

# 2016-2022年中国烟花爆竹 行业分析及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国烟花爆竹行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/03-209501.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟花爆竹是指以烟火药为主要原料制成，引燃后通过燃烧或爆炸，产生光、声、色、型、烟雾等效果，用于观赏，具有易燃易爆危险的物品。烟花爆竹对环境的危害主要是大气污染和噪音污染。由于烟花爆竹其中的火药成分，燃放者在燃放时如果不按照有关规定进行燃放或者燃放违规产品，就有可能导致安全事故的发生。

烟花是燃放时能形成色彩、图案、产生音响效果，以视觉效果为主的产品。爆竹是燃放时主体爆炸并能产生爆音、闪光等效果，以听觉效果为主的产品。烟火，是以火药为基础发展起来的。起初，是专供贵族豪富争雄斗奢的消遣品，到了明、清，烟火制作技术有了新的发展，逐渐成为节日的礼品。每逢春节、元宵节以及其它重大活动，都要燃放烟火助兴。

我国的烟火名目繁多，花色品种颇杂。其中，菊花型是人们最为喜爱的花型。烟火射入高空后，先是五彩续纷的光剂燃烧，继而是一个个随开随落的降落伞，烟火重叠，夜空锦绣团团，构成各种美丽的图案，成为正月十五元宵节里人们观赏的目标。这种转瞬即逝的大型烟火，造价是很高的。一般县城、乡镇放的烟火，既是隆重的，又是节制的，以达到观赏目的，把节日气氛推向高潮为目标。“火树银花不夜天”就是这种景观的真实写照。

说到放烟火时，还应当提到山西的塔火，这种塔火，既有取暖的作用，又有照明的价值，还有观赏价值，也会在正月十五之夜大显身手。塔火，是用砖、黄土和泥垒成的。一般高一米多一些，有些地方可达到一米五、六，各不相等。直径为五十厘米左右。中为圆状桶，周围留有小孔。“塔火”，装有大块的炭，垒成塔状，然后从底下用柴点燃，让炭块自行燃烧。这样的塔火，可燃烧一晚上。塔火的点燃，随正月十五元宵节的灯展、闹红火、放烟火同步举行。一般在正月十四、十五、十六的夜间点燃。这种塔火，反映了老百姓精神寄托，盼望来年收成好，财源旺盛、家庭人丁兴旺，图个吉祥。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析 16

第一节 2014-2016年世界烟花爆竹行业市场运行格局 16

一、世界烟花爆竹市场现状分析 16

二、世界烟花爆竹市场特征分析 16

三、国际花炮技术标准发展进程 16

第二节 2014-2016年主要国家和地区花炮行业分析 17

一、美国消费类烟花五大新标准 17

二、日本烟花爆竹生产制造分析 18

三、欧盟发布烟花安全修订决议 20

四、德国烟花爆竹市场管理规定 20

第三节 2016-2022年世界烟花爆竹行业发展趋势分析 21

第二章 2014-2016年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析 23

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP增长情况分析 23

二、工业经济发展形势分析 24

三、全社会固定资产投资分析 25

四、社会消费品零售总额分析 28

五、城乡居民收入与消费分析 29

六、对外贸易的发展形势分析 31

第二节 2014-2016年中国烟花爆竹市场政策环境分析 34

一、《烟花爆竹安全管理条例》解读 34

二、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》 38

三、《烟花爆竹安全生产许可证管理办法》征求修改意见 39

四、《烟花爆竹生产经营企业安全生产标准化规范》试行 41

五、中国烟花爆竹标准体系分析 42

六、各地烟花爆竹产业发展规划要点解析 44

第三节 2014-2016年中国烟花爆竹技术环境分析 45

一、鞭炮制作工艺流程 45

二、烟花爆竹技术要求 47

第四节 2014-2016年中国烟花爆竹市场社会环境分析 51

一、燃放烟花爆竹是中国传统 51

二、烟花爆竹消费观念分析 52

第三章 2014-2016年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析 53

第一节 2014-2016年中国烟花爆竹行业发展动态分析 53

一、花炮产业战略联盟在长沙成立 53

二、国际花炮节打造达浒花炮品牌 53

三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金 54

四、网上办理花炮运输许可 54

## 第二节 2014-2016年中国烟花爆竹行业发展现状综述 55

- 一、中国花炮行业发展概况 55
- 二、中国推动花炮标准化进程 56
- 三、中国引领国际花炮标准设定 57
- 四、花炮企业抱团增信应对融资难 57
- 五、花炮机械行业发展瓶颈与对策 59

## 第三节 2014-2016年中国烟花爆竹部分产区运行分析 60

- 一、湖南浏阳花炮产业集群分析 60
- 二、江西上栗花炮行业发展概况 62
- 三、蒲城烟花爆竹行业整顿升级 63
- 四、湖南醴陵打造花炮物流基地 63
- 五、大瑶花炮业打造文化竞争力 64

## 第四节 2014-2016年中国烟花爆竹业发展问题与对策 64

- 一、烟花生产安全管理问题解析 64
- 二、中国花炮市场准入标准太低 66
- 三、花炮安全监管制度缺陷分析 67
- 四、中国花炮研发投入保护不足 67
- 五、中国花炮行业品牌建设滞后 68

## 第四章 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业主要数据监测分析 69

### 第一节 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业规模分析 69

- 一、企业数量增长分析 69
- 二、从业人数增长分析 70
- 三、销售规模增长分析 70
- 四、资产规模增长分析 71

### 第二节 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业结构分析 72

- 一、企业数量结构分析 72
  - 1、不同区域分析 72
  - 2、不同所有制分析 73
- 二、销售收入结构分析 74
  - 1、不同区域分析 74
  - 2、不同所有制分析 75

### 第三节 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业产值分析 76

#### 一、产成品增长分析 76

#### 二、工业销售产值分析 77

#### 三、出口货值分析 78

### 第四节 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业成本费用分析 78

#### 一、销售成本分析 78

#### 二、费用分析 79

### 第五节 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析 82

#### 一、主要盈利指标分析 82

#### 二、主要盈利能力指标分析 82

### 第六节 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业集中度分析 84

#### 一、资产集中度分析 84

#### 二、销售集中度分析 85

## 第五章 2014-2016年中国烟花爆竹业市场运行走势分析 86

### 第一节 2014-2016年中国烟花爆竹市场发展概况 86

### 第二节 2014-2016年中国烟花爆竹市场发展动态 86

#### 一、烟花爆竹药物安全抽检情况 86

#### 二、新疆烟花炮竹市场监管动态 88

#### 三、烟花爆竹市场淘汰落后企业 88

### 第三节 2014-2016年中国烟花爆竹市场运行情况 89

#### 一、天津烟花爆竹销售情况分析 89

#### 二、哈尔滨市烟花爆竹市场动态 89

#### 三、烟花爆竹按区域时间表销售 90

#### 四、中国烟花爆竹市场问题分析 90

### 第四节 2014-2016年中国烟花爆竹市场价格分析 92

#### 一、北京烟花爆竹价格上浮 92

#### 二、烟台烟花爆竹价格情况 92

## 第六章 2014-2016年中国烟花爆竹进出口数据监测 94

### 第一节 2014-2016年中国烟花爆竹进出口贸易分析 94

#### 一、烟花爆竹进出口贸易形态分析 94

二、广西烟花产品出口保持良好信誉	94
三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测	95
四、烟花爆竹出口有望打破技术壁垒	95
五、浏阳烟花出口将增添新通道	96
六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头	97
第二节 2014-2016年中国烟花爆竹进出口分析	97
一、2014-2016年中国烟花爆竹进口分析	97
二、2014-2016年中国烟花爆竹出口分析	98
三、2014-2016年中国烟花爆竹进出口均价分析	99
四、2014-2016年中国烟花爆竹进出口流向分析	100
五、2014-2016年中国烟花爆竹进出口省市分析	101
第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析	102
一、运输问题成为影响我国烟花爆竹出口的主要瓶颈	102
二、国外烟花爆竹标准不一导致产品出口受阻	103
第七章 2014-2016年中国烟花爆竹行业市场营销解析	105
第一节 中国烟花爆竹市场营销概述	105
一、大力整治烟花爆竹营销市场	105
二、烟花爆竹流通实行标识码管理	105
三、烟花爆竹零售禁止连铺经营	106
第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析	107
一、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式	107
二、探索烟花爆竹销售连锁经营模式	107
三、南京专车配送烟花爆竹销售模式	107
四、北京熊猫烟花市场营销策略分析	108
第三节 随州烟花爆竹市场营销策略解析	109
第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析	110
第八章 2014-2016年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析	112
第一节 华北地区	112
一、产品供应与销售情况	112
二、企业布局与竞争状况	112

三、区域烟花爆竹政策分析	113
第二节 东北地区	114
一、产品供应与销售情况	114
二、企业布局与竞争状况	114
三、区域烟花爆竹政策分析	114
第三节 华东地区	115
一、产品供应与销售情况	115
二、企业布局与竞争状况	115
三、区域烟花爆竹政策分析	116
第四节 华中地区	118
一、产品供应与销售情况	118
二、企业布局与竞争状况	118
三、区域烟花爆竹政策分析	119
第五节 华南地区	120
一、产品供应与销售情况	120
二、企业布局与竞争状况	120
三、区域烟花爆竹政策分析	121
第六节 西南地区	122
一、产品供应与销售情况	122
二、企业布局与竞争状况	122
三、区域烟花爆竹政策分析	123
第七节 西北地区	124
一、产品供应与销售情况	124
二、企业布局与竞争状况	124
三、区域烟花爆竹政策分析	125
第九章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析	127
第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况	127
一、中国烟花爆竹行业竞争力分析	127
二、产业聚集向集约化方面发展	131
三、烟花爆竹产业退出热潮分析	131
四、烟花爆竹经营引入竞争机制	134

## 第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析 135

- 一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局 135
- 二、烟花爆竹拟全标价与非法烟花打价格战 135
- 三、烟花爆竹出口物流竞争加剧 136

## 第三节 中国烟花爆竹产业集中度分析 137

- 一、烟花爆竹区域集中度分析 137
- 二、烟花爆竹市场集中度分析 138

## 第四节 2016-2022年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析 138

## 第十章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析 140

### 第一节 熊猫烟花集团股份有限公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、企业经营情况分析 140
- 三、企业经济指标分析 141
- 四、企业盈利能力分析 142
- 五、企业偿债能力分析 142
- 六、企业运营能力分析 143
- 七、企业成本费用分析 143

### 第二节 北海通用烟花有限公司 144

- 一、公司基本情况 144
- 二、企业主要经济指标 144
- 三、企业偿债能力分析 144
- 四、企业盈利能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 145

### 第三节 长沙万奇烟花制造有限公司 146

- 一、公司基本情况 146
- 二、企业主要经济指标 146
- 三、企业偿债能力分析 147
- 四、企业盈利能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 147

### 第四节 湖南浏阳金生花炮集团 148

- 一、公司基本情况 148

二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
第五节 江西长山出口花炮厂	151
一、公司基本情况	151
二、企业主要经济指标	151
三、企业偿债能力分析	152
四、企业盈利能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
第六节 江西省李渡烟花集团有限公司	153
一、公司基本情况	153
二、企业主要经济指标	153
三、企业偿债能力分析	154
四、企业盈利能力分析	155
五、企业运营能力分析	155
第七节 开鲁县乾坤实业有限公司	156
一、公司基本情况	156
二、企业主要经济指标	156
三、企业偿债能力分析	157
四、企业盈利能力分析	157
五、企业运营能力分析	157
第八节 南部金星花炮有限责任公司	158
一、公司基本情况	158
二、企业主要经济指标	158
三、企业偿债能力分析	159
四、企业盈利能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
第九节 祁东县会塘花炮厂	160
一、公司基本情况	160
二、企业主要经济指标	160
三、企业偿债能力分析	161

- 四、企业盈利能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 162
- 第十节 祁东县永保鞭炮厂 162
  - 一、公司基本情况 162
  - 二、企业主要经济指标 163
  - 三、企业偿债能力分析 163
  - 四、企业盈利能力分析 164
  - 五、企业运营能力分析 164
- 第十一节 山东省武城花炮厂 165
  - 一、公司基本情况 165
  - 二、企业主要经济指标 165
  - 三、企业偿债能力分析 166
  - 四、企业盈利能力分析 166
  - 五、企业运营能力分析 167
- 第十二节 山东郯城县大地红烟花爆竹厂 167
  - 一、公司基本情况 167
  - 二、企业主要经济指标 167
  - 三、企业偿债能力分析 168
  - 四、企业盈利能力分析 169
  - 五、企业运营能力分析 169
- 第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司 170
  - 一、公司基本情况 170
  - 二、企业主要经济指标 170
  - 三、企业偿债能力分析 171
  - 四、企业盈利能力分析 171
  - 五、企业运营能力分析 171
- 第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司 172
  - 一、公司基本情况 172
  - 二、企业主要经济指标 172
  - 三、企业偿债能力分析 173
  - 四、企业盈利能力分析 173
  - 五、企业运营能力分析 173

## 第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂 174

- 一、公司基本情况 174
- 二、企业主要经济指标 174
- 三、企业偿债能力分析 175
- 四、企业盈利能力分析 175
- 五、企业运营能力分析 175

## 第十六节 湖南庆泰烟花制造有限公司 176

- 一、公司基本情况 176
- 二、企业主要经济指标 176
- 三、企业偿债能力分析 177
- 四、企业盈利能力分析 177
- 五、企业运营能力分析 177

## 第十七节 祁东县远南花炮厂 178

- 一、公司基本情况 178
- 二、企业主要经济指标 178
- 三、企业偿债能力分析 179
- 四、企业盈利能力分析 179
- 五、企业运营能力分析 179

## 第十八节 四川新红旗烟花有限责任公司 180

- 一、公司基本情况 180
- 二、企业主要经济指标 180
- 三、企业偿债能力分析 180
- 四、企业盈利能力分析 181
- 五、企业运营能力分析 181

## 第十九节 广水市楚王花炮有限公司 181

- 一、公司基本情况 181
- 二、企业主要经济指标 181
- 三、企业偿债能力分析 182
- 四、企业盈利能力分析 182
- 五、企业运营能力分析 183

## 第十一章 2016-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望 184

## 第一节 2016-2022年中国烟花爆竹行业发展前景分析 184

### 一、国内外烟花爆竹行业前景分析 184

### 二、浏阳烟花爆竹业发展前景分析 184

### 三、上栗烟花爆竹业发展前景分析 186

## 第二节 2016-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势分析 187

### 一、中国花炮标准体系发展趋势 187

### 二、中国烟花表演艺术发展趋势 189

### 三、花炮连锁加盟经营发展趋势 190

## 第三节 2016-2022年中国烟花爆竹行业市场预测分析 190

### 一、烟花爆竹市场供给情况预测分析 190

### 二、烟花爆竹市场需求情况预测分析 191

### 三、烟花爆竹进出口贸易预测分析 192

## 第四节 2016-2022年中国烟花爆竹市场盈利预测分析 192

## 第五节 2016-2022年中国烟花爆竹产业发展策略分析 193

### 一、新技术提高产品竞争力 193

### 二、提高企业人力资源质量 193

### 三、完善花炮安全监管体系 194

### 四、第三方监督加强安全管理 195

### 五、数码防伪保护花炮品牌 195

## 第十二章 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资建议 196

### 第一节 2016-2022年中国烟花爆竹投资环境分析 196

#### 一、“十三五”中国投资趋势预测 196

#### 二、烟花爆竹行业投资特性分析 198

### 第二节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资机会分析 198

#### 一、便携式花炮演示系统弥补市场空白 198

#### 二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场 199

#### 三、专业化花炮燃放服务投资机会分析 200

### 第三节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资风险预警 201

#### 一、宏观经济波动 201

#### 二、产业政策风险 201

#### 三、安全事故风险 201

四、出口壁垒风险 202

五、成本上升风险 202

六、技术创新风险 203

第四节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资建议 203

## 图表目录

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表 2 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 24

图表 3 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 25

图表 4 2014-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 25

图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表 6 2014-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27

图表 7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 8 2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 29

图表 9 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 10 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 31

图表 11 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 32

图表 12 2014-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 32

图表 13 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业企业数量统计 69

图表 14 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业企业数量增长趋势图 69

图表 15 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业从业人数统计 70

图表 16 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业从业人员增长趋势图 70

图表 17 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售收入统计 70

图表 18 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售收入增长趋势图 71

图表 19 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业资产总额统计 71

图表 20 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业资产增长趋势图 72

图表 21 2014-2016年中国分区域烟花爆竹制造企业数统计情况 72

图表 22 2014-2016年中国不同所有制烟花爆竹制造企业数统计情况 73

图表 23 2014-2016年中国不同所有制烟花爆竹制造企业数量所占份额 74

图表 24 2014-2016年中国分区域烟花爆竹制造企业销售收入统计情况 74

图表 25 2014-2016年中国不同所有制烟花爆竹制造企业销售收入统计情况 75

图表 26 2014-2016年中国不同所有制烟花爆竹制造企业销售收入所占份额 76

图表 27 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业产成品统计 76

图表 28 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业产成品增长趋势图 77

图表 29 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售产值统计 77

图表 30 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售产值增长趋势图 77

图表 31 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业出口货值统计 78

图表 32 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业出口货值增长趋势图 78

图表 33 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售成本统计 79

图表 34 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售成本趋势图 79

图表 35 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售费用统计 79

图表 36 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售费用趋势图 80

图表 37 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业管理费用统计 80

图表 38 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业管理费用趋势图 81

图表 39 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业财务费用统计 81

图表 40 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业财务费用趋势图 81

图表 41 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业利润总额统计 82

图表 42 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业利润增长趋势图 82

图表 43 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业毛利率情况 83

图表 44 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业成本费用利润率情况 83

图表 45 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售利润率情况 84

图表 46 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业总资产利润率情况 84

图表 47 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业资产集中度 85

图表 48 2014-2016年中国烟花爆竹制造行业销售收入集中度 85

图表 49 2014-2016年中国烟花爆竹出口数量统计 98

图表 50 2014-2016年中国烟花爆竹出口数量增长趋势图 98

图表 51 2014-2016年中国烟花爆竹出口金额统计 98

图表 52 2014-2016年中国烟花爆竹出口金额增长趋势图 99

图表 53 2014-2016年中国烟花爆竹进出口均价情况 99

图表 54 2014-2016年中国烟花爆竹进出口均价趋势图 100

图表 55 2014-2016年中国烟花爆竹进口来源地情况 100

图表 56 2014-2016年中国烟花爆竹出口流向情况 100

图表 57 2014-2016年中国烟花爆竹出口流向结构分布图 101

图表 58 2014-2016年中国烟花爆竹进口分省市统计 101

图表 59 2014-2016年中国烟花爆竹出口分省市统计 102

图表 60 2014-2016年中国烟花爆竹出口分省市结构图 102

图表 61 2014-2016年华北地区烟花爆竹产业资产总额与销售收入统计情况 112

图表 62 华北主要省区的烟花爆竹企业情况 112

图表 63 2014-2016年东北地区烟花爆竹产业资产总额与销售收入统计情况 114

图表 64 东北主要省区的烟花爆竹企业情况 114

图表 65 2014-2016年华东地区烟花爆竹产业资产总额与销售收入统计情况 115

图表 66 华东主要省区的烟花爆竹企业情况 116

图表 67 2014-2016年华中地区烟花爆竹产业资产总额与销售收入统计情况 118

图表 68 华中主要省区的烟花爆竹企业情况 118

图表 69 2014-2016年华南地区烟花爆竹产业资产总额与销售收入统计情况 120

图表 70 华南主要省区的烟花爆竹企业情况 120

图表 71 2014-2016年西南地区烟花爆竹产业资产总额与销售收入统计情况 122

图表 72 西南主要省区的烟花爆竹企业情况 123

图表 73 2014-2016年西北地区烟花爆竹产业资产总额与销售收入统计情况 124

图表 74 西北主要省区的烟花爆竹企业情况 125

图表 75 2014-2016年中国不同区域烟花爆竹制造企业数量所占份额 137

图表 76 2014-2016年中国不同区域烟花爆竹制造企业销售收入所占份额 138

图表 77 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司分产品情况表 141

图表 78 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司业务结构情况 141

图表 79 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司分地区情况表 141

图表 80 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司收入与利润统计 141

图表 81 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司资产与负债统计 142

图表 82 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司盈利能力情况 142

图表 83 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司偿债能力情况 142

图表 84 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司运营能力情况 143

图表 85 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司成本费用统计 143

图表 86 2014-2016年熊猫烟花集团股份有限公司成本费用结构图 143

图表 87 北海通用烟花有限公司资产及负债统计 144

图表 88 北海通用烟花有限公司收入及利润统计 144

图表 89 北海通用烟花有限公司偿债能力统计 145

图表 90 北海通用烟花有限公司盈利能力统计 145

图表 91 北海通用烟花有限公司运营能力统计 145

图表 92 长沙万奇烟花制造有限公司资产及负债统计 146

图表 93 长沙万奇烟花制造有限公司收入及利润统计 146

图表 94 长沙万奇烟花制造有限公司偿债能力统计 147

图表 95 长沙万奇烟花制造有限公司盈利能力统计 147

图表 96 长沙万奇烟花制造有限公司运营能力统计 148

图表 97 湖南浏阳金生花炮集团资产及负债统计 149

图表 98 湖南浏阳金生花炮集团收入及利润统计 149

图表 99 湖南浏阳金生花炮集团偿债能力统计 149

图表 100 湖南浏阳金生花炮集团盈利能力统计 150

图表 101 湖南浏阳金生花炮集团运营能力统计 150

图表 102 江西长山出口花炮厂资产及负债统计 151

图表 103 江西长山出口花炮厂收入及利润统计 151

图表 104 江西长山出口花炮厂偿债能力统计 152

图表 105 江西长山出口花炮厂盈利能力统计 152

图表 106 江西长山出口花炮厂运营能力统计 153

图表 107 江西省李渡烟花集团有限公司资产及负债统计 154

图表 108 江西省李渡烟花集团有限公司收入及利润统计 154

图表 109 江西省李渡烟花集团有限公司偿债能力统计 154

图表 110 江西省李渡烟花集团有限公司盈利能力统计 155

图表 111 江西省李渡烟花集团有限公司运营能力统计 155

图表 112 开鲁县乾坤实业有限公司资产及负债统计 156

图表 113 开鲁县乾坤实业有限公司收入及利润统计 156

图表 114 开鲁县乾坤实业有限公司偿债能力统计 157

图表 115 开鲁县乾坤实业有限公司盈利能力统计 157

图表 116 开鲁县乾坤实业有限公司运营能力统计 158

图表 117 南部金星花炮有限责任公司资产及负债统计 158

图表 118 南部金星花炮有限责任公司收入及利润统计 159

图表 119 南部金星花炮有限责任公司偿债能力统计 159

图表 120 南部金星花炮有限责任公司盈利能力统计 159

图表 121 南部金星花炮有限责任公司运营能力统计 160

图表 122 祁东县会塘花炮厂资产及负债统计 160

图表 123 祁东县会塘花炮厂收入及利润统计 161

图表 124 祁东县会塘花炮厂偿债能力统计 161

图表 125 祁东县会塘花炮厂盈利能力统计 162

图表 126 祁东县会塘花炮厂运营能力统计 162

图表 127 祁东县永保鞭炮厂资产及负债统计 163

图表 128 祁东县永保鞭炮厂收入及利润统计 163

图表 129 祁东县永保鞭炮厂偿债能力统计 164

图表 130 祁东县永保鞭炮厂盈利能力统计 164

图表 131 祁东县永保鞭炮厂运营能力统计 165

图表 132 山东省武城花炮厂资产及负债统计 165

图表 133 山东省武城花炮厂收入及利润统计 166

图表 134 山东省武城花炮厂偿债能力统计 166

图表 135 山东省武城花炮厂盈利能力统计 166

图表 136 山东省武城花炮厂运营能力统计 167

图表 137 山东郯城县大地红烟花爆竹厂资产及负债统计 168

图表 138 山东郯城县大地红烟花爆竹厂收入及利润统计 168

图表 139 山东郯城县大地红烟花爆竹厂偿债能力统计 168

图表 140 山东郯城县大地红烟花爆竹厂盈利能力统计 169

图表 141 山东郯城县大地红烟花爆竹厂运营能力统计 169

图表 142 四川省广汉金雁花炮有限责任公司资产及负债统计 170

图表 143 四川省广汉金雁花炮有限责任公司收入及利润统计 170

图表 144 四川省广汉金雁花炮有限责任公司偿债能力统计 171

图表 145 四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利能力统计 171

图表 146 四川省广汉金雁花炮有限责任公司运营能力统计 172

图表 147 醴陵市神马花炮制造有限公司资产及负债统计 172

图表 148 醴陵市神马花炮制造有限公司收入及利润统计 173

图表 149 醴陵市神马花炮制造有限公司偿债能力统计 173

图表 150 醴陵市神马花炮制造有限公司盈利能力统计 173

图表 151 醴陵市神马花炮制造有限公司运营能力统计 174

图表 152 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂资产及负债统计 174

图表 153 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂收入及利润统计 174

图表 154 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂偿债能力统计 175

图表 155 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂盈利能力统计 175  
图表 156 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂运营能力统计 175  
图表 157 湖南庆泰烟花制造有限公司资产及负债统计 176  
图表 158 湖南庆泰烟花制造有限公司收入及利润统计 177  
图表 159 湖南庆泰烟花制造有限公司偿债能力统计 177  
图表 160 湖南庆泰烟花制造有限公司盈利能力统计 177  
图表 161 湖南庆泰烟花制造有限公司运营能力统计 178  
图表 162 祁东县远南花炮厂资产及负债统计 178  
图表 163 祁东县远南花炮厂收入及利润统计 178  
图表 164 祁东县远南花炮厂偿债能力统计 179  
图表 165 祁东县远南花炮厂盈利能力统计 179  
图表 166 祁东县远南花炮厂运营能力统计 179  
图表 167 四川新红旗烟花有限责任公司资产及负债统计 180  
图表 168 四川新红旗烟花有限责任公司收入及利润统计 180  
图表 169 四川新红旗烟花有限责任公司偿债能力统计 180  
图表 170 四川新红旗烟花有限责任公司盈利能力统计 181  
图表 171 四川新红旗烟花有限责任公司运营能力统计 181  
图表 172 广水市楚王花炮有限公司资产及负债统计 182  
图表 173 广水市楚王花炮有限公司收入及利润统计 182  
图表 174 广水市楚王花炮有限公司偿债能力统计 182  
图表 175 广水市楚王花炮有限公司盈利能力统计 182  
图表 176 广水市楚王花炮有限公司运营能力统计 183  
图表 177 2014-2016年中国烟花爆竹生产企业数量控制目标 191  
图表 178 2016-2022年中国烟花爆竹行业销售收入预测 192  
图表 179 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 197

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/03-209501.html>