

2016-2022年中国体外诊断 行业市场分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国体外诊断行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/03-209534.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断试剂和器械在国外统一称为体外诊断医疗器械。属于医疗器械的一部分。

在我国，体外诊断试剂是指：可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用,在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中,用于对人体样本(各种体液、细胞、组织样本等)进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品(物)、质控品(物)等。

报告目录：

第1章：中国体外诊断行业发展背景33

1.1体外诊断行业相关概述33

1.1.1体外诊断行业概念33

1.1.2体外诊断作用原理34

1.1.3体外诊断应用领域34

1.1.4体外诊断产品分类35

1.2体外诊断标准物质现状36

1.2.1体外诊断标准物质概念36

1.2.2体外诊断标准物质研发水平37

1.2.3体外诊断标准物质研究现状39

(1) 酶学检测的标准化39

(2) 脂类检测的标准化40

(3) 血液检测的标准化41

(4) 核酸检测的标准化42

(5) 微生物检测标准化43

(6) 免疫检测的标准化44

1.3体外诊断行业生命周期45

1.3.1体外诊断行业发展历程45

1.3.2体外诊断行业生命周期45

1.3.3体外诊断行业发展特点46

1.4体外诊断行业产业链分析46

1.4.1体外诊断行业产业链简介46

1.4.2体外诊断上游产业链分析47

(1) 诊断酶市场供需分析	47
(2) 精细化学品市场供需分析	47
1.4.3 体外诊断下游产业链分析	49
(1) 医院需求市场分析	49
(2) 体检中心需求市场分析	52
(3) 防疫站需求市场分析	58
(4) 血站需求市场分析	58
(5) 血液制品需求市场分析	59
(6) 独立医学实验室需求市场分析	60
1.5 体外诊断行业市场环境分析	62
1.5.1 体外诊断行业经济环境分析	62
1.5.1 行业经济环境分析	62
(1) GDP分析	62
(2) 固定资产投资	64
(3) 城镇人员从业状况	66
(4) 恩格尔系数分析	67
1.5.2 体外诊断行业社会环境分析	68
(1) 人口规模及老龄化	68
(2) 居民疾病患病率	84
(3) 居民收入水平	85
(4) 居民医疗保健支出	86
(5) 居民保险覆盖情况	86
1.5.3 体外诊断行业专利环境分析	87
(1) 体外诊断行业申请专利数量	87
(2) 体外诊断行业专利申请人	90
(3) 体外诊断行业专利结构分布	91
1.5.4 体外诊断行业技术环境分析	92
(1) 检验医学发展现状与发展趋势	92
(2) 国内体外诊断试剂研发水平	96
(3) 体外诊断行业技术发展趋势	98
1.6 全球体外诊断行业发展现状	99
1.6.1 全球体外诊断发展水平	99

(1) 全球体外诊断发展规模	99
(2) 全球体外诊断产业化水平	100
1.6.2 全球体外诊断市场分布	100
(1) 全球体外诊断领域分布	100
(2) 全球体外诊断地区分布	101
(3) 全球体外诊断企业分布	101
1.6.3 全球体外诊断行业发展方向	102
1.6.4 全球体外诊断行业发展前景	102
1.7 我国体外诊断行业运营水平	103
1.7.1 我国体外诊断产业现状	103
(1) 体外诊断企业分布	103
(2) 体外诊断行业特点	104
1.7.2 我国体外诊断产业水平	105
(1) 体外诊断行业发展规模	105
(2) 体外诊断试剂发展规模	105
(3) 体外诊断市场结构分布	106
(4) 体外诊断产业化水平	107
1.8 我国体外诊断行业竞争状况	107
1.8.1 体外诊断行业五力模型分析	107
(1) 体外诊断行业潜在进入者分析	107
(2) 体外诊断行业现有竞争者分析	108
(3) 体外诊断行业替代品威胁分析	108
(4) 体外诊断行业上游议价能力分析	108
(5) 体外诊断行业下游议价能力分析	108
1.8.2 体外诊断行业市场集中度分析	109
1.9 我国体外诊断行业SWOT分析	109
1.9.1 体外诊断行业比较优势	109
1.9.2 体外诊断行业比较劣势	110
1.9.3 体外诊断行业面临威胁	110
1.9.4 体外诊断行业存在机遇	111
1.9.5 体外诊断行业发展建议	113
1.10 我国体外诊断仪器发展分析	114

1.10.1	免疫诊断仪器市场分析	114
(1)	酶标分析仪市场分析	114
(2)	化学发光测定仪市场分析	115
(3)	化学发光分析仪市场分析	116
(4)	荧光免疫分析仪市场分析	116
1.10.2	临床生化分析仪器市场分析	116
(1)	临床生化分析仪主要特征	116
(2)	临床生化分析仪市场格局	117
(3)	自动生化分析仪发展分析	117
1.11	我国体外诊断行业发展因素分析	119
1.11.1	体外诊断行业外部因素分析	119
(1)	人口因素对体外诊断行业发展的影响	119
(2)	社会因素对体外诊断行业发展的影响	119
(3)	经济因素对体外诊断行业发展的影响	120
(4)	技术因素对体外诊断行业发展的影响	121
1.11.2	体外诊断行业内部因素分析	122
(1)	体外诊断行业人力资源状况分析	122
(2)	体外诊断行业生产运作能力分析	123
(3)	体外诊断行业主要经营能力分析	123
(4)	体外诊断行业研究开发能力分析	125
(5)	体外诊断行业市场营销能力分析	125
(6)	体外诊断行业日常管理能力分析	125
1.11.3	体外诊断行业价格影响因素分析	126
(1)	产品定价模式分析	126
(2)	体外诊断试剂价格影响分析	127
1.11.4	体外诊断行业成功关键因素分析	129
(1)	技术研发能力	129
(2)	直销+经销的策略	130
(3)	对新产品快速响应的能力	130
(4)	拥有拳头产品并丰富产品线	130
(5)	市场、渠道拓展及管控能力	131
1.12	生化诊断行业概况分析	132

1.12.1	生化诊断行业概念	132
1.12.2	生化诊断产品分类	132
1.13	生化诊断行业市场格局	133
1.13.1	生化诊断行业市场规模	133
1.13.2	生化诊断行业主要企业	133
1.13.3	生化诊断行业竞争格局	134
1.14	生化诊断行业SWOT分析	134
1.14.1	生化诊断行业发展优势	134
1.14.2	生化诊断行业比较劣势	134
1.14.3	生化诊断行业存在威胁	135
1.14.4	生化诊断行业发展机遇	135
1.15	生化诊断行业产业化水平	136
1.15.1	生化诊断行业产业化水平	136
(1)	生化诊断试剂国产化水平	136
(2)	生化诊断试剂基层市场需求	136
(3)	生化诊断试剂未来发展方向	137
1.15.2	生化诊断行业发展预测	137
1.15.3	生化诊断行业需求前景	138
(1)	中国免疫诊断行业深度调研与前景分析	138
1.16	免疫诊断行业整体分析	138
1.16.1	免疫诊断行业应用品种	138
(1)	EIA试剂	138
(2)	胶体金试剂	139
(3)	化学发光试剂	139
1.16.2	免疫诊断行业市场规模	140
1.16.3	免疫诊断行业竞争格局	140
1.16.4	免疫诊断行业发展预测	141
1.16.5	免疫诊断技术发展趋势	141
1.17	免疫诊断技术发展分析	143
1.17.1	EIA技术发展分析	143
(1)	EIA技术特点分析	143
(2)	EIA技术应用领域	143

(3) EIA技术发展进展	147
(4) EIA技术发展趋势	149
1.17.2 RIA技术发展分析	150
(1) RIA技术发展历史	150
(2) RIA技术应用领域	150
(3) RIA技术发展前景	151
1.17.3 胶体金技术发展分析	152
(1) 胶体金技术背景	152
(2) 胶体金技术原理	152
(3) 胶体金技术特点	153
(4) 胶体金技术应用	154
(5) 胶体金技术存在问题	156
(6) 胶体金技术发展展望	162
1.17.4 化学发光技术发展分析	163
(1) 化学发光免疫分析历史背景	163
(2) 化学发光免疫分析基本原理	164
(3) 化学发光免疫分析基本特点	164
(5) 化学发光免疫分析临床应用前景	164
1.18 RIA试剂市场格局分析	166
1.18.1 RIA试剂盒行业发展现状	166
1.18.2 RIA试剂盒行业发展对策	166
1.18.3 RIA试剂盒行业发展前景	167
1.19 化学发光试剂市场格局分析	167
1.19.1 常见化学发光诊断试剂	167
(1) 鲁米诺试剂	167
(2) 酸性高锰酸钾试剂	169
(3) 光泽精试剂	169
(4) 过氧化草酸酯试剂	169
(5) Ce(IV)试剂	169
1.19.2 化学发光诊断试剂应用进展	170
1.19.3 化学发光诊断试剂市场现状	170
1.19.4 化学发光试剂诊断应用前景	171

1.20HIV抗体诊断试剂市场格局分析	171
1.20.2HIV抗体诊断试剂生产企业	171
1.20.3HIV抗体诊断试剂前景分析	172
1.21肿瘤标志物诊断试剂市场格局分析	173
1.21.1肿瘤的免疫诊断	173
(1) 肿瘤特异性抗原	173
(2) 肿瘤相关抗原	173
1.21.2肿瘤标志物诊断试剂应用分析	175
1.21.3肿瘤标志物诊断试剂生产企业	175
1.21.4肿瘤标志物诊断试剂前景分析	175
1.22分子诊断行业总体概况	177
1.22.1分子诊断市场格局分析	177
(1) 分子诊断市场结构	177
(2) 分子诊断市场份额	178
(3) 分子诊断市场分布	179
(4) 分子诊断主要企业	180
1.22.2分子诊断行业投资因素	181
(1) 分子诊断行业市场规模	181
(2) 分子诊断行业驱动因子	181
(3) 分子诊断行挑战因素	182
(4) 分子诊断行业壁垒与风险	183
(5) 分子诊断行业发展前景	185
1.23分子诊断技术发展分析	187
1.23.1分子诊断技术发展热点	187
1.23.2分子诊断技术发展趋势	188
1.23.3分子诊断技术主要解析	188
(1) 核酸分子杂交技术	188
(2) PCR技术	189
1.23.4分子诊断技术应用领域	193
(1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用	193
(2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用	195
1.24分子诊断试剂市场格局	207

1.24.1分子诊断试剂产品特点	207
1.24.2分子诊断试剂市场地位	208
1.24.3分子诊断试剂市场格局	208
1.24.4分子诊断试剂发展前景	209
1.25血筛试剂市场发展分析	209
1.25.1血筛试剂市场规模	209
1.25.2血筛试剂生产企业	210
1.25.3血筛试剂发展前景	211
1.26产前筛查试剂市场分析	211
1.26.1产前筛查试剂市场容量	211
1.26.2产前筛查试剂生产企业	212
1.26.3产前筛查试剂发展前景	212
1.27肝炎标志物检测试剂市场分析	213
1.27.1肝炎患者情况	213
1.27.2肝炎标志物检测试剂市场容量	214
1.27.3乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力	214
1.28动植物检疫试剂市场分析	214
1.28.1动植物检疫试剂市场现状	214
1.28.2动植物检疫试剂生产企业	214
1.28.3动植物检疫试剂发展潜力	215
1.29生物芯片市场发展分析	215
1.29.1生物芯片行业规模水平	215
(1) 生物芯片行业市场规模	215
(2) 生物芯片行业科研成果	216
(3) 生物芯片行业国际化水平	217
1.29.2生物芯片行业应用分析	218
(1) 生物芯片应用领域	218
(2) 生物芯片的应用现状	225
(3) 生物芯片的应用前景	225
1.29.3生物芯片行业SWOT分析	229
(1) 生物芯片行业比较优势	229
(2) 生物芯片行业比较劣势	229

- (3) 生物芯片行业面临威胁230
- (4) 生物芯片行业发展机遇230
- 1.29.4生物芯片行业投资潜力231
 - (1) 生物芯片技术市场吸引力231
 - (2) 生物芯片产业化水平提升232
 - (3) 生物芯片产业投资机会分析232
- 1.30体外诊断行业管理体制分析232
 - 1.30.1体外诊断行业监管体制232
 - 1.30.2体外诊断行业相关协会233
 - (1) 中国体外诊断系统专业委员会233
 - (2) 中国医疗器械产业技术创新战略联盟233
 - (3) 中国医药生物技术协会生物诊断技术分会237
 - (4) 中国生物物理学会体外诊断专业委员会238
 - (5) 中华医学会检验分会238
 - (6) 中国生物医学工程学会239
 - (7) 中国生物化学与分子生物学会239
 - (8) 中国微生物协会239
 - (9) 中国免疫学会240
 - (10) 中国输血协会240
 - 1.30.3体外诊断行业管理政策240
 - (1) 《体外诊断试剂注册管理办法(试行)》 240
 - (2) 《关于体外诊断试剂监管有关问题的通知》 261
 - (3) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 262
 - (4) 《体外诊断技术产品开发重大项目申请指南》 272
 - (5) 《产业结构调整指导目录(2012年本)》 281
 - 1.30.4体外诊断行业发展规划354
 - (1) 《生物产业发展“十三五”规划》 354
 - (2) 《医疗器械产业“十三五”规划》 373
 - (3) 《国家“十三五”科学技术发展规划》 385
 - (4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2021)》 443
- 1.31体外诊断试剂管理模式探讨494
 - 1.31.1体外诊断试剂的选择494

- (1) 使用试剂的定位494
- (2) 试剂盒类型的选择495
- (3) 试剂生产厂家的选择496
- 1.31.2体外诊断试剂的采购496
- 1.31.3体外诊断试剂验收入库管理497
 - (1) 试剂验收497
 - (2) 验收入库497
 - (3) 销售出库497
- 1.31.5体外诊断试剂的使用498
 - (1) 试剂检查498
 - (2) 试剂存放499
 - (3) 试剂使用499
- 1.31.6体外诊断试剂核算管理499
- 1.31.7体外诊断试剂报损管理500
- 1.31.8体外诊断试剂信息管理500
- 1.31.9体外诊断试剂督查机制501
- 1.32体外诊断试剂监管现状分析502
 - 1.32.1体外诊断试剂监管历程502
 - 1.32.2体外诊断试剂管理模式借鉴503
 - (1) 美国管理模式503
 - (2) 欧盟管理模式504
 - (3) 日本管理模式505
 - 1.32.3体外诊断试剂监管建议506
 - (1) 加强标准建设506
 - (2) 建立信息平台507
 - (3) 加强监督抽检507
 - (4) 加强机构建设508
 - (5) 针对无证产品508
- 1.33体外诊断试剂质量现状调查508
 - 1.33.1体外诊断试剂生产现状调查508
 - (1) 生产企业区域分布508
 - (2) 生产企业规模情况509

- (3) 诊断试剂销售情况509
- (4) 诊断试剂注册情况509
- (5) 诊断试剂市场格局510
- 1.33.2体外诊断试剂使用现状调查511
 - (1) 诊断试剂使用地区分布511
 - (2) 诊断试剂使用医院分布511
 - (3) 诊断试剂使用来源分布511
 - (4) 诊断试剂使用数量分布512
- 1.34医疗机构体外诊断试剂使用分析512
 - 1.34.1医疗机构体外诊断试剂使用现状512
 - (1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状512
 - (2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因512
 - (3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议514
 - 1.34.2基层医疗机构体外诊断试剂使用现状515
 - (1) 体外诊断试剂管理弊端515
 - (2) 体外诊断试剂管理对策516
- 1.35临床诊断试剂企业品牌管理分析517
 - 1.35.1临床诊断试剂品牌管理意义517
 - 1.35.2临床诊断试剂品牌管理的对策517
 - (1) 产品品牌决策策略517
 - (2) 选择时机启动品牌策略517
 - (3) 确定战略目标518
 - (4) 实施品牌承诺518
 - (5) 品牌维护与危机管理519
- 1.36我国体外诊断产业集群发展分析519
 - 1.36.1成都国际医学城519
 - (1) 成都国际医学城发展模式519
 - (2) 成都国际医学城项目建设520
 - (3) 成都国际医学城入驻企业521
 - (4) 成都国际医学城产业配套525
 - (5) 成都国际医学城服务平台525
 - 1.36.2江苏医疗器械科技产业园526

(1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式	526
(2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设	526
(3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业	526
(4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套	526
(5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台	527
1.36.3 广州开发区诊断试剂产业集群	527
(1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式	527
(2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业	527
(3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套	528
(4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台	528
1.37 上海体外诊断行业特色发展分析	528
1.37.1 上海体外诊断产业基础分析	528
(1) 上海医疗器械产业发展规模	528
(2) 上海医疗器械产业盈利水平	530
(3) 上海医疗器械产业政策体系	530
(4) 上海医疗器械产业技术水平	531
1.37.2 上海体外诊断行业发展分析	533
(1) 上海体外诊断企业数量	533
(2) 上海体外诊断企业规模	533
(3) 上海体外诊断生产方式	533
(4) 上海体外诊断生产条件	533
(5) 上海体外诊断产品数量	533
(6) 上海体外诊断产品类别	534
(7) 上海体外诊断技术水平	534
(8) 上海体外诊断发展建议	534
1.38 北京体外诊断行业特色发展分析	536
1.38.1 北京体外诊断产业基础分析	536
(1) 北京医疗器械产业发展规模	536
(2) 北京医疗器械产业盈利水平	536
(3) 北京医疗器械产业政策体系	537
(4) 北京医疗器械产业技术水平	538
1.38.2 北京体外诊断行业发展分析	538

(1)	北京体外诊断企业规模	538
(2)	北京体外诊断产品类别	538
(3)	北京体外诊断盈利水平	539
(4)	北京体外诊断发展建议	539
1.39	武汉体外诊断行业特色发展分析	540
1.39.1	武汉体外诊断产业基础分析	540
(1)	武汉医疗器械产业发展规模	540
(2)	武汉医疗器械产业盈利水平	540
(3)	武汉医疗器械产业政策体系	540
(4)	武汉医疗器械产业技术水平	541
1.39.2	武汉体外诊断行业发展分析	541
(1)	武汉体外诊断企业规模	541
(2)	武汉体外诊断产品类别	542
(3)	武汉体外诊断盈利水平	542
(4)	武汉体外诊断发展建议	542
1.40	广州体外诊断行业特色发展分析	543
1.40.1	广州体外诊断产业基础分析	543
(1)	广州医疗器械产业发展规模	543
(2)	广州医疗器械产业盈利水平	544
(3)	广州医疗器械产业政策体系	544
(4)	广州医疗器械产业技术水平	545
1.40.2	广州体外诊断行业发展分析	546
(1)	广州体外诊断企业规模	546
(2)	广州体外诊断产品类别	547
(3)	广州体外诊断盈利水平	547
(4)	广州体外诊断发展建议	547
1.41	深圳体外诊断行业特色发展分析	548
1.41.1	深圳体外诊断产业基础分析	548
(1)	深圳医疗器械产业发展规模	548
(2)	深圳医疗器械产业盈利水平	548
(3)	深圳医疗器械产业政策体系	548
(4)	深圳医疗器械产业技术水平	549

1.41.2深圳体外诊断行业发展分析	549
(1) 深圳体外诊断企业规模	549
(2) 深圳体外诊断产品类别	550
(3) 深圳体外诊断盈利水平	550
(4) 深圳体外诊断发展建议	550
1.42国际体外诊断企业发展竞争力分析	551
1.42.1瑞士罗氏	551
(1) 企业发展概况	551
(2) 企业业务结构	552
(3) 企业经营情况	553
(4) 企业体外诊断业务分析	553
(5) 企业在华竞争力分析	554
1.42.2德国西门子	554
(1) 企业发展概况	554
(2) 企业业务结构	555
(3) 企业经营情况	557
(4) 企业体外诊断业务分析	557
(5) 企业在华竞争力分析	558
1.42.3美国雅培	559
(1) 企业发展概况	559
(2) 企业业务结构	559
(3) 企业经营情况	560
(4) 企业体外诊断业务分析	560
(5) 企业在华竞争力分析	561
1.42.4美国强生	561
(1) 企业发展概况	561
(2) 企业业务结构	561
(3) 企业经营情况	562
(4) 企业体外诊断业务分析	562
(5) 企业在华竞争力分析	565
1.42.5美国贝克曼库尔特	565
(1) 企业发展概况	565

- (2) 企业业务结构566
- (3) 企业经营情况566
- (4) 企业体外诊断业务分析566
- (5) 企业在华竞争力分析567

1.42.6美国BectonDickinson568

- (1) 企业发展概况568
- (2) 企业业务结构569
- (3) 企业经营情况569
- (4) 企业体外诊断业务分析570
- (5) 企业在华竞争力分析570

1.42.7法国生物梅里埃(BioMerieux)571

- (1) 企业发展概况571
- (2) 企业业务结构571
- (3) 企业经营情况572
- (4) 企业体外诊断业务分析572
- (5) 企业在华竞争力分析573

1.42.8德国拜耳574

- (1) 企业发展概况574
- (2) 企业业务结构574
- (3) 企业经营情况574
- (4) 企业体外诊断业务分析575
- (5) 企业在华竞争力分析575

1.42.9日本希森美康(Sysmex)577

- (1) 企业发展概况577
- (2) 企业业务结构577
- (3) 企业经营情况577
- (4) 企业体外诊断业务分析577
- (5) 企业在华竞争力分析578

1.42.10美国伯乐(Bio-Rad)578

- (1) 企业发展概况578
- (2) 企业业务结构578
- (3) 企业经营情况578

- (4) 企业体外诊断业务分析579
- (5) 企业在华竞争力分析579
- 1.43中国体外诊断企业发展竞争力分析579
- 1.43.1上海科华生物工程股份有限公司579
 - (1) 企业发展概况579
 - (2) 企业发展竞争力分析579
 - (3) 企业经营竞争力分析581
 - (一) 企业偿债能力分析581
 - (二) 企业运营能力分析583
 - (三) 企业盈利能力分析585
 - (4) 企业竞争优势分析586
 - (5) 企业投资兼并与重组动向587
 - (6) 企业最新发展动向分析587
- 1.43.2中生北控生物科技股份有限公司588
 - (1) 企业发展概况588
 - (2) 企业发展竞争力分析588
 - (3) 企业经营竞争力分析589
 - (一) 企业偿债能力分析589
 - (二) 企业运营能力分析591
 - (三) 企业盈利能力分析594
 - (4) 企业竞争优势分析595
 - (5) 企业投资兼并与重组动向596
 - (6) 企业最新发展动向分析596
- 1.43.3北京利德曼生化股份有限公司596
 - (1) 企业发展概况596
 - (2) 企业发展竞争力分析596
 - (3) 企业经营竞争力分析599
 - (一) 企业偿债能力分析599
 - (二) 企业运营能力分析601
 - (三) 企业盈利能力分析604
 - (4) 企业竞争优势分析605
 - (5) 企业投资兼并与重组动向605

(6) 企业最新发展动向分析606

1.43.4 中山大学达安基因股份有限公司606

(1) 企业发展概况606

(3) 企业经营竞争力分析608

(一) 企业偿债能力分析608

(二) 企业运营能力分析610

(三) 企业盈利能力分析613

(4) 企业竞争优势劣势分析614

(5) 企业投资兼并与重组动向614

(6) 企业最新发展动向分析615

1.43.5 四川迈克生物科技股份有限公司615

(1) 企业发展概况615

(2) 企业发展竞争力分析615

(3) 企业经营竞争力分析617

(一) 企业偿债能力分析617

(二) 企业运营能力分析619

(三) 企业盈利能力分析622

(4) 企业竞争优势劣势分析623

(5) 企业投资兼并与重组动向623

(6) 企业最新发展动向分析624

1.44 体外诊断行业营销策略分析625

1.44.1 市场需求结构分析模型625

(1) 需求特征因子分析法625

1.44.2 市场定位相关理论依据626

(1) 识别可能的竞争优势626

(2) 选择合适的竞争优势627

(3) 有效传递选定的市场定位627

1.44.3 体外诊断行业营销策略628

(1) 产品策略628

(2) 价格策略629

(3) 渠道策略630

(4) 促销策略631

1.45体外诊断企业发展战略制定632

1.45.1制定战略的原则632

1.45.2战略目标的制定632

1.45.3经营战略的选择633

(1) 总体战略633

(2) 扩张性战略633

(3) 集中经营战略634

(4) 后向一体化战略634

(5) 联合竞争战略636

(6) 国家集中化国际战略637

(7) 品种多样化战略638

1.45.4竞争战略选择639

(1) 成本领先战略639

(2) 差别化战略642

(3) 模仿战略643

(4) 技术创新战略644

1.45.5职能战略645

(1) 研发战略645

(2) 营销战略645

(3) 财务战略646

(4) 生产运营战略648

(5) 人力资源战略649

1.46体外诊断企业战略实施建议649

1.46.1战略学习与认同649

1.46.2制定战略实施计划649

1.46.3建立战略适应组织650

1.46.4创建战略适应文化651

1.47体外诊断行业投资现状分析653

1.47.1体外诊断行业投资现状653

(1) 体外诊断行业投资规模653

(2) 体外诊断行业投资模式653

(3) 体外诊断行业投资领域654

(4) 体外诊断行业投资案例	654
(5) 体外诊断行业投资趋势	654
1.47.2 体外诊断行业融资现状	655
(1) 体外诊断行业融资规模	655
(2) 体外诊断行业融资模式	655
(3) 体外诊断行业融资案例	657
(4) 体外诊断行业融资趋势	658
1.48 体外诊断行业投资风险预警	659
1.48.1 同业竞争风险	659
1.48.2 市场贸易风险	660
1.48.3 金融信贷风险	660
1.48.4 产业政策风险	661
1.49 体外诊断行业投资机会与建议	662
1.49.1 医疗器械行业投资机遇	662
1.49.2 体外诊断行业投资机会	662
1.49.3 体外诊断行业投资建议	662

图表目录：

图表1 表面抗原标准物质制备中使用的试剂和方法	44
图表2 体外诊断产业链	46
图表3 2015年9月底全国医疗卫生机构数量	49
图表4 2015年9月全国医疗卫生机构医疗服务量	51
图表5 2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	62
图表6 2005年1-9月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	64
图表7 申请量年度趋势	88
图表8 专利公开量年度趋势	88
图表9 专利产出规模指数预警	89
图表10 专利产出质量指数预警	90
图表11 申请人申报趋势	91
图表12 2010-2015年我国体外诊断试剂行业销售收入	106
图表13 我国体外诊断市场不同产品的市场份额占比情况。	106
图表14 常用EIA试剂	138

图表15常用胶体金试剂139

图表16常用化学发光试剂139

图表17胶体金棉衣层析技术发展155

图表18市场结构178

图表19分子诊断行业驱动因子182

图表20分子诊断行业挑战因素183

图表21分子诊断市场去中心化184

图表22分子诊断去中心化应对策略184

图表23遗传性癌症综合征与易感基因196

图表24人类某些肿瘤可能与病毒有关196

图表25常见肿瘤与其相关的血清学标志物198

图表26常见肿瘤与相关的免疫组化标志物199

图表27染色体易位及相应融合基因的肿瘤200

图表28人类肿瘤的代表性癌基因及其分类201

图表29抑癌基因与人类肿瘤202

图表30与细胞凋亡过多或不足相关的肿瘤203

图表31某些肿瘤血清/血浆DNA已检测到的基因变化203

图表32部分基因突变与肿瘤预后的关系205

图表33肿瘤转移检测方法及评价206

图表34在肺鳞癌多阶段发病机制中相继发生的分子变化207

图表35“十二五”科技发展主要指标378

图表362013-2015年北京地区体外诊断行业销售利润率539

图表372013-2015年武汉地区体外诊断行业销售利润率542

图表382013-2015年广州地区体外诊断行业销售利润率547

图表392013-2015年深圳地区体外诊断行业销售利润率550

图表40近3年上海科华生物工程股份有限公司资产负债率变化情况581

图表41近3年上海科华生物工程股份有限公司产权比率变化情况582

图表42近3年上海科华生物工程股份有限公司固定资产周转次数情况583

图表43近3年上海科华生物工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况584

图表44近3年上海科华生物工程股份有限公司总资产周转次数变化情况585

图表45近3年上海科华生物工程股份有限公司销售毛利率变化情况586

图表46近3年中生北控生物科技股份有限公司资产负债率变化情况589

图表47近3年中生北控生物科技股份有限公司产权比率变化情况590

图表48近3年中生北控生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况591

图表49近3年中生北控生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况592

图表50近3年中生北控生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况593

图表51近3年中生北控生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况594

图表52近3年北京利德曼生化股份有限公司资产负债率变化情况599

图表53近3年北京利德曼生化股份有限公司产权比率变化情况600

图表54近3年北京利德曼生化股份有限公司固定资产周转次数情况601

图表55近3年北京利德曼生化股份有限公司流动资产周转次数变化情况602

图表56近3年北京利德曼生化股份有限公司总资产周转次数变化情况603

图表57近3年北京利德曼生化股份有限公司销售毛利率变化情况604

图表58近3年中山大学达安基因股份有限公司资产负债率变化情况609

图表59近3年中山大学达安基因股份有限公司产权比率变化情况609

图表60近3年中山大学达安基因股份有限公司固定资产周转次数情况610

图表61近3年中山大学达安基因股份有限公司流动资产周转次数变化情况611

图表62近3年中山大学达安基因股份有限公司总资产周转次数变化情况612

图表63近3年中山大学达安基因股份有限公司销售毛利率变化情况613

图表64近3年四川省迈克科技有限责任公司资产负债率变化情况617

图表65近3年四川省迈克科技有限责任公司产权比率变化情况618

图表66近3年四川省迈克科技有限责任公司固定资产周转次数情况619

图表67近3年四川省迈克科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况620

图表68近3年四川省迈克科技有限责任公司总资产周转次数变化情况621

图表69近3年四川省迈克科技有限责任公司销售毛利率变化情况622

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/03-209534.html>