

2016-2022年中国间充质干 细胞培养基行业市场分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国间充质干细胞培养基行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/04-209633.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章间充质干细胞培养基行业发展综述1

1.1间充质干细胞培养基行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2主要产品/服务分类1

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位1

1.2间充质干细胞培养基行业统计标准2

1.2.1统计部门和统计口径2

1.2.2中国产业研究报告网主要统计方法介绍6

1.2.3行业涵盖数据种类介绍9

1.3最近3-5年中国间充质干细胞培养基行业经济指标分析9

1.3.1赢利性9

1.3.2成长速度9

1.3.3附加值的提升空间10

1.3.4进入壁垒 / 退出机制10

1.3.5风险性10

1.3.6行业周期11

1.3.7竞争激烈程度指标11

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析11

第二章我国间充质干细胞培养基行业运行分析12

2.1我国间充质干细胞培养基行业发展状况分析12

2.1.1我国间充质干细胞培养基行业发展阶段12

2.1.2我国间充质干细胞培养基行业发展总体概况13

2.1.3我国间充质干细胞培养基行业发展特点分析13

2.1.4我国间充质干细胞培养基行业商业模式分析14

2.22014-2016年间充质干细胞培养基行业发展现状14

2.2.12014-2016年我国间充质干细胞培养基行业市场规模14

2.2.22014-2016年我国间充质干细胞培养基行业发展分析14

2.2.3	2014-2016年中国间充质干细胞培养基企业发展分析	14
2.3	区域市场分析	15
2.3.1	区域市场分布总体情况	15
2.3.2	2014-2016年重点省市市场分析	15
2.4	间充质干细胞培养基细分产品市场分析	16
2.4.1	细分产品/服务特色	16
2.4.2	2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	16
2.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	17
2.5	间充质干细胞培养基产品价格分析	18
2.5.1	2014-2016年间充质干细胞培养基价格走势	18
2.5.2	影响间充质干细胞培养基产品价格的关键因素分析	18
	(1) 成本	18
	(2) 供需情况	18
	(3) 关联产品	18
	(4) 其他	19
2.5.3	2016-2022年间充质干细胞培养基产品价格变化趋势	19
2.5.4	主要间充质干细胞培养基企业价位及价格策略	19

第三章我国间充质干细胞培养基行业整体运行指标分析20

3.1	中国间充质干细胞培养基行业总体规模分析	20
3.1.1	企业数量结构分析	20
3.1.2	人员规模状况分析	22
3.1.3	行业资产规模分析	22
3.1.4	行业市场规模分析	22
3.2	中国间充质干细胞培养基行业产销情况分析	23
3.2.1	我国间充质干细胞培养基行业产值	23
3.2.2	我国间充质干细胞培养基行业收入	24
3.2.3	我国间充质干细胞培养基行业产销率	24
3.3	中国间充质干细胞培养基行业财务指标总体分析	24
3.3.1	行业盈利能力分析	24
3.3.2	行业偿债能力分析	25
3.3.3	行业营运能力分析	25

3.3.4行业发展能力分析25

第四章我国间充质干细胞培养基行业供需形势分析26

4.1间充质干细胞培养基行业供给分析26

4.1.12013-2016年1-6月间充质干细胞培养基行业供给规模及增速26

4.1.22016-2022年间充质干细胞培养基行业供给能力变化趋势26

4.1.3间充质干细胞培养基行业区域供给分析27

(1) 区域供给分布总体情况27

(2) 2013-2016年1-6月重点省市供给分析27

4.22013-2016年1-6月我国间充质干细胞培养基行业需求情况27

4.2.1间充质干细胞培养基行业需求市场27

4.2.2间充质干细胞培养基行业客户结构28

4.2.3间充质干细胞培养基行业需求的地区差异28

4.3间充质干细胞培养基产品/服务市场应用及需求预测29

4.3.1间充质干细胞培养基产品/服务应用市场总体需求分析29

(1) 间充质干细胞培养基产品/服务应用市场需求特征29

(2) 间充质干细胞培养基产品/服务应用市场需求总规模30

4.3.22016-2022年间充质干细胞培养基行业领域需求量预测31

(1) 2016-2022年间充质干细胞培养基行业领域需求产品/服务功能预测31

(2) 2016-2022年间充质干细胞培养基行业领域需求产品/服务市场格局预测31

4.3.32016-2022年重点行业间充质干细胞培养基产品/服务需求分析预测31

第五章我国间充质干细胞培养基行业进出口结构分析33

5.1间充质干细胞培养基行业进出口市场分析33

5.1.1间充质干细胞培养基行业进出口综述33

(1) 中国间充质干细胞培养基进出口的特点分析33

(2) 中国间充质干细胞培养基进出口地区分布状况33

(3) 中国间充质干细胞培养基进出口的贸易方式及经营企业分析34

(4) 中国间充质干细胞培养基进出口政策与国际化经营37

5.1.2间充质干细胞培养基行业出口市场分析38

(1) 2013-2016年1-6月行业出口整体情况38

(2) 2013-2016年1-6月行业出口总额分析38

- (3) 2013-2016年1-6月行业出口结构分析39
- 5.1.3间充质干细胞培养基行业进口市场分析39
 - (1) 2013-2016年1-6月行业进口整体情况39
 - (2) 2013-2016年1-6月行业进口总额分析39
 - (3) 2013-2016年1-6月行业进口结构分析40
- 5.2中国间充质干细胞培养基进出口面临的挑战及对策40
 - 5.2.1间充质干细胞培养基进出口面临的挑战及对策40
 - 5.2.2间充质干细胞培养基行业进出口前景及建议41
 - (1) 行业出口前景及建议41
 - (2) 行业进口前景及建议41

第六章间充质干细胞培养基行业产业结构分析42

- 6.1间充质干细胞培养基产业结构分析42
 - 6.1.1市场细分充分程度分析42
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名42
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例43
 - 6.1.4领先企业的结构分析43
- 6.2产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析43
 - 6.2.1产业价值链的构成43
 - 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析44
- 6.3产业结构发展预测45
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析45
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素45
 - 6.3.3中国间充质干细胞培养基行业参与国际竞争的战略市场定位45
 - 6.3.4产业结构调整方向分析46

第七章我国间充质干细胞培养基行业产业链分析47

- 7.1间充质干细胞培养基行业产业链分析47
 - 7.1.1产业链结构分析47
 - 7.1.2主要环节的增值空间47
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性48
- 7.2间充质干细胞培养基上游行业分析48

- 7.2.1间充质干细胞培养基产品成本构成48
- 7.2.22014-2016年上游行业发展现状48
- 7.2.32016-2022年上游行业发展趋势49
- 7.2.4上游供给对间充质干细胞培养基行业的影响49
- 7.3间充质干细胞培养基下游行业分析49
- 7.3.1间充质干细胞培养基下游行业分布49
- 7.3.22014-2016年下游行业发展现状50
- 7.3.32016-2022年下游行业发展趋势50
- 7.3.4下游需求对间充质干细胞培养基行业的影响51

第八章我国间充质干细胞培养基行业渠道分析及策略52

- 8.1间充质干细胞培养基行业渠道分析52
- 8.1.1渠道形式及对比52
- 8.1.2各类渠道对间充质干细胞培养基行业的影响52
- 8.1.3主要间充质干细胞培养基企业渠道策略研究53
- 8.1.4各区域主要代理商情况54
- 8.2间充质干细胞培养基行业用户分析54
- 8.2.1用户认知程度分析54
- 8.2.2用户需求特点分析55
- 8.2.3用户购买途径分析58
- 8.3间充质干细胞培养基行业营销策略分析59
- 8.3.1中国间充质干细胞培养基营销概况59
- 8.3.2间充质干细胞培养基营销策略探讨59
- 8.3.3间充质干细胞培养基营销发展趋势60

第九章我国间充质干细胞培养基行业竞争形势及策略61

- 9.1行业总体市场竞争状况分析61
- 9.1.1间充质干细胞培养基行业竞争结构分析61
- (1) 现有企业间竞争61
- (2) 潜在进入者分析61
- (3) 替代品威胁分析61
- (4) 供应商议价能力62

- (5) 客户议价能力62
- (6) 竞争结构特点总结62
- 9.1.2间充质干细胞培养基行业企业间竞争格局分析62
- 9.1.3间充质干细胞培养基行业集中度分析63
- 9.1.4间充质干细胞培养基行业SWOT分析63
- 9.2中国间充质干细胞培养基行业竞争格局综述64
- 9.2.1间充质干细胞培养基行业竞争概况64
 - (1) 中国间充质干细胞培养基行业竞争格局64
 - (2) 间充质干细胞培养基行业未来竞争格局和特点64
 - (3) 间充质干细胞培养基市场进入及竞争对手分析64
- 9.2.2中国间充质干细胞培养基行业竞争力分析65
 - (1) 我国间充质干细胞培养基行业竞争力剖析65
 - (2) 我国间充质干细胞培养基企业市场竞争的优势65
 - (3) 国内间充质干细胞培养基企业竞争能力提升途径65
- 9.2.3间充质干细胞培养基市场竞争策略分析66

第十章间充质干细胞培养基行业领先企业经营形势分析67

- 10.1上海华雅思创生物科技有限公司经营分析67
 - 10.1.1企业概况67
 - 10.1.2企业优势分析67
 - 10.1.32013-2016年1-6月经营状况68
 - 10.1.42016-2022年发展规划69
- 10.2原能细胞科技集团有限公司经营分析69
 - 10.2.1企业概况69
 - 10.2.2企业优势分析70
 - 10.2.32013-2016年1-6月经营状况70
 - 10.2.42016-2022年发展规划70
- 10.3中源协和干细胞生物工程股份公司经营分析71
 - 10.3.1企业概况71
 - 10.3.2企业优势分析72
 - 10.3.32013-2016年1-6月经营状况73
 - 10.3.42016-2022年发展规划76

- 10.4西安国际医学投资股份有限公司经营分析77
 - 10.4.1企业概况77
 - 10.4.2企业优势分析78
 - 10.4.32013-2016年1-6月经营状况79
 - 10.4.42016-2022年发展规划81
- 10.5冠昊生物科技股份有限公司经营分析83
 - 10.5.1企业概况83
 - 10.5.2企业优势分析84
 - 10.5.32013-2016年1-6月经营状况84
 - 10.5.42016-2022年发展规划87
- 10.6长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营分析88
 - 10.6.1企业概况88
 - 10.6.2企业优势分析88
 - 10.6.32013-2016年1-6月经营状况90
 - 10.6.42016-2022年发展规划92
- 10.7北京天坛生物制品股份有限公司经营分析93
 - 10.7.1企业概况93
 - 10.7.2企业优势分析94
 - 10.7.32013-2016年1-6月经营状况95
 - 10.7.42016-2022年发展规划97
- 10.8甘肃健顺生物科技有限公司经营分析98
 - 10.8.1企业概况98
 - 10.8.2企业优势分析99
 - 10.8.32013-2016年1-6月经营状况99
 - 10.8.42016-2022年发展规划100
- 10.9广东普奥思生物科技有限公司经营分析100
 - 10.9.1企业概况100
 - 10.9.2企业优势分析101
 - 10.9.32013-2016年1-6月经营状况101
 - 10.9.42016-2022年发展规划101
- 10.10振兴生化股份有限公司经营分析102
 - 10.10.1企业概况102

10.10.2企业优势分析103

10.10.32013-2016年1-6月经营状况104

10.10.42016-2022年发展规划106

第十一章2016-2022年间充质干细胞培养基行业投资前景107

11.1间充质干细胞培养基行业五年规划现状及未来预测107

11.1.1“十二五”期间间充质干细胞培养基行业运行情况107

11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响108

11.1.3间充质干细胞培养基行业“十三五”发展方向预测110

(1) 间充质干细胞培养基行业“十三五”规划制定进展110

(2) 间充质干细胞培养基行业“十三五”规划重点指导110

(3) 间充质干细胞培养基行业在“十三五”规划中重点部署110

(4) “十三五”时期间充质干细胞培养基行业发展方向及热点111

11.22016-2022年间充质干细胞培养基市场发展前景111

11.2.12016-2022年间充质干细胞培养基市场发展潜力111

11.2.22016-2022年间充质干细胞培养基市场发展前景展望111

11.2.32016-2022年间充质干细胞培养基细分行业发展前景分析112

11.32016-2022年间充质干细胞培养基市场发展趋势预测112

11.3.12016-2022年间充质干细胞培养基行业发展趋势112

11.3.22016-2022年间充质干细胞培养基市场规模预测113

(1) 间充质干细胞培养基行业市场容量预测113

(2) 间充质干细胞培养基行业销售收入预测114

11.3.32016-2022年间充质干细胞培养基行业应用趋势预测114

11.3.42016-2022年细分市场发展趋势预测115

11.42016-2022年中国间充质干细胞培养基行业供需预测116

11.4.12016-2022年中国间充质干细胞培养基行业供给预测116

11.4.22016-2022年中国间充质干细胞培养基行业需求预测117

11.4.32016-2022年中国间充质干细胞培养基行业供需平衡预测117

11.5影响企业生产与经营的关键趋势117

11.5.1市场整合成长趋势117

11.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测118

11.5.3企业区域市场拓展的趋势118

11.5.4科研开发趋势及替代技术进展118

11.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势119

第十二章2016-2022年间间充质干细胞培养基行业投资环境分析120

12.1间充质干细胞培养基行业政治法律环境（P）120

12.1.1行业管理体制分析120

12.1.2行业主要法律法规120

12.1.3行业相关发展规划124

12.1.4政策环境对行业的影响126

12.2行业经济环境分析（E）127

12.2.1宏观经济形势分析127

12.2.2宏观经济环境对行业的影响分析139

12.3行业社会环境分析（S）139

12.3.1间充质干细胞培养基产业社会环境139

12.3.2社会环境对行业的影响143

12.3.3间充质干细胞培养基产业发展对社会发展的影响145

12.4行业技术环境分析（T）145

12.4.1间充质干细胞培养基技术分析145

（1）技术水平总体发展情况145

（2）我国间充质干细胞培养基行业新技术研究146

12.4.2间充质干细胞培养基技术发展水平146

（1）我国间充质干细胞培养基行业技术水平所处阶段146

（2）与国外间充质干细胞培养基行业的技术差距147

12.4.32016年1-6月间充质干细胞培养基技术发展分析148

12.4.4行业主要技术发展趋势150

12.4.5技术环境对行业的影响150

第十三章2016-2022年间间充质干细胞培养基行业投资机会与风险151

13.1间充质干细胞培养基行业投融资情况151

13.1.1行业资金渠道分析151

13.1.2固定资产投资分析152

13.1.3兼并重组情况分析153

13.1.4	间充质干细胞培养基行业投资现状分析	154
(1)	间充质干细胞培养基产业投资经历的阶段	154
(2)	2016年1-6月间充质干细胞培养基行业投资状况回顾	155
(3)	中国间充质干细胞培养基行业风险投资状况	156
(4)	我国间充质干细胞培养基行业的投资态势	157
13.2	2016-2022年间充质干细胞培养基行业投资机会	158
13.2.1	产业链投资机会	158
13.2.2	细分市场投资机会	158
13.2.3	重点区域投资机会	159
13.2.4	间充质干细胞培养基行业投资机遇	159
13.3	2016-2022年间充质干细胞培养基行业投资风险及防范	160
13.3.1	政策风险及防范	160
13.3.2	技术风险及防范	162
13.3.3	供求风险及防范	163
13.3.4	宏观经济波动风险及防范	164
13.3.5	关联产业风险及防范	165
13.3.6	产品结构风险及防范	165
13.3.7	其他风险及防范	166
13.4	中国间充质干细胞培养基行业投资建议	166
13.4.1	间充质干细胞培养基行业未来发展方向	166
13.4.2	中国间充质干细胞培养基企业融资分析	166
13.4.3	中国产业研究报告网建议	166
第十四章 间充质干细胞培养基行业发展战略研究 168		
14.1	间充质干细胞培养基行业发展战略研究	168
14.1.1	战略综合规划	168
14.1.2	技术开发战略	169
14.1.3	业务组合战略	172
14.1.4	区域战略规划	174
14.1.5	产业战略规划	176
14.1.6	营销品牌战略	177
14.1.7	竞争战略规划	179

14.2对我国间充质干细胞培养基品牌的战略思考	179
14.2.1间充质干细胞培养基品牌的重要性	179
14.2.2间充质干细胞培养基实施品牌战略的意义	180
14.2.3间充质干细胞培养基企业品牌的现状分析	182
14.2.4我国间充质干细胞培养基企业的品牌战略	182
14.2.5间充质干细胞培养基品牌战略管理的策略	185
14.3间充质干细胞培养基经营策略分析	188
14.3.1间充质干细胞培养基市场细分策略	188
14.3.2间充质干细胞培养基市场创新策略	189
14.3.3品牌定位与品类规划	189
14.3.4间充质干细胞培养基新产品差异化战略	191
14.4间充质干细胞培养基行业投资战略研究	192
14.4.1间充质干细胞培养基行业投资战略	192
14.4.22016-2022年间充质干细胞培养基行业投资战略	192
14.4.32016-2022年细分行业投资战略	193

第十五章研究结论及发展建议194

15.1间充质干细胞培养基行业研究结论及建议	194
15.2间充质干细胞培养基子行业研究结论及建议	195
15.3中国产业研究报告网咨询间充质干细胞培养基行业发展建议	196
15.3.1行业发展策略建议	196
15.3.2行业投资方向建议	196
15.3.3行业投资方式建议	197

图表目录：

图表：2014-2016年间充质干细胞血清培养基市场规模及增速	16
图表：2014-2016年间充质干细胞无血清培养基市场规模及增速	17
图表：我国细胞培养基生产企业	20
图表：2014-2016年我国间充质干细胞培养基行业市场规模	23
图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业盈利能力分析	24
图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业偿债能力分析	25
图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业营运能力分析	25

图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业营运能力分析25

图表：2016-2022年间充质干细胞培养基行业供给能力变化趋势26

图表：我国干细胞临床试验项目28

图表：我国干细胞产业化基地分布29

图表：2014-2020年间充质干细胞培养基产品市场需求总规模30

图表：我国进出口贸易方式分类34

图表：2014-2016年1-6月我国间充质干细胞培养基出口规模38

图表：2014-2016年我国间充质干细胞培养基进口量分析39

图表：间充质干细胞培养基细分市场领先企业排名42

图表：2016年1-6月间充质干细胞培养基产业各细分市场占总市场的结构比例43

图表：间充质干细胞培养基行业产业链47

图表：间充质干细胞培养基行业渠道52

图表：各区域主要代理商情况54

图表：批准MSC上市的国家情况55

图表：产品选择组合57

图表：间充质干细胞培养基行业SWOT分析63

图表：2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司经营状况73

图表：2014年中源协和干细胞生物工程股份公司经营状况74

图表：2013年中源协和干细胞生物工程股份公司经营状况74

图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司成长能力分析75

图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司盈利能力分析75

图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司运营能力分析75

图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司偿债能力分析75

图表：2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司经营状况79

图表：2014年西安国际医学投资股份有限公司经营状况79

图表：2013年西安国际医学投资股份有限公司经营状况79

图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司成长能力分析80

图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司盈利能力分析80

图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司运营能力分析80

图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司偿债能力分析81

图表：2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司经营状况85

图表：2014年冠昊生物科技股份有限公司经营状况85

图表：2013年冠昊生物科技股份有限公司经营状况85

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司成长能力分析86

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司盈利能力分析86

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司运营能力分析86

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司偿债能力分析86

图表：2015长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营状况90

图表：2015长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营状况90

图表：2015长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营状况91

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司成长能力分析91

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司盈利能力分析91

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司运营能力分析92

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司偿债能力分析92

图表：2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司经营状况95

图表：2014年北京天坛生物制品股份有限公司经营状况95

图表：2013年北京天坛生物制品股份有限公司经营状况95

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司成长能力分析96

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力分析96

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司运营能力分析96

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力分析97

图表：2016年1-6月振兴生化股份有限公司研究项目进展情况103

图表：2016年1-6月振兴生化股份有限公司经营状况104

图表：2014年振兴生化股份有限公司经营状况104

图表：2013年振兴生化股份有限公司经营状况104

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司成长能力分析105

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司盈利能力分析105

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司运营能力分析105

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司财务能力分析106

图表：“十二五”主要指标实现情况109

图表：2016-2022年间充质干细胞培养基市场规模113

图表：2016-2022年间充质干细胞培养基行业销售收入分析114

图表：2016-2022年中国间充质干细胞培养基行业产值分析116

图表：2016-2022年中国间充质干细胞培养基行业需求量分析117

图表：间充质干细胞培养基行业相关发展规划125

图表：2011-2016年1-6月国内生产总值及其增长速度127

图表：2011-2016年1-6月全部工业增加值及其增长速度128

图表：2016年1-6月主要工业产品产量及其增长速度129

图表：2011-2016年1-6月社会消费品零售总额131

图表：2011-2016年1-6月全社会固定资产投资132

图表：2016年1-6月按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比133

图表：2016年1-6月分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度133

图表：2016年1-6月固定资产投资新增主要生产与运营能力134

图表：2016年1-6月房地产开发和销售主要指标及其增长速度134

图表：2011-2016年1-6月货物进出口总额135

图表：2016年1-6月货物进出口总额及其增长速度136

图表：2016年1-6月主要商品出口数量、金额及其增长速度136

图表：2016年1-6月主要商品进口数量、金额及其增长速度137

图表：2016年1-6月对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度137

图表：2016年1-6月外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度138

图表：2016年1-6月对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度138

图表：2016年1-6年年末人口数及其构成140

图表：2011-2016年1-6月全国居民人均可支配收入及其增长速度140

图表：2016年1-6月全国居民人均消费支出及其构成141

图表：2011-2016年1-6月研究与试验发展（R&D）经费支出141

图表：2016年1-6月专利申请受理、授权和有效专利情况142

图表：2011-2016年1-6月卫生技术人员人数143

图表：2012-2016年中国医药制造业固定资产投资完成额152

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/04-209633.html>