

2016-2022年中国民办教育 行业市场分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国民办教育行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201608/03-209533.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民办教育，又名私立教育（private education），是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的机构的活动。

报告目录：

第一章民办教育相关介绍

1.1概念定义

1.1.1办学传统

1.1.2发展历程

1.1.3主要类型

1.1.4学校构成

1.1.5管理制度

第二章世界民办教育发展分析及经验借鉴

2.1美国

2.1.1美国营利和非营利学校的分类

2.1.2美国私立中等学校的特性

2.1.3美国私立学校教育券

2.1.4美国民办教育市场分析

2.1.5美国社区学院办学特点

2.1.6美国私立大学发展现状

2.1.7私立高校建设自主权分析

2.1.8美国私立高校经费结构

2.1.9美国高校捐助经费来源

2.1.10美国捐助经费运作的启示

2.2俄罗斯

2.2.1俄私立普通教育发展回顾

2.2.2俄罗斯私立高等教育规模

2.2.3俄罗斯私立学校的办学特点

2.2.4俄罗斯私立学校存在的作用

2.2.5俄罗斯私立学校存在的问题

2.2.6俄罗斯私立学校发展展望

2.3英国

2.3.1英国私立教育发展情况

2.3.2英国私立学校的特点

2.3.3私立教育的财税扶持政策

2.3.4英国伦敦大学办学特点

2.3.5英国高等教育的经费筹措

2.4日本

2.4.1日本私立教育的特点

2.4.2日本私立大学发展的特点

2.4.3私立高等教育的公益性维护

2.4.4日本高等教育的经费来源

2.4.5日本发展私立学前教育的经验

2.4.6日本私立教育对我国启示

2.5韩国

2.5.1韩国私立教育发展回顾

2.5.2韩国私立大学发展情况

2.5.3韩国教辅行业发展情况

2.5.4韩国私立教育存在的问题及成因

2.6其他国家

2.6.1澳大利亚私立中学概况

2.6.2荷兰私立学校经费来源

2.6.3澳门私立学校的管理体制

2.6.4印度附属学院和自治学院办学特点

第三章2015-2016年中国民办教育行业投资环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际宏观经济运行情况分析

3.1.2中国宏观经济运行状况分析

3.1.32016年中国宏观经济运行态势

3.1.4中国宏观经济发展趋势展望

3.2政策环境

3.2.1“二胎”生育新政策正式实施

3.2.2民办教育相关政策的制定回顾

3.2.3教育综合改革将进一步深化

3.2.42016年教育行业政策规划展望

3.2.5民办教育促进政策将逐步完善

3.3社会环境分析

3.3.12016年教育行业规模分析

3.3.22016年教育行业规模分析

3.3.3我国教育改革进一步推进

3.3.4我国教育水平逐步提高

3.3.5我国留学市场规模巨大

第四章2015-2016年中国民办教育产业发展状况分析

4.12015-2016年中国民办教育产业发展分析

4.1.1产业发展综述

4.1.2国家政策助力

4.1.3产业发展现状

4.1.4民办教育法律法规

4.22015-2016年中国民办教育发展规模

4.2.1民办教育总体规模

4.2.2民办教育改革分析

4.2.3民办教育发展格局

4.3中国民办教育产业发展SWOT分析

4.3.1优势分析

4.3.2劣势分析

4.3.3机会分析

4.3.4风险分析

4.4中国民办教育产业发展的问题及对策分析

4.4.1民办教育存在的问题

4.4.2民办教育教学质量问题

4.4.3民办教育发展政策分析

4.4.4民办学校发展需多元融资模式

4.4.5民办教育发展的对策分析

第五章2015-2016年中国民办高校发展分析

5.1中国民办高校概述

5.1.1民办高校定义

5.1.2民办高校分类

5.1.3民办高校政策历程

5.1.4民办高校政策成就

5.22015-2016年中国民办高校市场发展分析

5.2.1民办高校发展规模

5.2.2民办高校政策支持扩容

5.2.3民办高校招生空间扩大

5.2.4民办高校发展面临的问题

5.2.5民办高校资金紧张的对策

5.3中国民办高校相关制度现状及问题

5.3.1民办高校立法状况

5.3.2民办高校税收现状

5.3.3民办高校税收存在的问题

5.3.4民办高校税收问题的对策

5.3.5民办高校立法问题

5.4中国民办高校管理模式现状及问题

5.4.1民办高校管理模式分类

5.4.2民办高校教师资源管理特点

5.4.3民办高校管理存在的问题

5.4.4民办高校企业化管理的优势

5.5在中国民办高校融资问题及策略分析

5.5.1财政投入民办高校的问题

5.5.2财政投入民办高校的对策

5.5.3民办高校融资的问题

5.5.4拓展融资渠道的对策

5.6中国民办高校投资风险分析

5.6.1民办高校市场风险

5.6.2民办高校投入风险

5.6.3风险的原因分析

5.6.4规避风险的策略选择

第六章2015-2016年中国民办职业教育发展分析

6.12015-2016年中国职业教育市场发展现状

6.1.1职业教育体系种类繁多

6.1.2职业教育行业相关政策

6.1.3中高等职业教育规模

6.1.4职业教育集团数量

6.1.5职业教育市场规模

6.22015-2016年中国民办职业教育市场发展分析

6.2.1民办职业教育定位

6.2.2民办职业教育立法历程

6.2.3民办职业教育市场规模

6.2.4农村民办职业教育模式

6.2.5民办职业教育市场态势

6.32015-2016年中国民办职业教育典型案例分析

6.3.1蓝翔办学切入点

6.3.2蓝翔办学模式

6.3.3蓝翔推广模式

6.3.4蓝翔技校营业模式

6.3.5蓝翔办学模式启示

6.4中国西部地区民办职业教育发展的SWOT分析及策略选择

6.4.1外在机会与威胁

6.4.2内部优势和劣势

6.4.3发展战略选择

6.4.4发展策略确定

6.5中国民办职业教育发展存在的问题

6.5.1体制机制性障碍

6.5.2内外困境分析

6.5.3经营危机状况

6.5.4意识培养不足

6.6中国民办职业教育创新发展的策略分析

6.6.1厂校结合

6.6.2工学结合

6.6.3地方支持

6.6.4对接产业

6.6.5衔接普高

6.6.6定向职教

6.7鼓励和支持民办职业教育发展的建议

6.7.1发展策略

6.7.2创新经营

6.7.3法律监管

6.7.4政策建议

第七章2015-2016年中国民办职业教育市场投资分析

7.1中国民办高职教育投资的基本特点

7.1.1经费自筹性

7.1.2投资非营利性

7.1.3投资高额性和连续性

7.1.4投资收益滞后性

7.1.5投资风险性

7.2私募基金介入民办职业教育投资的可行性

7.2.1私募基金的主要特征

7.2.2私募基金在中国的发展

7.2.3职业教育是私募基金投资的理想平台

7.2.4私募基金介入职业教育的路径选择

7.2.5制约私募基金介入职业教育的主要因素

7.3中国民办职业教育的发展趋势

7.3.1职业技能高端化

7.3.2重视员工再教育

7.3.3线上线下结合

7.3.4产教结合

7.4中国民办职业教育发展的前景展望

7.4.1民办职业教育发展空间广阔

7.4.2民办职业教育发展前景分析

7.4.3中国现代职业教育体系展望

第八章2015-2016年中国民办中小学发展分析

8.12015-2016年中国民办中小学发展状况

8.1.1民办中小学发展进程

8.1.2民办中小学学校规模

8.1.3民办中小学服务对象

8.1.4民办中小学收费格局

8.1.5民办中小学教育空间

8.22015-2016年中国民办国际学校发展分析

8.2.1民办国际教育政策

8.2.2市场发展动力

8.2.3市场发展规模

8.2.4市场竞争分析

8.32015-2016年中国民办中小学区域发展情况

8.3.1北京市

8.3.2浙江省

8.3.3云南省

8.3.4厦门市

8.3.5深圳市

8.3.6海南省

8.4登记为营利性民办中小学学校发展路径

8.4.1民办中小学市场化

8.4.2民办中小学集团化

8.4.3民办中小学竞争要素

8.5中国民办中小学存在的问题及对策

8.5.1民办中小学教育存在的问题

- 8.5.2民办中小学竞争力不足
- 8.5.3发展民办中小学教育的建议
- 8.5.4改善我国民办基础教育的对策
- 8.5.5我国民办基础教育发展战略

第九章2015-2016年中国民办早教发展及投资分析

9.12015-2016年中国民办早教市场发展综述

- 9.1.1早期教育的定义
- 9.1.2早教市场发展因素
- 9.1.3早教市场发展规模

9.22015-2016年中国民办幼儿教育市场发展分析

- 9.2.1民办幼儿教育的类别
- 9.2.2民办幼儿教育的特点
- 9.2.3家长择园需求分析
- 9.2.4民办幼儿教育市场现状
- 9.2.5民办幼儿教育市场规模
- 9.2.6民办幼儿教育市场集中度
- 9.2.7民办幼儿教育市场问题

9.32015-2016年中国农村民办幼儿教育发展状况

- 9.3.1农村民办幼儿教育的现状
- 9.3.2农村民办幼教存在的问题
- 9.3.3阻碍农村幼教健康发展因素
- 9.3.4推进农村民办幼教发展的建议
- 9.3.5促进农村幼教快速发展的对策
- 9.3.6西部欠发达地区民办幼教发展情况

9.4中国早教市场发展存在的问题

- 9.4.1早教市场发展存在的问题
- 9.4.2早教自身体系相对不完善
- 9.4.3早教行业的政府监管不足

9.5中国早教企业商业模式分析

- 9.5.1商业模式分类
- 9.5.2教育内容分类

9.5.3推广模式分析

9.5.4美式教育模式借鉴

9.6中国早教行业投资分析

9.6.1投资概览

9.6.2投资模式

9.6.3投资需求

9.6.4投资热点

9.6.5投资趋势

9.6.6投资空间

9.6.7投资前景

9.7中国民办早教行业发展前景展望

9.7.1幼儿教材发展方向

9.7.2民办早教行业发展前景

9.7.3民办幼儿教育发展趋势

9.7.4“十三五”民办幼儿园发展空间

第十章2015-2016年中国民办培训机构发展及投资分析

10.12015-2016年中国民办培训教育发展综述

10.1.1行业现状

10.1.2发展特点

10.1.3竞争领域

10.1.4转型发展

10.1.5行业难题

10.22015-2016年中国民办艺术培训市场发展分析

10.2.1成长动因

10.2.2发展趋势

10.2.3发展预测

10.2.4投资机会

10.32015-2016年中国民办培训机构营销分析

10.3.1产品及流程

10.3.2资费及政策

10.3.3渠道及关系

10.3.4品牌的延伸

10.3.5支持策略

10.42015-2016年中国民办培训融资与上市分析

10.4.1股权融资历程

10.4.2海外上市历程

10.4.3美国上市考察

10.4.4上市瓶颈与机会

10.5中国民办培训行业发展战略及趋势

10.5.1行业发展战略

10.5.2企业战略选择

10.5.3未来发展趋势

第十一章2015-2016年中国民办在线教育市场发展及投资分析

11.12015-2016年中国民办在线教育行业发展分析

11.1.1在线教育发展综述

11.1.2技术推动在线教育

11.1.3在线教育市场规模

11.1.4在线教育市场融资规模

11.22015-2016年中国民办在线教育细分市场分析

11.2.1在线教育细分市场结构

11.2.2学前在线教育市场规模

11.2.3中小学在线教育市场规模

11.2.4高等学历在线教育市场规模

11.2.5职业在线教育市场规模

11.3中国民办在线教育发展机会分析

11.3.1在线教育发展遇到的挑战

11.3.2在线教育的盈利出路

11.3.3在线教育市场机会

11.3.4细分市场投资机会

11.4中国民办在线教育发展前景展望

11.4.1在线教育市场发展前景

11.4.2在线教育市场发展趋势

11.4.3在线教育市场空间预测

第十二章2015-2016年中国民办教育区域发展情况

12.1广东省

12.1.1广东新政促民办教育发展

12.1.2广州市教育业改革的重点

12.1.3广州民办教育支持力度加大

12.1.4广州民办教育促进意见发布

12.1.5东莞市财政支持民办教育

12.2深圳市

12.2.1深圳民办教育发展现状

12.2.2深圳民办教育投入加大

12.2.3深圳民办教师平均工资提高

12.2.4深圳探索民办教育发展机制

12.2.5龙岗区加大民办教育资金投入

12.3浙江省

12.3.12014年浙江省民办教育政策解读

12.3.22015年浙江省民办教育发展情况

12.3.3浙江省进一步深化民办教育改革

12.3.4浙江省各地新政促民办教育发展

12.4陕西省

12.4.12014年陕西省民办教育发展情况

12.4.22014年陕西省民办教育发展情况

12.4.32015年陕西省民办教育发展情况

12.4.42016年陕西省完善民办高校扶持

12.5云南省

12.5.1云南省民办教育发展现状

12.5.2云南省民办教育改革情况

12.5.3昆明市民办教育市场规模

12.5.4昆明市民办教育发展情况

12.5.5昆明市民办教育的相关政策

12.6安徽省

- 12.6.1安徽省民办高校的发展困境
- 12.6.2安徽省民办教育发展状况分析
- 12.6.3合肥设专项资金支持民办教育
- 12.6.4黄山市规范民办教育收费
- 12.7河南省
 - 12.7.12014年河南省民办教育发展情况
 - 12.7.22015年河南省民办教育发展情况
 - 12.7.32016年河南民办教育发展意见出台
 - 12.7.4河南许昌市加快推进民办教育扶持
- 12.8山东省
 - 12.8.12014年山东省民办教育发展概况
 - 12.8.22015年山东省民办教育发展状况
 - 12.8.32016年山东省民办教育发展现状
 - 12.8.4山东省民办教育收费逐步市场化
 - 12.8.5山东德州临邑强化民办学校管理
- 12.9其他省市
 - 12.9.1新疆民办学校师生享公办待遇
 - 12.9.2青岛市出台民办教育促进政策
 - 12.9.3甘肃民办教育法律政策支持情况
 - 12.9.4苏州市加快推进民办教育发展
 - 12.9.5长沙民办培训学校加强管理

第十三章2015-2016年中国民办教育市场竞争分析

- 13.1中国民办教育市场竞争分析
 - 13.1.1我国重要民营教育机构
 - 13.1.2民办教育培训市场竞争加剧
 - 13.1.3民办教育培训的差异化竞争
 - 13.1.4民办教育培训机构将入市竞争
- 13.2我国民办学校经营竞争力问题
 - 13.2.1无稳定和高素质的师资队伍
 - 13.2.2生源素质与公办学校不同
 - 13.2.3民办学校缺乏应有的自主权

- 13.2.4缺乏现代学校的制度规范
- 13.2.5民办学校与公立学校的不公平
- 13.3我国民办学校经营竞争力困境原因分析
 - 13.3.1社会对民办学校认识不够
 - 13.3.2政府行政部门管理不规范
 - 13.3.3民办学校的内源性问题
- 13.4我国民办学校经营竞争力对策分析
 - 13.4.1营造良好的舆论环境
 - 13.4.2加强民办学校师资队伍建设
 - 13.4.3改善民办学校的教育经费情况
 - 13.4.4创造学校特色提高质量
 - 13.4.5强化对民办学校的管理
 - 13.4.6大力发展非义务教育

第十四章中国民办教育行业投资分析及前景展望

- 14.1中国民办教育投融资发展分析
 - 14.1.1民办教育投资市场理念
 - 14.1.2民办教育的投资模式
 - 14.1.3民办教育融资温州模式
 - 14.1.4民办教育融资动态分析
 - 14.1.5农村市场投资机会
 - 14.1.6投资热点发展趋势
- 14.2中国民办教育风险投资的发展分析
 - 14.2.1风险投资案例
 - 14.2.2风险投资机会
 - 14.2.3风险投资特点
 - 14.2.4风投利弊分析
 - 14.2.5风投监管措施
- 14.3中国民办教育投融资问题及对策
 - 14.3.1监管缺失
 - 14.3.2法律分析
 - 14.3.3融资模式

- 14.3.4投资格局
- 14.3.5海外上市
- 14.4中国民办学校投资者与管理层治理问题分析
 - 14.4.1组织结构问题
 - 14.4.2投资者与管理者问题
 - 14.4.3管理者激励问题
 - 14.4.4国外治理模式经验
 - 14.4.5法人治理结构
 - 14.4.6完善治理结构
- 14.5中国民办教育发展前景及趋势分析
 - 14.5.1民办教育成为行业发展趋势
 - 14.5.2我国民办教育发展前景展望
 - 14.5.3我国民办教育市场规模预测
 - 14.5.4经济新常态背景的发展机遇
 - 14.5.5民办国际学校市场前景广阔
 - 14.5.6民办教育的国际化合作趋势

图表目录：

- 图表1美国政府公共财政投入占私立非营利性高校总收入的比重
- 图表22011-2016年国内生产总值及增长速度
- 图表32011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表42016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表52016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表62016年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表72011-2016年全社会固定资产投资
- 图表82016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表92016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表102016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表112011-2016年社会消费零售总额
- 图表122011-2016年货物进出口总额
- 图表132016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表142016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表152016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表162016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表172016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表182011-2016年各级各类学历教育规模

图表192002-2016年我国民办教育领域重要政策、文件、会议汇总

图表202014-2016年6月教育上市企业营收对比分析

图表211982-2016年中国民办教育相关法规

图表222004-2016年6月我国民办教育机构总数

图表232005-2016年6月中国民办教育在校生人数

图表242015年中国民办和公办各级各类学校占所属学校总数的比例

图表252005-2016年6月民办教育各细分领域在校生数量

图表261993-2016年6月中国民办教育经费及其占教育总经费比例

图表272005-2016年6月中国民办高等院校及其占普通高等院校比例

图表28中国职业教育体系分类

图表292002-2016年中国职业教育相关政策一览

图表302015年中国中等职业学校各类型数量

图表312015年中国中等职业教育结业生数量

图表322005-2016年6月中国高职院校数量每年增加数量

图表332005-2016年6月我国高等职业院校在校生人数

图表341992-2016年6月我国职业教育集团数量变化分析

图表352014-2020年中国财政性职业教育经费的增长情况

图表362005-2016年6月中国民办中等职业教育院校数量及其增速

图表37传统上市企业涉足职业教育统计

图表38中国各类行业细分考试举例

图表39中国职业教育各类产教结合形势内容分析

图表402020年我国直接教育发展目标

图表412005-2016年6月中国民办中小学学校数量及其占总体中小学学校数量比例

图表422010-2016年6月全国义务教育阶段在校生中进城务工人员随迁子女规模

图表43我国目前部分全日制民办中小学教育集团

图表44广东民办学校收费情况分析

图表451987-2016年6月我国有关外籍人员子女学校的政策文件一览

图表462015年全球主要国家及地区移民数量及移民占总人口比例

图表472005-2016年我国年出国留学人数及增速

图表482016年我国国际学校数量

图表492009-2016年6月中国国际学校市场规模孔学生人数

图表502014/2015学年中国国际学校招生人数

图表51学前教育框架划分

图表52学前教育市场分类

图表532000-2020年中国0-6岁人口数量

图表542016年我国0-6岁家庭月收入/每月教育支出情况

图表552016年0-6岁中国父母选择早教类产品情况

图表56家长对早教形式的选择

图表572011-2020年中国城市儿童早教培育市场规模

图表58家长对学前教育的需求层次

图表59幼儿园教职工编制表

图表602010-2016年6月相关政策鼓励民间资本进入幼教体系

图表612005-2016年6月中国民办幼儿园学校数量及公办幼儿园数量

图表622005-2016年6月我国民办幼儿园在园人数

图表631997-2016年6月国家财政性教育经费及其占总教育经费比例

图表642015年学前教育行业幼儿园品牌、数量、区域及核心业务分析

图表65国内各类型早教中心特点、商业模式、收费标准及优势对比分析

图表66早教市场的年龄段培训重点

图表67早教市场培训机构特点及课程安排

图表682016年中国早教培训细分领域市场占比

图表692016年城市家庭少儿英语支出的家庭占比

图表70二线城市早教加盟中心盈利测算

图表711976-2016年金宝贝发展历程

图表721991-2016年金宝贝营收及其增速

图表731994-2016年金宝贝早教中心及童装门店数量

图表74中国教育产业链

图表752016年教育培训市场细分领域占比

图表762016年在线教育领域相关政策

图表77在线教育价值链分析

图表782008-2017年我国在线教育市场规模及其增速

图表792008-2017年中国在线教育细分市场规模
图表802016-2022年中国在线教育用户规模及其增速
图表812016年在线教育细分领域市场投融资占比
图表82在线教育分类
图表832016-2022年中国在线教育细分领域市场占比
图表842016-2022年中国学前教育市场规模及其增速
图表852016-2022年中国学前在线教育用户规模及其增速
图表862016-2022年中国中小学在线教育市场规模及其增速
图表872016-2022年中国中小学在线教育用户规模及其增速
图表882016-2022年中国高等学历在线教育市场规模及其增速
图表892016-2022年中国高等学历在线教育用户规模及其增速
图表902016-2022年中国职业在线教育市场规模及其增速
图表912016-2022年中国职业在线教育用户规模及其增速
图表92中国中小学教育盈利模式框架
图表93中国职业教育盈利模式框架
图表942016年中国在线教育人群城市分布
图表95民办学校教师的年龄分布
图表96民办学校教师的文化程度
图表97民办学校教师培训机会
图表98民办学校教师工作年限
图表99民办学校教师对生源质量的评价
图表100民办学校教师对民办学校与公立学校公平与否的评价
图表101民办学校职能部门组织结构图
图表102民办学校经营者激励形式列表
图表103民办学校管理者约束形式列表
图表104国际学校未来市场规模估算
图表1052014/2016按招生人数排名前五大国际学校
图表106国际学校轻资产运营案例

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201608/03-209533.html>