

# 2016-2022年互联网+保险 行业分析及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年互联网+保险行业分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201608/06-209907.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，在经济转型的大背景下，我国金融行业处于大刀阔斧的改革中。互联网的兴起和其所具备的优势，正好契合了金融改革的需要，互联网迅速渗透到金融行业，改变了传统金融行业的运营模式。目前，我国在互联网保险方面的实践主要是从两个方面展开的，一是新渠道的搭建，即保险公司官方网站平台和第三方网销保险平台的建设；二是互联网保险创新，即基于互联网的保险产品、服务和经营管理方面的创新。

中国互联网保险在过去十几年里不断成熟，按照中国保险行业协会的划分，大致分为萌芽期（1997-2007年）、探索期（2008-2011年）、全面发展期（2012-2013年）和爆发期（2014年-）四个阶段。

2011年至2016-2022年，国内经营互联网保险业务的公司从28家上升到110家，年均增长达59.6%；规模保费从32亿元增长到2234亿元，五年期间保费规模增长69倍，年均增长率达到1376%。截止2016年3月，倍互联网保险服务的用户达3.3亿人，同比增长42.5%。

2016年到2021年，我国互联网保险将持续保持一个高速发展态势，年均增长率在40%以上。互联网保险渗透率从2016-2022年的9.2%提升到2021年的20.73%，2021年我国互联网保险规模将突破1.9万亿元。

未来互联网保险的发展方向，是以用户为出发点，以互联网和相关技术、平台为媒介，以数据为核心资源，在线上利用行业交互数据，为保险定价、核保、理赔等提供经验支持和改善方案，在线下发挥连接互联网和客户并提供各类实体服务的媒介功能的，具有资源、数据、业务等相关性的产业链，并可编织成一个有交叉点、可以高效流通、转化客户和资源的网状业态。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+” 9

#### 第一节 电子商务发展分析 9

##### 一、电子商务基本定义 9

##### 二、电子商务发展阶段 9

##### 三、电子商务基本特征 10

##### 四、电子商务支撑环境 11

##### 五、电子商务基本模式 14

###### （一）电子商务分类 14

###### （二）电子商务功能 15

(三) 电子商务运营模式 17

六、电子商务规模分析 20

第二节 “互联网+”的相关概述 20

一、“互联网+”的提出 20

二、“互联网+”的内涵 21

三、“互联网+”的发展 22

四、“互联网+”的评价 24

五、“互联网+”的趋势 27

第二章 中国互联网环境下保险行业的机会与挑战 28

第一节 2016-2022年中国互联网环境分析 28

一、网民基本情况分析 28

(一) 总体网民规模分析 28

(二) 分省网民规模分析 29

(三) 手机网民规模分析 30

(四) 网民属性结构分析 31

二、网民互联网应用状况 34

(一) 信息获取情况分析 34

(二) 商务交易发展情况 37

(三) 交流沟通现状分析 41

(四) 网络娱乐应用分析 42

三、移动互联网发展状况 45

(一) 移动互联网市场规模 45

(二) 移动互联网流量情况 45

(三) 移动互联网产业结构 46

(四) 移动互联网主要特点 48

第二节 互联网环境下保险行业的机会与挑战 48

一、互联网时代行业大环境的变化 48

二、保险业电子商务的机遇和挑战 50

三、互联网+保险进入“新常态” 53

四、电商成为传统企业发展突破口 55

第三节 在大数据时代下的中国保险业发展思考 55

- 一、大数据技术对保险需求的影响 55
- 二、大数据技术对保险经营、定价的革新 56
- 三、中国保险业在大数据时代下的展望 57
- 第四节 互联网金融背景下保险及其营销模式 58
  - 一、中国互联网金融发展概况 58
  - 二、互联网金融背景下的保险产品创新 59
  - 三、与保险传统营销相比，互联网的优势 60
  - 四、互联网发展给保险营销带来的变化 60
  - 五、互联网背景下保险营销应对策略 61

### 第三章 全球互联网保险行业 63

#### 第一节 全球互联网保险发展状况 63

- 一、全球互联网保险现状 63
- 二、互联网保险随Fintech大势蓬勃发展 64
- 三、全球互联网保险发展特点 64

#### 第二节 全球互联网保险商业模式 65

- 一、互联网保险商业模式 65
- 二、国外典型互联网保险公司 67

#### 第三节 全球互联网保险发展分析 68

- 一、美国互联网保险分析 68
- 二、欧洲互联网保险分析 70
- 三、日本互联网保险分析 70

### 第四章 中国保险行业发展现状及前景分析 72

#### 第一节 中国保险行业发展现状分析 72

- 一、保险行业对外开放历程 72
- 二、保险行业发展现状分析 73
- 三、保险行业相关政策分析 74
- 四、保险行业主要企业分析 75
- 五、保险业发展面临的问题 77
- 六、保险行业市场规模分析 79

#### 第二节 中国保险各细分行业发展概况 80

- 一、财产保险市场运行分析 80
- 二、人身保险市场运行分析 80
- 三、人寿保险市场运行分析 81
- 四、健康保险市场运行分析 81
- 五、人身意外伤害险市场运行 82
- 第三节 中国保险行业市场前景分析 82
- 一、中国保险行业发展机遇分析 82
  - (一) 城镇化带来市场空间 82
  - (二) 市场化带来政策红利 83
  - (三) 老龄化带来市场需求 84
  - (四) 保险意识的逐渐提升 84
- 二、中国保险行业市场规模预测 84
- 三、中国保险行业发展前景分析 85
- 四、中国保险行业发展趋势分析 86
- 五、保险行业信息化趋势日益明显 87

## 第五章 中国保险行业市场规模与电商未来空间预测 90

- 第一节 互联网保险业相关概括 90
- 一、互联网保险发展历程分析 90
- 二、互联网保险业参与者分析 91
- 三、互联网对保险业的变革分析 92
- 四、保险企业互联网创新排行榜 93
- 五、互联网保险大发展时机已成熟 94
- 第二节 保险电商市场规模与渗透率 95
- 一、互联网保险总体开展情况 95
- 二、互联网保险相关政策法规 95
- 三、互联网保险市场规模分析 96
- 四、保险电商渠道渗透率分析 97
- 五、互联网保险销售特征分析 98
- 第三节 保险电商行业盈利能力分析 98
- 一、保险电子商务发展有利因素 98
- 二、保险电子商务发展制约因素 100

三、保险电商行业经营成本分析 101

四、保险电商行业盈利模式分析 101

五、保险电商行业盈利水平分析 102

第四节 互联网保险消费者调研分析 102

一、互联网保险业结构情况 102

二、消费者对保险网销渠道调研 103

三、互联网保险用户性别年龄分析 104

四、互联网保险用户学历收入分析 105

第五节 互联网保险行业发展前景及趋势预测 106

一、互联网保险市场空间测算 106

二、互联网保险市场规模预测 106

三、互联网车险发展潜力巨大 107

四、互联网+大养老投资前景 109

五、互联网保险发展前景分析 109

六、互联网保险发展趋势分析 110

第六章 中国保险企业互联网战略体系构建及平台选择 111

第一节 保险企业转型电商构建分析 111

一、保险电子商务关键环节分析 111

（一）电商网站建设 111

（二）网站品牌建设及营销 111

（三）服务体系 111

（四）网站增值服务 111

二、保险企业电子商务网站构建 112

（一）网站域名申请 112

（二）网站运行模式 112

（三）网站开发规划 114

（四）网站需求规划 115

第二节 保险企业转型电商发展途径 115

一、电商B2B发展模式 115

二、电商B2C发展模式 116

三、电商O2O发展模式 116

### 第三节 保险企业转型电商平台选择分析 117

#### 一、保险企业电商建设模式 117

#### 二、自建商城网店平台 118

##### （一）自建商城概况分析 118

##### （二）自建商城优势分析 118

#### 三、借助第三方电商平台 119

##### （一）保险电商平台概括 119

##### （二）电商平台盈利模式 120

#### 四、保险中介平台模式分析 121

##### （一）保险中介销售平台概括 121

##### （二）保险中介销售平台优势 122

#### 五、众安在线平台模式分析 123

#### 六、保险企业电商平台选择策略 123

## 第七章 中国保险行业电子商务运营模式分析 125

### 第一节 保险电子商务B2B模式分析 125

#### 一、保险电子商务B2B市场概况 125

#### 二、保险电子商务B2B客户分析 125

#### 三、保险电子商务B2B发展趋势 125

### 第二节 保险电子商务B2C模式分析 126

#### 一、保险电子商务B2C市场概况 126

#### 二、保险电子商务B2C盈利模式 126

#### 三、保险电子商务B2C平台规划 128

### 第三节 保险电子商务O2O模式分析 129

#### 一、保险电子商务O2O市场概况 129

#### 二、保险电子商务O2O优势分析 129

#### 三、保险电子商务O2O营销模式 130

#### 四、保险电子商务O2O潜在风险 131

#### 五、中国人寿电商O2O销售模式 131

## 第八章 中国保险主流网站平台比较及企业入驻选择 135

### 第一节 国寿e家 135



|            |     |
|------------|-----|
| 一、网站发展基本概述 | 135 |
| 二、网站用户特征分析 | 135 |
| 三、网站经营业务分析 | 136 |
| 四、网站主要功能分析 | 136 |
| 五、网站发展策略分析 | 136 |
| 第二节 淘宝保险   | 137 |
| 一、网站发展基本概述 | 137 |
| 二、网站用户特征分析 | 137 |
| 三、网站经营业务分析 | 137 |
| 四、网站经营情况分析 | 138 |
| 五、网站发展策略分析 | 138 |
| 第三节 众安在线   | 139 |
| 一、网站发展基本概述 | 139 |
| 二、网站经营业务分析 | 140 |
| 三、网站覆盖人群分析 | 141 |
| 四、网站经营情况分析 | 142 |
| 五、网站发展策略分析 | 142 |
| 第四节 平安保险商城 | 143 |
| 一、网站发展基本概述 | 143 |
| 二、网站经营业务分析 | 143 |
| 三、网站访问次数分析 | 143 |
| 四、网站发展策略分析 | 144 |
| 第五节 生命人寿   | 145 |
| 一、网站发展基本概述 | 145 |
| 二、网站经营情况分析 | 146 |
| 三、网站经营业务分析 | 146 |
| 四、网站发展策略分析 | 147 |
| 第六节 泰康在线   | 147 |
| 一、网站发展基本概述 | 147 |
| 二、网站经营业务分析 | 149 |
| 三、网站经营情况分析 | 149 |
| 四、网站发展策略分析 | 149 |

## 第七节 中民保险网 150

- 一、网站发展基本概述 150
- 二、网站经营业务分析 151
- 三、网站合作伙伴分析 151
- 四、网站发展策略分析 153

## 第九章 保险企业进入互联网领域投资策略及前景分析 154

### 第一节 保险企业电子商务市场投资要素 154

- 一、企业自身发展阶段的认知分析 154
- 二、企业开展电子商务目标的确定 155
- 三、企业电子商务发展的认知确定 156
- 四、企业转型电子商务的困境分析 158

### 第二节 保险企业转型电商投资风险分析 159

- 一、安全风险 159
- 二、法律风险 160

### 第三节 中国互联网保险发展趋势 161

- 一、互联网保险繁荣发展是大势所趋 161
- 二、互联网巨头寻“保”是流量变现和公司战略的内在诉求 161
- 三、寿险：短期理财贡献巨大，长期寿险触网困难 161
- 四、财险：贡献看车险，创新靠场景 162
- 五、在线比价、销售平台发展前景有限 163

## 图表目录

图表 1 2011-2016-2022年中国电子商务交易规模统计 20

图表 2 2011-2016-2022年中国网民规模和互联网普及率 28

图表 3 2016-2022年中国内地分省网民规模及互联网普及率 29

图表 4 2011-2016-2022年中国手机网民规模及其占网民比例 30

图表 5 2016-2022年中国网民性别结构 31

图表 6 2016-2022年中国网民年龄结构 32

图表 7 2016-2022年中国网民学历结构 32

图表 8 2016-2022年中国网民职业结构 33

图表 9 2016-2022年中国网民个人月收入结构 34

图表 10 典型社交应用使用率 37

图表 11 2011-2016-2022年中国移动互联网市场规模增长趋势图 45

图表 12 2011-2016-2022年中国移动互联网流量增长趋势图 46

图表 13 2016-2022年中国移动智能设备品牌占比情况 46

图表 14 2016-2022年Android平台移动智能设备机型TOP10 47

图表 15 2016-2022年iOS平台移动智能设备机型TOP10 47

图表 16 2016-2022年移动网络上网方式频度分布 48

图表 17 2016年偏早期互联网保险风险投资领域 65

图表 18 海外互联网保险公司 68

图表 19 美国人口结构 69

图表 20 中国保险行业主要政策一览表 75

图表 21 2011-2016-2022年中国保险机构数量统计 76

图表 22 2016年中国财产保险企业按保费收入排名情况 76

图表 23 2016年中国人身保险企业按保费收入排名情况 77

图表 24 2011-2016年中国保险业原保费收入统计 80

图表 25 2011-2016年财产保险原保费收入统计 80

图表 26 2011-2016年人身保险原保费收入统计 81

图表 27 2011-2016年中国人寿保险原保费收入统计 81

图表 28 2011-2016年中国健康保险原保费收入情况统计 82

图表 29 2011-2016年中国人身意外伤害险原保费收入情况统计 82

图表 30 2016-2022年中国保险业原保费收入预测趋势图 85

图表 31 中国保险公司互联网创新排行榜 93

图表 32 2012-2016年中国互联网保险相关政策法规 96

图表 33 2011-2016-2022年中国互联网保险保费收入增长趋势图 97

图表 34 2011-2016-2022年中国互联网保险渗透率变化趋势图 97

图表 35 2016-2022年中国保险业机构图 103

图表 36 消费者对保险网销渠道的各种期望 103

图表 37 网上保险和网民整体性别分布对比 104

图表 38 网上保险和网民整体年龄分布对比 104

图表 39 网上保险和网民整体学历分布对比 105

图表 40 网上保险和网民整体收入水平分布对比 105

图表 41 2016-2022年中国互联网保险渗透率预测趋势图 106

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 42 2016-2022年中国互联网保险保费收入预测趋势图  | 107 |
| 图表 43 中国互联网保险六大趋势                 | 110 |
| 图表 44 电子商务B2C产业链示意图               | 116 |
| 图表 45 中国主要保险公司自建网络平台情况            | 118 |
| 图表 46 中国主要电商平台保险销售情况              | 119 |
| 图表 47 中国专业第三方保险销售网站基本介绍           | 121 |
| 图表 48 2016年国寿e家用户总量指标统计           | 135 |
| 图表 49 国寿e家经营保险品种统计                | 136 |
| 图表 50 2016年淘宝用户总量指标统计             | 137 |
| 图表 51 淘宝保险产品和险种类型                 | 138 |
| 图表 52 众安在线财产保险股份有限公司股权结构图         | 140 |
| 图表 53 众安在线财产保险股份有限公司主要产品统计        | 140 |
| 图表 54 2016-2022年众安在线保险业务收入按险种划分统计 | 142 |
| 图表 55 2013-2016-2022年众安在线偿付能力统计   | 142 |
| 图表 56 2016-2022年生命人寿偿付能力统计        | 146 |
| 图表 57 2016-2022年生命人寿保险业务收入按产品划分统计 | 146 |
| 图表 58 中民保险网发展历程一览表                | 150 |
| 图表 59 中民保险网合作网站统计                 | 152 |

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201608/06-209907.html>