

# 2016-2022年海南省在线旅游行业分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年海南省在线旅游行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/05-209796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海南建省办特区以来，历届政府都十分重视发展旅游业，通过确立和实施一省两地的产业发展战略，将在线旅游业作为海南优先发展的支柱产业之一，努力把旅游资源的潜在优势转变为现实的产业优势。经过多年的培育和发展，海南省旅游行业已拥有国内许多地方所不具备的资源、环境、政策和法律优势，形成了具有相当规模的吃、住、行、游、购、娱六大要素功能齐全、协调配套的产业体系，以观光为主，度假、会议为辅的海南旅游产业发展格局已初具规模。

2014年，海南在线省旅游业继续稳步增长。全年接待国内外游客总人数4789.1万人次，比上年增长10.6%。其中接待旅游过夜人数4060.2万人次，增长10.6%。旅游总收入506.5亿元，增长13.2%。

2015年一季度，海南省接待游客1420.6万人次，同比增长11.2%，超预期目标1个百分点。假日游、乡村游、购物游成为新亮点，节日旅游市场运行秩序获得好评。

按照国际旅游岛战略规划，海南省将在2018年，基本建成国际旅游岛。到时旅游业的管理体制、运行机制与国际基本接轨，旅游服务基本达到国际水准，实现海南旅游在国际上的知名度和美誉度大幅提高，而到2028年，海南将建成世界一流的国际旅游岛。旅游产品达到国际水准，城市建设、公共服务设施、现代服务业等适应世界发展潮流，综合环境能满足中外游客的各种需求，成为国际热带海岛度假休闲胜地。

### 报告目录

#### 第一章 海南省在线旅游发展环境分析

##### 第一节 海南省在线旅游经济环境分析

###### 一、海南省GDP增长情况

###### 二、海南省固定资产投资情况

###### 三、海南省居民人均收入情况

###### 四、海南省居民消费支出情况

##### 第二节 海南省在线旅游政策环境分析

###### 一、中国旅游行业相关政策

###### 二、海南省旅游行业相关政策

###### 三、海南省旅游行业主要法规

###### 四、海南省旅游行业相关规划

##### 第三节 海南省在线旅游社会环境分析

- 一、中国人口数量统计情况
- 二、海南省基础设施建设情况
- 三、海南省房地产投资开发情况
- 四、海南省生态保护及建设情况

## 第二章 中国旅游行业发展分析

### 第一节 中国旅游市场发展分析

#### 一、居民旅游市场规模分析

- (一) 中国居民旅游人数规模
- (二) 城镇居民国内旅游情况
- (三) 农村居民国内旅游情况
- (四) 国内居民旅游花费总额

#### 二、入境旅游市场规模分析

- (一) 入境游客人数规模分析
- (二) 入境旅游收入规模分析
- (三) 入境旅游客源分布情况
- (四) 港澳台入境游客规模分析

#### 三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

### 第二节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、端午小长假旅游市场分析
- 三、五一小长假旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析
- 五、春节黄金周旅游市场分析

### 第三节 旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价策略分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析

#### 四、旅游景区行业排名情况

（一）旅游景区营业收入排名

（二）景区接待游客人数排名

#### 五、中国5A级旅游景区分析

（一）5A级旅游景区发展变迁

（二）5A级旅游景区分布情况

### 第三章 海南旅游行业发展分析

#### 第一节 海南省旅游发展特点分析

一、乡村旅游逐渐成为生力军

二、旅游新产品为市场注入新活力

三、旅行社及相关服务业经营逐渐向好

四、旅游基础设施及服务质量不断改善

#### 第二节 海南省旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

#### 第三节 海南省接待游客规模分析

一、国内游客规模分析

二、国外游客规模分析

#### 第四节 海南省黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

四、五一小长假旅游市场分析

#### 第五节 海南省旅游细分市场分析

一、海南省乡村旅游市场分析

二、海南省红色旅游市场分析

三、海南省温泉旅游市场分析

#### 第六节 海南省旅游业存在问题分析

一、境外旅游市场持续低迷

二、旅游娱乐项目较少

## 第四章 海南旅游细分行业发展分析

### 第一节 旅行社

#### 一、海南旅行社总体规模

#### 二、海南旅行社接待情况

#### 二、海南旅行社经营情况

### 第二节 旅游景点

#### 一、海南旅游景区总体规模

#### 二、海南旅游景点接待人数

#### 三、海南旅游景点经营情况

### 第三节 星级酒店

#### 一、海南星级酒店总体规模

#### 二、海南星级酒店接待情况

#### 三、海南星级酒店经营情况

### 第四节 餐饮行业

#### 一、海南餐饮行业发展特点

#### 二、海南餐饮行业总体规模

#### 三、海南餐饮行业经营情况

## 第五章 中国在线旅游行业发展与未来空间预测

### 第一节 中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

##### （一）总体网民规模分析

##### （二）分省网民规模分析

##### （三）手机网民规模分析

##### （四）网民属性结构分析

##### （五）移动电话普及率分析

#### 二、网民互联网应用状况

##### （一）信息获取情况分析

##### （二）商务交易发展情况

##### （三）交流沟通现状分析

##### （四）网络娱乐应用分析

#### 三、移动互联网发展状况

- (一) 移动互联网市场规模
- (二) 移动互联网流量情况
- (三) 移动互联网产业结构
- (四) 移动互联网主要特点

## 第二节 在线旅游市场规模与渗透率

- 一、在线旅游总体开展情况
- 二、在线旅游用户规模分析
- 三、在线旅游市场规模分析

## 第三节 在线旅游发展现状分析

- 一、在线旅游预订市场份额
- 二、在线旅游市场结构分析
- 三、在线旅游服务市场分析
- 四、在线旅游移动端市场分析
- 五、在线旅游分享模式分析

## 第四节 在线旅游行业盈利能力分析

- 一、在线旅游促进旅游业发展
- 二、在线旅游行业经营成本分析
- 三、在线旅游行业盈利模式分析

## 第五节 在线旅游未来前景预测

- 一、在线旅游渗透率预测
- 二、在线旅游市场规模预测
- 三、在线旅游发展趋势预测

# 第六章 海南在线旅游行业发展分析

## 第一节 海南网民规模及普及率

- 一、海南网民规模情况
- 二、海南互联网普及率

## 第二节 海南省在线旅游发展分析

- 一、海南省在线旅游发展现状
- 二、海南省在线旅游用户规模
- 三、海南省在线旅游市场规模

## 第三节 海南省智慧旅游发展态势分析

一、海南省12301旅游服务热线

二、海南省“阳光翼行”APP

三、海南省旅游“智慧营销”

四、3D游海南项目分析

五、海南旅游云平台上线

第四节 海南“旅游+互联网”行动计划

一、“旅游+互联网”行动目标

二、“旅游+互联网”行动计划

第五节 海南“旅游+互联网”运营商布局

一、海南电信布局

二、海南移动布局

三、海南联通布局

第七章 海南省在线旅游主流平台分析

第一节 携程旅行网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第二节 途牛旅游网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第三节 艺龙旅行网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征



#### 第四节 去哪儿

- 一、网站发展的基本概述
- 二、总覆盖人数区域特征
- 三、总访问次数区域特征
- 四、总页面浏览量区域特征
- 五、总访问时长区域特征

#### 第五节 淘宝旅游

- 一、网站发展的基本概述
- 二、总覆盖人数区域特征
- 三、总访问次数区域特征
- 四、总页面浏览量区域特征
- 五、总访问时长区域特征

#### 第六节 阳光海南网

- 一、网站发展的基本概述
- 二、网站主要服务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展战略分析

#### 第七节 智游海南

- 一、网站发展的基本概述
- 二、网站主要服务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展战略分析

### 第八章 2016-2022年海南在线旅游发展前景及企业投资策略

#### 第一节 2016-2022年海南在线旅游投资环境分析

- 一、海南旅游基础实施建设形势
- 二、“十三五”海南旅游发展布局

#### 第二节 2016-2022年海南在线旅游投资前景分析

- 一、海南省在线旅游发展前景
- 二、海南省在线旅游市场规模预测

#### 第三节 2016-2022年旅游企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

#### 第四节 2016-2022年旅游企业电商市场策略分析

一、电商化总策略

二、旅游电商营销策略

三、线上线下融合策略

#### 图表目录

图表：海南省在线旅游产业链分析

图表：国际海南省在线旅游市场规模

图表：国际海南省在线旅游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年中国海南省在线旅游市场规模

图表：2014-2015年我国海南省在线旅游需求情况

图表：2016-2022年中国海南省在线旅游市场规模预测

图表：2016-2022年我国海南省在线旅游供应情况预测

图表：2016-2022年我国海南省在线旅游需求情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/05-209796.html>