

2016-2022年中国矿渣棉行业 市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国矿渣棉行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201608/11-210285.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 矿渣棉产业概述 7

第一节 矿渣棉的定义 7

第二节 矿渣棉的特点 7

第三节 矿渣棉的用途 7

第四节 矿渣棉生产方法 8

第五节 矿渣棉与岩棉 8

第二章 全球及中国矿渣棉市场分析 10

第一节 矿渣棉行业国际市场分析 10

一、矿渣棉全球发展历程 10

二、矿渣棉产品技术动态 10

三、矿渣棉国际竞争格局 10

四、矿渣棉国际市场前景 10

第二节 矿渣棉行业国内市场分析 11

一、矿渣棉国内市场现状 11

二、矿渣棉国内需求现状 12

三、矿渣棉国内市场趋势 12

第三章 2015年矿渣棉市场环境分析 13

第一节 国际宏观经济及前景预测 13

一、国际宏观经济环境分析 13

二、国际经济市场前景分析 14

第二节 国内宏观经济及前景预测 15

一、中国宏观经济环境分析 15

（一）中国GDP增长情况分析 15

（二）工业经济发展形势分析 16

（三）社会固定资产投资分析 17

二、中国经济市场前景展望 18

第三节 中国社会环境分析 20

一、人口环境分析 20

二、科技环境分析 22

三、生态环境分析 22

第四章 矿渣棉行业相关政策分析 23

第一节 矿渣棉行业监管体制 23

第二节 矿渣棉行业政策分析 24

一、建筑行业政策 24

二、节能环保政策 24

第三节 矿渣棉相关标准分析 24

第五章 矿渣棉技术工艺及成本结构 26

第一节 绝热矿渣棉技术参数 26

第二节 矿渣棉技术工艺分析 27

一、技术工艺流程 27

二、原料熔制工艺 28

三、纤维成型工艺 28

第三节 矿渣棉成本结构分析 30

第四节 矿渣棉最新技术成果 30

一、热态高炉渣生产矿渣棉技术 30

二、高炉熔渣制备矿物纤维保温节能材料项目 31

三、高炉热熔渣辅以熔渣炉补热调质技术 31

第六章 2011-2015年矿渣棉市场供需分析 32

第一节 2011-2015年矿渣棉产量情况分析 32

第二节 2011-2015年矿渣棉产值情况分析 32

第三节 2011-2015年矿渣棉需求情况分析 33

第四节 2015年矿渣棉平均价格、毛利率分析 33

第五节 2011-2015年矿渣棉进口、出口情况分析 34

一、矿渣棉进出口数量情况 34

二、矿渣棉进出口金额情况 34

三、矿渣棉进出口流向情况 35

四、矿渣棉进出口均价情况 36

第七章 2016-2022年矿渣棉市场供需前景预测 37

第一节 2016-2022年矿渣棉产量预测 37

第二节 2016-2022年矿渣棉需求预测 37

第三节 2016-2022年矿渣棉出口预测 38

第八章 矿渣棉市场波特五力竞争分析 39

第一节 现有企业间的竞争格局 39

第二节 行业新进入者威胁分析 39

第三节 替代产品或服务的威胁 39

第四节 供应商讨价还价的能力 40

第五节 下游用户讨价还价能力 40

第九章 矿渣棉标杆企业研究分析 41

第一节 宝钢矿棉科技（宁波）有限公司 41

一、企业基本情况分析 41

二、企业主要产品分析 41

三、企业竞争优势分析 43

四、企业主要联系方式 43

第二节 北京新时基业绝热纤维喷涂技术有限公司 44

一、企业基本情况分析 44

二、企业主要产品分析 44

三、企业竞争优势分析 47

四、企业主要联系方式 48

第三节 泰石岩棉有限公司 48

一、企业基本情况分析 48

二、企业主要产品分析 49

三、企业竞争优势分析 49

四、企业主要联系方式 50

第四节 湘潭湘鑫乡环保保温材料有限公司 50

一、企业基本情况分析	50
二、企业主要产品分析	50
三、企业竞争优势分析	51
四、企业主要联系方式	51
第五节 鞍钢附属企业公司矿渣综合工业公司	51
一、企业基本情况分析	51
二、企业主要产品分析	52
三、企业竞争优势分析	52
四、企业主要联系方式	52
第十章 矿渣棉产业链及供应商联系方式	53
第一节 矿渣棉产业链分析	53
一、矿渣棉供应链关系分析	53
二、矿渣棉原料市场情况分析	53
三、矿渣棉需求及应用领域	54
第二节 矿渣棉产业链供应商联系方式	55
一、矿渣棉原料供应商及联系方式	55
二、矿渣棉主要供应商及联系方式	55
三、矿渣棉客户买家及联系方式	56
第十一章 矿渣棉营销模式及渠道分析	57
第一节 矿渣棉直销模式分析	57
第二节 矿渣棉代理销售模式	57
第三节 矿渣棉网络销售模式	58
第十二章 矿渣棉行业投资前景及策略分析	59
第一节 矿渣棉行业投资前景	59
一、矿渣棉行业投资环境分析	59
二、矿渣棉市场投资机会分析	60
第二节 矿渣棉行业投资壁垒	60
第三节 矿渣棉行业投资风险	61
一、政策监管风险	61

二、市场竞争风险 61

三、技术风险分析 61

四、环保风险分析 62

第四节 矿渣棉项目投资策略 62

一、争取政策保障 62

二、规范市场环境 62

图表目录：

图表 1 矿渣棉的化学成分表 8

图表 2 矿渣棉的物理性能 9

图表 3 2014-2016年世界银行统计的GDP增长率及预测值 15

图表 4 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 16

图表 5 2014-2015年中国国内生产总值及构成 16

图表 6 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 17

图表 7 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 17

图表 8 “十三五”时期经济社会发展主要指标 19

图表 9 2011-2015年中国人口总量趋势图 21

图表 10 2015年中国人口数及构成情况 21

图表 11 矿渣棉行业现行国家标准一览表 25

图表 12 喷吹法生产矿渣棉的工艺流程 27

图表 13 粒状矿渣棉技术工艺示意图 27

图表 14 矿渣棉纤维成型的方法 29

图表 15 矿渣棉成本结构图 30

图表 16 2011-2015年中国矿渣棉产量情况 32

图表 17 2011-2015年中国矿渣棉产值情况 33

图表 18 2011-2015年中国矿渣棉需求情况 33

图表 19 2011-2016年中国矿渣棉进口、出口数量统计 34

图表 20 2011-2016年中国矿渣棉进口、出口金额统计 35

图表 21 2015年中国矿渣棉进口来源地情况 35

图表 22 2015年中国矿渣棉出口流向地情况 36

图表 23 2011-2016年中国矿渣棉进口、出口均价统计 36

图表 24 2016-2022年中国矿渣棉产量预测 37

- 图表 25 2016-2022年中国矿渣棉需求预测 38
- 图表 26 2016-2022年中国矿渣棉制品出口预测 38
- 图表 27 宝钢矿棉科技（宁波）有限公司基本情况 41
- 图表 28 宝钢矿棉科技（宁波）有限公司矿棉产品图 42
- 图表 29 宝钢矿棉科技（宁波）有限公司联系方式 43
- 图表 30 北京新时基业绝热纤维喷涂技术有限公司基本情况 44
- 图表 31 矿棉吸音板 F-16?粒状棉技术指标 45
- 图表 32 建筑装饰矿棉吸音板专用粒状纤维棉的化学成份组成情况 46
- 图表 33 建筑装饰矿棉吸音板专用粒状纤维棉的产品标准 46
- 图表 34 北京新时基业绝热纤维喷涂技术有限公司联系方式 48
- 图表 35 泰石岩棉有限公司基本情况 48
- 图表 36 泰石岩棉有限公司矿物粒状棉规格型号 49
- 图表 37 泰石岩棉有限公司联系方式 50
- 图表 38 湘鑫乡环保保温材料有限公司基本情况 50
- 图表 39 湘鑫乡环保保温材料有限公司联系方式 51
- 图表 40 鞍钢附属企业公司矿渣综合工业公司基本情况 51
- 图表 41 鞍钢附属企业公司矿渣综合工业公司联系方式 52
- 图表 42 矿渣棉行业供应链关系图 53
- 图表 43 矿渣棉主要原材料供应商及其联系方式一览表 55
- 图表 44 矿渣棉主要供应商及其联系方式一览表 56
- 图表 45 矿渣棉主要需求客户及其联系方式一览表 56
- 图表 46 厂家直销模式优劣势情况 57
- 图表 47 网络销售模式优劣势情况 58

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201608/11-210285.html>