中国西南地区烟草薄片行业市场需求量预测85

图表472014-2016年6月中国西北地区烟草薄片行业市场需求量86

图表482014-2016年6月中国西北地区烟草薄片行业市场规模86

图表492016-2022年中国西北地区烟草薄片行业市场规模预测87

图表502016-2022年中国西北地区烟草薄片行业市场需求量预测87

图表512014-2016年1-6月中国烟草薄片行业总产值88

图表522014-2016年1-6月中国烟草薄片行业不同规模企业工业总产值比较88

图表532014-2016年1-6月中国烟草薄片行业不同所有制企业工业总产值比较89

图表542014-2016年1-6月年全国烟草薄片企业销售利润率90

图表552016年1-6月中国烟草薄片行业不同规模企业销售利润率90

图表562016年1-6月中国烟草薄片行业不同所有制企业销售利润率91

图表572011—2016年1-6月全国烟草薄片企业总资产利润率91

图表582016年1-6月中国烟草薄片行业不同规模企业总资产利润率92

图表592016年1-6月中国烟草薄片行业不同所有制企业总资产利润率93

图表602014-2016年1-6月年全国烟草薄片企业产值利税率93

图表612016年中国烟草薄片行业不同规模企业产值利税率94

图表622016年中国烟草薄片行业不同所有制企业产值利税率94

图表63卷烟生产工艺流程96

图表64产生烟草废次物的简易流程图98

图表65烟梗制丝工艺简易流程图99

图表66膨化塔冷却系统示意图100

图表67烤季复烤烟叶投入产出表101

图表68某西南片区公司制备薄片的工艺流程图102

图表69梗丝再制造技术工艺流程图104

图表70优化前后结果对比表105

图表71冷却回收装置示意图106

图表722014-2016年1-6月中国烟草薄片市场平均价格112

图表73价格影响因素分析117

图表742016-2022年中国烟草薄片市场平均价格预测117

图表752014-2016年1-6月我国烟草薄片行业出口量119

图表762014-2016年1-6月我国烟草薄片出口金额120

图表772016年1-6月中国烟草薄片出口国家及地区比例%120

图表782014-2016年1-6月我国烟草薄片出口平均价格121

图表792014-2016年1-6月我国烟草薄片进口量122

图表802014-2016年1-6月我国烟草薄片进口金额123

图表812016年1-6月我国烟草薄片行业进口市场比例%124

图表822014-2016年1-6月我国烟草薄片进口平均价格125

图表832016-2022年中国烟草薄片进口预测126

图表842016-2022年中国烟草薄片出口预测127

图表852016年1-6月我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表129

图表862016年1-6月中国烟草薄片各区域销售所占比率130

图表87广东省金叶科技开发有限公司财务指标与经营状况137

图表88杭州利群环保纸业有限公司财务指标与经营状况138

图表89云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司财务指标与经营状况140

图表90湖北中烟工业公司财务指标与经营状况141

图表91湖南金叶烟草薄片有限责任公司财务指标与经营状况143

图表922014-2016年1-6月中国烟草薄片行业规模以上企业数量发展状况144

图表932014-2016年1-6月我国烟草薄片行业资产及增长率表145

图表942014-2016年1-6月我国烟草薄片行业成长发展能力146

图表952014-2016年1-6月我国烟草薄片行业营运能力146

图表962014-2016年1-6月我国烟草薄片行业盈利能力147

图表972014-2016年1-6月我国烟草薄片行业偿债能力147

图表982016-2022年我国烟草薄片产值预测148

图表992016-2022年我国烟草薄片行业销售收入预测148

图表1002016-2022年我国烟草薄片总资产预测149

图表1012016-2022年中国烟草薄片生产形势分析预测153

图表1022016-2022年我国烟草薄片行业利润收入预测155

图表1032014-2016年6月中国烟草薄片行业投资值158

图表1042016年中国烟草薄片行业各区域投入资金份额比例159

图表1052016-2022年中国烟草薄片行业投资情况预测160

图表1062016-2022年烟草薄片行业投资增速预测160

图表107区域发展战略咨询流程图204

图表108区域SWOT战略分析图206

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201608/01-209281.html>