

2016-2022年中国间充质干 细胞培养基行业市场分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国间充质干细胞培养基行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/04-209633.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章间充质干细胞培养基行业发展综述1

1.1间充质干细胞培养基行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2主要产品/服务分类1

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位1

1.2间充质干细胞培养基行业统计标准2

1.2.1统计部门和统计口径2

1.2.2中国产业研究报告网主要统计方法介绍6

1.2.3行业涵盖数据种类介绍9

1.3最近3-5年中国间充质干细胞培养基行业经济指标分析9

1.3.1赢利性9

1.3.2成长速度9

1.3.3附加值的提升空间10

1.3.4进入壁垒 / 退出机制10

1.3.5风险性10

1.3.6行业周期11

1.3.7竞争激烈程度指标11

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析11

第二章我国间充质干细胞培养基行业运行分析12

2.1我国间充质干细胞培养基行业发展状况分析12

2.1.1我国间充质干细胞培养基行业发展阶段12

2.1.2我国间充质干细胞培养基行业发展总体概况13

2.1.3我国间充质干细胞培养基行业发展特点分析13

2.1.4我国间充质干细胞培养基行业商业模式分析14

2.22014-2016年间充质干细胞培养基行业发展现状14

2.2.12014-2016年我国间充质干细胞培养基行业市场规模14

2.2.22014-2016年我国间充质干细胞培养基行业发展分析14

2.2.3 2014-2016年中国间充质干细胞培养基企业发展分析14

2.3 区域市场分析15

2.3.1 区域市场分布总体情况15

2.3.2 2014-2016年重点省市市场分析15

2.4 间充质干细胞培养基细分产品市场分析16

2.4.1 细分产品/服务特色16

2.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速16

2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测17

2.5 间充质干细胞培养基产品价格分析18

2.5.1 2014-2016年间充质干细胞培养基价格走势18

2.5.2 影响间充质干细胞培养基产品价格的关键因素分析18

(1) 成本18

(2) 供需情况18

(3) 关联产品18

(4) 其他19

2.5.3 2016-2022年间充质干细胞培养基产品价格变化趋势19

2.5.4 主要间充质干细胞培养基企业价位及价格策略19

第三章 我国间充质干细胞培养基行业整体运行指标分析20

3.1 中国间充质干细胞培养基行业总体规模分析20

3.1.1 企业数量结构分析20

3.1.2 人员规模状况分析22

3.1.3 行业资产规模分析22

3.1.4 行业市场规模分析22

3.2 中国间充质干细胞培养基行业产销情况分析23

3.2.1 我国间充质干细胞培养基行业产值23

3.2.2 我国间充质干细胞培养基行业收入24

3.2.3 我国间充质干细胞培养基行业产销率24

3.3 中国间充质干细胞培养基行业财务指标总体分析24

3.3.1 行业盈利能力分析24

3.3.2 行业偿债能力分析25

3.3.3 行业营运能力分析25

3.3.4行业发展能力分析25

第四章我国间充质干细胞培养基行业供需形势分析26

4.1间充质干细胞培养基行业供给分析26

4.1.12013-2016年1-6月间充质干细胞培养基行业供给规模及增速26

4.1.22016-2022年间充质干细胞培养基行业供给能力变化趋势26

4.1.3间充质干细胞培养基行业区域供给分析27

(1) 区域供给分布总体情况27

(2) 2013-2016年1-6月重点省市供给分析27

4.22013-2016年1-6月我国间充质干细胞培养基行业需求情况27

4.2.1间充质干细胞培养基行业需求市场27

4.2.2间充质干细胞培养基行业客户结构28

4.2.3间充质干细胞培养基行业需求的地区差异28

4.3间充质干细胞培养基产品/服务市场应用及需求预测29

4.3.1间充质干细胞培养基产品/服务应用市场总体需求分析29

(1) 间充质干细胞培养基产品/服务应用市场需求特征29

(2) 间充质干细胞培养基产品/服务应用市场需求总规模30

4.3.22016-2022年间充质干细胞培养基行业领域需求量预测31

(1) 2016-2022年间充质干细胞培养基行业领域需求产品/服务功能预测31

(2) 2016-2022年间充质干细胞培养基行业领域需求产品/服务市场格局预测31

4.3.32016-2022年重点行业间充质干细胞培养基产品/服务需求分析预测31

第五章我国间充质干细胞培养基行业进出口结构分析33

5.1间充质干细胞培养基行业进出口市场分析33

5.1.1间充质干细胞培养基行业进出口综述33

(1) 中国间充质干细胞培养基进出口的特点分析33

(2) 中国间充质干细胞培养基进出口地区分布状况33

(3) 中国间充质干细胞培养基进出口的贸易方式及经营企业分析34

(4) 中国间充质干细胞培养基进出口政策与国际化经营37

5.1.2间充质干细胞培养基行业出口市场分析38

(1) 2013-2016年1-6月行业出口整体情况38

(2) 2013-2016年1-6月行业出口总额分析38

- (3) 2013-2016年1-6月行业出口结构分析39
- 5.1.3间充质干细胞培养基行业进口市场分析39
 - (1) 2013-2016年1-6月行业进口整体情况39
 - (2) 2013-2016年1-6月行业进口总额分析39
 - (3) 2013-2016年1-6月行业进口结构分析40
- 5.2中国间充质干细胞培养基进出口面临的挑战及对策40
- 5.2.1间充质干细胞培养基进出口面临的挑战及对策40
- 5.2.2间充质干细胞培养基行业进出口前景及建议41
 - (1) 行业出口前景及建议41
 - (2) 行业进口前景及建议41

第六章间充质干细胞培养基行业产业结构分析42

- 6.1间充质干细胞培养基产业结构分析42
 - 6.1.1市场细分充分程度分析42
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名42
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例43
 - 6.1.4领先企业的结构分析43
- 6.2产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析43
 - 6.2.1产业价值链的构成43
 - 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析44
- 6.3产业结构发展预测45
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析45
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素45
 - 6.3.3中国间充质干细胞培养基行业参与国际竞争的战略市场定位45
 - 6.3.4产业结构调整方向分析46

第七章我国间充质干细胞培养基行业产业链分析47

- 7.1间充质干细胞培养基行业产业链分析47
 - 7.1.1产业链结构分析47
 - 7.1.2主要环节的增值空间47
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性48
- 7.2间充质干细胞培养基上游行业分析48

7.2.1	间充质干细胞培养基产品成本构成	48
7.2.2	2014-2016年上游行业发展现状	48
7.2.3	2016-2022年上游行业发展趋势	49
7.2.4	上游供给对间充质干细胞培养基行业的影响	49
7.3	间充质干细胞培养基下游行业分析	49
7.3.1	间充质干细胞培养基下游行业分布	49
7.3.2	2014-2016年下游行业发展现状	50
7.3.3	2016-2022年下游行业发展趋势	50
7.3.4	下游需求对间充质干细胞培养基行业的影响	51

第八章我国间充质干细胞培养基行业渠道分析及策略52

8.1	间充质干细胞培养基行业渠道分析	52
8.1.1	渠道形式及对比	52
8.1.2	各类渠道对间充质干细胞培养基行业的影响	52
8.1.3	主要间充质干细胞培养基企业渠道策略研究	53
8.1.4	各区域主要代理商情况	54
8.2	间充质干细胞培养基行业用户分析	54
8.2.1	用户认知程度分析	54
8.2.2	用户需求特点分析	55
8.2.3	用户购买途径分析	58
8.3	间充质干细胞培养基行业营销策略分析	59
8.3.1	中国间充质干细胞培养基营销概况	59
8.3.2	间充质干细胞培养基营销策略探讨	59
8.3.3	间充质干细胞培养基营销发展趋势	60

第九章我国间充质干细胞培养基行业竞争形势及策略61

9.1	行业总体市场竞争状况分析	61
9.1.1	间充质干细胞培养基行业竞争结构分析	61
(1)	现有企业间竞争	61
(2)	潜在进入者分析	61
(3)	替代品威胁分析	61
(4)	供应商议价能力	62

- (5) 客户议价能力62
- (6) 竞争结构特点总结62
- 9.1.2间充质干细胞培养基行业企业间竞争格局分析62
- 9.1.3间充质干细胞培养基行业集中度分析63
- 9.1.4间充质干细胞培养基行业SWOT分析63
- 9.2中国间充质干细胞培养基行业竞争格局综述64
- 9.2.1间充质干细胞培养基行业竞争概况64
 - (1) 中国间充质干细胞培养基行业竞争格局64
 - (2) 间充质干细胞培养基行业未来竞争格局和特点64
 - (3) 间充质干细胞培养基市场进入及竞争对手分析64
- 9.2.2中国间充质干细胞培养基行业竞争力分析65
 - (1) 我国间充质干细胞培养基行业竞争力剖析65
 - (2) 我国间充质干细胞培养基企业市场竞争的优势65
 - (3) 国内间充质干细胞培养基企业竞争能力提升途径65
- 9.2.3间充质干细胞培养基市场竞争策略分析66

第十章间充质干细胞培养基行业领先企业经营形势分析67

- 10.1上海华雅思创生物科技有限公司经营分析67
 - 10.1.1企业概况67
 - 10.1.2企业优势分析67
 - 10.1.32013-2016年1-6月经营状况68
 - 10.1.42016-2022年发展规划69
- 10.2原能细胞科技集团有限公司经营分析69
 - 10.2.1企业概况69
 - 10.2.2企业优势分析70
 - 10.2.32013-2016年1-6月经营状况70
 - 10.2.42016-2022年发展规划70
- 10.3中源协和干细胞生物工程股份公司经营分析71
 - 10.3.1企业概况71
 - 10.3.2企业优势分析72
 - 10.3.32013-2016年1-6月经营状况73
 - 10.3.42016-2022年发展规划76

10.4西安国际医学投资股份有限公司经营分析	77
10.4.1企业概况	77
10.4.2企业优势分析	78
10.4.32013-2016年1-6月经营状况	79
10.4.42016-2022年发展规划	81
10.5冠昊生物科技股份有限公司经营分析	83
10.5.1企业概况	83
10.5.2企业优势分析	84
10.5.32013-2016年1-6月经营状况	84
10.5.42016-2022年发展规划	87
10.6长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营分析	88
10.6.1企业概况	88
10.6.2企业优势分析	88
10.6.32013-2016年1-6月经营状况	90
10.6.42016-2022年发展规划	92
10.7北京天坛生物制品股份有限公司经营分析	93
10.7.1企业概况	93
10.7.2企业优势分析	94
10.7.32013-2016年1-6月经营状况	95
10.7.42016-2022年发展规划	97
10.8甘肃健顺生物科技有限公司经营分析	98
10.8.1企业概况	98
10.8.2企业优势分析	99
10.8.32013-2016年1-6月经营状况	99
10.8.42016-2022年发展规划	100
10.9广东普奥思生物科技有限公司经营分析	100
10.9.1企业概况	100
10.9.2企业优势分析	101
10.9.32013-2016年1-6月经营状况	101
10.9.42016-2022年发展规划	101
10.10振兴生化股份有限公司经营分析	102
10.10.1企业概况	102

10.10.2企业优势分析103

10.10.32013-2016年1-6月经营状况104

10.10.42016-2022年发展规划106

第十一章2016-2022年间充质干细胞培养基行业投资前景107

11.1间充质干细胞培养基行业五年规划现状及未来预测107

11.1.1“十二五”期间间充质干细胞培养基行业运行情况107

11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响108

11.1.3间充质干细胞培养基行业“十三五”发展方向预测110

(1) 间充质干细胞培养基行业“十三五”规划制定进展110

(2) 间充质干细胞培养基行业“十三五”规划重点指导110

(3) 间充质干细胞培养基行业在“十三五”规划中重点部署110

(4) “十三五”时期间充质干细胞培养基行业发展方向及热点111

11.22016-2022年间充质干细胞培养基市场发展前景111

11.2.12016-2022年间充质干细胞培养基市场发展潜力111

11.2.22016-2022年间充质干细胞培养基市场发展前景展望111

11.2.32016-2022年间充质干细胞培养基细分行业发展前景分析112

11.32016-2022年间充质干细胞培养基市场发展趋势预测112

11.3.12016-2022年间充质干细胞培养基行业发展趋势112

11.3.22016-2022年间充质干细胞培养基市场规模预测113

(1) 间充质干细胞培养基行业市场容量预测113

(2) 间充质干细胞培养基行业销售收入预测114

11.3.32016-2022年间充质干细胞培养基行业应用趋势预测114

11.3.42016-2022年细分市场发展趋势预测115

11.42016-2022年中国间充质干细胞培养基行业供需预测116

11.4.12016-2022年中国间充质干细胞培养基行业供给预测116

11.4.22016-2022年中国间充质干细胞培养基行业需求预测117

11.4.32016-2022年中国间充质干细胞培养基行业供需平衡预测117

11.5影响企业生产与经营的关键趋势117

11.5.1市场整合成长趋势117

11.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测118

11.5.3企业区域市场拓展的趋势118

11.5.4科研开发趋势及替代技术进展118

11.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势119

第十二章2016-2022年间充质干细胞培养基行业投资环境分析120

12.1间充质干细胞培养基行业政治法律环境（P）120

12.1.1行业管理体制分析120

12.1.2行业主要法律法规120

12.1.3行业相关发展规划124

12.1.4政策环境对行业的影响126

12.2行业经济环境分析（E）127

12.2.1宏观经济形势分析127

12.2.2宏观经济环境对行业的影响分析139

12.3行业社会环境分析（S）139

12.3.1间充质干细胞培养基产业社会环境139

12.3.2社会环境对行业的影响143

12.3.3间充质干细胞培养基产业发展对社会发展的影响145

12.4行业技术环境分析（T）145

12.4.1间充质干细胞培养基技术分析145

（1）技术水平总体发展情况145

（2）我国间充质干细胞培养基行业新技术研究146

12.4.2间充质干细胞培养基技术发展水平146

（1）我国间充质干细胞培养基行业技术水平所处阶段146

（2）与国外间充质干细胞培养基行业的技术差距147

12.4.32016年1-6月间充质干细胞培养基技术发展分析148

12.4.4行业主要技术发展趋势150

12.4.5技术环境对行业的影响150

第十三章2016-2022年间充质干细胞培养基行业投资机会与风险151

13.1间充质干细胞培养基行业投融资情况151

13.1.1行业资金渠道分析151

13.1.2固定资产投资分析152

13.1.3兼并重组情况分析153

13.1.4间充质干细胞培养基行业投资现状分析	154
(1) 间充质干细胞培养基产业投资经历的阶段	154
(2) 2016年1-6月间充质干细胞培养基行业投资状况回顾	155
(3) 中国间充质干细胞培养基行业风险投资状况	156
(4) 我国间充质干细胞培养基行业的投资态势	157
13.22016-2022年间充质干细胞培养基行业投资机会	158
13.2.1产业链投资机会	158
13.2.2细分市场投资机会	158
13.2.3重点区域投资机会	159
13.2.4间充质干细胞培养基行业投资机遇	159
13.32016-2022年间充质干细胞培养基行业投资风险及防范	160
13.3.1政策风险及防范	160
13.3.2技术风险及防范	162
13.3.3供求风险及防范	163
13.3.4宏观经济波动风险及防范	164
13.3.5关联产业风险及防范	165
13.3.6产品结构风险及防范	165
13.3.7其他风险及防范	166
13.4中国间充质干细胞培养基行业投资建议	166
13.4.1间充质干细胞培养基行业未来发展方向	166
13.4.2中国间充质干细胞培养基企业融资分析	166
13.4.3中国产业研究报告网建议	166

第十四章间充质干细胞培养基行业发展战略研究168

14.1间充质干细胞培养基行业发展战略研究	168
14.1.1战略综合规划	168
14.1.2技术开发战略	169
14.1.3业务组合战略	172
14.1.4区域战略规划	174
14.1.5产业战略规划	176
14.1.6营销品牌战略	177
14.1.7竞争战略规划	179

14.2对我国间充质干细胞培养基品牌的战略思考	179
14.2.1间充质干细胞培养基品牌的重要性	179
14.2.2间充质干细胞培养基实施品牌战略的意义	180
14.2.3间充质干细胞培养基企业品牌的现状分析	182
14.2.4我国间充质干细胞培养基企业的品牌战略	182
14.2.5间充质干细胞培养基品牌战略管理的策略	185
14.3间充质干细胞培养基经营策略分析	188
14.3.1间充质干细胞培养基市场细分策略	188
14.3.2间充质干细胞培养基市场创新策略	189
14.3.3品牌定位与品类规划	189
14.3.4间充质干细胞培养基新产品差异化战略	191
14.4间充质干细胞培养基行业投资战略研究	192
14.4.1间充质干细胞培养基行业投资战略	192
14.4.22016-2022年间充质干细胞培养基行业投资战略	192
14.4.32016-2022年细分行业投资战略	193

第十五章研究结论及发展建议194

15.1间充质干细胞培养基行业研究结论及建议	194
15.2间充质干细胞培养基子行业研究结论及建议	195
15.3中国产业研究报告网咨询间充质干细胞培养基行业发展建议	196
15.3.1行业发展策略建议	196
15.3.2行业投资方向建议	196
15.3.3行业投资方式建议	197

图表目录：

图表：2014-2016年间充质干细胞血清培养基市场规模及增速	16
图表：2014-2016年间充质干细胞无血清培养基市场规模及增速	17
图表：我国细胞培养基生产企业	20
图表：2014-2016年我国间充质干细胞培养基行业市场规模	23
图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业盈利能力分析	24
图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业偿债能力分析	25
图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业营运能力分析	25

图表：2015-2016年中国间充质干细胞培养基行业营运能力分析	25
图表：2016-2022年间充质干细胞培养基行业供给能力变化趋势	26
图表：我国干细胞临床试验项目	28
图表：我国干细胞产业化基地分布	29
图表：2014-2020年间充质干细胞培养基产品市场需求总规模	30
图表：我国进出口贸易方式分类	34
图表：2014-2016年1-6月我国间充干细胞培养基出口规模	38
图表：2014-2016年我国间充质干细胞培养基进口量分析	39
图表：间充质干细胞培养基细分市场领先企业排名	42
图表：2016年1-6月间充质干细胞培养基产业各细分市场占总市场的结构比例	43
图表：间充质干细胞培养基行业产业链	47
图表：间充质干细胞培养基行业渠道	52
图表：各区域主要代理商情况	54
图表：批准MSC上市的国家情况	55
图表：产品选择组合	57
图表：间充质干细胞培养基行业SWOT分析	63
图表：2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司经营状况	73
图表：2014年中源协和干细胞生物工程股份公司经营状况	74
图表：2013年中源协和干细胞生物工程股份公司经营状况	74
图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司成长能力分析	75
图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司盈利能力分析	75
图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司运营能力分析	75
图表：2013-2016年1-6月中源协和干细胞生物工程股份公司偿债能力分析	75
图表：2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司经营状况	79
图表：2014年西安国际医学投资股份有限公司经营状况	79
图表：2013年西安国际医学投资股份有限公司经营状况	79
图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司成长能力分析	80
图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司盈利能力分析	80
图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司运营能力分析	80
图表：2013-2016年1-6月西安国际医学投资股份有限公司偿债能力分析	81
图表：2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司经营状况	85
图表：2014年冠昊生物科技股份有限公司经营状况	85

图表：2013年冠昊生物科技股份有限公司经营状况85

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司成长能力分析86

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司盈利能力分析86

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司运营能力分析86

图表：2013-2016年1-6月冠昊生物科技股份有限公司偿债能力分析86

图表：2015长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营状况90

图表：2015长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营状况90

图表：2015长春高新技术产业(集团)股份有限公司经营状况91

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司成长能力分析91

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司盈利能力分析91

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司运营能力分析92

图表：2013-2016年1-6月长春高新技术产业(集团)股份有限公司偿债能力分析92

图表：2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司经营状况95

图表：2014年北京天坛生物制品股份有限公司经营状况95

图表：2013年北京天坛生物制品股份有限公司经营状况95

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司成长能力分析96

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力分析96

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司运营能力分析96

图表：2013-2016年1-6月北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力分析97

图表：2016年1-6月振兴生化股份有限公司研究项目进展情况103

图表：2016年1-6月振兴生化股份有限公司经营状况104

图表：2014年振兴生化股份有限公司经营状况104

图表：2013年振兴生化股份有限公司经营状况104

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司成长能力分析105

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司盈利能力分析105

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司运营能力分析105

图表：2013-2016年1-6月振兴生化股份有限公司财务能力分析106

图表：“十二五”主要指标实现情况109

图表：2016-2022年间充质干细胞培养基市场规模113

图表：2016-2022年间充质干细胞培养基行业销售收入分析114

图表：2016-2022年中国间充质干细胞培养基行业产值分析116

图表：2016-2022年中国间充质干细胞培养基行业需求量分析117

图表：间充质干细胞培养基行业相关发展规划125

图表：2011-2016年1-6月国内生产总值及其增长速度127

图表：2011-2016年1-6月全部工业增加值及其增长速度128

图表：2016年1-6月主要工业产品产量及其增长速度129

图表：2011-2016年1-6月社会消费品零售总额131

图表：2011-2016年1-6月全社会固定资产投资132

图表：2016年1-6月按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比133

图表：2016年1-6月分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度133

图表：2016年1-6月固定资产投资新增主要生产与运营能力134

图表：2016年1-6月房地产开发和销售主要指标及其增长速度134

图表：2011-2016年1-6月货物进出口总额135

图表：2016年1-6月货物进出口总额及其增长速度136

图表：2016年1-6月主要商品出口数量、金额及其增长速度136

图表：2016年1-6月主要商品进口数量、金额及其增长速度137

图表：2016年1-6月对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度137

图表：2016年1-6月外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度138

图表：2016年1-6月对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度138

图表：2016年1-6月年末人口数及其构成140

图表：2011-2016年1-6月全国居民人均可支配收入及其增长速度140

图表：2016年1-6月全国居民人均消费支出及其构成141

图表：2011-2016年1-6月研究与试验发展（R&D）经费支出141

图表：2016年1-6月专利申请受理、授权和有效专利情况142

图表：2011-2016年1-6月卫生技术人员人数143

图表：2012-2016年中国医药制造业固定资产投资完成额152

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/04-209633.html>