

# 2016-2022年中国工业用紧 固件行业市场分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国工业用紧固件行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201608/11-210247.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

紧固件与工业高度相关，一般谈及工业紧固件种类可分为三种类型。2016年H1,全球工业用紧固件行业需求规模380亿美元。全球对紧固件的需求主要集中在北美、西欧和亚洲三大市场，其年需求量都在100亿美元以上。美国主导全球的螺栓、螺母、螺钉、铆钉和垫圈的进口，占全球进口量13%的份额，其次是中国和德国。

由于我国仍处于经济发展阶段，制造业和固定资产投资活动持续攀升，因此我国市场的增长将是最快的。受益于汽车、风电、建筑、制造业等行业的迅速发展，2015年我国紧固件行业市场规模近2000亿元。

我国工业用紧固件产业的集中度明显凸现出来。初步形成了长三角、珠江三角洲及环渤海湾三大紧固件产业集聚区，建成了嘉兴、宁波、温州、东莞、河北邢台、永年等若干个紧固件产业基地。

中国工业用紧固件产业的发展现状仍是大而不强。一方面国内工业用紧固件行业在很大程度上无法满足国家机械装备行业的生产需求，目前高强度、精度的工业用紧固件仍然依赖于进口；在低端市场，国内工业用紧固件竞争激烈，市场饱和呈水满则溢之状。另一方面，企业在技术、环保、能耗、设备、人才等竞争力在国际上仍有部分处于落后之势。

中国紧固件行业商城电子商务引入紧固件行业，加快企业经营模式的转型，节约成本，帮助企业营造公平的市场竞争机制，使企业在不断提高产品技术和质量水平的基础上，扩大产品的市场份额，满足市场需求，从而提高中国紧固件产业的国际竞争力。

目前中国汽车紧固件公司均已经通过TS16949体系认证。平均1辆轿车的紧固件约1500个，每辆车螺栓装配的总时间约2.5~3.2h.可见紧固件的品种和质量对主机水平及整车质量具有重要影响。预计在2016-2022年期间，整个紧固件行业的市场主题还是国内，国内的市场容量占据行业大部分。

### 报告目录

#### 第一部分 工业用紧固件行业发展环境

##### 第一章 中国工业用紧固件行业宏观环境分析

##### 第一节 工业用紧固件行业定义分析

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

##### 第二节 工业用紧固件行业宏观环境分析

###### 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

## 第二章 全球工业用紧固件行业现状及发展预测分析

### 第一节 全球工业用紧固件行业概述

#### 第二节 全球工业用紧固件行业市场格局分析

- 一、全球工业用紧固件贸易动向分析
- 二、全球工业用紧固件生产概况
- 三、国内外工业用紧固件工厂化生产模式及效益

#### 第三节 全球工业用紧固件产业主要国家运行形势分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

#### 第四节 2016-2022年全球工业用紧固件产业市场走势预测分析

## 第二部分 工业用紧固件行业运行分析

### 第三章 2012-2015年中国工业用紧固件行业经济指标分析

#### 第一节 2012-2015年工业用紧固件行业发展概述

#### 第二节 2012-2015年工业用紧固件行业经济运行状况

- 一、工业用紧固件行业企业数量分析
- 二、工业用紧固件行业资产规模分析
- 三、工业用紧固件行业销售收入分析
- 四、工业用紧固件行业利润总额分析

#### 第三节 2012-2015年工业用紧固件行业成本费用分析

- 一、工业用紧固件行业销售成本分析
- 二、工业用紧固件行业销售费用分析
- 三、工业用紧固件行业财务费用分析

#### 第四节 2012-2015年工业用紧固件行业运营效益分析

- 一、工业用紧固件行业盈利能力分析
- 二、工业用紧固件行业运营能力分析
- 三、工业用紧固件行业偿债能力分析

## 四、工业用紧固件行业成长能力分析

### 第四章 中国工业用紧固件行业市场与竞争分析

#### 第一节 工业用紧固件行业上下游市场分析

##### 一、工业用紧固件行业产业链简介

##### 二、上游市场供给分析

##### 三、下游市场需求分析

#### 第二节 工业用紧固件行业市场供需分析

##### 一、工业用紧固件行业生产总量

##### 二、工业用紧固件行业市场总量

#### 第三节 工业用紧固件行业竞争力分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 工业用紧固件行业市场集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业主要竞争者分析

### 第三部分 工业用紧固件行业商业模式分析

### 第五章 中国工业用紧固件行业传统商业模式分析

#### 第一节 工业用紧固件行业原料采购模式

#### 第二节 工业用紧固件行业经营模式

#### 第三节 工业用紧固件行业盈利模式

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

### 第六章 中国工业用紧固件行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 工业用紧固件行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的模式要素

##### 三、成功商业模式的特征

## 第二节 工业用紧固件行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

## 第三节 工业用紧固件行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

## 第七章 中国工业用紧固件行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

- 一、平台模式
- 二、免费模式
- 三、软硬一体化模式
- 四、O2O模式
- 五、品牌模式
- 六、双模模式
- 七、速度模式

### 第三节 互联网背景下工业用紧固件行业商业模式选择

- 一、工业用紧固件行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下工业用紧固件行业商业模式选择

## 第八章 2012-2015年中国工业用紧固件进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2015年中国工业用紧固件进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2015年中国工业用紧固件出口数据分析

- 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2015年中国工业用紧固件进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2015年中国工业用紧固件进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015年工业用紧固件行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 晋亿实业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 常熟市标准件厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第三节 四川宜宾伊力集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第四节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第五节 宁波金鼎紧固件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第六节 新泰市合力紧固件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第七节 山东高强紧固件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第八节 上海标五高强度紧固件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第九节 宁波永宏紧固件制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

#### 第十节 滨中元川金属制品（昆山）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第四部分 工业用紧固件行业发展预测

#### 第十章 2016-2022年中国工业用紧固件行业发展前景预测分析

##### 第一节 2016-2022年工业用紧固件行业发展前景及趋势预测分析

##### 第二节 2016-2022年工业用紧固件行业发展前景预测

- 一、2016-2022年工业用紧固件行业生产规模预测
- 二、2016-2022年工业用紧固件行业市场规模预测
- 三、2016-2022年工业用紧固件行业盈利前景预测

#### 第十一章 工业用紧固件行业投资分析与预测

##### 第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析
- 四、行业发展战略

##### 第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

#### 第三节 投资机会与建议

##### 一、行业投资机会分析

##### 二、行业主要投资建议

#### 第四节 行业发展趋势与预测分析

##### 一、发展趋势分析

##### 二、发展前景预测

### 第十二章 2016-2022年中国工业用紧固件行业投融资战略规划分析

#### 第一节 工业用紧固件行业关键成功要素分析

#### 第二节 工业用紧固件行业投资壁垒分析

##### 一、工业用紧固件行业进入壁垒

##### 二、工业用紧固件行业退出壁垒

#### 第三节 工业用紧固件行业投资风险与规避

##### 一、宏观经济风险与规避

##### 二、行业政策风险与规避

##### 三、原料市场风险与规避

##### 四、市场竞争风险与规避

##### 五、技术风险分析与规避

##### 六、下游需求风险与规避

#### 第四节 工业用紧固件行业融资渠道与策略

##### 一、工业用紧固件行业融资渠道分析

##### 二、工业用紧固件行业融资策略分析图表目录

#### 图表目录

图表：2015-2016年H1中国国内生产总值季度同比增速

图表：2016年上半年全国规模以上工业增加值月度同比增速

图表：2016年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2016年上半年钢材同比增速及日均产量

图表：2016年上半年水泥同比增速及日均产量

图表：2016年上半年十种有色金属同比增速及日均产量

图表：2016年上半年乙烯同比增速及日均产量

图表：2016年上半年汽车同比增速及日均产量

图表：2016年上半年轿车同比增速及日均产量

图表：2016年上半年发电量同比增速及日均产量

图表：2016年上半年原油同比增速及日均产量

图表：2016年上半年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长

图表：2016年上半年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年上半年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年上半年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年上半年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年上半年分行业规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年上半年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2016年上半年全国固定资产（不含农户）同比增速

图表：2016年上半年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年上半年民间固定资产同比增速

图表：2016年上半年民间固定资产投资主要数据

图表：2016年上半年全国房地产开发和销售情况

图表：2016年上半年全国房地产开发投资增速

图表：2016年上半年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年上半年全房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年上半年商品钢销售面积及销售额增速

图表：2016年H1东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年上半年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年上半年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016年上半年社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年上半年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016年上半年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年全员劳动生产率

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：世界不同国家和地区人均GDP（或人均GNI）与城市化率

图表：城市规模结构演变

图表：2000-2014年中国城镇化进程

图表：2016年H1全球工业用紧固件行业应用市场结构

图表：2016年H1全球工业用紧固件行业需求规模统计

图表：2016年H1全球工业用紧固件行业产量统计

图表：2013-2015年工业紧固件企业数量

图表：2013-2015年工业紧固件行业资产规模

图表：2013-2015年工业紧固件行业销售收入

图表：2013-2015年工业紧固件行业利润总额

图表：工业紧固件行业销售成本分析

图表：工业紧固件行业销售费用分析

图表：工业紧固件行业财务费用分析

图表：2013-2015年晋亿实业股份有限公司毛利润增长率

图表：2013-2015年晋亿实业股份有限公司总资产周转率

图表：2013-2015年晋亿实业股份有限公司流动比率

图表：2013-2015年晋亿实业股份有限公司营业收入增长率

图表：有限期限客户价值公式

图表：无限期限客户价值公式

图表：组织结构系统

图表：企业内部控制系统

图表：构成平台模式的6个条件

图表：O2O模式

图表：O2O模式的盈利点分析

图表：双模模式

图表：速度模式的主要表现

图表：2015年紧固件产品主要进口国家

图表：2015年紧固件产品主要进口省市

图表：2015年紧固件产品主要出口国家

图表：2015年紧固件产品主要出口省市

图表：晋亿实业股份有限公司组织架构

图表：2015年晋亿实业股份有限公司主营业务分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司营业利润率分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司净资产收益率分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司流动比率分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司资产负债率分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司净利润增长率分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司净资产增长率分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司存货周转率分析

图表：2016年Q1晋亿实业股份有限公司总资产周转率分析

图表：晋亿实业股份有限公司国内营销网络

图表：晋亿实业股份有限公司国外营销网络

图表：四川宜宾伊力集团有限公司组织架构

图表：浙江东明不锈钢制品股份有限公司组织架构

图表：2016-2022年紧固件行业生产规模预测

图表：2016-2022年紧固件行业市场规模预测

图表：2016-2022年紧固件行业销售收入规模预测

图表：紧固件行业出口与内销占比分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201608/11-210247.html>