

2009年中国电动车行业市场分析 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国电动车行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/200905/22-20936.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008年中国电动车行业发展环境分析 1

一、2008年中国电动车行业经济环境分析 1

（一）2008年前三季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 9

（四）氢经济论降温与中国电动车的发展 19

（五）稀土价格上涨影响电动车价格 24

二、2008年中国电动车行业社会环境分析 26

（一）中国人口结构有利扩大消费 26

（二）中国人口因素有利电动车的发展 28

（三）社会能源的发展影响电动车行业 28

（四）中国交通环境与电动车的发展 28

三、2008年中国电动车行业政策环境分析 28

（一）中国电动车行业面临新标准考验 28

（二）电动车新政策即将出台使企业呼声一片 30

（三）国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动 31

四、2008年中国电动车行业技术环境分析 32

（一）电动车技术发展历程回顾 32

（二）国内电动自行车的技术发展概况分析 32

（三）轻型电动车技术进步解析 37

第二章 电动车的相关概述 40

一、电动车的定义及分类 40

（一）电动车的定义 40

（二）电动车的分类 40

二、不同类型电动车的介绍 40

（一）轻型电动车 40

（二）电动汽车 41

（三）燃料电池汽车 41

第三章 2008年全球电动车的发展概况分析 44

一、2008年全球电动车发展总体概况分析 44

(一) 全球电动车市场出现繁荣景象 44

(二) 国外轻型电动车的相关政策 45

(三) 部份发达国家电动车产业发展情况 46

二、2008年日本电动车发展概况分析 47

(一) 日本电动车发展回顾 47

(二) 日本电动车发展全球领先的原因 48

(三) 日本计划开发低成本电动车 51

三、2008年德国电动车发展情况分析 52

(一) 德国电动车市场需求分析 52

(二) 德国电动车销售市场存在的问题及对策 52

(三) 德国电动车销售前景分析 54

四、2008年其它国家电动车发展形势分析 55

(一) 美国对电动汽车实行扶持政策 55

(二) 法国电动车的发展状况 56

(三) 荷兰电动车市场浅析 56

(四) 以色列、约旦、欧盟可能会合作开发生产电动车 56

第四章 2008年中国电动车的发展态势分析 57

一、2008年中国电动车行业概况分析 57

(一) 国内电动车产业的发展 57

(二) 电动车产业化已开始起步 58

(三) 2008年电动车行业步入“整合期” 59

二、2008年中国电动车市场运行态势分析 64

(一) 中国电动车市场竞争激烈 64

(二) 电动车市场发展的竞争策略 68

(三) 电动车企业建立核心竞争力的对策 69

三、2008年中国电动车产业发展中存在的问题分析 71

(一) 中国电动车行业发展存在的问题分析 71

(二) 电动车产业发展中的不利因素分析 72

(三) 电动车产业发展的四个障碍 75

(四) 电动车行业寻求突破 75

四、2008年中国电动车产业的发展对策分析 76

(一) 中国电动车产业的发展战略 76

(二) 中国电动车产业和谐发展的建议 80

(三) 电动车企业发展的三种战略 81

第五章 2008年中国电动车细分市场发展概况分析——电动自行车 84

一、2008年全球电动自行车的发展概况分析 84

(一) 国外电动自行车发展状况 84

(二) 欧洲电动自行车市场正处在复苏阶段 86

(三) 法国电动自行车市场回顾 86

(四) 日本电动自行车的生产发展状况 87

(五) 荷兰电动自行车销售增长快 88

二、2008年中国电动自行车的发展概况分析 90

(一) 2007年中国电动自行车的产业现状 90

(二) 2007年中国电动自行车产业发展特征 91

(三) 电动自行车企业发展简述 94

(四) 电动自行车行业十种现象评析 94

(五) 电动自行车技术的重点关注 104

三、2008年中国部份地区电动自行车的发展分析 105

(一) 浙江电动自行车的产业升级概述 105

(二) 天津电动自行车产业发展的优势以及障碍 108

(三) 云南电动自行车的发展 111

(四) 河南沁阳电动自行车发展简述 112

四、2008年中国电动自行车十大品牌竞争力浅析 112

五、2008年中国电动自行车发展存在的问题分析 119

(一) 中国电动自行车企业存在的问题 119

(二) 制约中国电动自行车发展的主要问题 121

(三) 电动自行车产业发展面临的困境 122

六、2008年中国电动自行车产业的发展战略分析 123

(一) 电动自行车的发展对策 123

(二) 电动自行车企业的发展策略 123

(三) 提高电动自行车产品质量的对策 126

第六章 2008年中国电动车细分市场发展概况分析——轻型电动车 128

一、2008年中国轻型电动车产业概况 128

(一) 轻型电动车是一个正在做大的产业 128

(二) 国内轻型电动车产业发展状况 130

(三) 中国轻型电动车技术的概况 133

二、2008年中国轻型电动车产业标准化分析 136

(一) 标准化在轻型电动车产业发展中扮演着重要角色 136

(二) 轻型电动车标准化发展现状分析 137

(三) 中国轻型电动车产业标准化未来发展建议 142

三、2008年中国轻型电动车市场的发展 144

(一) 中国轻型电动车市场的发展历程 144

(二) 国内轻型电动车市场的现状 145

四、2008年影响中国轻型电动车发展的因素 146

(一) 轻型电动车发展的影响因素 146

(二) 轻型电动车消费者购买行为的影响因素 147

(三) 推动国内轻型电动车发展的关键因素 148

五、2008年中国轻型电动车发展存在的问题及对策分析 150

(一) 中国轻型电动车进一步发展面临的问题 150

(二) 轻摩化电动车遭遇发展瓶颈 153

(三) 轻型电动车健康发展意义 155

(四) 加速轻型电动车行业发展的建议 160

第七章 2008年中国电动车细分市场发展概况分析——燃料电池车 164

一、2008年全球燃料电池车的发展概况分析 164

(一) 国外主要汽车商燃料电池车的研发回顾 164

(二) 全球燃料电池车发展现状 166

(三) 全球燃料电池车的研发动态 168

(四) 全球电动车用燃料电池技术的研发方向 171

二、2008年中国燃料电池车的发展动态浅析 172

(一) 中国燃料电池车获得重大进步 172

- (二) 中国燃料电池车取得的成果简述 175
- (三) 上海燃料电池车迈出产业化步伐 177
- (四) 中国燃料电池车发展现状 178
- 三、2008年中国氢燃料电池车的发展概况分析 182
 - (一) 氢燃料电池车的简述 182
 - (二) 氢燃料电池车的发展概况 183
 - (三) 全球氢燃料电池车发展动向 183
 - (四) 氢燃料电池车发展前景看好 186
- 四、2008年中国燃料电池车发展的问题及对策剖析 187
 - (一) 燃料电池车发展的问题及难点 187
 - (二) 燃料电池车主要困难 189
 - (三) 燃料电池车的发展目标 189
- 五、2009-2012年中国燃料电池车的发展前景分析 190
 - (一) 全球燃料电池车产业化前景 190
 - (二) 北美地区燃料电池电动车市场预测 192
 - (三) 日本将大力发展燃料电池汽车 193
 - (四) 韩国燃料电池车发展计划 193

第八章 2008年中国电动车细分市场发展概况分析——电动汽车 194

- 一、2008年全球电动汽车发展概况分析 194
 - (一) 美国电动汽车的发展 194
 - (二) 日本电动汽车的发展 195
 - (三) 欧洲电动汽车的发展 196
- 二、2008年中国电动汽车的发展状况浅析 200
 - (一) 国内电动汽车整体发展的综述 200
 - (二) 电动汽车商业化运行分析 203
 - (三) 国内电动汽车标准体系的现状与发展 208
 - (四) 多能源电动汽车 (MEV) 发展前景 211
- 三、2008年电动汽车产业化研究剖析 214
 - (一) 中国电动汽车产业化的经济角度分析 214
 - (二) 电动汽车产业化的途径分析 218
 - (三) 中国电动汽车产业化需要政策扶持 221

- (四) 电动汽车产业化为时不远 222
- 四、2008年中国电动汽车发展中存在的问题分析 224
 - (一) 中国电动汽车发展与国外相比存在的不足 224
 - (二) 电动汽车发展存在的问题 225
 - (三) 国内纯电动汽车产业发展 225
- 五、2009-2012年中国电动汽车发展的对策及趋势分析 228
 - (一) 中国电动汽车的发展对策 228
 - (二) 中国电动汽车产业发展的政策建议 229
 - (三) 电动汽车示范运营的发展趋势 234

第九章 2008年中国电动车细分市场发展概况分析——混合动力车 238

- 一、2008年全球混合动力车的发展概况分析 238
 - (一) 美国混合动力车销量增长放缓 238
 - (二) 2006年日本混合动力车全球销量增长迅速 238
 - (三) 法国大力发展以柴油为主的混合动力车 239
- 二、2008年中国混合动力车的发展形势分析 239
 - (一) 混合动力车发展简述 239
 - (二) 中国混合动力车的机遇和挑战 244
 - (三) 中国将大力发展混合动力车 246
 - (四) 中国混合动力客车处在产业化边缘 248
- 三、2008年中国混合动力车市场竞争分析 250
 - (一) 跨国公司在我国混合动力车市场的竞争状况 250
 - (二) 中国车商竞争混合动力车市场的概况 252
 - (三) 竞争促进混合动力汽车不断发展 252
- 四、2008年中国混合动力车发展存在的问题及对策 253
 - (一) 中国混合动力车发展处在大三大问题 253
 - (二) 中国混合动力车发展面临的挑战 253
 - (三) 混合动力车的发展对策 259
- 五、2009-2012年中国混合动力车的市场前景预测分析 259
 - (一) 柴油混合动力车市场前景看好 259
 - (二) 混合动力车市场规模将不断扩大 259

第十章 2008年中国电动车市场竞争格局分析 262

一、2008年中国电动车四大方阵各自为战 262

- (一) 第一方阵,以江浙和天津板块中的强势品牌为主 262
- (二) 第二方阵,数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌 262
- (三) 第三方阵,销量在1万-5万之间的品牌 262
- (四) 第四方阵,大量销量在1万辆以下的品牌 262

二、2008年中国电动车行业竞争结构分析 262

- (一) 现在企业间竞争 263
- (二) 潜在进入者 263
- (三) 替代品威胁 263
- (四) 供应商议价能力 263
- (五) 客户议价能力 263

三、2008年中国电动车行业的全球竞争力分析 264

- (一) 生产要素 264
- (二) 需求条件 265
- (三) 支援与相关产业 266
- (四) 企业战略、结构与竞争状态 266
- (五) 政府的作用 269

四、2008年外资大量进入对于行业竞争格局的影响分析 269

- (一) 行业对外开放程度 269
- (二) 目前行业外商投资状况 269
- (三) 行业内中资、外资的竞争 270
- (四) 外资对行业的影响分析 270

第十一章 2008年浙江省电动车市场分析——在失利中反思并“超越自我” 271

一、2008年中国浙江省电动车市场发展总体概况 271

- (一) 浙江电动车的发展现状 271
- (二) 浙江企业开发出新型电动自行车 272
- (三) “十一五”期间浙江省电动车产业的方向 273
- (四) 浙江省电动自行车产业发展目标 274

二、2008年中国杭州市和宁波市电动车市场 274

- (一) 杭州市电动车市场分析 274
- (二) 杭州电动车市场的发展特点 282
- (三) 宁波地区电动车市场整体概况 283
- (四) 宁波市场电动车市场消费者分析 288
- 三、2008年中国浙江其它地区电动车市场 294
 - (一) 绍兴地区 294
 - (二) 嘉兴地区 300
 - (三) 台州地区——全国最大、配套能力最强、最齐全的电动车零配件制造中心 308
 - (四) 温州地区 318
 - (五) 湖州地区 320

第十二章 2008年江苏省电动车的发展——豪华电动车“全国看江苏，江苏看无锡” 326

- 一、2008年江苏省电动车发展的总体概况 326
 - (一) 江苏电动车发展评述 326
 - (二) 江苏电动车出口形势严峻 330
 - (三) 江苏电动车存在的安全隐患 331
- 二、2008年南京市电动车市场分析 331
 - (一) 南京地区电动车市场分析 331
 - (二) 南京电动车市场动态 336
 - (三) 南京市电动车价格战 336
 - (四) 电动车经销商眼中的南京市场 337
- 三、2008年无锡市电动车的发展 338
 - (一) 无锡电动车产业的发展状况 338
 - (二) 无锡电动车市场行情分析 339
 - (三) 锡山电动车产业发展现状 340
 - (四) 锡山电动车的发展优势分析 342
 - (五) 锡山电动车产业集群分析 343
- 四、2008年江苏省其它地区电动车市场综述 348
 - (一) 苏州地区 348
 - (二) 常州地区 353

(三) 南通市区 356

(四) 泰州地区 362

第十三章 2008年河南省电动车市场概述 367

一、2008年河南省电动车概况 367

(一) 河南电动车的市场概况 367

(二) 河南电动车市场发展的特点 369

(三) 河南成电动车企业转移的重点区域 371

二、2008年郑州电动车市场 372

(一) 郑州地区电动车市场综述 372

(二) 郑州电动车市场发展“精品城”以创新推发展 374

(三) 郑州电动车市场品牌竞争浅析 377

(四) 郑州电动车市场存在的的问题及对策 378

三、2008年河南省其它地区电动车市场概况 380

(一) 洛阳地区 380

(二) 开封地区 385

(三) 平顶山地区 388

(四) 商丘地区 390

(五) 三门峡地区 391

(六) 信阳地区 397

(七) 许昌地区 404

(八) 周口地区 406

(九) 漯河地区 409

(十) 驻马店地区 414

(十一) 焦作地区 421

第十四章 2008年中国其它地区电动车市场分析 422

一、天津——依靠“简约”成霸主 422

(一) 天津电动车的发展现状. 422

(二) 天津电动车产业发展的优势 422

(三) 天津电动车产业发展存在的问题 423

二、山东 425

- (一) 山东省电动车市场解析 425
- (二) 潍坊市电动车市场解析 431
- (三) 临沂电动车市场浅析 432
- 三、山西 433
 - (一) 山西电动车市场整体分析 433
 - (二) 太原地区电动车市场分析 436
 - (三) 大同市电动车市场分析 438
- 四、其它 443
 - (一) 上海电动车市场浅析 443
 - (二) 陕西电动车市场概述 444
 - (三) 江西鹰潭市电动车市场综述. 447
 - (四) 内蒙古呼和浩特电动车市场透析 451
 - (五) 安徽六安市电动车市场分析 456

第十五章 2008年中国电动车行业重点企业竞争力分析 463

- 一、澳柯玛 463
 - (一) 企业概况 463
 - (二) 企业经营状况分析 464
 - (三) 企业竞争力分析 467
- 二、绿源 468
 - (一) 企业概况 468
 - (二) 企业经营状况分析 469
 - (三) 企业竞争力分析 472
- 三、红豆 473
 - (一) 企业概况 473
 - (二) 企业经营状况分析 474
 - (三) 企业竞争力分析 477
- 四、新日 478
 - (一) 企业概况 478
 - (二) 企业经营状况分析 479
 - (三) 企业竞争力分析 485
- 五、洪都 485

- (一) 企业概况 485
- (二) 企业经营状况分析 485
- (三) 企业竞争力分析 488

第十六章 2008年中国电动车的营销分析 490

一、2008年中国电动车营销模式分析 490

- (一) 电动车销售模式概述 490
- (二) 电动车要走专卖店营销模式 497
- (三) 电动车渠道超市模式可行性分析 501

二、2008年中国电动车市场重点营销概述 503

- (一) 品牌营销 503
- (二) 终端营销 503
- (三) 绿色奥运营销 507

三、2008年中国“电动车营销”的七大误区分析 510

- (一) 求胜心切、战线太长 510
- (二) 自以为是、浅尝辄止 511
- (三) 目无制度、决策随意 511
- (四) 观念陈腐、嚼别人馍馍 512
- (五) 贪大求洋、盲目扩张、追求表面繁荣 513
- (六) 用人不当、流失了企业的资金 513
- (七) 营造空中楼阁、一番苦心成泡影 514

四、2008年中国电动车营销策略分析 514

- (一) 电动车市场的三种营销战略分析 514
- (二) 电动车企业建立核心竞争力的对策 516
- (三) 电动车的品牌营销策略 518
- (四) 中国电动车行业的营销建议 520
- (五) 电动车营销渠道整合策略 522

第十七章 2008年中国电动车的相关行业发展态势分析 528

一、2008年中国电动车上游行业——铅、钢等金属行业发展态势分析 528

- (一) 主要产品市场产销状况分析 528
- (二) 主要产品进出口市场状况分析 536

- (三) 金属行业经济效益指标分析 538
- (四) 2009-2012年中国金属行业发展趋势预测分析 541
- 二、2008年中国电动车上游行业——电动车用电池行业发展态势分析 542
 - (一) 锂动力电池与电动车的发展 542
 - (二) 影响电动汽车发展的蓄电池性能综述 552
 - (三) 电动车用电池发展方向 554
 - (四) 电动车用电池市场前景看好 560
 - (五) 2009-2012年中国电动车用电池行业前景分析 563
- 三、2008年中国电动车维修行业发展态势分析 568
 - (一) 电动车维修市场概况分析 568
 - (二) 电动车维修市场投资分析 570
 - (三) 电动车维修市场发展看好 571
 - (四) 2009-2012年中国电动车维修行业发展态势预测分析 574
- 四、2008年中国电动车充电站行业发展形势分析 575
 - (一) 电动车充电站市场探析 575
 - (二) 电动车充电站市场投资分析 576
 - (三) 成都电动车充电站被看好 577
 - (四) 2009-2012年中国电动车充电站行业发展前景分析 577
- 五、2008年中国电动车电池出租行业运行状况分析 578
 - (一) 电动车电池出租简述 578
 - (二) 南昌电动车电池租赁生意好 579
 - (三) 电动车旧电池回收出租市场乐观 580
 - (四) 2009-2012年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析 580

第十八章 2009-2012年中国电动车发展及投资分析 581

- 一、2009-2012年中国电动车的发展趋势分析 581
 - (一) 中国电动车的发展趋向分析 581
 - (二) 中国电动车技术发展趋势分析 582
 - (三) 中国电动自行车市场发展前景广阔 585
- 二、“十一五”期间中国电动车的发展形势分析 588
 - (一) “十一五”期间中国将重点发展节能环保型汽车 588
 - (二) “十一五”期间中国电动车的项目关注分析 589

（三）“十一五”期间中国引导重点城市发展电动车 591

三、2009-2012年中国电动车行业投资机会分析 591

（一）电动车在城市里发展面临的机会分析 591

（二）电动车发展存在的有利因素分析 592

（三）电动自行车成为企业投资热点 594

四、2009-2012年中国电动车行业投资风险分析 595

（一）中国电动车面临三包规定的风险分析 595

（二）电动车投资的政策风险分析 597

（三）电动汽车的投资风险分析 598

五、2009-2012年中国电动车行业投资前景分析 603

（一）农村市场成为电动车行业投资新亮点 603

（二）轻型电动车将是不可忽视的新兴产业 604

（三）轻型电动车的投资潜力大 606

图表目录：

图表1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4

图表6：2008年1-9月中国外贸增长情况 4

图表7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7

图表8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8

图表10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表11：提高出口退税率的商品清单 15

图表12：2007年1月-2008年6月稀土产品价格趋势 24

图表13：2007年1月～2008年6月镧和钕产品价格变化趋势 25

图表14：2007年人口数及其构成（万人） 26

图表15：荷兰历年自行车销量（万辆） 88

图表16：荷兰历年来自行车的销量统计（分价格） 89

图表 17：荷兰历年来自行车的销售统计（分类型） 90

图表 18：荷兰历年来自行车的销售统计（分销售方式） 90

图表 19：目前我国摩托车全部保有量（1亿辆）换成轻型电动车的能源节约量 157

图表 20：日本FCV市场化导入计划 190

图表 21：Freedom CAR计划组织结构 192

图表 22：中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系 230

图表 23：各国电动车发展的经济优惠政策 231

图表 24：各国电动车技术研发政策 231

图表 25：各国电动车市场推广政策 232

图表 26：宁波地区部分经销商 287

图表 27：绍兴地区部分经销商 299

图表 28：台州地区部分经销商 316

图表 29：郑州市区电动车厂商市场占有率 386

图表 30：开封市区电动车厂商及经销商市场占有率 386

图表 31：鹰潭地区部分经销商 451

图表 32：六安市区电动车比重 457

图表 33：市场流行款式 457

图表 34：购买电动车男女消费者的比例 458

图表 35：目前市场已销售电动车的价位 458

图表 36：电动车在六安地区主要传播途径 459

图表 37：六安地区现有电动车品牌市场占有率 459

图表 38：六安地区五县电动车比重 459

图表 39：六安地区五县男女消费者比例 460

图表 40：六安地区五县市场流行款式 460

图表 41：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司经营状况分析 464

图表 42：金华市绿源电动车有限公司经营状况分析 469

图表 43：红豆集团有限公司经营状况分析 474

图表 44：北京新日电动车制造有限公司经营状况分析 479

图表 45：北京新日电动车制造有限公司无锡分公司经营状况分析 482

图表 46：江西洪都航空工业集团有限责任公司经营状况分析 485

图表 47：电动车直营渠道、批发渠道与超市渠道的异同 501

图表 48：2006-2007年铅价格走势 528

图表 49 : 2007-2008年铅价格走势	529
图表 50 : 中国近年粗钢产量	532
图表 51 : 2008年中国月度粗钢产量	532
图表 52 : 2006-2008年Myspic指数	533
图表 53 : 2008年中国钢材月度出口量	533
图表 54 : 中国重点大中型钢铁企业亏损状况	534
图表 55 : 2008年中国铁矿石月度价格指数	535
图表 56 : 中国钢铁业2008年主要并购重组事件	535
图表 57 : 2008年12月及1-12月全国精炼铅及精矿进出口数据	536
图表 58 : 2004-2008年中国钢铁进出口数量分月统计	538
图表 59 : 2008年1-11月中国常用有色金属冶炼行业经济运行情况	538
图表 60 : 2002-2007中国锂离子电池产量及其增长趋势 (百万,%)	543
图表 61 : 2006-2008年钴酸锂材料市场需求量变化趋势	543
图表 62 : 锂离子动力电池的工作原理	547
图表 63 : 几种常见的动力电池的性能对比	548
图表 64 : 三种48V , 10Ah 电池的使用成本对比	550
图表 65 : 锂离子电池的电池管理系统 (保护电路) 的基本功能和参数	550
图表 66 : 2004-2012年中国电动自行车产量与预测	563

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/200905/22-20936.html>