

2016-2022年中国影视后期 制作行业市场分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国影视后期制作行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/06-209923.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国影视后期制作行业发展概述 1

第一节 影视后期制作行业概述 1

一、影视后期制作的定义 1

二、影视后期制作的特点 2

第二节 影视后期制作上下游产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、影视后期制作行业产业链分析 7

第三节 影视后期制作行业生命周期分析 9

一、行业生命周期概述 9

二、影视后期制作行业所属的生命周期 9

第四节 行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、附加值的提升空间 10

三、进入壁垒 / 退出机制 11

四、行业周期 11

第二章 2016年世界影视后期制作市场运行形势分析 13

第一节 2016年全球影视后期制作行业发展回顾 13

第二节 亚洲地区主要市场概况 17

第三节 欧盟主要国家市场概况 17

第四节 北美地区主要市场概况 18

第五节 2016-2022年世界影视后期制作发展走势预测 18

第三章 2016年中国影视后期制作产业发展环境分析 20

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 20

一、GDP历史变动轨迹分析 20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 30

第二节 影视后期制作行业主管部门、行业监管体 37

第三节 中国影视后期制作行业政策环境分析 38

第四节 2016年中国影视后期制作产业社会环境发展分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 42

三、文化环境分析 42

四、生态环境分析 44

五、消费观念分析 45

第四章 2016年中国影视后期制作产业运行情况 49

第一节 中国影视后期制作行业发展状况 49

一、影视后期制作行业市场供给情况 49

二、影视后期制作行业市场需求情况 51

三、影视后期制作行业市场容量 54

第二节 中国影视后期制作行业价格走势分析 55

一、影视后期制作行业价格影响因素分析 55

二、2016年影视后期制作行业价格走势回顾 55

三、2016-2022年影视后期制作行业价格走势预测 56

第三节 中国影视后期制作行业技术发展分析 56

第四节 影视后期制作行业投资预测预测 60

第五章 中国影视后期制作市场发展分析 62

第一节 中国影视后期制作行业竞争现状 62

第二节 中国影视后期制作行业集中度分析 62

一、市场集中度 62

二、企业集中度 62

三、区域集中度 63

第三节 影视后期制作行业品牌现状分析 64

第四节 中国影视后期制作行业存在的问题 64

第五节 中国影视后期制作行业国际竞争力分析 65

一、生产要素 65

二、需求条件 65

- 三、支援与相关产业 66
- 四、企业战略、结构与竞争状态 67
- 五、政府的作用 68

第六章 2016年中国影视后期制作行业竞争情况 69

第一节 行业竞争结构分析 69

- 一、现有企业间竞争 69
- 二、潜在进入者分析 69
- 三、替代品威胁分析 70
- 四、供应商议价能力 70
- 五、客户议价能力 70

第二节 影视后期制作行业SWOT分析 70

- 一、优势 70
- 二、劣势 71
- 三、机会 71
- 四、威胁 71

第三节 中国影视后期制作产品竞争力优势分析 71

- 一、整体产品竞争力评价 71
- 二、产品竞争力评价结果分析 72
- 三、竞争优势评价及构建建议 72

第七章 2014-2016年中国影视后期制作所属行业主要数据监测分析 73

第一节 2014-2016年中国影视后期制作所属行业总体数据分析 73

- 一、2014年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析 73
- 二、2015年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析 75
- 三、2016年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析 76

第二节 2014-2016年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析 78

- 一、2014年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析 78
- 二、2015年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析 79
- 三、2016年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2014-2016年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析 80

- 一、2014年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析 80

- 二、2015年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析 80
- 三、2016年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析 81

第八章 2016年影视后期制作行业重点生产企业分析 82

第一节 华谊兄弟 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 86

第二节 光线传媒 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 87
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 90

第三节 华策影视 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 95

第四节 乐视网 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 99

第五节 天威视讯 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第六节 华录百纳 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108

第七节 电广传媒 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 113

第八节 上海新文化传媒集团股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 117

第九节 中视传媒股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第十节 广电网络 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 126

第九章 2016-2022年影视后期制作行业发展预测 127

第一节 2016-2022年中国影视后期制作行业投资前景调研预测分析 127

一、2016-2022年中国影视后期制作市场发展环境分析 127

二、2016-2022年中国影视后期制作行业市场规模预测 130

三、2016-2022年中国影视后期制作行业市场发展趋势分析 130

第二节 2016-2022年中国影视后期制作行业市场供需预测 133

一、2016-2022年中国影视后期制作行业供给预测 133

二、2016-2022年中国影视后期制作行业现状分析 133

第三节 2016-2022年中国影视后期制作行业盈利走势预测 134

第十章 2016-2022年中国影视后期制作行业投资前景与营销分析 135

第一节 2016-2022年影视后期制作行业进入壁垒分析 135

第二节 2016-2022年中国影视后期制作行业投资环境分析 135

第三节 中国影视后期制作行业投资前景 136

一、政策风险 136

二、技术风险 136

三、竞争风险 136

四、原材料风险 136

五、其他风险 136

第四节 中国影视后期制作行业营销分析 137

一、渠道构成 137

- 二、销售贡献比率 137
- 三、覆盖率 137
- 四、销售渠道效果 137
- 五、价值流程结构 138

第十一章 2016-2022年中国影视后期制作行业投资策略及投资建议 139

第一节 影视后期制作行业市场的重点客户战略实施 139

- 一、实施重点客户战略的必要性 139
- 二、合理确立重点客户 139
- 三、对重点客户的营销策略 140
- 四、强化重点客户的管理 140
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 141

第二节 投资建议 142

- 一、重点投资区域建议 142
- 二、重点投资产品建议 142

图表目录：

图表：中国影视后期制作行业发展周期图

图表：全球影视后期制作生产分布

图表：全球影视后期制作行业规模图（亿美元）

图表：2016-2022年全球影视后期制作行业规模预测（亿美元）

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2009-2016年城镇新增就业人数

图表：2009-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：电视剧行业较为重要的法律法规和政策

图表：电影行业较为重要的法律法规和政策如表

图表：我国影视后期制作行业供应情况

图表：2007年-2016年中国电视剧生产数量（部）

图表：每年播出新剧数量、取得审批发行证的电视剧当年和次年播出的大致比例%

图表：2006-2016年中国电影票房

图表：2014-2016年票房收入前十名地区（万元）

图表：2011-2016年我国影视后期制作行业市场规模（亿元）

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201608/06-209923.html>