

2016-2022年中国聚醚砜树脂行业市场分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国聚醚砜树脂行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/10-210136.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工原料——聚醚砜树脂，是一种透明琥珀色的无定型树脂，具有优异的耐热性，优良的尺寸安定性，以及良好的耐化学品性。另外PES对急剧温度变化显现优良的可靠性，且在高温长期使用有优良的可靠性。加工成型性优良以及优良的性质使PES有广泛的应用。

PES树脂不仅具有优异的耐热性和机械性能，其加工性能也很好，不仅可以挤出成型、注射成型、模压成型、吹塑成型、吸塑成型和制成发泡体，还可以进行镀膜、超声波融接、机械加工、溶剂粘接、涂敷等二次加工。

报告目录：

第一章 聚醚砜树脂概述7

第一节 简介 7

一、定义7

二、工艺流程8

第二节 发展历史 11

第二章 2013-2016年世界聚醚砜树脂行业发展现状分析13

第一节 2013-2016年世界聚醚砜树脂发展概况13

一、世界聚醚砜树脂市场供需分析13

二、世界聚醚砜树脂产品价格走势分析13

第二节 2011-2016年世界主要国家聚醚砜树脂行业发展情况分析14

一、美国14

二、日本15

三、欧洲15

第三节 2013-2016年世界聚醚砜树脂行业发展趋势分析15

第三章 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业发展环境分析17

第一节 2013-2016年中国经济环境分析17

一、宏观经济17

二、工业形势30

三、固定资产投资34

第二节 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业发展政策环境分析37

一、行业政策影响分析37

二、相关行业标准分析38

第三节 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业发展社会环境分析39

一、居民消费水平分析39

二、居民收入分析42

第四章 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业运行形势分析44

第一节 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业概况44

一、聚醚砜树脂发展现状44

二、中国聚醚砜树脂生产技术分析45

第二节 2013-2016年中国聚醚砜树脂存在的问题45

一、行业同质化现象严重45

二、市场进入细分阶段47

三、成本上升使企业腹背受敌47

四、质量问题47

第三节 2013-2016年中国聚醚砜树脂企业应对措施 47

一、从营销模式上进行创新47

二、从产品品类上进行创新48

第五章 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业市场动态分析49

第一节 2013-2016年中国聚醚砜树脂生产分析 49

一、2011-2016年中国聚醚砜树脂产能统计分析49

二、2011-2016年中国聚醚砜树脂产量统计分析49

第二节 市场规模 50

一、我国聚醚砜树脂行业市场规模分析50

二、中国聚醚砜树脂市场规模区域分布50

第三节 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业进出口情况分析51

一、进口51

二、出口52

第六章 中国聚醚砜树脂需求与客户偏好调查 53

第一节2011-2016年中国聚醚砜树脂消费量统计分析53

第二节 聚醚砜树脂产品的品牌市场调查 53

一、 客户对聚醚砜树脂品牌认知度宏观调查53

二、 客户对产品的品牌偏好调查53

三、 客户对聚醚砜树脂品牌的首要认知渠道54

四、 聚醚砜树脂品牌忠诚度调查54

五、 聚醚砜树脂品牌市场占有率调查55

六、 客户的消费理念调研55

第七章 2013-2016年中国聚醚砜树脂行业市场竞争格局分析57

第一节2013-2016年中国聚醚砜树脂市场竞争现状 57

一、 品牌竞争57

二、 价格竞争57

三、 产品多样化竞争58

第二节2016-2022年中国聚醚砜树脂市场竞争趋势分析 58

一、 本土品牌企业整合，提高竞争58

二、 整体格局是卖方市场59

三、 从包装到“内容”的惨烈市场竞争59

第八章 国内聚醚砜树脂行业优势企业分析60

第一节 吉大高新材料有限责任公司 60

一、 公司及产品概况60

二、 公司发展历程60

三、 近三年企业销售收入分析60

四、 近三年企业盈利能力分析61

第二节长春应用化学研究所61

一、 公司及产品概况61

二、 品牌发展历程62

三、 公司发展策略63

第三节贝仕得工程塑料化工厂 63

一、 公司及产品概况63

二、 品牌发展历程63

三、近三年企业销售收入分析64

四、近三年企业盈利能力分析64

第四节 大连宝力摩新材料有限公司 64

一、公司及产品概况64

二、品牌发展历程64

三、近三年企业销售收入分析65

四、近三年企业盈利能力分析65

第五节 东莞市泽荣工程塑胶原料科技有限公司65

一、公司及产品概况65

二、品牌发展历程66

三、近三年企业销售收入分析66

四、近三年企业盈利能力分析66

第九章 2013-2016年中国聚醚砜树脂相关产业链运行走势分析67

第一节 2013-2016年中国聚醚砜树脂上游市场分析 67

一、我国聚醚砜树脂上游产量及分布67

二、聚醚砜树脂上游价格走势分析67

第二节 2013-2016年中国聚醚砜树脂上游深加工市场分析68

一、聚醚砜树脂上游深加工能力不能满足市场需求68

二、聚醚砜树脂上游深加工技术要求69

三、我国聚醚砜树脂上游市场的发展前景71

第三节 2013-2016年中国聚醚砜树脂下游行业状况分析 71

一、电子信息行业中的应用71

二、汽车行业的应用77

三、在医疗器械及食品机械中的应用81

第十章 2016-2022年中国聚醚砜树脂行业发展前景预测分析85

第一节 2016-2022年中国聚醚砜树脂行业发展预测分析 85

一、未来聚醚砜树脂发展分析85

二、未来聚醚砜树脂行业技术开发方向85

三、总体行业“十三五”整体规划及预测86

第二节 2016-2022年中国聚醚砜树脂行业市场前景分析 88

一、产品差异化是企业发展的方向88

二、渠道重心下沉89

第十一章 2016-2022年中国聚醚砜树脂行业投资机会与风险分析91

第一节 2016-2022年中国聚醚砜树脂行业投资环境分析91

第二节 2016-2022年聚醚砜树脂行业投资机会分析95

一、规模的发展及投资需求分析95

二、总体经济效益判断95

三、与产业政策调整相关的投资机会分析96

第三节 2016-2022年中国聚醚砜树脂行业投资风险分析96

一、市场风险96

二、原材料压力风险分析96

三、政策和体制风险97

四、外资进入现状及对未来市场的威胁97

五、其他风险97

图表目录

图表目录

图表 1 聚醚砜树脂主要性能8

图表 2 PES的热性能和阻燃性能（通用品级4100G）8

图表 3 PES的电性能（通用品级4100G）8

图表 4 成型方法 10

图表 5 2011-2016年全球聚醚砜树脂产量、销量分析13

图表 6 2011-2016年全球聚醚砜树脂平均价格走势 14

图表 7 2011-2016年美国聚醚砜树脂产量、销量分析15

图表 8 2011-2016年日本聚醚砜树脂产量、销量分析15

图表 9 2011-2016年全球聚醚砜树脂产量、销量分析15

图表 10 2006-2016年国内生产总值及增速 17

图表 11 2016-2022年季度国内生产总值增速（%）18

图表 12 2015年12月份及全年主要统计数据 18

图表 13 2007-2016年我国人口变化状况 28

图表 14 2016年1季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）31

图表 15 2015年-2016年3月规模以上工业增加值增速月度对比	31
图表 16 2015年6月份规模以上工业生产主要数据	33
图表 17 2015年1-12月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）	35
图表 18 2015年房地产开发同比增速（%）	35
图表 19 2015年-2016年3月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）	36
图表 20 部分塑料行业标准	38
图表 21 2015年居民消费价格月度上涨状况（月度同比）	39
图表 22 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	40
图表 23 2015年1-12月社会消费品零售总额名义增速（%）	40
图表 24 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 25 城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）	42
图表 26 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	42
图表 27 2011-2016年我国聚醚砜树脂产能	48
图表 28 2011-2016年我国聚醚砜树脂产量	48
图表 29 2011-2016年我国聚醚砜树脂市场规模	49
图表 30 2015年我国聚醚砜树脂市场规模区域分布	49
图表 31 2013-2016年中国初级形状的多硫化物、聚砜及本章注释 3 所规定的其他品目未列产品（39119000）进口统计	50
图表 32 2013-2016年中国初级形状的多硫化物、聚砜及本章注释 3 所规定的其他品目未列产品（39119000）出口统计	51
图表 33 2011-2016年我国聚醚砜树脂销量	51
图表 34 下游客户对聚醚砜树品牌偏好调查	52
图表 35 下游客户对聚醚砜树品牌首要认知渠道调查	52
图表 36 下游客户聚醚砜树品牌忠诚度调查	53
图表 37 聚醚砜树品牌占有率调查	54
图表 38 聚醚砜树脂用户消费理念调查	54
图表 39 2013-2016年我国聚醚砜树脂平均价格走势	55
图表 40 2013-2016年吉大高新材料有限责任公司销售收入	58
图表 41 2013-2016年吉大高新材料有限责任公司盈利能力分析	58
图表 42 2013-2016年贝仕得工程塑料化工厂销售收入	61
图表 43 2013-2016年贝仕得工程塑料化工厂盈利能力分析	61
图表 44 2013-2016年大连宝力摩新材料有限公司销售收入	63

图表 45 2013-2016年大连宝力摩新材料有限公司盈利能力分析 63

图表 46 2013-2016年东莞市泽荣工程塑胶原料科技有限公司销售收入 64

图表 47 2013-2016年东莞市泽荣工程塑胶原料科技有限公司盈利能力分析 64

图表 48 2011-2016年我国化学农药产量及增速 64

图表 49 2013-2016年我国二苯醚平均价格走势 65

图表 50 2011-2016年我国电子信息产业收入规模 70

图表 51 2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比70

图表 52 2015年我国电子信息产品累计进出口额及增速71

图表 53 2015年电子信息产业主要指标完成情况72

图表 54 2013年至今工业与电子信息制造业增速对比情况72

图表 55 2012年-2016年3月主要行业销售产值增速对比74

图表 56 2011-2016年我国汽车产销量 75

图表 57 2013-2016年月度汽车销量变动趋势 76

图表 58 2013-2016年月度乘用车销量变动趋势 76

图表 59 2013-2016年月度1.6升及以下排量乘用车销量变动趋势77

图表 60 乘用车系别市场份额77

图表 61 2015年乘用车市场占有率78

图表 62 2015年12月全国汽车产量汇总表78

图表 63 2015年我国医疗器械产品销售渠道分布80

图表 64 2016-2022年我国聚醚砜树脂产量 82

图表 65 新材料产业“十二五”重点产品目录（工程塑料部分） 83

图表 66 2016-2022年我国聚醚砜树脂市场规模 91

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201608/10-210136.html>