

2016-2022年中国医疗美容 行业分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗美容行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/02-209429.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代社会妇女拥有更多、更先进的美容方法，她们通过自然美容、蒸汽美容等，使自己青春常驻、容颜俊美。美容专家预测，喷雾型和涂抹型化妆品的需求量将大幅度增长，这些化妆品使美容方法更加简单易行，妇女可以在家里自行操作，这将促使家庭美容更加普及。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章医疗美容行业发展综述1

第一节医疗美容行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类2

第二节医疗美容行业特征分析13

一、产业链分析13

二、医疗美容行业在国民经济中的地位17

三、医疗美容行业生命周期分析17

1、行业生命周期理论基础17

2、医疗美容行业生命周期18

第三节最近3-5年中国医疗美容行业经济指标分析19

一、赢利性19

二、成长速度19

三、附加值的提升空间20

四、进入壁垒 / 退出机制20

六、行业周期22

七、竞争激烈程度指标22

八、行业及其主要子行业成熟度分析22

第二章我国医疗美容行业运行分析23

第一节我国医疗美容行业发展状况分析23

一、我国医疗美容行业发展阶段23

二、我国医疗美容行业发展总体概况28

三、我国医疗美容行业发展特点分析30

四、我国医疗美容行业商业模式分析30

第二节2015-2016年医疗美容行业发展现状33

一、2015-2016年我国医疗美容行业市场规模33

二、2015-2016年我国医疗美容行业发展分析39

三、2015-2016年中国医疗美容企业发展分析39

第三节区域市场分析43

一、区域市场分布总体情况43

二、重点省市场分析44

三、重点城市市场分析45

第四节医疗美容细分市场分析45

一、细分市场特色45

二、2015-2016年细分市场规模及增速47

三、重点细分市场前景预测47

第三章我国医疗美容行业供求分析51

第一节国内市场需求分析51

一、需求规模51

二、需求结构52

三、区域分布52

第二节国内市场供给分析52

一、供给规模52

二、供给结构54

三、区域分布54

第二部分产业结构分析

第四章医疗美容行业产业结构分析56

第一节医疗美容产业结构分析56

一、市场细分充分程度分析56

二、细分市场占总市场的结构比例59

三、领先企业的结构分析59

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析60

- 一、产业价值链的构成60
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析61
- 第三节产业结构发展预测63
 - 一、产业结构调整指导政策分析63
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素65
 - 三、中国医疗美容行业参与国际竞争的战略市场定位67
 - 四、产业结构调整方向分析69

第五章我国医疗美容行业产业链分析73

第一节医疗美容行业产业链分析73

- 一、产业链结构分析73
- 二、主要环节的增值空间73
- 三、与上下游行业之间的关联性75

第二节医疗美容上游行业分析76

- 一、医疗美容成本构成76
- 二、2015-2016年上游行业发展现状77
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势78
- 四、上游行业对医疗美容行业的影响80

第三节医疗美容下游行业分析81

- 一、医疗美容下游行业分布81
- 二、2015-2016年下游行业发展现状82
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势83
- 四、下游需求对医疗美容行业的影响84

第三部分竞争格局分析

第六章我国医疗美容行业竞争形势及策略86

第一节行业总体市场竞争状况分析86

- 一、医疗美容行业竞争结构分析86
 - 1、现有企业间竞争86
 - 2、潜在进入者分析87
 - 3、替代品威胁分析88
 - 4、供应商议价能力89

5、客户议价能力90

6、竞争结构特点总结92

二、医疗美容行业企业间竞争格局分析92

三、医疗美容行业集中度分析96

四、医疗美容行业SWOT分析98

第二节中国医疗美容行业竞争格局综述99

一、医疗美容行业竞争概况99

1、中国医疗美容行业竞争格局99

2、医疗美容行业未来竞争格局和特点102

3、医疗美容市场进入及竞争对手分析106

二、中国医疗美容行业竞争力分析111

1、我国医疗美容行业竞争力剖析111

2、我国医疗美容企业市场竞争的优势114

3、国内医疗美容企业竞争能力提升途径115

三、医疗美容市场竞争策略分析117

第七章医疗美容行业领先企业经营形势分析119

第一节广州曙光医学美容医院119

一、企业概况119

二、企业优势分析121

三、2015-2016年经营状况122

第二节长沙三和医疗整形美容医院125

一、企业概况125

二、企业优势分析126

三、2015-2016年经营状况129

第三节厦门华美整形医院130

一、企业概况130

二、企业优势分析131

三、2015-2016年经营状况134

第四节上海天大医疗美容医院137

一、企业概况137

二、企业优势分析139

三、2015-2016年经营状况141

第五节瑞丽舍时尚医疗美容整形机构146

一、企业概况146

二、企业优势分析146

三、2015-2016年经营状况147

第六节美尔雅医疗美容医院148

一、企业概况148

二、企业优势分析149

三、2015-2016年经营状况150

四、2016-2022年发展规划150

第七节伊美尔（北京）控股集团有限公司151

一、企业概况151

二、企业优势分析155

三、2015-2016年经营状况156

第八节广州新时代国际整形美容医院157

一、企业概况157

二、企业优势分析158

三、2015-2016年经营状况158

第九节必瘦站(中国)控股有限公司160

一、企业概况160

二、企业优势分析161

三、2015-2016年经营状况163

第十节美莱（中国）整形美容医院集团167

一、企业概况167

二、企业优势分析174

三、2015-2016年经营状况174

第四部分投资价值研究

第八章2016-2022年医疗美容行业投资前景175

第一节2016-2022年医疗美容市场发展前景175

一、2016-2022年医疗美容市场发展潜力175

二、2016-2022年医疗美容市场发展前景展望177

三、2016-2022年医疗美容细分行业发展前景分析178

第二节2016-2022年医疗美容市场发展趋势预测187

一、2016-2022年医疗美容行业发展趋势187

二、2016-2022年医疗美容市场规模预测188

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测189

第三节2016-2022年中国医疗美容行业供需预测191

一、2016-2022年中国医疗美容行业供给预测191

二、2016-2022年中国医疗美容行业需求预测191

第四节影响企业生产与经营的关键趋势192

一、市场整合成长趋势192

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测193

三、企业区域市场拓展的趋势194

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势198

第九章2016-2022年医疗美容行业投资环境分析205

第一节医疗美容行业政治法律环境分析205

一、行业管理体制分析205

二、行业主要法律法规206

三、行业相关发展规划212

第二节医疗美容行业经济环境分析214

一、国际宏观经济形势分析214

二、国内宏观经济形势分析222

三、产业宏观经济环境分析251

第三节医疗美容行业社会环境分析259

一、国内社会环境发展现状259

二、2016年社会环境发展分析266

三、医疗美容产业发展对社会发展的影响278

第十章2016-2022年医疗美容行业投资机会与风险280

第一节医疗美容行业投融资情况280

一、行业资金渠道分析280

二、固定资产投资分析282

三、兼并重组情况分析282

第二节2016-2022年医疗美容行业投资机会283

一、产业链投资机会283

二、细分市场投资机会285

三、重点区域投资机会288

第三节2016-2022年医疗美容行业投资风险及防范290

一、政策风险及防范290

二、市场风险及防范292

三、宏观经济波动风险及防范293

四、关联产业风险及防范298

五、其他风险及防范300

第十一章医疗美容行业投资战略研究303

第一节医疗美容行业发展战略研究303

一、战略综合规划303

二、业务组合战略305

三、区域战略规划305

四、产业战略规划306

五、营销品牌战略308

六、竞争战略规划309

第二节对我国医疗美容品牌的战略思考311

一、医疗美容品牌的重要性311

二、医疗美容实施品牌战略的意义315

三、医疗美容企业品牌的现状分析317

四、我国医疗美容企业的品牌战略318

五、医疗美容品牌战略管理的策略318

第三节医疗美容经营策略分析326

一、医疗美容市场细分策略326

二、医疗美容市场创新策略326

三、品牌定位与品类规划327

四、医疗美容新产品差异化战略328

第四节医疗美容行业投资战略研究330

一、2016-2022年医疗美容行业投资战略330

二、2016-2022年细分行业投资战略331

第十二章研究结论及投资建议332

第一节医疗美容行业研究结论332

第二节医疗美容行业投资价值评估334

第三节中国产业研究报告网医疗美容行业投资建议338

一、行业发展策略建议338

二、行业投资方向建议339

三、行业投资方式建议340

图表目录：

图表：2015-2016年上半年我国医疗美容行业市场规模34

图表：2015-2016年上半年全国医院总诊疗人数和出院人数36

图表：2015-2016年上半年全国基层医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数36

图表：2015-2016年上半年全国其他医疗机构总诊疗人数和出院人数37

图表：2015-2016年上半年全国医院数量37

图表：2015-2016年上半年全国基层医疗卫生机构数量38

图表：2015-2016年上半年全国其他医疗机构数量38

图表：我国医疗美容行业重点省市场占比情况44

图表：我国医疗美容行业重点城市市场占比情况45

图表：2015-2016年上半年医疗美容细分市场情况47

图表：2015-2016年上半年我国医疗美容行业营业收入规模51

图表：2015-2016年上半年我国医疗美容行业累计接受服务人数51

图表：2015-2016年上半年我国医疗美容行业供给规模53

图表：2015-2016年上半年我国医疗美容行业从业人员数量53

图表：2012年医疗美容细分市场占总市场的结构比例59

图表：2012年市场领先企业的所有制结构占比59

图表：2015-2016年上半年中国整形美容市场实现产值77

图表：2016-2022年全球医疗美容器械市场规模情况78

图表：2015-2016年上半年厦门华美整形医院营业收入134

图表：2011-2012年必瘦站(中国)控股有限公司财务指标163

图表：2015-2016年必瘦站(中国)控股有限公司资产负债表164

图表：2015-2016年必瘦站(中国)控股有限公司综合损益表165

图表：2015-2016年必瘦站(中国)控股有限公司现金流量表166

图表：2016-2022年中国美容院机构数量预测175

图表：2016-2022年中国美容行业从业人数预测176

图表：2016-2022年中国美容行业年消费额预测176

图表：2016-2022年中国整形美容目标消费群总数规模预测189

图表：“十三五”科技发展主要指标190

图表：2016-2022年中国美容行业（服务贸易）总产值预测191

图表：2016-2022年中国医疗美容行业累计接受服务人数预测191

图表：2015-2016年上半年赴韩整容的中国游客发放签证情况194

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/02-209429.html>