

2016-2022年中国农资流通 行业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国农资流通行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201608/02-209467.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视41

第一章农资流通行业发展综述41

第一节农资流通行业定义及分类41

一、行业定义41

二、行业分类41

三、行业特性及在国民经济中的地位41

第二节农资流通行业统计标准42

一、统计部门和统计口径43

二、行业主要统计方法介绍43

三、行业涵盖数据种类介绍43

第三节最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析43

一、赢利性43

二、成长速度43

三、附加值的提升空间44

四、进入壁垒 / 退出机制44

五、风险性45

六、行业周期45

七、竞争激烈程度指标46

第四节农资流通行业产业链分析46

一、农资流通行业产业链结构分析46

二、农资流通行业上游产业分析50

1、化肥行业状况及影响分析50

2、农药行业状况及影响分析51

3、种子行业状况及影响分析52

4、饲料行业状况及影响分析57

5、农机行业状况及影响分析70

三、农资流通行业下游产业分析75

1、农业发展状况及影响分析75

2、林业发展状况及影响分析76

3、牧业发展状况及影响分析76

4、渔业发展状况及影响分析78

第二章农资流通行业市场环境及影响分析79

第一节行业政治法律环境分析79

一、行业管理体制分析79

二、行业主要法律法规79

三、农资流通行业标准84

四、行业相关发展规划84

第二节行业经济环境分析85

一、宏观经济形势分析85

二、宏观经济环境对行业的影响分析93

第三节行业社会环境分析96

一、农资流通产业社会环境96

二、社会环境对行业的影响105

第四节行业资本环境分析106

一、政府对农资领域的补贴情况106

二、金融机构对农业信贷的支持情况107

三、中国vc/pe在农业领域的投资情况112

第三章国际农资流通行业发展分析及经验借鉴118

第一节全球农资产品市场供需分析118

一、全球化肥市场供需分析118

二、全球农药市场供需分析119

三、全球种子市场供需分析122

第二节全球主要国家（地区）市场分析122

一、美国122

1、美国农资行业发展分析122

2、美国农资流通模式发展分析124

二、印度124

1、印度农资行业发展分析124

2、印度农资流通模式发展分析125

第三节全球农资流通行业发展趋势分析125

一、全球农资流通企业发展策略125

二、全球农资流通行业发展趋势127

第二部分行业深度分析129

第四章我国农资流通行业运行现状分析129

第一节我国农资流通行业发展状况分析129

一、我国农资流通行业发展阶段129

二、我国农资流通行业发展总体概况130

三、我国农资流通行业发展特点分析131

四、我国农资流通行业商业模式分析132

第二节2012-2016年农资流通行业发展现状134

一、2012-2016年我国农资流通行业市场概述134

二、2012-2016年我国农资流通行业发展分析135

1、行业企业规模分析135

2、行业市场规模分析135

3、行业盈利状况分析137

4、行业市场容量分析138

三、2012-2016年中国农资流通企业发展分析139

1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业139

2、“产供销”一体化经营的农资生产企业140

第三节2012-2016年农资流通市场情况分析140

一、2012-2016年中国农资流通市场总体概况140

1、流通主体多元化140

2、企业发展区域化141

3、企业整合纵深化142

4、市场竞争国际化142

5、经销服务一体化143

二、2012-2016年中国农资流通产品市场发展分析143

1、化肥流通分析143

2、农药流通分析144

3、种子流通分析146

第四节我国农资流通产品市场价格走势分析148

- 一、农资流通市场产品定价机制组成148
- 二、农资流通市场产品价格影响因素150
- 三、2014-2016年农资流通产品价格走势分析152
- 四、2016-2022年农资流通产品价格走势预测155

第五章2016-2022年我国农资流通市场供需形势156

第一节农资流通行业生产分析156

- 一、产品及原材料进口、自有比例156
- 二、国内产品及原材料生产基地分布156
- 三、产品及原材料产业集群发展分析156
- 四、2012-2016年原材料产能情况分析157

第二节我国农资流通市场供需分析157

- 一、2012-2016年我国农资流通行业供给情况157
 - 1、我国农资流通行业供给分析157
 - 2、我国农资流通行业产品产量分析157
 - 3、重点企业产能及占有份额161
- 二、2012-2016年我国农资流通行业需求情况161
 - 1、农资流通行业需求市场161
 - 2、农资流通行业客户结构162
 - 3、农资流通行业需求的地区差异162
- 三、2012-2016年我国农资流通行业供需平衡分析163

第三节农资流通产品市场应用及需求预测163

- 一、农资流通产品应用市场总体需求分析163
 - 1、农资流通产品应用市场需求特征163
 - 2、农资流通产品应用市场需求总规模163
- 二、2016-2022年农资流通行业领域需求量预测164
 - 1、2016-2022年农资流通行业领域需求产品功能预测164
 - 2、2016-2022年农资流通领域需求产品市场格局预测165

第三部分市场全景调研166

第六章中国农资流通行业细分市场之产品篇166

第一节化肥流通市场分析预测166

一、化肥市场供求分析166

- 1、化肥供给情况分析166
- 2、化肥需求情况分析170
- 3、化肥价格走势分析171
- 4、化肥进出口情况分析173
- 5、化肥供需缺口分析173
- 6、2016-2022年化肥供需趋势分析174

二、化肥流通市场分析175

- 1、化肥流通市场概况175
- 2、化肥流通市场容量176
- 3、化肥流通市场竞争格局176
- 4、化肥流通市场存在的问题分析177
- 5、化肥流通市场发展策略分析179
- 6、2016-2022年化肥流通市场潜力分析182

第二节农药流通市场分析预测185

一、农药市场供求分析185

- 1、农药供给情况分析185
- 2、农药需求情况分析186
- 3、农药进出口情况分析187
- 4、农药供需缺口分析187
- 5、2016-2022年农药供需趋势分析190

二、农药流通市场分析192

- 1、农药流通市场概况192
- 2、农药流通市场容量194
- 3、农药流通市场竞争格局196
- 4、农药流通市场存在的问题分析196
- 5、农药流通市场发展策略分析198
- 6、2016-2022年农药流通市场市场潜力分析200

第三节种子流通市场分析预测200

一、种子市场供求分析201

- 1、玉米种子供求状况分析201

- 2、水稻种子供求状况分析204
- 3、棉花种子供求状况分析205
- 4、小麦种子供求状况分析207
- 5、蔬菜种子供求状况分析208
- 二、种子流通市场分析212
 - 1、种子流通市场概况213
 - 2、种子流通市场容量213
 - 3、种子流通市场竞争格局216
 - 4、种子流通市场存在的问题分析217
 - 5、种子流通市场发展策略分析218
 - 6、2016-2022年种子流通市场潜力分析220
- 第四节饲料流通市场分析预测221
 - 一、饲料市场供求分析221
 - 1、饲料供给情况分析221
 - 2、饲料需求情况分析223
 - 3、饲料供需缺口分析223
 - 4、2016-2022年饲料供需趋势分析223
 - 二、饲料流通市场分析225
- 第五节农机流通市场分析预测226
 - 一、农机市场供求分析226
 - 1、农机供给情况分析226
 - 2、农机需求情况分析227
 - 3、农机进出口情况228
 - 4、农机供需缺口分析231
 - 5、2016-2022年农机供需趋势分析232
 - 二、农机流通市场分析233
 - 1、农机流通市场概况233
 - 2、农机流通市场容量236
 - 3、农机流通市场竞争格局237
 - 4、农机流通市场存在的问题分析239
 - 5、农机流通市场发展策略分析240
 - 6、2016-2022年农机流通市场潜力分析243

第七章中国农资流通行业细分市场之模式篇252

第一节农资流通行业农资连锁模式分析252

一、不同经营主体农资连锁模式分析252

1、邮政农资连锁252

2、生产企业农资连锁253

3、经销企业农资连锁254

二、三种业态农资连锁模式比较分析254

1、直营连锁254

2、加盟连锁254

3、自由连锁255

三、农资连锁经营业态选择与管理控制255

1、业态的适应性及选择原则255

2、不同业态下的企业管理控制分析256

3、农资连锁渠道管理原则分析259

第二节农资流通行业农资供销合作社模式分析262

一、供销合作社定义262

二、农资供销合作社发展历程264

三、农资供销合作社发展现状268

四、农资供销合作社经营规模277

五、2016-2022年农资供销合作社发展趋势279

第三节农资流通行业农资电子商务模式分280

一、农资电子商务模式发展背景280

二、农资电子商务模式发展现状281

三、农资电子商务模式的主要模式281

1、b2b模式下的农资流通281

2、中远期现货交易模式下的农资流通281

3、网络中介模式下农资流通体系282

四、2016-2022年农资电子商务模式发展趋势282

第八章我国农资流通行业营销趋势及策略分析285

第一节农资流通行业销售渠道分析285

一、传统农资流通渠道285

- 二、农资连锁经营渠道286
- 第二节农资流通行业销售渠道特性分析287
 - 一、传统农资流通渠道特性287
 - 二、农资连锁经营特性分析288
- 第三节农资流通渠道建设策略分析288
 - 一、市场空白阶段策略289
 - 二、市场发展阶段策略289
 - 三、市场深化阶段策略289
- 第四节农资流通渠道模式发展分析290
 - 一、“助销体”模式290
 - 二、“厂商一体化”模式290
 - 三、“合资公司”模式291
- 第五节农资流通行业营销对策分析292
 - 一、农资流通营销信任问题292
 - 1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱292
 - 2、恶性竞争292
 - 3、部分生产主体信任缺失293
 - 4、农资经营人员素质较低293
 - 5、监督主体信任缺失293
 - 6、拖欠违约294
 - 二、农资流通营销对策探讨294
 - 1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织294
 - 2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌295
 - 3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络295
 - 4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队296
- 第六节农资流通行业营销策略分析296
 - 一、顾客定位296
 - 二、顾客策略298
 - 三、产品定位300
 - 四、价格策略304
 - 五、关系营销310

第四部分竞争格局分析	314
第九章农资流通行业区域市场分析	314
第一节山东省农资流通行业发展分析	314
一、山东省农资行业发展概况	314
二、目前山东农资市场存在的问题	316
三、有关对策及建议	317
第二节江苏省农资流通行业发展分析	318
第三节广东省农资流通行业发展分析	319
第四节黑龙江省农资流通行业发展分	321
第五节江西省农资流通行业发展分析	322
第六节甘肃省农资流通行业发展分析	322
第七节广西区农资流通行业发展分析	323
第十章2016-2022年农资流通行业竞争形势及策略	325
第一节行业总体市场竞争状况分析	325
一、农资流通行业竞争结构分析	325
1、现有企业间竞争	325
2、潜在进入者分析	325
3、替代品威胁分析	325
4、供应商议价能力	327
5、客户议价能力	327
二、农资流通行业企业间竞争格局分析	328
1、不同地域企业竞争格局	328
2、不同规模企业竞争格局	328
3、不同所有制企业竞争格局	329
三、农资流通行业集中度分析	329
1、市场集中度分析	329
2、企业集中度分析	330
3、区域集中度分析	330
四、农资流通行业swot分析	331
1、农资流通行业优势分析	331
2、农资流通行业劣势分析	331

3、农资流通行业机会分析331

4、农资流通行业威胁分析332

第二节中国农资流通行业竞争格局综述332

第三节2012-2016年农资流通行业竞争格局分析333

第四节农资流通行业并购重组分析335

第五节农资流通市场竞争策略分析338

一、科学有效的管理模式339

二、宽广的上游渠道339

三、有效地规避农资赊销风险340

四、通过经营特色培育品牌341

第十一章2016-2022年农资流通行业领先企业经营形势分析342

第一节中国农资流通企业总体发展状况分析342

一、农资流通企业主要类型342

二、农资流通企业资本运作分析342

三、农资流通企业创新及品牌建设344

第二节中国领先农资流通企业经营形势分析348

一、中国农业生产资料集团公司348

1、企业简介348

2、企业产品体系分析348

3、企业布局分析349

4、企业竞争力分析351

5、企业经营分析351

6、企业发展战略分析357

二、中化化肥控股有限公司358

1、企业简介358

2、企业产品体系分析358

3、企业布局分析358

4、企业竞争力分析360

5、企业经营分析361

6、企业发展战略分析364

三、浙江农资集团有限公司364

- 1、企业简介364
 - 2、企业产品体系分析365
 - 3、企业布局分析365
 - 4、企业竞争力分析365
 - 5、企业经营分析365
 - 6、企业发展战略分析366
- 四、安徽辉隆农资集团股份有限公司366
- 1、企业简介366
 - 2、企业产品体系分析367
 - 3、企业布局分析367
 - 4、企业竞争力分析368
 - 5、企业经营分析368
 - 6、企业发展战略分析377
- 五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司377
- 1、企业简介377
 - 2、企业产品体系分析377
 - 3、企业布局分析378
 - 4、企业竞争力分析378
 - 5、企业经营分析379
 - 6、企业发展战略分析385
- 六、四川省农业生产资料集团有限公司385
- 1、企业简介385
 - 2、企业产品体系分析386
 - 3、企业布局分析387
 - 4、企业竞争力分析388
 - 5、企业经营分析388
 - 6、企业发展战略分析394
- 七、新疆农资（集团）有限责任公司394
- 1、企业简介394
 - 2、企业产品体系分析395
 - 3、企业布局分析395
 - 4、企业竞争力分析396

5、企业经营分析397

6、企业发展战略分析403

八、广东天禾农资股份有限公司403

1、企业简介403

2、企业产品体系分析404

3、企业布局分析404

4、企业竞争力分析404

5、企业经营分析404

6、企业发展战略分析410

九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司410

1、企业简介410

2、企业产品体系分析411

3、企业布局分析411

4、企业竞争力分析411

5、企业经营分析412

6、企业发展战略分析412

十、四川汇力农资连锁股份有限公司412

1、企业简介412

2、企业产品体系分析412

3、企业布局分析412

4、企业竞争力分析413

5、企业经营分析413

6、企业发展战略分析413

十一、瓮福（集团）有限责任公司414

1、企业简介414

2、企业产品体系分析415

3、企业布局分析416

4、企业竞争力分析417

5、企业经营分析417

6、企业发展战略分析423

十二、山东省农业生产资料有限责任公司424

1、企业简介424

2、企业产品体系分析424

3、企业布局分析424

4、企业竞争力分析424

5、企业经营分析425

6、企业发展战略分析430

十三、烟台市农业生产资料总公司430

1、企业简介430

2、企业产品体系分析431

3、企业布局分析431

4、企业竞争力分析432

5、企业经营分析432

6、企业发展战略分析433

十四、庆丰农业生产资料集团有限责任公司433

1、企业简介433

2、企业产品体系分析433

3、企业布局分析433

4、企业竞争力分析434

5、企业经营分析434

6、企业发展战略分析434

十五、河北省农业生产资料有限公司435

1、企业简介435

2、企业产品体系分析435

3、企业布局分析436

4、企业竞争力分析436

5、企业经营分析436

6、企业发展战略分析436

十六、福建省福农农资集团有限公司437

1、企业简介437

2、企业产品体系分析437

3、企业布局分析438

4、企业竞争力分析438

5、企业经营分析438

6、企业发展战略分析444

十七、湖北省农业生产资料集团有限公司444

1、企业简介444

2、企业产品体系分析445

3、企业布局分析445

4、企业竞争力分析446

5、企业经营分析446

6、企业发展战略分析446

十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司447

1、企业简介447

2、企业产品体系分析447

3、企业布局分析447

4、企业竞争力分析447

5、企业经营分析448

6、企业发展战略分析448

十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司448

1、企业简介448

2、企业产品体系分析449

3、企业布局分析449

4、企业竞争力分析449

5、企业经营分析449

6、企业发展战略分析450

二十、云南农业生产资料股份有限公司450

1、企业简介450

2、企业产品体系分析450

3、企业布局分析451

4、企业竞争力分析451

5、企业经营分析452

6、企业发展战略分析452

二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司452

1、企业简介453

2、企业产品体系分析453

3、企业布局分析453

4、企业竞争力分析454

5、企业经营分析454

6、企业发展战略分析454

二十二、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司455

1、企业简介455

2、企业产品体系分析456

3、企业布局分析456

4、企业竞争力分析457

5、企业经营分析457

6、企业发展战略分析457

二十三、山西农资集团有限公司458

1、企业简介458

2、企业产品体系分析458

3、企业布局分析458

4、企业竞争力分析458

5、企业经营分析459

6、企业发展战略分析460

二十四、河南省豫农农业生产资料集团有限公司461

1、企业简介461

2、企业产品体系分析461

3、企业布局分析462

4、企业竞争力分析462

5、企业经营分析462

6、企业发展战略分析463

二十五、陕西农科化肥有限公司463

1、企业简介463

2、企业产品体系分析463

3、企业布局分析463

4、企业竞争力分析464

5、企业经营分析464

6、企业发展战略分析470

二十六、甘肃农资化肥有限责任公司470

- 1、企业简介470
- 2、企业产品体系分析471
- 3、企业布局分析471
- 4、企业竞争力分析472
- 5、企业经营分析472
- 6、企业发展战略分析472

二十七、广西富满地农资股份有限公司473

- 1、企业简介473
- 2、企业产品体系分析473
- 3、企业布局分析473
- 4、企业竞争力分析473
- 5、企业经营分析474
- 6、企业发展战略分析474

二十八、四川美丰农资化工有限责任公司474

- 1、企业简介474
- 2、企业产品体系分析475
- 3、企业布局分析475
- 4、企业竞争力分析475
- 5、企业经营分析475
- 6、企业发展战略分析485

二十九、江西沃尔得农资连锁集团有限公司485

- 1、企业简介485
- 2、企业产品体系分析486
- 3、企业布局分析486
- 4、企业竞争力分析486
- 5、企业经营分析487
- 6、企业发展战略分析487

三十、烟台众德集团有限公司488

- 1、企业简介488
- 2、企业产品体系分析488
- 3、企业布局分析488

- 4、企业竞争力分析488
- 5、企业经营分析489
- 6、企业发展战略分析489

第五部分投资前景展望490

第十二章2016-2022年农资流通行业前景及趋势490

第一节2016-2022年农资流通市场发展前景490

- 一、2016-2022年农资流通市场发展潜力490
- 二、2016-2022年农资流通市场发展前景展望490
- 三、2016-2022年农资流通细分行业发展前景分析491

1、化肥流通市场前景分析491

2、农药流通市场前景分析493

3、种子流通市场前景分析493

第二节2016-2022年农资流通市场发展趋势预测494

- 一、行业集中度发展趋势494
- 二、行业流通渠道发展趋势494
- 三、行业经营模式发展方向494
- 四、企业核心竞争力的关键因素495
- 五、企业多元化发展方向495
- 六、企业经营方向分析495

第三节2016-2022年中国农资流通行业供需预测496

第十三章2016-2022年农资流通行业投资价值评估497

第一节农资流通行业投资特性分析497

一、农资流通行业进入壁垒分析497

- 1、资金壁垒497
- 2、网络壁垒497
- 3、品牌信誉壁垒497
- 4、管理能力壁垒498
- 5、人才壁垒498

二、农资流通行业盈利因素分析498

三、农资流通行业盈利模式分析499

第二节农资流通行业经营特征分析500

- 一、行业经营模式500
- 二、行业区域性特征500
- 三、行业季节性特征500
- 四、行业利润水平500
- 五、行业上下游产业501

第三节2016-2022年农资流通行业发展的影响因素503

- 一、有利因素503
 - 1、国家政策大力支持503
 - 2、行业整合大势所趋504
 - 3、粮食安全形势严峻504
 - 4、下游需求领域不断扩大505
 - 5、农民收入持续增加506
 - 6、上游供给充足506
- 二、不利因素507
 - 1、资金短缺507
 - 2、规模较小507
 - 3、竞争秩序需进一步规范507
 - 4、人才匮乏508
 - 5、运输瓶颈508

第四节2016-2022年农资流通行业投资价值评估分析508

- 一、行业投资效益分析508
 - 1、行业活力系数比较及分析508
 - 2、行业投资收益率比较及分析509
 - 3、行业投资效益评估509
- 二、产业发展的空白点分析510
- 三、投资回报率比较高的投资方向510
- 四、新进入者应注意的障碍因素511

第十四章2016-2022年农资流通行业投资机会与风险防范513

第一节农资流通行业投融资情况513

第二节2016-2022年农资流通行业投资机会516

- 一、产业链投资机会516
- 二、细分市场投资机会517
- 三、重点区域投资机会518
- 四、农资流通行业投资机遇519
- 第三节2016-2022年农资流通行业投资风险及防范521

- 一、政策风险及防范521
- 二、供求风险及防范521
- 三、宏观经济波动风险及防范522
- 四、关联产业风险及防范522
- 五、产品结构风险及防范523
- 六、其他风险及防范523

第四节中国农资流通行业投资建议524

- 一、农资流通行业未来发展方向524
- 二、农资流通行业主要投资建议525
- 三、中国农资流通企业融资分析525

第六部分投资战略研究527

第十五章2016-2022年农资流通行业面临的困境及对策527

第一节2016年农资流通行业面临的困境527

- 一、中国农资流通行业发展的主要困境527
- 二、赊销困境527
- 三、成本上涨528

第二节农资流通企业面临的困境及对策530

- 一、重点农资流通企业面临的困境及对策530
- 二、中小农资流通企业发展困境及策略分析531
- 三、国内农资流通企业的出路分析532

第三节中国农资流通行业存在的问题及对策534

- 一、中国农资流通行业存在的问题534
 - 1、宏观管理缺乏规范与协调534
 - 2、部门之间缺乏协调534
 - 3、微观基础薄弱535
 - 4、规模偏小535

- 5、运营管理落后535
- 二、农资流通行业发展的建议对策536
 - 1、把握国家投资的契机536
 - 2、竞争性战略联盟的实施536
 - 3、企业自身应对策略537
- 三、市场的重点客户战略实施538
 - 1、实施重点客户战略的必要性539
 - 2、合理确立重点客户539
 - 3、重点客户战略管理539
- 第四节中国农资流通市场发展面临的挑战与对策540
 - 一、中国农资流通市场发展面临的挑战540
 - 二、中国农资流通市场迎接挑战的对策541

- 第十六章农资流通行业案例分析研究545
 - 第一节典型的农资连锁商业模式案例分析545
 - 一、锦绣千村模式分析545
 - 1、发展简况分析545
 - 2、盈利模式分析545
 - 3、优劣势分析546
 - 4、发展前景分析547
 - 二、苏农连锁模式分析547
 - 1、发展简况分析547
 - 2、盈利模式分析548
 - 3、优劣势分析548
 - 4、发展前景分析549
 - 三、中诚国联模式分析549
 - 1、发展简况分析549
 - 2、盈利模式分析549
 - 3、优劣势分析549
 - 4、发展前景分析549
 - 四、沃润德模式分析549
 - 1、发展简况分析550

2、“四大创新”分析550

3、“三大优势”分析550

4、沃润德营销模式分析551

五、和盛模式分析551

1、直营化管理模式551

2、和盛“三农”服务网552

3、横向串联农民需求553

第二节中农集团公司营销案例分析554

一、中农集团公司营销现状及问题分析554

1、中农集团公司简介554

2、中农集团公司营销现状555

3、中农集团公司营销中存在的问题557

二、中农集团公司营销环境分析563

1、中农集团公司宏观环境分析563

2、中农集团公司行业环境分析567

3、中农集团公司内部环境分析573

4、中农集团swot分析577

三、中农集团公司市场营销策略设计581

1、目标市场选择及市场定位581

2、中农集团产品策略587

3、中农集团价格策略592

4、中农集团渠道策略594

5、中农集团促销策略598

四、中农集团公司营销策略实施措施601

1、组建专门的市场分析组织601

2、营销组织管理改进602

3、加强营销队伍建设603

4、注重品牌建设607

第三节四川农资集团公司发展战略案例分析609

一、公司概况609

1、基本情况609

2、组织结构611

- 3、经营业务612
- 二、战略任务的提出613
- 三、外部环境研究和内部状况分析613
- 2、公司内部状况分析622
- 四、战略制定评价和选择628
 - 1、大战略矩阵分析628
 - 2、swot矩阵分析629
 - 3、制定战略备选方案630
 - 4、战略方案的评价634
 - 5、公司战略制定641
 - 6、相关策略与措施645
- 五、战略实施控制建议648
 - 1、重视企业使命和战略的宣传648
 - 2、推进开放创新企业文化建设648
 - 3、学习型组织建设649
 - 4、加大人力资源开发力度649

第十七章农资流通行业投资战略研究652

第一节农资流通行业发展战略研究652

- 一、战略综合规划652
- 二、技术开发战略652
- 三、业务组合战略653
- 四、区域战略规划654
- 五、产业战略规划655
- 六、营销品牌战略658
- 七、竞争战略规划658

第二节对我国农资流通品牌的战略思考659

- 一、农资流通品牌的重要性659
- 二、农资流通实施品牌战略的意义662
- 三、农资流通企业品牌的现状分析663
- 四、我国农资流通企业的品牌战略665
- 五、农资流通品牌战略管理的策略667

第三节农资流通经营策略分析668

一、农资流通市场细分策略668

二、农资流通市场创新策略668

三、品牌定位与品类规划669

四、农资流通新产品差异化战略669

第四节农资流通行业投资战略研究671

一、2016年农资流通行业投资战略671

二、2016-2022年农资流通行业投资战略671

三、2016-2022年细分行业投资战略673

第十八章研究结论及建议674

第一节农资流通行业研究结论及建议674

第二节农资流通子行业研究结论及建议675

第三节农资流通行业投资建议683

一、行业发展策略建议683

二、行业投资方向建议684

三、行业投资方式建议684

图表目录：

图表1生命周期各发展阶段的影响45

图表2产业链形成模式示意图48

图表3农资流通的产业链结构图49

图表42011～2015年玉米月度价格走势58

图表52011～2015年豆粕月度价格走势59

图表62011～2015年进口鱼粉月度价格走势59

图表72011～2015年蛋氨酸（固体）月度价格走势60

图表82011～2015年赖氨酸（98.5%）月度价格走势61

图表92015年全球农机产值70

图表10全球各地区农业综合机械化水平发展70

图表112015年前四季度工业增加值率71

图表12农机工业各项指标增速优于机械行业71

图表13农机子行业中畜牧机械表现最好71

图表14农机总产值变化情况72

图表152016年1-3月份的行业集中度——生产企业73

图表16预计2016年农机购置补贴73

图表172015年前四季度全国主要补贴机具数量对比74

图表182015年9月~2016年3月我国第一产业固定资产投资额及同比增速76

图表192016年国内生产总值初步核算数据86

图表202006-2016年我国国内生产总值及其增长速度86

图表212015年1-3季度国内生产总值初步核算数据87

图表22我国cpi、ppi及ppirm走势图89

图表232013年9月-2016年3月我国pmi走势90

图表242015年前四季度我国pmi分类指数情况91

图表252006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况97

图表262008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数99

图表272008-2016年研究与试验发展经费支出100

图表28近年来中央农资综合补贴情况106

图表29报告中对农业的分类112

图表302008-2015年中国农业领域vc/pe投资情况113

图表312008-2015年中国农业领域vc/pe投资二级行业分布（按投资金额）114

图表322008-2015年中国农业领域vc/pe投资二级行业分布（按投资例数）114

图表332008-2015年中国农业领域vc/pe投资地域分布（按投资金额）115

图表342008-2015年中国农业领域vc/pe投资地域分布（按投资例数）116

图表352008-2015年中国农业领域vc/pe投资币种分布（按投资金额）117

图表362008-2015年中国农业领域vc/pe投资币种分布（按投资例数）117

图表37我国化肥流通体制发展三个阶段129

图表38中国农资市场构成136

图表392000-2016年中国化肥农药产量走势图136

图表402009-2015年中国尿素价格走势图137

图表412011-2016年农资流通行业市场规模（单位：亿元）138

图表422009-2015年中国农资流通行业整合事件138

图表432015年前四季度化肥产品产量及表观消费量159

图表442012年以来主要化肥产品月度产量同比增速159

图表452015年前四季度化学农药累计产量及同比增速160

图表462016年国内农资流通行业前十名161

图表472016年化肥产量及累计增速166

图表482016年化肥产值及累计增速167

图表492016年化肥行业销售利润率168

图表502016年化肥价格指数走势图168

图表51中国棉花的产量与面积206

图表521992-2015山东省供销社系统化肥销售量315

图表532009 - 2016年广东天禾农资公司销售额（亿元）320

图表54中国农资流通行业不同地区竞争格局328

图表552014-2016年3月我国不同规模农资流通企业产值利税率329

图表562014-2016年3月我国农资流通行业中不同所有制企业产值利税率329

图表572013、2015年农资流通行业集中度对比分析330

图表582015年我国农资流通区域市场集中度分析330

图表59近4年中国农业生产资料集团公司流动资产周转次数变化情况351

图表60近4年中国农业生产资料集团公司流动资产周转次数变化情况352

图表61近4年中国农业生产资料集团公司产权比率变化情况352

图表62近4年中国农业生产资料集团公司产权比率变化情况352

图表63近4年中国农业生产资料集团公司销售毛利率变化情况353

图表64近4年中国农业生产资料集团公司销售毛利率变化情况353

图表65近4年中国农业生产资料集团公司总资产周转次数变化情况354

图表66近4年中国农业生产资料集团公司总资产周转次数变化情况354

图表67近4年中国农业生产资料集团公司资产负债率变化情况355

图表68近4年中国农业生产资料集团公司资产负债率变化情况355

图表69近4年中国农业生产资料集团公司固定资产周转次数情况356

图表70近4年中国农业生产资料集团公司固定资产周转次数情况356

图表71中化化肥控股有限公司负债能力分析361

图表72中化化肥控股有限公司财务指标分析362

图表73中化化肥控股有限公司现金流量分析363

图表74浙江农资集团有限公司经营规模增长图365

图表75安徽辉隆农资集团股份有限公司负债能力分析368

图表76安徽辉隆农资集团股份有限公司利润能力分析371

图表77安徽辉隆农资集团股份有限公司财务指标分析373

图表78近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况379

图表79近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况380

图表80近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况380

图表81近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况381

图表82近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况381

图表83近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况381

图表84近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况382

图表85近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况382

图表86近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况383

图表87近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况383

图表88近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况384

图表89近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况384

图表90近4年四川省农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况388

图表91近4年四川省农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况388

图表92近4年四川省农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况389

图表93近4年四川省农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况389

图表94近4年四川省农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况390

图表95近4年四川省农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况390

图表96近4年四川省农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况391

图表97近4年四川省农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况391

图表98近4年四川省农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况392

图表99近4年四川省农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况392

图表100近4年四川省农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况393

图表101近4年四川省农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况393

图表102近4年新疆农资（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况397

图表103近4年新疆农资（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况397

图表104近4年新疆农资（集团）有限责任公司产权比率变化情况398

图表105近4年新疆农资（集团）有限责任公司产权比率变化情况398

图表106近4年新疆农资（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况399

图表107近4年新疆农资（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况399

图表108近4年新疆农资（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况400

图表109近4年新疆农资（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况400

图表110近4年新疆农资（集团）有限责任公司资产负债率变化情况401

图表111近4年新疆农资（集团）有限责任公司资产负债率变化情况401

图表112近4年新疆农资（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况402

图表113近4年新疆农资（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况402

图表114近4年广东天禾农资股份有限公司流动资产周转次数变化情况404

图表115近4年广东天禾农资股份有限公司流动资产周转次数变化情况405

图表116近4年广东天禾农资股份有限公司产权比率变化情况405

图表117近4年广东天禾农资股份有限公司产权比率变化情况406

图表118近4年广东天禾农资股份有限公司销售毛利率变化情况406

图表119近4年广东天禾农资股份有限公司销售毛利率变化情况406

图表120近4年广东天禾农资股份有限公司总资产周转次数变化情况407

图表121近4年广东天禾农资股份有限公司总资产周转次数变化情况407

图表122近4年广东天禾农资股份有限公司资产负债率变化情况408

图表123近4年广东天禾农资股份有限公司资产负债率变化情况408

图表124近4年广东天禾农资股份有限公司固定资产周转次数情况409

图表125近4年广东天禾农资股份有限公司固定资产周转次数变化情况409

图表126近4年瓮福（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况417

图表127近4年瓮福（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况418

图表128近4年瓮福（集团）有限责任公司产权比率变化情况418

图表129近4年瓮福（集团）有限责任公司产权比率变化情况419

图表130近4年瓮福（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况419

图表131近4年瓮福（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况419

图表132近4年瓮福（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况420

图表133近4年瓮福（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况420

图表134近4年瓮福（集团）有限责任公司资产负债率变化情况421

图表135近4年瓮福（集团）有限责任公司资产负债率变化情况421

图表136近4年瓮福（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况422

图表137近4年瓮福（集团）有限责任公司固定资产周转次数变化情况422

图表138近4年山东省农业生产资料有限责任公司流动资产周转次数变化情况425

图表139近4年山东省农业生产资料有限责任公司流动资产周转次数变化情况425

图表140近4年山东省农业生产资料有限责任公司产权比率变化情况426

图表141近4年山东省农业生产资料有限责任公司产权比率变化情况426

图表142近4年山东省农业生产资料有限责任公司销售毛利率变化情况426

图表143近4年山东省农业生产资料有限责任公司销售毛利率变化情况427

图表144近4年山东省农业生产资料有限责任公司总资产周转次数变化情况427

图表145近4年山东省农业生产资料有限责任公司总资产周转次数变化情况427

图表146近4年山东省农业生产资料有限责任公司资产负债率变化情况428

图表147近4年山东省农业生产资料有限责任公司资产负债率变化情况428

图表148近4年山东省农业生产资料有限责任公司固定资产周转次数情况429

图表149近4年山东省农业生产资料有限责任公司固定资产周转次数情况429

图表150近4年福建省福农农资集团有限公司流动资产周转次数变化情况438

图表151近4年福建省福农农资集团有限公司流动资产周转次数变化情况438

图表152近4年福建省福农农资集团有限公司产权比率变化情况439

图表153近4年福建省福农农资集团有限公司产权比率变化情况439

图表154近4年福建省福农农资集团有限公司销售毛利率变化情况440

图表155近4年福建省福农农资集团有限公司销售毛利率变化情况440

图表156近4年福建省福农农资集团有限公司总资产周转次数变化情况441

图表157近4年福建省福农农资集团有限公司总资产周转次数变化情况441

图表158近4年福建省福农农资集团有限公司资产负债率变化情况442

图表159近4年福建省福农农资集团有限公司资产负债率变化情况442

图表160近4年福建省福农农资集团有限公司固定资产周转次数情况443

图表161近4年福建省福农农资集团有限公司固定资产周转次数变化情况443

图表162近4年陕西农科化肥有限公司流动资产周转次数变化情况464

图表163近4年陕西农科化肥有限公司流动资产周转次数变化情况464

图表164近4年陕西农科化肥有限公司产权比率变化情况465

图表165近4年陕西农科化肥有限公司产权比率变化情况465

图表166近4年陕西农科化肥有限公司销售毛利率变化情况466

图表167近4年陕西农科化肥有限公司销售毛利率变化情况466

图表168近4年陕西农科化肥有限公司总资产周转次数变化情况467

图表169近4年陕西农科化肥有限公司总资产周转次数变化情况467

图表170近4年陕西农科化肥有限公司资产负债率变化情况468

图表171近4年陕西农科化肥有限公司资产负债率变化情况468

图表172近4年陕西农科化肥有限公司固定资产周转次数情况469

图表173近4年陕西农科化肥有限公司固定资产周转次数变化情况469

图表174四川美丰农资化工有限责任公司负债能力分析475

图表175四川美丰农资化工有限责任公司利润能力分析479

图表176四川美丰农资化工有限责任公司财务指标分析480

图表1772016-2022年中国农资流通行业供需预测496

图表178农资流通行业与上、下游行业501

图表179国家财政相关投入情况（单位：亿元）503

图表180新增化肥施用量预测（折纯量）505

图表1812007-2015农村居民收入情况（单位：元）506

图表1822014-2016年3月我国农资流通产业活力系数分析508

图表1832014-2016年1-3月我国农资流通行业资本保值增值率分析509

图表184农资流通产业链投资示意图516

图表185农资流通行业经营风险及控制策略523

图表186连锁配送示意图556

图表187中年集团营销人员年龄结构图561

图表188中农集团营销人员学历结构图561

图表189中农集团公司宏观环境分析563

图表190竞争力量模型569

图表191直营连锁店三年建店数量571

图表192公司组织架构573

图表193近三年主要会计数据和财务指标575

图表194员工专业结构比例表575

图表195中农集团公司近三年资产负债表主要数据单位：人民币万元576

图表196进口农资产品三年销售状况单位：万元578

图表197中农集团 s w o t 综合分析表580

图表198营销步骤图582

图表199各地区粮、棉、油、糖总产量、位次及比重582

图表200消费者市场二次细分图583

图表201整体产品概念587

图表202竞争导向定价593

图表203影响企业渠道选择因素595

图表204中农集团公司渠道595

图表205品牌消费关系图600

图表206四川农资集团公司组织结构611
图表207产业结构因素分析图617
图表208四川农资集团公司五力模型618
图表2091993-2015年销售额626
图表2101993-2015年利润626
图表211四川农资集团公司发展战略644
图表212四种基本的品牌战略667
图表213农资流通项目投资时应注意的问题672

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201608/02-209467.html>