

2016-2022年中国连锁酒店 行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国连锁酒店行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/02-209453.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁酒店是指以连锁经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系。是酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。

报告目录：

第一章连锁酒店行业的相关概述25

第一节酒店行业基本概述25

一、酒店基本概念与分类25

二、酒店行业的基本特性25

三、酒店行业的进出壁垒26

第二节连锁酒店行业概述28

一、连锁酒店定义及优势28

二、连锁酒店业经营思路29

三、连锁酒店业经营战略30

第三节连锁酒店业态概述32

一、星级酒店定义及划分32

二、星级酒店的盈利模式33

三、经济型酒店特点分析38

四、经济型酒店盈利模式40

第二章2016年中国连锁酒店业运行环境解析41

第一节2016年中国宏观经济环境分析41

一、中国GDP增长情况分析41

二、工业经济发展形势分析42

三、社会固定资产投资分析44

四、全社会消费品零售总额47

五、城乡居民收入增长分析48

六、居民消费价格变化分析49

七、对外贸易发展形势分析54

第二节2016年中国连锁酒店政策环境分析56

- 一、连锁经营行业相关政策56
- 二、特许经营连锁相关政策61
- 三、商业特许经营管理条例65
- 四、商业特许经营备案管理71
- 五、国内旅游行业管理体制75
- 六、评定饭店星级相关规定78
- 第三节2016年中国连锁酒店社会环境分析114
 - 一、中国人口环境分析114
 - 二、中国城镇化率分析114
 - 三、中国旅游行业发展情况115
 - 四、旅游业信息化发展分析116
 - 五、中国区域旅游市场分析124

第三章2016年中国连锁酒店业市场运行状况127

- 第一节中国酒店业市场分析127
 - 一、酒店行业市场规模分析127
 - 二、酒店行业客房规模分析127
 - 三、酒店行业发展现状分析127
 - 四、新形势酒店业变革在即128
 - 五、央企酒店资产重组分析130
- 第二节中国连锁酒店业投资分析134
 - 一、城市化带动连锁酒店投资134
 - 二、房地产企业成为投资主力135
 - 三、连锁酒店扩张投资二三线136
 - 四、连锁酒店加大投资中西部136

第四章2016年中国连锁酒店类型——星级酒店138

- 第一节中国星级酒店发展分析138
 - 一、全国星级饭店发展概况138
 - 二、全国星级酒店经营情况139
 - 三、全国星级酒店分布状况140
 - 四、全国星级酒店区域分析141

五、旅游城市星级酒店情况	142
第二节一星级酒店业市场分析	143
一、一星级酒店业发展概况	143
二、一星级酒店业经营情况	144
三、一星级酒店业区域分析	144
四、一星级酒店业城市分析	145
第三节二星级酒店业市场分析	145
一、二星级酒店业发展概况	145
二、二星级酒店业经营情况	146
三、二星级酒店业区域分析	146
四、二星级酒店业城市分析	147
第四节三星级酒店业市场分析	148
一、三星级酒店业发展概况	148
二、三星级酒店业经营情况	148
三、三星级酒店业区域分析	149
四、三星级酒店业城市分析	149
第五节四星级酒店业市场分析	150
一、四星级酒店业发展概况	150
二、四星级酒店业经营情况	151
三、四星级酒店业区域分析	151
四、四星级酒店业城市分析	152
第六节五星级酒店业市场分析	153
一、五星级酒店业发展概况	153
二、五星级酒店业经营情况	153
三、五星级酒店业区域分析	154
四、五星级酒店业城市分析	155

第五章2016年中国连锁酒店类型——经济型酒店156

第一节经济型酒店市场分析	156
一、经济型酒店规模分析	156
二、经济型酒店数量分析	156
三、经济型酒店客源分析	157

四、连锁酒店各档品牌规模	157
五、经济酒店追逐中高端市场	158
六、河北经济酒店竞争分析	161
第二节经济型酒店消费分析	162
一、消费者构成及特征分析	162
二、消费的动机与原因分析	164
三、消费者的认知能力分析	164
四、消费者心理与消费趋势	165
第三节经济型酒店经营分析	167
一、经济酒店收益管理分析	167
二、经济酒店经营成长之道	173
三、经济酒店成功经营因素	175
四、经济型酒店业经营概况	177
五、经济酒店经营策略分析	178
六、经济酒店网络营销分析	182
第四节经济型酒店效益分析	185
一、经济酒店投入产出分析	185
二、经济型酒店的投资回报	186
三、经济型酒店的资本运作	186
四、经济酒店的土地使用权	187
第五节经济型酒店运作模式	188
一、经济型酒店的开发模式	188
二、经济型酒店的选址要求	190
三、注册成立酒店管理公司	191

第六章2016年中国连锁酒店业竞争格局透析194

第一节连锁酒店业竞争格局分析	194
一、连锁酒店总体竞争现状分析	194
二、连锁酒店在线营销竞争分析	195
三、国际连锁酒店加大在华投资	196
四、连锁酒店向品牌竞争必要性	198
第二节星级酒店业竞争格局分析	199

- 一、星级酒店管理方式对比199
- 二、星级酒店平均房价对比199
- 三、星级酒店的出租率对比200
- 四、星级酒店Revpar对比200
- 五、星级酒店客房收入对比201
- 第三节经济型酒店竞争格局分析202
- 一、经济型酒店市场集中度202
- 二、经济型酒店区域集中度202
- 第四节连锁酒店竞争力提升策略202
- 一、酒店产品差异性策略202
- 二、酒店个性化服务策略205
- 三、酒店的促销宣传策略205
- 四、酒店信息智能化策略206
- 五、酒店品牌化建设策略207
- 六、酒店专业化治理策略210

第七章国际连锁酒店竞争力分析212

第一节洲际酒店集团212

- 一、集团基本简介212
- 二、在华投资布局213
- 三、品牌运营管理217

第二节万豪国际218

- 一、集团基本简介218
- 二、在华投资布局219
- 三、品牌运营管理219

第三节凯悦集团221

- 一、集团基本简介221
- 二、在华投资布局221
- 三、品牌运营管理226

第四节喜达屋227

- 一、集团基本简介227
- 二、在华投资布局227

三、品牌运营管理228

第五节希尔顿232

一、集团基本简介232

二、在华投资布局232

三、品牌运营管理235

第六节雅高236

一、集团基本简介236

二、在华投资布局236

三、品牌运营管理239

第七节温德姆240

一、集团简介240

二、在华投资布局241

三、品牌运营管理241

第八节卡尔森242

一、集团基本简介242

二、在华投资布局242

第九节香格里拉242

一、集团基本简介242

二、在华投资布局243

第八章国内连锁酒店竞争力分析245

第一节如家酒店245

一、基本情况245

二、经营情况245

（一）企业偿债能力分析245

（二）企业运营能力分析247

（三）企业盈利能力分析250

三、网络体系251

四、门店数量252

五、服务特色253

六、发展规划254

第二节7天连锁255

一、基本情况	255
二、经营情况	255
（一）企业偿债能力分析	255
（二）企业运营能力分析	257
（三）企业盈利能力分析	260
三、网络体系	261
四、门店数量	262
五、服务特色	262
六、品牌研究	263
七、发展规划	263
第三节汉庭酒店	264
一、基本情况	264
二、经营情况	264
（一）企业偿债能力分析	264
（二）企业运营能力分析	266
（三）企业盈利能力分析	269
三、网络体系	270
四、门店数量	271
五、发展规划	271
第四节锦江之星	271
一、基本情况	271
二、经营情况	272
（一）企业偿债能力分析	272
（二）企业运营能力分析	274
（三）企业盈利能力分析	276
三、网络体系	278
四、门店数量	278
第五节格林豪泰	279
一、基本情况	279
（一）企业偿债能力分析	279
（二）企业运营能力分析	281
（三）企业盈利能力分析	284

二、网络体系285

三、门店数量286

四、服务特色286

第六节速8酒店287

一、基本情况287

（一）企业偿债能力分析288

（二）企业运营能力分析289

（三）企业盈利能力分析292

二、网络体系294

三、门店数量294

四、服务特色294

第七节维也纳酒店295

一、基本情况295

（一）企业偿债能力分析295

（二）企业运营能力分析297

（三）企业盈利能力分析300

二、网络体系301

三、门店数量303

四、服务特色303

第八节99旅馆304

一、基本情况304

二、经营情况304

（一）企业偿债能力分析304

（二）企业运营能力分析306

（三）企业盈利能力分析309

三、门店数量310

四、服务特色311

第九节宜必思312

一、基本情况312

（一）企业偿债能力分析312

（二）企业运营能力分析314

（三）企业盈利能力分析317

二、网络体系318

三、门店数量318

四、服务特色319

第十节布丁酒店321

一、基本情况321

二、经营情况321

（一）企业偿债能力分析321

（二）企业运营能力分析323

（三）企业盈利能力分析326

三、门店数量327

四、服务特色327

第九章2016-2022年中国连锁酒店业发展前景及趋势分析331

第一节2016-2022年中国连锁酒店业发展前景分析331

一、连锁酒店业发展前景分析331

二、星级酒店业发展前景分析333

三、经济型酒店发展前景分析337

第二节2016-2022年中国连锁酒店业发展趋势338

一、连锁酒店集团品牌化发展338

二、连锁酒店绿色健康化发展340

三、连锁酒店智能数字化发展341

四、连锁酒店服务个性化发展344

第三节2016-2022年中国连锁酒店业发展预测344

一、中国酒店业市场规模预测344

二、中国酒店业客房规模预测345

第十章2016-2022年中国连锁酒店业投资潜力及策略分析346

第一节2016-2022年中国酒店业连锁投资潜力346

一、连锁酒店业投资环境分析346

二、连锁酒店业市场投资特性346

三、连锁酒店业经济投资潜力347

第二节2016-2022年中国连锁酒店业投资机会347

第三节2016-2022年中外连锁酒店投资盈利模式348

一、经营增长盈利模式348

二、物业增值盈利模式350

三、资本营运盈利模式351

四、品牌创新盈利模式352

五、集团建设盈利模式353

第四节2016-2022年中国连锁酒店业投资风险分析353

一、连锁酒店业投资风险分析353

（一）宏观经济风险353

（二）行业政策风险354

（三）竞争风险354

（四）市场运营风险356

（五）经营风险分析357

二、连锁酒店业风险防范策略358

第五节2016-2022年中国连锁酒店业投资策略建议361

一、中国连锁酒店业总体投资建议361

二、连锁酒店业细分市场投资建议362

三、连锁酒店业区域市场投资建议365

第十一章连锁酒店企业投融资及IPO上市策略指导367

第一节连锁酒店企业境内IPO上市目的及条件367

一、连锁酒店企业境内上市主要目的367

二、连锁酒店企业上市需满足的条件368

（一）企业境内主板IPO主要条件368

（二）企业境内中小板IPO主要条件370

（三）企业境内创业板IPO主要条件371

三、企业改制上市中的关键问题372

第二节连锁酒店企业IPO上市的相关准备373

一、企业该不该上市373

二、企业应何时上市376

三、企业应何地上市376

四、企业上市前准备377

（一）企业上市前综合评估	377
（二）企业的内部规范重组	380
（三）选择并配合中介机构	382
（四）应如何选择中介机构	384
第三节连锁酒店企业IPO上市的规划实施	385

一、上市费用规划和团队组建	385
二、尽职调查及问题解决方案	390
三、改制重组需关注重点问题	390
四、企业上市辅导及注意事项	391
五、上市申报材料制作及要求	396
六、网上路演推介及询价发行	398

第四节连锁酒店企业IPO上市审核工作流程399

一、企业IPO上市基本审核流程	399
二、企业IPO上市具体审核环节	402
三、与发行审核流程相关的事项	404

图表目录：

图表12005年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	41
图表22005年9月—2016年5月工业增加值月度同比增长率（%）	42
图表32005年1-9月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	44
图表42005年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	47
图表52015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	48
图表62016年5月居民消费价格主要数据	49
图表72005年9月—2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100）	51
图表82005年9月—2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	54
图表92015年年末人口数及其构成	114
图表102016年1季度全国星级饭店数量结构	138
图表112016年1季度全国星级饭店营业收入结构图	138
图表122016年1季度全国星级饭店经营情况统计表	139
图表132016年1季度全国星级饭店平均指标统计表	139
图表142016年1季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表	140

图表152016年1季度全国一星级饭店经营情况平均指标比较143

图表162016年1季度全国一星级饭店经营情况统计表144

图表172016年1季度重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表144

图表182016年1季度重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表145

图表192016年1季度全国二星级饭店经营情况平均指标比较145

图表202016年1季度全国二星级饭店经营情况统计表146

图表212016年1季度重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表146

图表222016年1季度重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表147

图表232016年1季度全国三星级饭店经营情况平均指标比较148

图表242016年1季度全国三星级饭店经营情况统计表148

图表252016年1季度重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表149

图表262016年1季度重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表149

图表272016年1季度全国四星级饭店经营情况平均指标比较150

图表282016年1季度全国四星级饭店经营情况统计表151

图表292016年1季度重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表151

图表302016年1季度重点旅游城市四星级饭店平均房价前10名情况表152

图表312016年1季度全国五星级饭店经营情况平均指标比较153

图表322016年1季度全国五星级饭店经营情况统计表153

图表332016年1季度重点旅游城市五星级饭店平均出租率前10名情况表154

图表342016年1季度重点旅游城市五星级饭店平均房价前10名情况表155

图表35是否听说过经济型酒店163

图表36不同类型酒店客户对经济型酒店概念的认知率（%）163

图表372015年中国10大经济型酒店市场品牌占有率164

图表38了解酒店的信息渠道165

图表39消费者对经济型酒店的理解165

图表40目前经济型酒店满意和不满意的方面166

图表412016年1季度全国星级饭店出租率对比200

图表422016年1季度全国星级饭店平均指标统计表200

图表432016年1季度全国星级饭店经营情况统计表201

图表44近3年如家酒店集团资产负债率变化情况246

图表45近3年如家酒店集团产权比率变化情况247

图表46近3年如家酒店集团固定资产周转次数情况247

图表47近3年如家酒店集团流动资产周转次数变化情况248

图表48近3年如家酒店集团总资产周转次数变化情况249

图表49近3年如家酒店集团销售毛利率变化情况250

图表50近3年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况256

图表51近3年7天连锁酒店集团产权比率变化情况257

图表52近3年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况257

图表53近3年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况258

图表54近3年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况259

图表55近3年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况260

图表56近3年华住酒店集团资产负债率变化情况264

图表57近3年华住酒店集团产权比率变化情况265

图表58近3年华住酒店集团固定资产周转次数情况266

图表59近3年华住酒店集团流动资产周转次数变化情况267

图表60近3年华住酒店集团总资产周转次数变化情况268

图表61近3年华住酒店集团销售毛利率变化情况269

图表62近3年锦江国际集团资产负债率变化情况272

图表63近3年锦江国际集团产权比率变化情况273

图表64近3年锦江国际集团固定资产周转次数情况274

图表65近3年锦江国际集团流动资产周转次数变化情况275

图表66近3年锦江国际集团总资产周转次数变化情况276

图表67近3年锦江国际集团销售毛利率变化情况277

图表68近3年格林豪泰酒店管理集团资产负债率变化情况280

图表69近3年格林豪泰酒店管理集团产权比率变化情况281

图表70近3年格林豪泰酒店管理集团固定资产周转次数情况282

图表71近3年格林豪泰酒店管理集团流动资产周转次数变化情况283

图表72近3年格林豪泰酒店管理集团总资产周转次数变化情况284

图表73近3年格林豪泰酒店管理集团销售毛利率变化情况285

图表74近3年速8酒店(中国)集团资产负债率变化情况288

图表75近3年速8酒店(中国)集团产权比率变化情况289

图表76近3年速8酒店(中国)集团固定资产周转次数情况290

图表77近3年速8酒店(中国)集团流动资产周转次数变化情况291

图表78近3年速8酒店(中国)集团总资产周转次数变化情况292

图表79近3年速8酒店(中国)集团销售毛利率变化情况293

图表80近3年维也纳酒店有限公司资产负债率变化情况296

图表81近3年维也纳酒店有限公司产权比率变化情况297

图表82近3年维也纳酒店有限公司固定资产周转次数情况298

图表83近3年维也纳酒店有限公司流动资产周转次数变化情况299

图表84近3年维也纳酒店有限公司总资产周转次数变化情况300

图表85近3年维也纳酒店有限公司销售毛利率变化情况301

图表86近3年玖玖旅馆管理股份有限公司资产负债率变化情况304

图表87近3年玖玖旅馆管理股份有限公司产权比率变化情况305

图表88近3年玖玖旅馆管理股份有限公司固定资产周转次数情况306

图表89近3年玖玖旅馆管理股份有限公司流动资产周转次数变化情况307

图表90近3年玖玖旅馆管理股份有限公司总资产周转次数变化情况308

图表91近3年玖玖旅馆管理股份有限公司销售毛利率变化情况309

图表92近3年雅华酒店管理(上海)有限公司资产负债率变化情况312

图表93近3年雅华酒店管理(上海)有限公司产权比率变化情况313

图表94近3年雅华酒店管理(上海)有限公司固定资产周转次数情况314

图表95近3年雅华酒店管理(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况315

图表96近3年雅华酒店管理(上海)有限公司总资产周转次数变化情况316

图表97近3年雅华酒店管理(上海)有限公司销售毛利率变化情况317

图表98近3年杭州住友酒店管理有限公司资产负债率变化情况322

图表99近3年杭州住友酒店管理有限公司产权比率变化情况323

图表100近3年杭州住友酒店管理有限公司固定资产周转次数情况323

图表101近3年杭州住友酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况324

图表102近3年杭州住友酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况325

图表103近3年杭州住友酒店管理有限公司销售毛利率变化情况326

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/02-209453.html>