

2016-2022年海南省在线旅游行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年海南省在线旅游行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/05-209796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海南建省办特区以来，历届政府都十分重视发展旅游业，通过确立和实施一省两地的产业发展战略，将在线旅游业作为海南优先发展的支柱产业之一，努力把旅游资源的潜在优势转变为现实的产业优势。经过多年的培育和发展，海南省旅游行业已拥有国内许多地方所不具备的资源、环境、政策和法律优势，形成了具有相当规模的吃、住、行、游、购、娱六大要素功能齐全、协调配套的产业体系，以观光为主，度假、会议为辅的海南旅游产业发展格局已初具规模。

2014年，海南在线省旅游业继续稳步增长。全年接待国内外游客总人数4789.1万人次，比上年增长10.6%。其中接待旅游过夜人数4060.2万人次，增长10.6%。旅游总收入506.5亿元，增长13.2%。

2015年一季度，海南省接待游客1420.6万人次，同比增长11.2%，超预期目标1个百分点。假日游、乡村游、购物游成为新亮点，节日旅游市场运行秩序获得好评。

按照国际旅游岛战略规划，海南省将在2018年，基本建成国际旅游岛。到时旅游业的管理体制、运行机制与国际基本接轨，旅游服务基本达到国际水准，实现海南旅游在国际上的知名度和美誉度大幅提高，而到2028年，海南将建成世界一流的国际旅游岛。旅游产品达到国际水准，城市建设、公共服务设施、现代服务业等适应世界发展潮流，综合环境能满足中外游客的各种需求，成为国际热带海岛度假休闲胜地。

报告目录

第一章 海南省在线旅游发展环境分析

第一节 海南省在线旅游经济环境分析

一、海南省GDP增长情况

二、海南省固定资产投资情况

三、海南省居民人均收入情况

四、海南省居民消费支出情况

第二节 海南省在线旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策

二、海南省旅游行业相关政策

三、海南省旅游行业主要法规

四、海南省旅游行业相关规划

第三节 海南省在线旅游社会环境分析

- 一、中国人口数量统计情况
- 二、海南省基础设施建设情况
- 三、海南省房地产投资开发情况
- 四、海南省生态保护及建设情况

第二章 中国旅游行业发展分析

第一节 中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

- (一) 中国居民旅游人数规模
- (二) 城镇居民国内旅游情况
- (三) 农村居民国内旅游情况
- (四) 国内居民旅游花费总额

二、入境旅游市场规模分析

- (一) 入境游客人数规模分析
- (二) 入境旅游收入规模分析
- (三) 入境旅游客源分布情况
- (四) 港澳台入境游客规模分析

三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

第二节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、端午小长假旅游市场分析
- 三、五一小长假旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析
- 五、春节黄金周旅游市场分析

第三节 旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价策略分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析

四、旅游景区行业排名情况

(一) 旅游景区营业收入排名

(二) 景区接待游客人数排名

五、中国5A级旅游景区分析

(一) 5A级旅游景区发展变迁

(二) 5A级旅游景区分布情况

第三章 海南旅游行业发展分析

第一节 海南省旅游发展特点分析

一、乡村旅游逐渐成为生力军

二、旅游新产品为市场注入新活力

三、旅行社及相关服务业经营逐渐向好

四、旅游基础设施及服务质量不断改善

第二节 海南省旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

第三节 海南省接待游客规模分析

一、国内游客规模分析

二、国外游客规模分析

第四节 海南省黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

四、五一小长假旅游市场分析

第五节 海南省旅游细分市场分析

一、海南省乡村旅游市场分析

二、海南省红色旅游市场分析

三、海南省温泉旅游市场分析

第六节 海南省旅游业存在问题分析

一、境外旅游市场持续低迷

二、旅游娱乐项目较少

第四章 海南旅游细分行业发展分析

第一节 旅行社

一、海南旅行社总体规模

二、海南旅行社接待情况

二、海南旅行社经营情况

第二节 旅游景点

一、海南旅游景区总体规模

二、海南旅游景点接待人数

三、海南旅游景点经营情况

第三节 星级酒店

一、海南星级酒店总体规模

二、海南星级酒店接待情况

三、海南星级酒店经营情况

第四节 餐饮行业

一、海南餐饮行业发展特点

二、海南餐饮行业总体规模

三、海南餐饮行业经营情况

第五章 中国在线旅游行业发展与未来空间预测

第一节 中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模分析

(二) 分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

(五) 移动电话普及率分析

二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐应用分析

三、移动互联网发展状况

(一) 移动互联网市场规模

(二) 移动互联网流量情况

(三) 移动互联网产业结构

(四) 移动互联网主要特点

第二节 在线旅游市场规模与渗透率

一、在线旅游总体开展情况

二、在线旅游用户规模分析

三、在线旅游市场规模分析

第三节 在线旅游发展现状分析

一、在线旅游预订市场份额

二、在线旅游市场结构分析

三、在线旅游服务市场分析

四、在线旅游移动端市场分析

五、在线旅游分享模式分析

第四节 在线旅游行业盈利能力分析

一、在线旅游促进旅游业发展

二、在线旅游行业经营成本分析

三、在线旅游行业盈利模式分析

第五节 在线旅游未来前景预测

一、在线旅游渗透率预测

二、在线旅游市场规模预测

三、在线旅游发展趋势预测

第六章 海南在线旅游行业发展分析

第一节 海南网民规模及普及率

一、海南网民规模情况

二、海南互联网普及率

第二节 海南省在线旅游发展分析

一、海南省在线旅游发展现状

二、海南省在线旅游用户规模

三、海南省在线旅游市场规模

第三节 海南省智慧旅游发展态势分析

一、海南省12301旅游服务热线

二、海南省“阳光翼行”APP

三、海南省旅游“智慧营销”

四、3D游海南项目分析

五、海南旅游云平台上线

第四节 海南“旅游+互联网”行动计划

一、“旅游+互联网”行动目标

二、“旅游+互联网”行动计划

第五节 海南“旅游+互联网”运营商布局

一、海南电信布局

二、海南移动布局

三、海南联通布局

第七章 海南省在线旅游主流平台分析

第一节 携程旅行网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第二节 途牛旅游网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第三节 艺龙旅行网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第四节 去哪儿

- 一、网站发展的基本概述
- 二、总覆盖人数区域特征
- 三、总访问次数区域特征
- 四、总页面浏览量区域特征
- 五、总访问时长区域特征

第五节 淘宝旅游

- 一、网站发展的基本概述
- 二、总覆盖人数区域特征
- 三、总访问次数区域特征
- 四、总页面浏览量区域特征
- 五、总访问时长区域特征

第六节 阳光海南网

- 一、网站发展的基本概述
- 二、网站主要服务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展战略分析

第七节 智游海南

- 一、网站发展的基本概述
- 二、网站主要服务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展战略分析

第八章 2016-2022年海南在线旅游发展前景及企业投资策略

第一节 2016-2022年海南在线旅游投资环境分析

- 一、海南旅游基础实施建设形势
- 二、“十三五”海南旅游发展布局

第二节 2016-2022年海南在线旅游投资前景分析

- 一、海南省在线旅游发展前景
- 二、海南省在线旅游市场规模预测

第三节 2016-2022年旅游企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第四节 2016-2022年旅游企业电商市场策略分析

一、电商化总策略

二、旅游电商营销策略

三、线上线下融合策略

图表目录

图表：海南省在线旅游产业链分析

图表：国际海南省在线旅游市场规模

图表：国际海南省在线旅游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年中国海南省在线旅游市场规模

图表：2014-2015年我国海南省在线旅游需求情况

图表：2016-2022年中国海南省在线旅游市场规模预测

图表：2016-2022年我国海南省在线旅游供应情况预测

图表：2016-2022年我国海南省在线旅游需求情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201608/05-209796.html>