

2016-2022年中国语音产品 行业分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国语音产品行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201608/12-210346.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 语音产品产业相关概述 8

第一节 语音产品产业介绍 8

第二节 全球智能语音产品产业市场分析 8

一、全球智能语音产品产业发展历程 8

二、全球智能语音产品产业市场规模分析 9

三、全球智能语音产品产业市场竞争情况 9

第三节 2016-2022年世界语音产品产业发展预测 10

第二章 2015年中国语音产品产业运行环境分析 11

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 14

六、居民消费价格变化分析 14

第二节 中国语音产品产业政策环境分析 15

一、语音产品产业主要政策 15

二、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》解读 16

三、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读 17

四、《安徽省智能语音产业技术发展指南(2014-2017)》解读 18

五、语音产品产业相关标准 18

第三章 语音产品产业技术市场分析 20

第一节 语音产品技术概述 20

一、智能语音技术简介 20

二、智能语音技术原理 21

三、智能语音技术的发展 22

第二节 语音合成技术介绍 23

一、语音合成技术简介 23

二、语音合成技术的发展 23

三、语音合成技术原理 24

第三节 语音识别技术介绍 28

一、语音识别技术简介 28

二、语音识别技术的发展 29

三、语音识别在技术原理 30

第四章 智能语音产品市场分析 33

第一节 智能语音产品现状分析 33

第二节 智能语音产品市场规模分析 33

第三节 智能语音产品供应情况分析 34

一、智能语音市场竞争格局分析 34

二、智能语音技术专利申请现状分析 35

第四节 中国（合肥）国际智能语音产业园分析 35

一、基地概况 35

二、基地布局分析 36

三、基地现状分析 36

四、基地入驻企业分析 37

五、基地发展目标分析 37

第五章 语音产品产业支持平台市场分析 39

第一节 语音产品产业大数据市场分析 39

一、语音知识库概述 39

二、语音知识库重要性 39

三、部分语音知识库产品 39

第二节 语音产品产业网络运营市场分析 41

一、中国移动 41

（一）用户规模 41

（二）经营状况 42

（三）工程建设情况 43

（四）工程建设机会分析 43

1、5G网络建设机会 43

2、农村网络建设机会 44

二、中国电信 45

（一）用户规模 45

（二）经营状况 45

（三）工程建设情况 46

（四）工程建设机会 46

三、中国联通 47

（一）用户规模 47

（二）经营状况 47

（三）工程建设情况 48

（四）工程建设机会 49

第六章 语音产品产业终端应用市场分析 50

第一节 呼叫中心市场分析 50

一、呼叫中心发展现状 50

（一）呼叫中心投资规模 50

（二）呼叫中心坐席数量 50

（三）呼叫中心云服务市场规模 51

二、语音呼叫中心的应用 51

三、语音呼叫中心的应用前景 52

四、呼叫中心知识库发展趋势 54

第二节 语音移动终端应用分析 56

一、移动终端现状分析 56

（一）智能手机现状 56

（二）智能手机市场格局分析 57

（三）可穿戴设备现状 57

二、移动终端语音产品的应用 59

三、移动智能终端操作系统发展趋势 61

四、移动智能终端重点应用发展趋势 62

第三节 语音汽车电子分析 64

一、汽车电子发展现状 64

（一）汽车电子行业市场规模 64

（二）汽车电子厂商竞争格局 64

二、语音汽车电子的应用 65

三、语音汽车电子的应用难点 66

四、语音汽车电子的应用动态 67

第四节 语音智能家居分析 69

一、智能家居发展现状 69

（一）智能家居供给分析 69

（二）智能家居市场规模 69

二、语音智能家居的应用现状 70

三、语音智能家居的应用难点 71

（一）距离：远场识别技术打破距离瓶颈 71

（二）效率：快速反应实现秒懂 71

（三）个性化：自动学习适应用户使用习惯 72

（四）方言：无拘束随心控制 72

（五）语音唤醒：真正解放双手 72

第七章 世界语音产品重点厂商分析 74

第一节 nuance 74

一、企业概况 74

二、语音业务分析 74

三、语音产品分析 75

四、在华发展战略 77

第二节 谷歌 78

一、企业概况 78

二、语音业务分析 79

三、语音产品分析 79

四、在华发展战略 80

第三节 微软 80

一、企业概况 80

二、语音产品分析 81

三、在华发展情况 82

第八章 中国语音产品产业重点企业分析 83

第一节 百度 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业语音产品分析 83

三、企业语音服务分析 84

（一）语音识别服务 84

（二）语音合成服务 85

四、企业经营情况分析 86

五、企业竞争优势分析 86

第二节 小i机器人 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 87

（一）企业级智能服务机器人 87

（二）智能机器人云服务平台 91

（三）智能硬件机器人 93

三、企业核心技术分析 95

四、企业经营情况分析 96

五、企业竞争优势分析 97

第三节 出门问问 98

一、企业发展基本情况 98

二、企业业务发展分析 99

三、企业主要产品分析 99

（一）TicWatch 99

（二）Ticwear 100

（三）魔法小问 101

（四）开车问问智能语音车载APP 102

四、企业核心技术分析 103

五、企业竞争优势分析 103

第四节 云知声 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业业务发展分析 105

三、企业主要产品分析 105

（一）企业产品方案 105

（二）云知声输入法 106

（三）语控精灵 107

（四）智能家居方案 107

（五）智能电视方案 108

（六）智能音箱方案 109

（七）智能车载方案 110

四、企业合作伙伴分析 112

五、企业竞争优势分析 112

第五节 思必驰 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析 113

三、企业合作伙伴分析 114

四、企业竞争优势分析 114

第九章 2016-2022年中国语音产品市场投资潜力及前景预测 116

第一节 2016-2022年中国语音产品市场未来发展趋势 116

一、语音产品行业业务发展趋势 116

二、语音产品技术的发展趋势 117

（一）语音识别技术的发展走向 117

（二）语音合成技术的发展走向 117

第二节 2016-2022年中国语音产品市场前景展望 119

一、未来国家政策规划 119

二、2016-2022年中国语音产品市场规模预测 120

第十章 发展建议 121

图表目录：

图表 1 2012-2015年全球智能语音产品产业市场规模统计 9

图表 2 2015年全球智能语音产品产业市场竞争情况 10

图表 3 2016-2022年全球智能语音产品产业市场规模统计	10
图表 4 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	11
图表 5 2014-2015年中国国内生产总值及构成	11
图表 6 2011-2015年中国工业增加值及增长速度	12
图表 7 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	13
图表 8 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	13
图表 9 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	14
图表 10 中国语音产品产业主要政策统计	15
图表 11 中国语音产品产业相关标准统计	19
图表 12 智能语音产业链示意图	20
图表 13 智能语音主要技术分类	21
图表 14 人机语音信息处理过程	21
图表 15 以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图	22
图表 16 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图	23
图表 17 典型的语音合成流程	25
图表 18 基于LPC技术的参数合成语音系统	26
图表 19 基于HMM的参数语音合成系统	27
图表 20 基于HMM的波形拼接语音合成系统	27
图表 21 声纹识别流程图	29
图表 22 2011-2015年中国智能语音产业规模统计	34
图表 23 2015年中国智能语音产品产业市场竞争情况	35
图表 24 2013-2014年中国移动公司主要营运情况	42
图表 25 2013-2015年中国移动业务情况表	42
图表 26 2015年中国移动业务结构情况	43
图表 27 2013-2015年中国联通业务情况表	45
图表 28 2015年中国联通业务结构情况	46
图表 29 2012-2015年中国联通收入及利润统计	46
图表 30 2012-2014年中国电信用户使用情况	47
图表 31 2013-2015年中国电信各项收入情况	48
图表 32 2015年中国移动业务结构情况	48
图表 24 2010-2015年中国呼叫中心产业投资规模	50
图表 25 2010-2015年中国呼叫中心坐席数量分析	51

图表 35 2011-2015年中国智能手机出货量统计 56

图表 36 2015年中国前五大智能手机制造商出货量对比 57

图表 37 2015年中国智能手机制造商出货量占比情况 57

图表 38 2012-2018年中国智能可穿戴设备销量及预测 58

图表 39 2012-2018年中国智能可穿戴设备销售额及预测 59

图表 40 移动智能语音应用比较情况分析 60

图表 41 2010-2015年中国汽车电子市场规模统计 64

图表 42 汽车电子主要供应商与市场占有率 65

图表 43 2012-2015年中国智能家居行业市场规模增长趋势图 70

图表 44 Nuance公司声龙听写产品优势统计 75

图表 45 Nuance公司声龙助手产品功能统计 75

图表 46 Nuance公司Nuance Vocalizer产品优势统计 76

图表 47 Nuance公司Nuance Recognizer产品优势统计 77

图表 48 百度语音识别服务优势分析 84

图表 49 百度语音识别服务运用领域分析 84

图表 50 百度语音识别服务拓展服务分析 85

图表 51 百度语音合成服务优势分析 85

图表 52 百度语音合成服务运用领域分析 85

图表 53 2014-2016年百度营业情况统计 86

图表 54 小i机器人核心技术输出路径 87

图表 55 小i智能客服机器人工作流程图 88

图表 56 智能知识库架构 90

图表 57 智能语音交互流程 91

图表 58 云平台的基本架构 92

图表 59 智能客服实体机器人 94

图表 60 智能扫地机器人 95

图表 61 2014-2015年小i机器人营业情况统计 96

图表 62 2014-2015年小i机器人分业务收入统计 96

图表 63 出门问问竞争优势分析 104

图表 64 云知声发展历程图 105

图表 65 云之声主要产品方案统计 106

图表 66 云知声输入法功能特色 107

图表 67 云之声语控精灵产品特点	107
图表 68 智能家居远场语音交互方案核心功能	108
图表 69 智能电视语音交互方案-UniTV特点统计	109
图表 70 turn-key解决方案优势	109
图表 71 一站式turn-key解决方案	110
图表 72 云知声智能车载方案运用统计	111
图表 73 思必驰重点合作伙伴统计	114
图表 74 思必驰产品技术优势统计	115
图表 75 2016-2022年中国智能语音产业规模预测	120

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201608/12-210346.html>