

2016-2022年中国体外诊断 行业市场分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国体外诊断行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/03-209534.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断试剂和器械在国外统一称为体外诊断医疗器械。属于医疗器械的一部分。

在我国，体外诊断试剂是指：可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用,在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中,用于对人体样本(各种体液、细胞、组织样本等)进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品(物)、质控品(物)等。

报告目录：

第1章：中国体外诊断行业发展背景33

1.1体外诊断行业相关概述33

1.1.1体外诊断行业概念33

1.1.2体外诊断作用原理34

1.1.3体外诊断应用领域34

1.1.4体外诊断产品分类35

1.2体外诊断标准物质现状36

1.2.1体外诊断标准物质概念36

1.2.2体外诊断标准物质研发水平37

1.2.3体外诊断标准物质研究现状39

(1) 酶学检测的标准化39

(2) 脂类检测的标准化40

(3) 血液检测的标准化41

(4) 核酸检测的标准化42

(5) 微生物检测标准化43

(6) 免疫检测的标准化44

1.3体外诊断行业生命周期45

1.3.1体外诊断行业发展历程45

1.3.2体外诊断行业生命周期45

1.3.3体外诊断行业发展特点46

1.4体外诊断行业产业链分析46

1.4.1体外诊断行业产业链简介46

1.4.2体外诊断上游产业链分析47

- (1) 诊断酶市场供需分析47
- (2) 精细化学品市场供需分析47
- 1.4.3体外诊断下游产业链分析49
 - (1) 医院需求市场分析49
 - (2) 体检中心需求市场分析52
 - (3) 防疫站需求市场分析58
 - (4) 血站需求市场分析58
 - (5) 血液制品需求市场分析59
 - (6) 独立医学实验室需求市场分析60
- 1.5体外诊断行业市场环境分析62
 - 1.5.1体外诊断行业经济环境分析62
 - 1.5.1行业经济环境分析62
 - (1) GDP分析62
 - (2) 固定资产投资64
 - (3) 城镇人员从业状况66
 - (4) 恩格尔系数分析67
 - 1.5.2体外诊断行业社会环境分析68
 - (1) 人口规模及老龄化68
 - (2) 居民疾病患病率84
 - (3) 居民收入水平85
 - (4) 居民医疗保健支出86
 - (5) 居民保险覆盖情况86
 - 1.5.3体外诊断行业专利环境分析87
 - (1) 体外诊断行业申请专利数量87
 - (2) 体外诊断行业专利申请人90
 - (3) 体外诊断行业专利结构分布91
 - 1.5.4体外诊断行业技术环境分析92
 - (1) 检验医学发展现状与发展趋势92
 - (2) 国内体外诊断试剂研发水平96
 - (3) 体外诊断行业技术发展趋势98
 - 1.6全球体外诊断行业发展现状99
 - 1.6.1全球体外诊断发展水平99

- (1) 全球体外诊断发展规模99
- (2) 全球体外诊断产业化水平100
- 1.6.2全球体外诊断市场分布100
 - (1) 全球体外诊断领域分布100
 - (2) 全球体外诊断地区分布101
 - (3) 全球体外诊断企业分布101
- 1.6.3全球体外诊断行业发展方向102
- 1.6.4全球体外诊断行业发展前景102
- 1.7我国体外诊断行业运营水平103
 - 1.7.1我国体外诊断产业现状103
 - (1) 体外诊断企业分布103
 - (2) 体外诊断行业特点104
 - 1.7.2我国体外诊断产业水平105
 - (1) 体外诊断行业发展规模105
 - (2) 体外诊断试剂发展规模105
 - (3) 体外诊断市场结构分布106
 - (4) 体外诊断产业化水平107
- 1.8我国体外诊断行业竞争状况107
 - 1.8.1体外诊断行业五力模型分析107
 - (1) 体外诊断行业潜在进入者分析107
 - (2) 体外诊断行业现有竞争者分析108
 - (3) 体外诊断行业替代品威胁分析108
 - (4) 体外诊断行业上游议价能力分析108
 - (5) 体外诊断行业下游议价能力分析108
 - 1.8.2体外诊断行业市场集中度分析109
- 1.9我国体外诊断行业SWOT分析109
 - 1.9.1体外诊断行业比较优势109
 - 1.9.2体外诊断行业比较劣势110
 - 1.9.3体外诊断行业面临威胁110
 - 1.9.4体外诊断行业存在机遇111
 - 1.9.5体外诊断行业发展建议113
- 1.10我国体外诊断仪器发展分析114

- 1.10.1 免疫诊断仪器市场分析114
 - (1) 酶标分析仪市场分析114
 - (2) 化学发光测定仪市场分析115
 - (3) 化学发光分析仪市场分析116
 - (4) 荧光免疫分析仪市场分析116
- 1.10.2 临床生化分析仪器市场分析116
 - (1) 临床生化分析仪主要特征116
 - (2) 临床生化分析仪市场格局117
 - (3) 自动生化分析仪发展分析117
- 1.11 我国体外诊断行业发展因素分析119
 - 1.11.1 体外诊断行业外部因素分析119
 - (1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响119
 - (2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响119
 - (3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响120
 - (4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响121
 - 1.11.2 体外诊断行业内部因素分析122
 - (1) 体外诊断行业人力资源状况分析122
 - (2) 体外诊断行业生产运作能力分析123
 - (3) 体外诊断行业主要经营能力分析123
 - (4) 体外诊断行业研究开发能力分析125
 - (5) 体外诊断行业市场营销能力分析125
 - (6) 体外诊断行业日常管理能力分析125
 - 1.11.3 体外诊断行业价格影响因素分析126
 - (1) 产品定价模式分析126
 - (2) 体外诊断试剂价格影响分析127
 - 1.11.4 体外诊断行业成功关键因素分析129
 - (1) 技术研发能力129
 - (2) 直销+经销的策略130
 - (3) 对新产品快速响应的能力130
 - (4) 拥有拳头产品并丰富产品线130
 - (5) 市场、渠道拓展及管控能力131
- 1.12 生化诊断行业概况分析132

- 1.12.1生化诊断行业概念132
- 1.12.2生化诊断产品分类132
- 1.13生化诊断行业市场格局133
 - 1.13.1生化诊断行业市场规模133
 - 1.13.2生化诊断行业主要企业133
 - 1.13.3生化诊断行业竞争格局134
- 1.14生化诊断行业SWOT分析134
 - 1.14.1生化诊断行业发展优势134
 - 1.14.2生化诊断行业比较劣势134
 - 1.14.3生化诊断行业存在威胁135
 - 1.14.4生化诊断行业发展机遇135
- 1.15生化诊断行业产业化水平136
 - 1.15.1生化诊断行业产业化水平136
 - (1)生化诊断试剂国产化水平136
 - (2)生化诊断试剂基层市场需求136
 - (3)生化诊断试剂未来发展方向137
 - 1.15.2生化诊断行业发展预测137
 - 1.15.3生化诊断行业需求前景138
 - (1)中国免疫诊断行业深度调研与前景分析138
- 1.16免疫诊断行业整体分析138
 - 1.16.1免疫诊断行业应用品种138
 - (1)EIA试剂138
 - (2)胶体金试剂139
 - (3)化学发光试剂139
 - 1.16.2免疫诊断行业市场规模140
 - 1.16.3免疫诊断行业竞争格局140
 - 1.16.4免疫诊断行业发展预测141
 - 1.16.5免疫诊断技术发展趋势141
- 1.17免疫诊断技术发展分析143
 - 1.17.1EIA技术发展分析143
 - (1)EIA技术特点分析143
 - (2)EIA技术应用领域143

- (3) EIA技术发展进展147
- (4) EIA技术发展趋势149
- 1.17.2 RIA技术发展分析150
 - (1) RIA技术发展历史150
 - (2) RIA技术应用领域150
 - (3) RIA技术发展前景151
- 1.17.3 胶体金技术发展分析152
 - (1) 胶体金技术背景152
 - (2) 胶体金技术原理152
 - (3) 胶体金技术特点153
 - (4) 胶体金技术应用154
 - (5) 胶体金技术存在问题156
 - (6) 胶体金技术发展展望162
- 1.17.4 化学发光技术发展分析163
 - (1) 化学发光免疫分析历史背景163
 - (2) 化学发光免疫分析基本原理164
 - (3) 化学发光免疫分析基本特点164
 - (5) 化学发光免疫分析临床应用前景164
- 1.18 RIA试剂市场格局分析166
 - 1.18.1 RIA试剂盒行业发展现状166
 - 1.18.2 RIA试剂盒行业发展对策166
 - 1.18.3 RIA试剂盒行业发展前景167
- 1.19 化学发光试剂市场格局分析167
 - 1.19.1 常见化学发光诊断试剂167
 - (1) 鲁米诺试剂167
 - (2) 酸性高锰酸钾试剂169
 - (3) 光泽精试剂169
 - (4) 过氧化草酸酯试剂169
 - (5) Ce(IV)试剂169
 - 1.19.2 化学发光诊断试剂应用进展170
 - 1.19.3 化学发光诊断试剂市场现状170
 - 1.19.4 化学发光试剂诊断应用前景171

- 1.20HIV抗体诊断试剂市场格局分析171
 - 1.20.2HIV抗体诊断试剂生产企业171
 - 1.20.3HIV抗体诊断试剂前景分析172
- 1.21肿瘤标志物诊断试剂市场格局分析173
 - 1.21.1肿瘤的免疫诊断173
 - (1) 肿瘤特异性抗原173
 - (2) 肿瘤相关抗原173
 - 1.21.2肿瘤标志物诊断试剂应用分析175
 - 1.21.3肿瘤标志物诊断试剂生产企业175
 - 1.21.4肿瘤标志物诊断试剂前景分析175
- 1.22分子诊断行业总体概况177
 - 1.22.1分子诊断市场格局分析177
 - (1) 分子诊断市场结构177
 - (2) 分子诊断市场份额178
 - (3) 分子诊断市场分布179
 - (4) 分子诊断主要企业180
 - 1.22.2分子诊断行业投资因素181
 - (1) 分子诊断行业市场规模181
 - (2) 分子诊断行业驱动因子181
 - (3) 分子诊断行业挑战因素182
 - (4) 分子诊断行业壁垒与风险183
 - (5) 分子诊断行业发展前景185
- 1.23分子诊断技术发展分析187
 - 1.23.1分子诊断技术发展热点187
 - 1.23.2分子诊断技术发展趋势188
 - 1.23.3分子诊断技术主要解析188
 - (1) 核酸分子杂交技术188
 - (2) PCR技术189
 - 1.23.4分子诊断技术应用领域193
 - (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用193
 - (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用195
- 1.24分子诊断试剂市场格局207

- 1.24.1分子诊断试剂产品特点207
- 1.24.2分子诊断试剂市场地位208
- 1.24.3分子诊断试剂市场格局208
- 1.24.4分子诊断试剂发展前景209
- 1.25血筛试剂市场发展分析209
 - 1.25.1血筛试剂市场规模209
 - 1.25.2血筛试剂生产企业210
 - 1.25.3血筛试剂发展前景211
- 1.26产前筛查试剂市场分析211
 - 1.26.1产前筛查试剂市场容量211
 - 1.26.2产前筛查试剂生产企业212
 - 1.26.3产前筛查试剂发展前景212
- 1.27肝炎标志物检测试剂市场分析213
 - 1.27.1肝炎患者情况213
 - 1.27.2肝炎标志物检测试剂市场容量214
 - 1.27.3乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力214
- 1.28动植物检疫试剂市场分析214
 - 1.28.1动植物检疫试剂市场现状214
 - 1.28.2动植物检疫试剂生产企业214
 - 1.28.3动植物检疫试剂发展潜力215
- 1.29生物芯片市场发展分析215
 - 1.29.1生物芯片行业规模水平215
 - (1) 生物芯片行业市场规模215
 - (2) 生物芯片行业科研成果216
 - (3) 生物芯片行业国际化水平217
 - 1.29.2生物芯片行业应用分析218
 - (1) 生物芯片应用领域218
 - (2) 生物芯片的应用现状225
 - (3) 生物芯片的应用前景225
 - 1.29.3生物芯片行业SWOT分析229
 - (1) 生物芯片行业比较优势229
 - (2) 生物芯片行业比较劣势229

- (3) 生物芯片行业面临威胁230
- (4) 生物芯片行业发展机遇230
- 1.29.4生物芯片行业投资潜力231
 - (1) 生物芯片技术市场吸引力231
 - (2) 生物芯片产业化水平提升232
 - (3) 生物芯片产业投资机会分析232
- 1.30体外诊断行业管理体制分析232
 - 1.30.1体外诊断行业监管体制232
 - 1.30.2体外诊断行业相关协会233
 - (1) 中国体外诊断系统专业委员会233
 - (2) 中国医疗器械产业技术创新战略联盟233
 - (3) 中国医药生物技术协会生物诊断技术分会237
 - (4) 中国生物物理学会体外诊断专业委员会238
 - (5) 中华医学会检验分会238
 - (6) 中国生物医学工程学会239
 - (7) 中国生物化学与分子生物学会239
 - (8) 中国微生物协会239
 - (9) 中国免疫学会240
 - (10) 中国输血协会240
 - 1.30.3体外诊断行业管理政策240
 - (1) 《体外诊断试剂注册管理办法(试行)》 240
 - (2) 《关于体外诊断试剂监管有关问题的通知》 261
 - (3) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 262
 - (4) 《体外诊断技术产品开发重大项目申请指南》 272
 - (5) 《产业结构调整指导目录(2012年本)》 281
 - 1.30.4体外诊断行业发展规划354
 - (1) 《生物产业发展“十三五”规划》 354
 - (2) 《医疗器械产业“十三五”规划》 373
 - (3) 《国家“十三五”科学技术发展规划》 385
 - (4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2021)》 443
- 1.31体外诊断试剂管理模式探讨494
 - 1.31.1体外诊断试剂的选择494

- (1) 使用试剂的定位494
- (2) 试剂盒类型的选择495
- (3) 试剂生产厂家的选择496
- 1.31.2体外诊断试剂的采购496
- 1.31.3体外诊断试剂验收入库管理497
 - (1) 试剂验收497
 - (2) 验收入库497
 - (3) 销售出库497
- 1.31.5体外诊断试剂的使用498
 - (1) 试剂检查498
 - (2) 试剂存放499
 - (3) 试剂使用499
- 1.31.6体外诊断试剂核算管理499
- 1.31.7体外诊断试剂报损管理500
- 1.31.8体外诊断试剂信息管理500
- 1.31.9体外诊断试剂督查机制501
- 1.32体外诊断试剂监管现状分析502
 - 1.32.1体外诊断试剂监管历程502
 - 1.32.2体外诊断试剂管理模式借鉴503
 - (1) 美国管理模式503
 - (2) 欧盟管理模式504
 - (3) 日本管理模式505
 - 1.32.3体外诊断试剂监管建议506
 - (1) 加强标准建设506
 - (2) 建立信息平台507
 - (3) 加强监督抽检507
 - (4) 加强机构建设508
 - (5) 针对无证产品508
- 1.33体外诊断试剂质量现状调查508
 - 1.33.1体外诊断试剂生产现状调查508
 - (1) 生产企业区域分布508
 - (2) 生产企业规模情况509

- (3) 诊断试剂销售情况509
- (4) 诊断试剂注册情况509
- (5) 诊断试剂市场格局510
- 1.33.2体外诊断试剂使用现状调查511
 - (1) 诊断试剂使用地区分布511
 - (2) 诊断试剂使用医院分布511
 - (3) 诊断试剂使用来源分布511
 - (4) 诊断试剂使用数量分布512
- 1.34医疗机构体外诊断试剂使用分析512
 - 1.34.1医疗机构体外诊断试剂使用现状512
 - (1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状512
 - (2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因512
 - (3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议514
 - 1.34.2基层医疗机构体外诊断试剂使用现状515
 - (1) 体外诊断试剂管理弊端515
 - (2) 体外诊断试剂管理对策516
- 1.35临床诊断试剂企业品牌管理分析517
 - 1.35.1临床诊断试剂品牌管理意义517
 - 1.35.2临床诊断试剂品牌管理的对策517
 - (1) 产品品牌决策策略517
 - (2) 选择时机启动品牌策略517
 - (3) 确定战略目标518
 - (4) 实施品牌承诺518
 - (5) 品牌维护与危机管理519
- 1.36我国体外诊断产业集群发展分析519
 - 1.36.1成都国际医学城519
 - (1) 成都国际医学城发展模式519
 - (2) 成都国际医学城项目建设520
 - (3) 成都国际医学城入驻企业521
 - (4) 成都国际医学城产业配套525
 - (5) 成都国际医学城服务平台525
 - 1.36.2江苏医疗器械科技产业园526

- (1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式526
- (2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设526
- (3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业526
- (4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套526
- (5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台527
- 1.36.3广州开发区诊断试剂产业集群527
 - (1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式527
 - (2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业527
 - (3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套528
 - (4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台528
- 1.37上海体外诊断行业特色发展分析528
 - 1.37.1上海体外诊断产业基础分析528
 - (1) 上海医疗器械产业发展规模528
 - (2) 上海医疗器械产业盈利水平530
 - (3) 上海医疗器械产业政策体系530
 - (4) 上海医疗器械产业技术水平531
 - 1.37.2上海体外诊断行业发展分析533
 - (1) 上海体外诊断企业数量533
 - (2) 上海体外诊断企业规模533
 - (3) 上海体外诊断生产方式533
 - (4) 上海体外诊断生产条件533
 - (5) 上海体外诊断产品数量533
 - (6) 上海体外诊断产品类别534
 - (7) 上海体外诊断技术水平534
 - (8) 上海体外诊断发展建议534
- 1.38北京体外诊断行业特色发展分析536
 - 1.38.1北京体外诊断产业基础分析536
 - (1) 北京医疗器械产业发展规模536
 - (2) 北京医疗器械产业盈利水平536
 - (3) 北京医疗器械产业政策体系537
 - (4) 北京医疗器械产业技术水平538
 - 1.38.2北京体外诊断行业发展分析538

- (1) 北京体外诊断企业规模538
- (2) 北京体外诊断产品类别538
- (3) 北京体外诊断盈利水平539
- (4) 北京体外诊断发展建议539
- 1.39武汉体外诊断行业特色发展分析540
- 1.39.1武汉体外诊断产业基础分析540
 - (1) 武汉医疗器械产业发展规模540
 - (2) 武汉医疗器械产业盈利水平540
 - (3) 武汉医疗器械产业政策体系540
 - (4) 武汉医疗器械产业技术水平541
- 1.39.2武汉体外诊断行业发展分析541
 - (1) 武汉体外诊断企业规模541
 - (2) 武汉体外诊断产品类别542
 - (3) 武汉体外诊断盈利水平542
 - (4) 武汉体外诊断发展建议542
- 1.40广州体外诊断行业特色发展分析543
- 1.40.1广州体外诊断产业基础分析543
 - (1) 广州医疗器械产业发展规模543
 - (2) 广州医疗器械产业盈利水平544
 - (3) 广州医疗器械产业政策体系544
 - (4) 广州医疗器械产业技术水平545
- 1.40.2广州体外诊断行业发展分析546
 - (1) 广州体外诊断企业规模546
 - (2) 广州体外诊断产品类别547
 - (3) 广州体外诊断盈利水平547
 - (4) 广州体外诊断发展建议547
- 1.41深圳体外诊断行业特色发展分析548
- 1.41.1深圳体外诊断产业基础分析548
 - (1) 深圳医疗器械产业发展规模548
 - (2) 深圳医疗器械产业盈利水平548
 - (3) 深圳医疗器械产业政策体系548
 - (4) 深圳医疗器械产业技术水平549

- 1.41.2深圳体外诊断行业发展分析549
 - (1) 深圳体外诊断企业规模549
 - (2) 深圳体外诊断产品类别550
 - (3) 深圳体外诊断盈利水平550
 - (4) 深圳体外诊断发展建议550
- 1.42国际体外诊断企业发展竞争力分析551
 - 1.42.1瑞士罗氏551
 - (1) 企业发展概况551
 - (2) 企业业务结构552
 - (3) 企业经营情况553
 - (4) 企业体外诊断业务分析553
 - (5) 企业在华竞争力分析554
 - 1.42.2德国西门子554
 - (1) 企业发展概况554
 - (2) 企业业务结构555
 - (3) 企业经营情况557
 - (4) 企业体外诊断业务分析557
 - (5) 企业在华竞争力分析558
 - 1.42.3美国雅培559
 - (1) 企业发展概况559
 - (2) 企业业务结构559
 - (3) 企业经营情况560
 - (4) 企业体外诊断业务分析560
 - (5) 企业在华竞争力分析561
 - 1.42.4美国强生561
 - (1) 企业发展概况561
 - (2) 企业业务结构561
 - (3) 企业经营情况562
 - (4) 企业体外诊断业务分析562
 - (5) 企业在华竞争力分析565
 - 1.42.5美国贝克曼库尔特565
 - (1) 企业发展概况565

- (2) 企业业务结构566
- (3) 企业经营情况566
- (4) 企业体外诊断业务分析566
- (5) 企业在华竞争力分析567

1.42.6美国BectonDickinson568

- (1) 企业发展概况568
- (2) 企业业务结构569
- (3) 企业经营情况569
- (4) 企业体外诊断业务分析570
- (5) 企业在华竞争力分析570

1.42.7法国生物梅里埃(BioMerieux)571

- (1) 企业发展概况571
- (2) 企业业务结构571
- (3) 企业经营情况572
- (4) 企业体外诊断业务分析572
- (5) 企业在华竞争力分析573

1.42.8德国拜耳574

- (1) 企业发展概况574
- (2) 企业业务结构574
- (3) 企业经营情况574
- (4) 企业体外诊断业务分析575
- (5) 企业在华竞争力分析575

1.42.9日本希森美康(Systemex)577

- (1) 企业发展概况577
- (2) 企业业务结构577
- (3) 企业经营情况577
- (4) 企业体外诊断业务分析577
- (5) 企业在华竞争力分析578

1.42.10美国伯乐(Bio-Rad)578

- (1) 企业发展概况578
- (2) 企业业务结构578
- (3) 企业经营情况578

- (4) 企业体外诊断业务分析579
- (5) 企业在华竞争力分析579
- 1.43中国体外诊断企业发展竞争力分析579
- 1.43.1上海科华生物工程股份有限公司579
 - (1) 企业发展概况579
 - (2) 企业发展竞争力分析579
 - (3) 企业经营竞争力分析581
 - (一) 企业偿债能力分析581
 - (二) 企业运营能力分析583
 - (三) 企业盈利能力分析585
 - (4) 企业竞争优势分析586
 - (5) 企业投资兼并与重组动向587
 - (6) 企业最新发展动向分析587
- 1.43.2中生北控生物科技股份有限公司588
 - (1) 企业发展概况588
 - (2) 企业发展竞争力分析588
 - (3) 企业经营竞争力分析589
 - (一) 企业偿债能力分析589
 - (二) 企业运营能力分析591
 - (三) 企业盈利能力分析594
 - (4) 企业竞争优势分析595
 - (5) 企业投资兼并与重组动向596
 - (6) 企业最新发展动向分析596
- 1.43.3北京利德曼生化股份有限公司596
 - (1) 企业发展概况596
 - (2) 企业发展竞争力分析596
 - (3) 企业经营竞争力分析599
 - (一) 企业偿债能力分析599
 - (二) 企业运营能力分析601
 - (三) 企业盈利能力分析604
 - (4) 企业竞争优势分析605
 - (5) 企业投资兼并与重组动向605

(6) 企业最新发展动向分析606

1.43.4 中山大学达安基因股份有限公司606

(1) 企业发展概况606

(3) 企业经营竞争力分析608

(一) 企业偿债能力分析608

(二) 企业运营能力分析610

(三) 企业盈利能力分析613

(4) 企业竞争优势分析614

(5) 企业投资兼并与重组动向614

(6) 企业最新发展动向分析615

1.43.5 四川迈克生物科技股份有限公司615

(1) 企业发展概况615

(2) 企业发展竞争力分析615

(3) 企业经营竞争力分析617

(一) 企业偿债能力分析617

(二) 企业运营能力分析619

(三) 企业盈利能力分析622

(4) 企业竞争优势分析623

(5) 企业投资兼并与重组动向623

(6) 企业最新发展动向分析624

1.44 体外诊断行业营销策略分析625

1.44.1 市场需求结构分析模型625

(1) 需求特征因子分析法625

1.44.2 市场定位相关理论依据626

(1) 识别可能的竞争优势626

(2) 选择合适的竞争优势627

(3) 有效传递选定的市场定位627

1.44.3 体外诊断行业营销策略628

(1) 产品策略628

(2) 价格策略629

(3) 渠道策略630

(4) 促销策略631

1.45体外诊断企业发展战略制定632

1.45.1制定战略的原则632

1.45.2战略目标的制定632

1.45.3经营战略的选择633

(1) 总体战略633

(2) 扩张性战略633

(3) 集中经营战略634

(4) 后向一体化战略634

(5) 联合竞争战略636

(6) 国家集中化国际战略637

(7) 品种多样化战略638

1.45.4竞争战略选择639

(1) 成本领先战略639

(2) 差别化战略642

(3) 模仿战略643

(4) 技术创新战略644

1.45.5职能战略645

(1) 研发战略645

(2) 营销战略645

(3) 财务战略646

(4) 生产运营战略648

(5) 人力资源战略649

1.46体外诊断企业战略实施建议649

1.46.1战略学习与认同649

1.46.2制定战略实施计划649

1.46.3建立战略适应组织650

1.46.4创建战略适应文化651

1.47体外诊断行业投资现状分析653

1.47.1体外诊断行业投资现状653

(1) 体外诊断行业投资规模653

(2) 体外诊断行业投资模式653

(3) 体外诊断行业投资领域654

(4) 体外诊断行业投资案例	654
(5) 体外诊断行业投资趋势	654
1.47.2 体外诊断行业融资现状	655
(1) 体外诊断行业融资规模	655
(2) 体外诊断行业融资模式	655
(3) 体外诊断行业融资案例	657
(4) 体外诊断行业融资趋势	658
1.48 体外诊断行业投资风险预警	659
1.48.1 同业竞争风险	659
1.48.2 市场贸易风险	660
1.48.3 金融信贷风险	660
1.48.4 产业政策风险	661
1.49 体外诊断行业投资机会与建议	662
1.49.1 医疗器械行业投资机遇	662
1.49.2 体外诊断行业投资机会	662
1.49.3 体外诊断行业投资建议	662

图表目录：

图表1 表面抗原标准物质制备中使用的试剂和方法	44
图表2 体外诊断产业链	46
图表3 2015年9月底全国医疗卫生机构数量	49
图表4 2015年9月全国医疗卫生机构医疗服务量	51
图表5 2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	62
图表6 2005年1-9月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	64
图表7 申请量年度趋势	88
图表8 专利公开量年度趋势	88
图表9 专利产出规模指数预警	89
图表10 专利产出质量指数预警	90
图表11 申请人申报趋势	91
图表12 2010-2015年我国体外诊断试剂行业销售收入	106
图表13 我国体外诊断市场不同产品的市场份额占比情况。	106
图表14 常用EIA试剂	138

图表15常用胶体金试剂139

图表16常用化学发光试剂139

图表17胶体金棉衣层析技术发展155

图表18市场结构178

图表19分子诊断行业驱动因子182

图表20分子诊断行业挑战因素183

图表21分子诊断市场去中心化184

图表22分子诊断去中心化应对策略184

图表23遗传性癌症综合征与易感基因196

图表24人类某些肿瘤可能与病毒有关196

图表25常见肿瘤与其相关的血清学标志物198

图表26常见肿瘤与相关的免疫组化标志物199

图表27染色体易位及相应融合基因的肿瘤200

图表28人类肿瘤的代表性癌基因及其分类201

图表29抑癌基因与人类肿瘤202

图表30与细胞凋亡过多或不足相关的肿瘤203

图表31某些肿瘤血清/血浆DNA已检测到的基因变化203

图表32部分基因突变与肿瘤预后的关系205

图表33肿瘤转移检测方法及其评价206

图表34在肺鳞癌多阶段发病机制中相继发生的分子变化207

图表35“十二五”科技发展主要指标378

图表362013-2015年北京地区体外诊断行业销售利润率539

图表372013-2015年武汉地区体外诊断行业销售利润率542

图表382013-2015年广州地区体外诊断行业销售利润率547

图表392013-2015年深圳地区体外诊断行业销售利润率550

图表40近3年上海科华生物工程股份有限公司资产负债率变化情况581

图表41近3年上海科华生物工程股份有限公司产权比率变化情况582

图表42近3年上海科华生物工程股份有限公司固定资产周转次数情况583

图表43近3年上海科华生物工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况584

图表44近3年上海科华生物工程股份有限公司总资产周转次数变化情况585

图表45近3年上海科华生物工程股份有限公司销售毛利率变化情况586

图表46近3年中生北控生物科技股份有限公司资产负债率变化情况589

图表47近3年中生北控生物科技股份有限公司产权比率变化情况590
图表48近3年中生北控生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况591
图表49近3年中生北控生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况592
图表50近3年中生北控生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况593
图表51近3年中生北控生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况594
图表52近3年北京利德曼生化股份有限公司资产负债率变化情况599
图表53近3年北京利德曼生化股份有限公司产权比率变化情况600
图表54近3年北京利德曼生化股份有限公司固定资产周转次数情况601
图表55近3年北京利德曼生化股份有限公司流动资产周转次数变化情况602
图表56近3年北京利德曼生化股份有限公司总资产周转次数变化情况603
图表57近3年北京利德曼生化股份有限公司销售毛利率变化情况604
图表58近3年中山大学达安基因股份有限公司资产负债率变化情况609
图表59近3年中山大学达安基因股份有限公司产权比率变化情况609
图表60近3年中山大学达安基因股份有限公司固定资产周转次数情况610
图表61近3年中山大学达安基因股份有限公司流动资产周转次数变化情况611
图表62近3年中山大学达安基因股份有限公司总资产周转次数变化情况612
图表63近3年中山大学达安基因股份有限公司销售毛利率变化情况613
图表64近3年四川省迈克科技有限责任公司资产负债率变化情况617
图表65近3年四川省迈克科技有限责任公司产权比率变化情况618
图表66近3年四川省迈克科技有限责任公司固定资产周转次数情况619
图表67近3年四川省迈克科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况620
图表68近3年四川省迈克科技有限责任公司总资产周转次数变化情况621
图表69近3年四川省迈克科技有限责任公司销售毛利率变化情况622

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/03-209534.html>