

2016-2022年中国远程智能 柜员机（VTM）行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国远程智能柜员机（VTM）行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201608/11-210271.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力24

1.1 VTM定义及优势24

1.1.1 概念解析24

1.1.2 基本功能24

1.1.3 独特优势25

1.2 VTM发展潜力分析25

1.2.1 应用价值25

1.2.2 社会意义26

1.2.3 对银行的意义27

第二章 2013-2015年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析28

2.1 VTM产业链构成及影响分析28

2.1.1 产业链构成情况28

2.1.2 上下游行业影响31

2.2 2013-2015年VTM产业链上游行业发展分析31

2.2.1 钢材市场发展分析31

2.2.2 塑料市场发展分析38

2.2.3 液晶显示行业分析42

2.2.4 电机行业发展分析50

2.2.5 电路板行业发展分析57

2.2.6 电子元器件行业分析58

2.3 2013-2015年VTM产业链下游行业发展分析63

2.3.1 银行业发展分析63

2.3.2 零售业发展分析65

2.3.3 邮政行业发展分析68

2.3.4 税务行业发展分析73

2.3.5 证券行业发展分析75

第三章 2013-2015年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析80

3.1 经济环境	80
3.1.1 中国宏观经济运行综述	80
3.1.2 中国产业经济结构分析	135
3.1.3 中国金融市场运行现状	139
3.1.4 中国宏观经济政策走势	144
3.2 政策环境	147
3.2.1 国家政策鼓励与支持情况	147
3.2.2 电子支付政策出台实施情况	147
3.2.3 国家拟禁止外资金融机具	148
3.2.4 金融自助设备安全规范标准	149
3.3 产业环境	154
3.3.1 金融机具行业运行现状	154
3.3.2 金融机具行业运行特征	156
3.3.3 金融机具行业影响因素	157
3.3.4 金融机具行业发展趋势	159
3.3.5 金融机具行业发展机遇	160
3.4 社会环境	161
3.4.1 中国居民收入水平现状	161
3.4.2 中国居民储蓄行为分析	163
3.4.3 中国居民持卡消费习惯	165
3.4.4 银行自助终端使用行为	173
3.5 技术环境	176
3.5.1 VTM技术支撑及功能实现	176
3.5.2 VTM的关键技术研发分析	178
3.5.3 我国机芯自主化研发状况	180
3.5.4 我国加密键盘自主化状况	181
3.5.5 VTM系统软件开发的难点	183

第四章 2013-2015年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析184

4.1 国内外VTM产业发展概况	184
4.1.1 国外VTM产业发展态势	184
4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析	184

4.1.3 中国VTM业务普及推广状况	188
4.2 2013-2015年中国VTM行业运行态势	190
4.2.1 2013年中国VTM行业萌芽崛起	190
4.2.2 2014年中国VTM行业迅速扩张	192
4.2.3 2015年中国VTM行业布局状况	195
4.3 中国VTM行业竞争格局分析	196
4.4 中国VTM行业发展障碍分析	197

第五章 2013-2015年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析199

5.1 VTM客户调查分析	199
5.1.1 客户行为调查分析	199
5.1.2 客户需求调查分析	199
5.1.3 客户采购与渠道分析	200
5.2 VTM市场需求环境分析	200
5.2.1 货币发行数量变化趋势	200
5.2.2 金融电子化现状与趋势	202
5.2.3 银行卡发卡量与渗透率	214
5.3 金融机构VTM需求分析	216
5.3.1 银行业金融机构运营情况	216
5.3.2 银行业自助服务渠道建设	218
5.3.3 银行业VTM业务布局	223
5.3.4 银行业VTM需求动力	226
5.3.5 社区银行VTM需求测算	227

第六章 2015年重点金融机构VTM业务部署分析229

6.1 中国银行	229
6.1.1 中国银行物理网点规模分析	229
6.1.2 中国银行自助金融建设状况	230
6.1.3 中国银行VTM业务发展状况	231
6.2 农业银行	232
6.2.1 农业银行物理网点规模分析	232
6.2.2 农业银行自助金融建设状况	233

6.2.3 农业银行VTM业务发展状况	234
6.3 广发银行	235
6.3.1 广发银行物理网点规模分析	235
6.3.2 广发银行自助金融建设状况	235
6.3.3 广发银行VTM业务发展状况	236
6.4 交通银行	237
6.4.1 交通银行物理网点规模分析	237
6.4.2 交通银行自助金融建设状况	237
6.4.3 交通银行VTM业务发展状况	239
6.5 光大银行	239
6.5.1 光大银行物理网点规模分析	239
6.5.2 光大银行自助金融建设状况	239
6.5.3 光大银行VTM业务发展状况	240
6.6 民生银行	240
6.6.1 民生银行物理网点规模分析	240
6.6.2 民生银行自助金融建设状况	241
6.6.3 民生银行VTM业务发展状况	241

第七章 2013-2015年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析243

7.1 自动柜员机（ATM）	243
7.1.1 ATM行业运行特征	243
7.1.2 ATM行业规模现状	243
7.1.3 ATM行业竞争格局	246
7.1.4 ATM行业商业模式	247
7.1.5 ATM市场未来前景	247
7.2 存取款一体机（CRS）	249
7.2.1 CRS行业发展现状	249
7.2.2 CRS行业竞争格局	249
7.2.3 CRS行业技术进展	251
7.2.4 CRS行业未来前景	252

第八章 2015年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析253

8.1 美国计算机服务公司 (NCR) 253

8.1.1 企业发展概况253

8.1.2 主营业务分析253

8.1.3 经营状况分析254

8.1.4 企业发展动态258

8.2 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG) 258

8.2.1 企业发展概况258

8.2.2 主营业务分析259

8.2.3 经营状况分析260

8.2.4 企业发展动态266

8.3 日本日立集团 (hitachi) 266

8.3.1 企业发展概况266

8.3.2 主营业务分析267

8.3.3 经营状况分析268

8.3.4 企业发展动态273

第九章 2015年中国远程智能柜员机 (VTM) 行业领先设备供应商分析274

9.1 广电运通274

9.1.1 企业发展概况274

9.1.2 经营效益分析274

9.1.3 业务经营分析277

9.1.4 财务状况分析277

9.1.5 主要客户分析279

9.1.6 核心竞争力分析280

9.1.7 企业VTM业务281

9.1.8 未来前景展望281

9.2 长城信息282

9.2.1 企业发展概况282

9.2.2 经营效益分析282

9.2.3 业务经营分析285

9.2.4 财务状况分析285

9.2.5 主要客户分析287

9.2.6 核心竞争力分析	287
9.2.7 企业VTM业务	287
9.2.8 未来前景展望	288
9.3 御银股份	288
9.3.1 企业发展概况	288
9.3.2 经营效益分析	289
9.3.3 业务经营分析	292
9.3.4 财务状况分析	292
9.3.5 主要客户分析	294
9.3.6 核心竞争力分析	294
9.3.7 未来前景展望	294
9.4 证通电子	295
9.4.1 企业发展概况	295
9.4.2 经营效益分析	296
9.4.3 业务经营分析	299
9.4.4 财务状况分析	299
9.4.5 主要客户分析	301
9.4.6 核心竞争力分析	301
9.4.7 企业VTM业务	302
9.4.8 未来前景展望	302
9.5 东方通信	302
9.5.1 企业发展概况	302
9.5.2 经营效益分析	303
9.5.3 业务经营分析	306
9.5.4 财务状况分析	306
9.5.5 主要客户分析	308
9.5.6 核心竞争力分析	308
9.5.7 未来前景展望	308
9.6 兆维自服	309
9.6.1 企业发展概况	309
9.6.2 经营状况分析	309
9.6.3 核心竞争力分析	315

9.6.4 VTM产品解决方案316

9.7 上市公司财务比较分析316

9.7.1 盈利能力分析316

9.7.2 成长能力分析325

9.7.3 营运能力分析327

9.7.4 偿债能力分析334

第十章 2015年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析342

10.1 华为342

10.1.1 企业发展概况342

10.1.2 经营状况分析343

10.1.3 核心竞争力分析349

10.1.4 VTM业务战略布局350

10.1.5 VTM产品解决方案350

10.2 信雅达352

10.2.1 企业发展概况352

10.2.2 经营效益分析352

10.2.3 业务经营分析355

10.2.4 财务状况分析356

10.2.5 主要客户分析358

10.2.6 核心竞争力分析358

10.2.7 企业VTM业务358

10.2.8 未来前景展望359

10.3 中科金财360

10.3.1 企业发展概况360

10.3.2 经营效益分析362

10.3.3 业务经营分析365

10.3.4 财务状况分析365

10.3.5 主要客户分析367

10.3.6 核心竞争力分析368

10.3.7 未来前景展望369

10.4 南天信息369

10.4.1 企业发展概况	370
10.4.2 经营效益分析	371
10.4.3 业务经营分析	375
10.4.4 财务状况分析	376
10.4.5 主要客户分析	377
10.4.6 核心竞争力分析	378
10.4.7 未来前景展望	379
10.5 三泰电子	379
10.5.1 企业发展概况	379
10.5.2 经营效益分析	379
10.5.3 业务经营分析	382
10.5.4 财务状况分析	383
10.5.5 主要客户分析	384
10.5.6 核心竞争力分析	385
10.5.7 未来前景展望	385
10.6 上市公司财务比较分析	386
10.6.1 盈利能力分析	386
10.6.2 成长能力分析	393
10.6.3 营运能力分析	395
10.6.4 偿债能力分析	400

第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析407

11.1 投资特性	407
11.1.1 盈利模式分析	407
11.1.2 投入回报分析	408
11.1.3 利好因素分析	409
11.2 行业进入壁垒分析	410
11.2.1 技术壁垒	410
11.2.2 资质壁垒	410
11.2.3 替代性壁垒	411
11.2.4 准入门槛高	411
11.3 投资风险分析	412

11.3.1 技术风险412

11.3.2 竞争风险412

11.3.3 关联产业风险412

11.4投资建议412

第十二章2016-2022年远程智能柜员机（VTM）行业前景预测416

12.1 VTM行业前景分析416

12.2 VTM行业未来进程418

12.3 VTM市场容量预测419

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图28

图表 2 VTM的产业链结构图29

图表 3 2013-2015年全国粗钢、生铁、钢材产量情况31

图表 4 2013-2015年全国粗钢、生铁、钢材日产水平31

图表 5 2012-2015年国内市场钢材库存情况32

图表 6 国内钢材综合价格指数走势32

图表 7 国内市场上八大品种钢材价格走势33

图表 8 全国钢材进出口及同比情况33

图表 9 中钢协会员钢铁企业各月利税、利润情况35

图表 10 中钢协会员钢铁企业投资及利润情况36

图表 11 中国钢铁工业产业集中度情况37

图表 12 2014年中国液晶显示器十大品牌企业排名42

图表 13 片式电感及片式LTCC 射频元器件与行业上下游的关系示意图59

图表 14 2010-2015年中国电子元件制造行业企业数量增长趋势监测60

图表 15 2010-2015年中国电子元件制造行业资产规模增长趋势监测60

图表 16 2010-2015年中国电子器件制造行业主要盈利指标统计图61

图表 17 2010-2015年中国电子器件制造行业销售成本增长趋势监测61

图表 18 2009-2015年邮政全行业业务发展情况67

图表 19 2009-2015年快递业务发展情况68

图表 20 2014年快递业务量排名前十五位的城市69

图表 21 快递业务收入排名前十五位的城市70

图表 22 2009-2015年人均用邮支出、快速使用量和快速支出情况72

图表 23 中国证券市场境内筹资规模和上市公司家数情况74

图表 24 中国证券公司净资产规模和公募证券投资基金情况75

图表 25 证券市场年成交金额和证券公司年度净利润以及上证综合指数走势情况76

图表 26 中国近年来 GDP 同比增长率、年成交金额和证券公司年度净利润变动情况76

图表 27 上市公司家数排名前十的各省、市、自治区证券业发展情况77

图表 28 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度80

图表 29 2015年4季度GDP初步核算数据81

图表 30 GDP环比和同比增长速度81

图表31 2014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度82

图表32 2014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况83

图表33 2014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况83

图表34 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅84

图表35 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅85

图表36 2015年12月居民消费价格主要数据86

图表 37 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度90

图表 38 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度91

图表39 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表94

图表40 2013年12月-2014年12月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速96

图表41 2013年12月-2014年12月全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本97

图表42 2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速98

图表43 2014年规模以上工业企业主要财务指标98

图表44 2014年规模以上工业企业经济效益指标99

图表45 2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）99

图表 46 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况103

图表 47 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速103

图表 48 2014年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速105

图表 49 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据106

图表 50 2010-2015年全国一般公共财政收入109

图表 51 中国银行外汇牌价汇率（2014年12月28日）117

图表 52 中国今日外汇牌价最新查询（2015年12月29日）：118

图表 53 2010-2015年年末国家外汇储备119

图表 54 金融机构人民币贷款和存款基准利率调整表120

图表 55 存款准备金率历次调整一览表122

图表 56 2015年存款准备金率历次调整一览表126

图表 57 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度129

图表58 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度129

图表59 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据130

图表 60 2010-2015年城镇新增就业人数133

图表 61 2010-2015年国家全员劳动生产率134

图表 62 2014年服务业部分行业投资（不含农户）及其增长速度135

图表 63 金融机具行业产业链图155

图表 64 25省份四季度城镇居民人均可支配收入161

图表 65 2010年～2014年我国银行卡消费笔数165

图表 66 2010年～2014年我国信用卡贷款走势165

图表 67 2010年～2014年各季我国银行卡消费笔数走势166

图表 68 2010年～2014年各季我国银行卡渗透率167

图表 69 2010年～2014年社会消费品零售总额走势167

图表 70 2010年～2014年各季我国特约商户增势168

图表 71 2010年～2014年各季联网POS增势168

图表 72 2010年～2014年各季度银行卡消费金额走势169

图表 73 2010年～2014年各季度卡均及笔数消费走势169

图表 74 2010～2014年各季度信用卡贷款情况171

图表 75 2014年中国网民使用电子银行服务变动情况173

图表 76 2014年中国网上银行和手机银行用户地域分布情况174

图表 77 2014年中国网民最常使用网上银行和手机银行TOP10175

图表 78 VTM是银行自助设备的集大成者177

图表 79 VTM相对其他服务渠道具备多项优势178

图表 80 与网点比较，VTM为银行减少30%成本(单位：千元)179

图表 81 美国银行主要收入构成184

图表 82 工商银行主要收入构成184

图表 83 技术创新带来业务成本的下降（美分/笔）185

图表 84 我国民营银行已经起航185

图表 85 互联网银行逻辑链186

图表 86 传统银行与互联网银行业务差别186

图表 87 民营银行开展部分业务情况186

图表 88 2009-2015年中国各银行ATM机采购数量（单位：台）187

图表 89 VTM相对其他服务渠道具备多项优势188

图表 90 华为无人银行解决方案架构195

图表 91 VTM 产业链格局196

图表 92 2009-2015年我国ATM人均保有量与其他国家水平对比（单位：台/十万人）243

图表 93 2009-2015年中国新增ATM机数量（单位：台）244

图表 94 国内ATM 运营商的基本情况一览表：245

图表 95 国内ATM 机市场份额247

图表 96 美国计算机服务公司负债能力分析253

图表 97 美国计算机服务公司利润能力分析255

图表 98 美国计算机服务公司现金流量分析256

图表 99 近4年韩国晓星株式会社产权比率变化情况259

图表 100 近4年韩国晓星株式会社产权比率变化情况259

图表 101 近4年韩国晓星株式会社流动资产周转次数变化情况260

图表 102 近4年韩国晓星株式会社流动资产周转次数变化情况260

图表 103 近4年韩国晓星株式会社资产负债率变化情况261

图表 104 近4年韩国晓星株式会社资产负债率变化情况261

图表 105 近4年韩国晓星株式会社总资产周转次数变化情况262

图表 106 近4年韩国晓星株式会社总资产周转次数变化情况262

图表 107 近4年韩国晓星株式会社销售毛利率变化情况263

图表 108 近4年韩国晓星株式会社销售毛利率变化情况263

图表 109 近4年韩国晓星株式会社固定资产周转次数情况264

图表 110 近4年韩国晓星株式会社固定资产周转次数情况264

图表 111 近4年日本日立集团产权比率变化情况267

图表 112 近4年日本日立集团产权比率变化情况267

图表 113 近4年日本日立集团流动资产周转次数变化情况267

图表 114 近4年日本日立集团流动资产周转次数变化情况268

图表 115 近4年日本日立集团资产负债率变化情况268

图表 116 近4年日本日立集团资产负债率变化情况269

图表 117 近4年日本日立集团销售毛利率变化情况269

图表 118 近4年日本日立集团销售毛利率变化情况269

图表 119 近4年日本日立集团总资产周转次数变化情况270

图表 120 近4年日本日立集团总资产周转次数变化情况270

图表 121 近4年日本日立集团固定资产周转次数情况271

图表 122 近4年日本日立集团固定资产周转次数情况271

图表 123 广电运通负债能力分析273

图表 124 广电运通利润能力分析276

图表 125 长城信息产业股份有限公司负债能力分析281

图表 126 长城信息产业股份有限公司利润能力分析284

图表 127 广州御银科技股份有限公司负债能力分析288

图表 128 广州御银科技股份有限公司利润能力分析291

图表 129 证通电子负债能力分析295

图表 130 证通电子利润能力分析298

图表 131 东方通信负债能力分析302

图表 132 东方通信利润能力分析305

图表 133 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司产权比率变化情况308

图表 134 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司产权比率变化情况308

图表 135 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司流动资产周转次数变化情况309

图表 136 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司流动资产周转次数变化情况309

图表 137 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司资产负债率变化情况310

图表 138 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司资产负债率变化情况310

图表 139 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司销售毛利率变化情况311

图表 140 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司销售毛利率变化情况311

图表 141 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司总资产周转次数变化情况312

图表 142 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司总资产周转次数变化情况312

图表 143 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司固定资产周转次数情况313

图表 144 近4年北京兆维自助服务设备技术有限公司固定资产周转次数情况313

图表 145 广电运通盈利能力分析315

图表 146 长城信息产业股份有限公司盈利能力分析317

图表 147 广州御银科技股份有限公司盈利能力分析319

图表 148 证通电子盈利能力分析321

图表 149 东方通信盈利能力分析322

图表 150 广电运通成长能力分析324

图表 151 长城信息产业股份有限公司成长能力分析325

图表 152 广州御银科技股份有限公司成长能力分析325

图表 153 证通电子成长能力分析326

图表 154 东方通信成长能力分析326

图表 155 广电运通营运能力分析326

图表 156 长城信息产业股份有限公司营运能力分析328

图表 157 广州御银科技股份有限公司营运能力分析329

图表 158 证通电子营运能力分析330

图表 159 东方通信营运能力分析331

图表 160 广电运通偿债能力分析333

图表 161 长城信息产业股份有限公司偿债能力分析334

图表 162 广州御银科技股份有限公司偿债能力分析336

图表 163 证通电子偿债能力分析337

图表 164 东方通信偿债能力分析338

图表 165 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况342

图表 166 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况343

图表 167 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况343

图表 168 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况343

图表 169 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况344

图表 170 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况344

图表 171 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况345

图表 172 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况345

图表 173 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况346

图表 174 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况346

图表 175 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况347

图表 176 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况347

图表 177 信雅达系统工程股份有限公司负债能力分析351

图表 178 信雅达系统工程股份有限公司利润能力分析355

图表 179 北京中科金财科技股份有限公司负债能力分析361

图表 180 北京中科金财科技股份有限公司利润能力分析364

图表 181 云南南天电子信息产业股份有限公司负债能力分析370

图表 182 云南南天电子信息产业股份有限公司利润能力分析375

图表 183 三泰电子负债能力分析378

图表 184 三泰电子利润能力分析382

图表 185 信雅达系统工程股份有限公司盈利能力分析385

图表 186 北京中科金财科技股份有限公司盈利能力分析387

图表 187 云南南天电子信息产业股份有限公司盈利能力分析388

图表 188 三泰电子盈利能力分析390

图表 189 信雅达系统工程股份有限公司成长能力分析392

图表 190 北京中科金财科技股份有限公司成长能力分析393

图表 191 云南南天电子信息产业股份有限公司成长能力分析393

图表 192 三泰电子成长能力分析393

图表 193 信雅达系统工程股份有限公司营运能力分析394

图表 194 北京中科金财科技股份有限公司营运能力分析395

图表 195 云南南天电子信息产业股份有限公司营运能力分析396

图表 196 三泰电子营运能力分析398

图表 197 信雅达系统工程股份有限公司偿债能力分析399

图表 198 北京中科金财科技股份有限公司偿债能力分析400

图表 199 云南南天电子信息产业股份有限公司偿债能力分析402

图表 200 三泰电子偿债能力分析403

图表 201 华为无人银行解决方案与技术方案406

图表 202 虚拟柜员中心的呼叫流程之一407

图表 203 2009-2015年中国ATM机市场保有量变化情况（单位：万台，%）415

图表 204 我国百万人均ATM保有量（单位：台）416

图表 205 银行网点与VTM成本比较417

图表 206 VTM针对存量设备布放418

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201608/11-210271.html>