

2016-2022年中国百元酒店 行业市场分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国百元酒店行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/02-209346.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如果把经济型酒店（budget hotel）这一市场比作一座金字塔的话，那么处于塔尖的是有限服务酒店（limited service hotel），处于腰部的是目前发展最为成熟的“经济酒店”（economy hotel），而处在塔基的是市场潜力最为庞大的廉价酒店（super budget hotel）由于其价格在百元左右，所以国内连锁酒店业习惯称之为“百元酒店”。百元酒店是指一种价格在100元左右的经济型酒店，同时提供住宿和餐饮。在价格上要比一般经济型酒店再便宜30%~50%，同时保持了经济型酒店客房独立、清洁卫生、服务周到、安全可靠、标准化的特点；一般开设在公共交通方便、附近配套设施齐全的地区。

百元酒店的出现说明经济型酒店企业正逐渐从一味追求数量扩张转变到寻求服务和产品的突破上来。而这些新变化的出现，也标志着中国经济型酒店正逐渐走向成熟，百元酒店这个市场也在多个品牌进入的过程中不断成熟发展。

百元酒店是中国酒店市场的再次细分面向的是学生客、背包客和一些低端商务客，其中18至30岁的年轻人占了住店客人总数的70%，这些人注重欢乐、心态开放、善于沟通、喜欢结交朋友。

百元酒店拥有经济型酒店的某些特点譬如：客房独立、清洁卫生、服务周到、安全可靠、标准化的特点。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 百元酒店行业发展概述

第一节 百元酒店的相关知识

一、百元酒店的定义

二、百元酒店的特点

第二节 百元酒店市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第三节 百元酒店行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球百元酒店市场发展分析

第一节 2010-2016年世界百元酒店产业发展综述

- 一、世界百元酒店产业特点分析
- 二、世界百元酒店产业市场分析

第二节 2010-2016年世界百元酒店行业发展分析

第三节 全球百元酒店市场分析

- 一、2010-2016年全球百元酒店需求分析
- 二、2010-2016年欧美百元酒店需求分析
- 三、2010-2016年中外百元酒店市场对比

第三章 我国百元酒店行业发展现状

第一节 中国百元酒店行业发展状况

- 一、2010-2016年百元酒店行业发展状况分析
- 二、2010-2016年中国百元酒店行业发展动态
- 三、2010-2016年百元酒店行业经营业绩分析
- 四、2010-2016年我国百元酒店行业发展热点

第二节 中国百元酒店市场供需状况

- 一、2010-2016年中国百元酒店行业供给能力
- 二、2010-2016年中国百元酒店市场供给分析
- 三、2010-2016年中国百元酒店市场需求分析
- 四、2010-2016年中国百元酒店产品价格分析

第三节 2010-2016我国百元酒店市场分析

第四章 百元酒店产业经济运行分析

第一节 2010-2016年中国百元酒店产业工业总产值分析

- 一、2010-2016年中国百元酒店产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2016年中国百元酒店产业市场销售收入分析

一、2010-2016年中国百元酒店产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2016年中国百元酒店产业产品成本费用分析

一、2010-2016年中国百元酒店产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2016年中国百元酒店产业利润总额分析

一、2010-2016年中国百元酒店产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国百元酒店产业进出口分析

第一节 我国百元酒店产品进口分析

一、2010-2016年进口总量分析

二、2010-2016年进口结构分析

三、2010-2016年进口区域分析

第二节 我国百元酒店产品出口分析

一、2010-2016年出口总量分析

二、2010-2016年出口结构分析

三、2010-2016年出口区域分析

第三节 我国百元酒店产品进出口预测

一、2010-2016年进口分析

二、2010-2016年出口分析

三、2016-2022年百元酒店进口预测

四、2016-2022年百元酒店出口预测

第六章 中国百元酒店市场供需分析

第一节 百元酒店市场需求规模分析

一、中国百元酒店总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析

第二节 百元酒店市场需求特征分析

一、百元酒店消费群体的年龄特征分析

二、消费者关注的因素

三、市场需求潜力分析

第三节 百元酒店生产分析

一、百元酒店行业产量分析

二、百元酒店行业生产集中度分析

第四节 百元酒店行业经营绩效分析

一、行业营运情况分析

二、行业盈利指标分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长性分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 百元酒店行业竞争格局分析

第一节 百元酒店行业历史竞争格局概况

一、百元酒店行业集中度分析

二、百元酒店行业竞争程度分析

第二节 中国百元酒店行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国百元酒店产业研发力分析

一、百元酒店产业研发重要性分析

二、中外百元酒店研发投入和运作方式对比

三、中国百元酒店研发力问题分析

第四节 中国百元酒店产业竞争状况

一、我国百元酒店行业品类竞争现状

二、我国百元酒店企业的竞争力分析

第五节 百元酒店行业竞争格局分析

第八章 百元酒店企业竞争策略分析

第一节 百元酒店市场竞争策略分析

一、2010-2016年百元酒店市场增长潜力分析

二、2010-2016年百元酒店主要潜力品种分析

三、现有百元酒店产品竞争策略分析

四、潜力百元酒店品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 百元酒店企业竞争策略分析

一、后危机对百元酒店行业竞争格局的影响

二、后危机后百元酒店行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国百元酒店市场竞争趋势

四、2016-2022年百元酒店行业竞争格局展望

五、2016-2022年百元酒店行业竞争策略分析

六、2016-2022年百元酒店企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第九章 百元酒店行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国百元酒店市场趋势分析

一、2016-2022年我国百元酒店发展趋势分析

二、2010-2016年我国百元酒店市场趋势总结

三、2016-2022年我国百元酒店市场发展空间

第二节 2016-2022年百元酒店产业发展趋势分析

一、2016-2022年百元酒店产业政策趋向

二、2016-2022年百元酒店技术革新趋势

三、2016-2022年百元酒店价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来百元酒店行业发展预测

第一节 未来百元酒店需求与消费预测

- 一、2016-2022年百元酒店产品消费预测
- 二、2016-2022年百元酒店市场规模预测
- 三、2016-2022年百元酒店行业总产值预测
- 四、2016-2022年百元酒店行业销售收入预测
- 五、2016-2022年百元酒店行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国百元酒店行业供需预测

- 一、2016-2022年中国百元酒店供给预测
- 二、2016-2022年中国百元酒店产量预测
- 三、2016-2022年中国百元酒店需求预测
- 四、2016-2022年中国百元酒店供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国百元酒店产品价格预测
- 六、2016-2022年主要百元酒店产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 百元酒店行业投资现状分析

第一节 2010-2014年百元酒店行业投资情况分析

- 一、2010-2014年总体投资及结构
- 二、2010-2014年投资规模情况
- 三、2010-2014年投资增速情况
- 四、2010-2014年分行业投资分析
- 五、2010-2014年分地区投资分析
- 六、2010-2014年外商投资情况

第十二章 百元酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2010-2016年百元酒店行业政策环境分析
- 二、2010-2016年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2010-2016年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内百元酒店技术现状
- 二、2010-2016年百元酒店技术发展分析
- 三、2016-2022年百元酒店技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2010-2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 百元酒店行业投资机会与风险

第一节 百元酒店行业投资效益分析

- 一、2010-2016年百元酒店行业投资状况分析
- 二、2016-2022年百元酒店行业投资效益分析
- 三、2016-2022年百元酒店行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年百元酒店行业的投资方向
- 五、2016-2022年百元酒店行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响百元酒店行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响百元酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响百元酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响百元酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国百元酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国百元酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 百元酒店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年百元酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年百元酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年百元酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年百元酒店行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年百元酒店同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年百元酒店行业其他风险及控制策略

第十四章 百元酒店行业投资战略研究

第一节 百元酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 百元酒店企业经营管理策略

第三节 百元酒店行业投资战略研究

一、2010-2016年百元酒店行业投资战略

二、2016-2022年百元酒店行业投资战略

图表略。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/02-209346.html>