

# 2016-2022年中国透平膨胀 机行业市场分析及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国透平膨胀机行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/02-209416.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

透平膨胀机是空气分离设备及天然气（石油气）液化分离设备和低温粉碎设备等获取冷量所必需的关键部机，是保证整套设备稳定运行的心脏。

报告目录：

### 第一章中国透平膨胀机行业概述18

#### 第一节行业界定18

#### 第二节产品发展背景18

#### 第三节产业链概述18

### 第二章2016年世界透平膨胀机行业发展态势分析23

#### 第一节2016年世界透平膨胀机市场发展状况分析23

##### 一、世界透平膨胀机行业特点分析23

##### 二、世界透平膨胀机市场需求分析23

#### 第二节2016年全球透平膨胀机市场分析23

##### 一、2016年全球透平膨胀机需求分析23

##### 二、2016年全球透平膨胀机产销分析24

##### 三、2016年中外透平膨胀机市场对比24

### 第三章金融危机下透平膨胀机行业宏观经济环境分析26

#### 第一节2016-2022年全球经济环境分析26

##### 一、2016年全球经济运行概况26

##### 二、2016-2022年全球经济形势预测30

#### 第二节金融危机对全球经济的影响34

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响34

##### 二、对各国实体经济的影响41

#### 第三节金融危机对中国经济的影响47

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响47

##### 二、金融危机影响下的主要行业48

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势51

#### 第四节2016-2022年中国宏观经济环境分析56

一、2016年中国宏观经济运行概况	56
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	60
第四章中国透平膨胀机经济环境及产业发展环境分析	61
第一节经济发展环境分析	61
第二节金融危机对行业的影响	63
一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响	63
二、全球经济危机对透平膨胀机行业的影响	64
三、中国扩大内需保增长的政策解析	64
四、行业未来运行环境总述	65
第三节发展环境分析	66
一、政策环境	66
二、社会环境	71
三、技术环境	73
第五章行业发展现状分析	76
第一节行业规模	76
第二节投资现状	76
第三节行业盈利水平	77
第四节近三年发展状况回顾	77
第五节行业发展中存在的问题	78
第六章2016年透平膨胀机产业相关行业发展概况	79
第一节上游行业市场发展分析	79
一、发展现状	79
二、发展趋势预测	79
三、市场现状分析	82
四、行业新动态及其对透平膨胀机行业的影响	82
五、行业竞争状况及其对透平膨胀机行业的意义	82
第二节下游行业市场发展分析	83
一、发展现状	83
二、发展趋势预测	83

三、市场现状分析84

四、行业新动态及其对透平膨胀机行业的影响87

五、行业竞争状况及其对透平膨胀机行业的意义89

第七章2016年中国透平膨胀机行业整体运行状况91

第一节2016年透平膨胀机行业产销分析91

第二节2016年透平膨胀机行业盈利能力分析91

第三节2016年透平膨胀机行业偿债能力分析92

第四节2016年透平膨胀机行业营运能力分析92

第八章2016年中国透平膨胀机市场竞争力与市场竞争格局93

第一节行业发展的“波特五力模型”分析93

一、“波特五力模型”介绍93

二、行业环境的“波特五力模型”分析94

第二节行业发展SWOT分析95

一、优势95

二、劣势96

三、机遇96

四、挑战96

第九章产品营销分析98

第一节中国营销模式分析98

第二节主要销售渠道分析98

第三节行业广告与促销方式分析99

第四节行业价格竞争方式分析100

第五节行业国际化营销模式分析100

第六节行业渠道策略分析101

第十章2016年中国透平膨胀机产业政策环境分析102

第一节国际透平膨胀机行业相关政策法规102

第二节:国际透平膨胀机行业相关政策解读102

第三节中国透平膨胀机行业相关政策法规102

#### 第四节:中国透平膨胀机行业相关政策解读103

### 第十一章2011-2018年中国透平膨胀机进出口现状与预测104

#### 第一节透平膨胀机历史出口总体分析104

##### 一、透平膨胀机出口总量历史汇总104

##### 二、透平膨胀机出口价格历史汇总104

#### 第二节透平膨胀机历史出口月度分析105

##### 一、透平膨胀机出口总量月度走势105

##### 二、透平膨胀机出口价格月度走势105

#### 第三节透平膨胀机出口量预测106

##### 一、透平膨胀机出口总量预测106

##### 二、透平膨胀机出口金额预测107

#### 第四节透平膨胀机出口价格预测107

### 第十二章透平膨胀机国内重点生产厂家分析109

#### 第一节陕西鼓风机(集团)有限公司109

##### 一、企业简介109

##### 二、产品介绍109

##### 三、经营情况109

##### 四、未来发展趋势124

#### 第二节杭州杭氧股份有限公司124

##### 一、企业简介125

##### 二、产品介绍125

##### 三、经营情况126

##### 四、未来发展趋势140

#### 第三节开封空分集团有限公司141

##### 一、企业简介141

##### 二、产品介绍141

##### 三、经营情况141

##### 四、未来发展趋势144

#### 第四节四川空分设备(集团)有限责任公司144

##### 一、企业简介144

二、产品介绍145

三、经营情况146

四、未来发展趋势148

第五节哈尔滨北方空分设备有限公司149

一、企业简介149

二、产品介绍149

三、经营情况149

四、未来发展趋势152

第十三章行业消费调查153

第一节产品目标客户群体调查153

第二节不同客户产品消费特点153

第三节分产品客户满意度调查153

第四节客户对产品指标的偏好调查153

第五节客户对产品发展的建议153

第十四章2014-2016年中国透平膨胀机产业行业重点区域运行分析155

第一节2014-2016年华东地区透平膨胀机产业行业运行情况155

第二节2014-2016年华南地区透平膨胀机产业行业运行情况155

第三节2014-2016年华中地区透平膨胀机产业行业运行情况156

第四节2014-2016年华北地区透平膨胀机产业行业运行情况156

第五节2014-2016年西北地区透平膨胀机产业行业运行情况157

第六节2014-2016年西南地区透平膨胀机产业行业运行情况157

第七节2014-2016年东北地区透平膨胀机产业行业运行情况158

第八节主要省市集中度及竞争力分析158

第十五章2016年中国透平膨胀机行业市场竞争格局分析159

第一节透平膨胀机行业主要竞争因素分析159

一、行业内企业竞争159

二、潜在进入者159

三、替代产品威胁161

四、供应商议价能力161

五、需求客户议价能力	161
第二节透平膨胀机企业国际竞争力比较	162
一、生产要素	162
二、市场需求	163
三、关联行业	163
四、企业结构与战略	163
五、政府扶持力度	164
第三节透平膨胀机行业竞争格局分析	164
一、透平膨胀机行业集中度分析	164
二、透平膨胀机行业竞争程度分析	165
第四节透平膨胀机行业竞争策略分析	165
一、金融危机对行业竞争格局的影响	165
二、2016年透平膨胀机行业竞争策略分析	165
三、2016-2022年透平膨胀机行业竞争格局展望	166
第十六章透平膨胀机行业发展机会及对策建议	167
第一节行业风险预警分析	167
一、经济环境风险分析	167
二、产业政策环境风险分析	167
三、行业市场风险分析	168
四、行业发展风险防范建议	168
第二节行业发展机会及建议	169
一、总体发展机会及发展建议	169
二、行业并购发展机会及建议	169
三、行业市场机会及发展建议	170
四、透平膨胀机行业发展现状及存在问题	170
五、透平膨胀机行业企业应对策略	170
第十七章透平膨胀机行业进出口分析	172
第一节我国出口及增长情况	172
第二节国内产品2008-2016年进出口数据分析	172
第三节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	172



## 第十八章透平膨胀机行业发展趋势分析174

### 第一节透平膨胀机行业发展趋势174

#### 一、市场发展趋势174

#### 二、行业竞争趋势174

#### 三、技术发展趋势175

### 第二节2016-2022年透平膨胀机行业运行能力预测175

#### 一、2016-2022年透平膨胀机行业总资产预测176

#### 二、2016-2022年透平膨胀机行业工业总产值预测176

#### 三、2016-2022年透平膨胀机行业产品销售收入预测177

#### 四、2016-2022年透平膨胀机行业利润总额预测177

## 第十九章产业政策及贸易预警179

### 第一节国内外产业政策分析179

#### 一、中国相关产业政策179

#### 二、国外相关产业政策179

### 第二节国内外环保规定179

#### 一、中国相关环保规定179

#### 二、国外相关环保规定179

### 第三节贸易预警180

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销180

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒180

### 第四节近期人民币汇率变化的影响181

### 第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析182

## 第二十章市场预测及行业项目投资建议183

### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析183

### 第二节外销与内销优势分析183

### 第三节2016-2022年全国市场规模及增长趋势184

### 第四节2016-2022年全国投资规模预测184

### 第五节2016-2022年市场盈利预测185

### 第六节项目投资建议185

#### 一、技术应用注意事项185

- 二、项目投资注意事项187
- 三、生产开发注意事项187
- 四、销售注意事项189

## 第二十一章金融危机下中国透平膨胀机行业投资分析及建议191

### 第一节投资机遇分析191

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑191
- 二、透平膨胀机行业企业在危机中的竞争优势191
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快192

### 第二节投资风险分析192

- 一、同业竞争风险192
- 二、市场贸易风险192
- 三、行业金融信贷市场风险192
- 四、产业政策变动风险192

### 第三节行业应对策略193

- 一、把握国家宏观政策契机193
- 二、战略合作联盟的实施193
- 三、企业自身应对策略193

### 第四节重点客户战略的实施194

- 一、实施重点客户战略的必要性194
- 二、合理确立重点客户194
- 三、强化重点客户的管理194
- 四、对重点客户的营销策略195
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题196

## 第二十二章透平膨胀机行业发展趋势与投资战略研究197

### 第一节透平膨胀机市场发展潜力分析197

- 一、市场空间广阔197
- 二、竞争格局变化197
- 三、高科技应用带来新生机197

### 第二节透平膨胀机行业发展趋势分析197

- 一、品牌格局趋势197

二、渠道分布趋势	198
三、消费趋势分析	198
第三节透平膨胀机行业发展战略研究	198
一、战略综合规划	198
二、技术开发战略	198
三、区域战略规划	199
四、产业战略规划	199
五、营销品牌战略	202
六、竞争战略规划	202
第四节对我国透平膨胀机品牌的战略思考	202
一、企业品牌的重要性	202
二、透平膨胀机实施品牌战略的意义	203
三、透平膨胀机企业品牌的现状分析	204
四、我国透平膨胀机企业的品牌战略	205
五、透平膨胀机品牌战略管理的策略	206

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图	20
图表2透平膨胀机的产业链结构图	21
图表32014-2016年全球透平膨胀机需求分析	23
图表42014-2016年全球透平膨胀机产销分析	24
图表52014-2016年中外透平膨胀机市场对比	25
图表62014-2016年国内生产总值及其增长速度	56
图表72016年居民消费价格月度涨跌幅度	57
图表82016年居民消费价格比上年涨跌幅度	57
图表92016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	58
图表102014-2016年城镇新增就业人数	58
图表112014-2016年年末国家外汇储备及其增长速度	59
图表122014-2016年公共财政收入及其增长速度	59
图表131991年至2016年中国GDP增速	62
图表142014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	71
图表152016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	72

图表162014-2016年我国透平膨胀机行业市场规模分析76

图表172014-2016年我国透平膨胀机行业资产分析76

图表182014-2016年我国透平膨胀机行业利润分析77

图表192014-2016年我国透平膨胀机行业产量分析78

图表202016年国内油气开采和冶炼行业产值变化情况84

图表212016年国内原油产量和加工量月度走势85

图表222016年国内汽油、煤油、柴油产量走势85

图表232016年国内原油表观消费量月度走势86

图表242016年国内成品油表观消费量月度走势87

图表252014-2016年我国透平膨胀机行业产销分析91

图表262014-2016年我国透平膨胀机行业盈利能力分析91

图表272014-2016年我国透平膨胀机行业偿债能力分析92

图表282014-2016年我国透平膨胀机行业营运能力分析92

图表29波特五力分析模型93

图表5国家通过政策倾斜支撑起透平膨胀机行业可持续快速发展示意图102

图表302014-2016年我国透平膨胀机行业出口分析104

图表312014-2016年我国透平膨胀机行业出口价格分析104

图表322014-2016年我国透平膨胀机出口总量季度走势105

图表332014-2016年我国透平膨胀机出口价格季度走势106

图表342016-2022年我国透平膨胀机行业出口预测106

图表352016-2022年我国透平膨胀机行业出口额预测107

图表362016-2022年我国透平膨胀机行业出口价格预测107

图表37陕鼓动力资产负债表109

图表38陕鼓动力利润表115

图表39陕鼓动力财务指标119

图表40杭氧股份资产负债表126

图表41杭氧股份利润表132

图表42杭氧股份财务指标135

图表43近4年开封空分集团有限公司总资产周转次数变化情况141

图表44近4年开封空分集团有限公司固定资产周转次数情况142

图表45近4年开封空分集团有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表46近4年开封空分集团有限公司销售毛利率变化情况142

图表47近4年开封空分集团有限公司资产负债率变化情况142

图表48近4年开封空分集团有限公司产权比率变化情况143

图表49近4年开封空分集团有限公司已获利息倍数变化情况143

图表50近4年四川空分设备（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况146

图表51近4年四川空分设备（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况146

图表52近4年四川空分设备（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况146

图表53近4年四川空分设备（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况147

图表54近4年四川空分设备（集团）有限责任公司资产负债率变化情况147

图表55近4年四川空分设备（集团）有限责任公司产权比率变化情况148

图表56近4年四川空分设备（集团）有限责任公司已获利息倍数变化情况148

图表57近4年哈尔滨北方空分设备有限公司总资产周转次数变化情况149

图表58近4年哈尔滨北方空分设备有限公司固定资产周转次数情况150

图表59近4年哈尔滨北方空分设备有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表60近4年哈尔滨北方空分设备有限公司销售毛利率变化情况150

图表61近4年哈尔滨北方空分设备有限公司资产负债率变化情况151

图表62近4年哈尔滨北方空分设备有限公司产权比率变化情况151

图表63近4年哈尔滨北方空分设备有限公司已获利息倍数变化情况152

图表64消费者对透平膨胀机的首要认知渠道分析153

图表652014-2016年我国华东地区透平膨胀机行业市场规模分析155

图表662014-2016年我国华南地区透平膨胀机行业市场规模分析155

图表672014-2016年我国华中地区透平膨胀机行业市场规模分析156

图表682014-2016年我国华北地区透平膨胀机行业市场规模分析157

图表692014-2016年我国西北地区透平膨胀机行业市场规模分析157

图表702014-2016年我国西南地区透平膨胀机行业市场规模分析158

图表712014-2016年我国东北地区透平膨胀机行业市场规模分析158

图表72中国透平膨胀机市场需求区域集中度分析164

图表732014-2016年我国透平膨胀机行业出口及增长分析172

图表742014-2016年我国透平膨胀机行业进出口分析172

图表752016-2022年我国透平膨胀机行业进出口预测172

图表762016-2022年透平膨胀机行业发展方向预测174

图表772016-2022年我国透平膨胀机行业资产预测176

图表782016-2022年我国透平膨胀机行业总产值预测176

图表792016-2022年我国透平膨胀机行业销售收入预测177

图表802016-2022年我国透平膨胀机行业利润总额预测177

图表812016-2022年我国透平膨胀机行业市场规模预测184

图表822016-2022年我国透平膨胀机行业资产预测184

图表832016-2022年我国透平膨胀机行业利润预测185

图表84透平膨胀机技术应用注意事项分析186

图表85透平膨胀机行业生产开发注意事项188

图表86透平膨胀机销售注意事项189

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/02-209416.html>