

2016-2022年中国真空加力 器行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国真空加力器行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/12-210386.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空加力器是制动系统中一个重要的部件，真空加力器是一个直径较大的腔体。

真空加力器是制动系统中一个重要的部件，真空加力器是一个直径较大的腔体，内部有一个中部装有推杆的膜片（或活塞），将腔体隔成两部份，一部份与大气相通，另一部份通过管道与发动机进气管相连。真空加力器是利用发动机工作时吸入空气这一原理，造成加力器的一侧真空，相对于另一侧正常空气压力的压力差，利用这压力差来加强制动推力。所以，若真空加力器正常，只要轻轻一踩制动踏板，就可以产生相当大的推力，从而刹住转动的车轮。

报告目录：

第一章 中国真空加力器市场现状阐述

第一节 真空加力器市场简况

- 一、真空加力器经营规模
- 二、真空加力器产销规模分析
- 三、真空加力器进出口分析

第二节 真空加力器竞争力

- 一、规模竞争力
- 二、产品竞争力
- 三、国际竞争力分析

第二章 中国真空加力器配套市场深度解析

第一节 整车配套用汽车真空加力器市场分析

- 一、整车用汽车真空加力器市场综述
- 二、整车用汽车真空加力器配套需求
- 三、整车行业经营情况

第二节 轿车配套用汽车真空加力器市场分析

- 一、轿车用汽车真空加力器市场综述
- 二、轿车用汽车真空加力器配套市场需求

第三节 客车配套用汽车真空加力器市场分析

- 一、客车用汽车真空加力器市场综述
- 二、大型客车用汽车真空加力器配套需求分析

三、中型客车用汽车真空加力器配套需求分析

四、轻型客车用汽车真空加力器配套需求分析

五、微型客车用汽车真空加力器配套需求分析

第四节 货车配套用汽车真空加力器市场分析

一、货车用汽车真空加力器市场综述

二、重型货车用汽车真空加力器配套需求分析

三、中型货车用汽车真空加力器配套需求分析

四、轻型货车用汽车真空加力器配套需求分析

五、微型货车用汽车真空加力器配套需求分析

第五节 SUV配套用汽车真空加力器市场分析

一、SUV用汽车真空加力器市场综述

二、SUV用汽车真空加力器配套需求分析

第六节 MPV配套用汽车真空加力器关联阐述

一、MPV用汽车真空加力器市场综述

二、MPV用汽车真空加力器配套市场空间

第七节 皮卡配套用汽车真空加力器关联阐述

一、皮卡用汽车真空加力器市场综述

二、皮卡用汽车真空加力器配套需求分析

第八节 半挂牵引车用汽车真空加力器关联阐述

一、半挂牵引车用汽车真空加力器市场综述

二、半挂牵引车用汽车真空加力器配套需求分析

第三章 进出口市场对汽车真空加力器需求分析

第一节 整车进出口市场用汽车真空加力器相关数据列举

一、小轿车进出口市场汽车真空加力器配套空间

二、客车进出口市场汽车真空加力器配套空间

三、货车进出口市场汽车真空加力器配套空间

四、四驱越野车进出口市场汽车真空加力器配套空间

五、（9座及以下）小客车进出口市场汽车真空加力器配套空间

六、其它载人机动车进出口市场汽车真空加力器配套空间

七、特种车进出口市场汽车真空加力器配套空间

第二节 汽车零部件进出口市场用汽车真空加力器相关数据列举

第四章 中国真空加力器 售后市场分析

第一节 整车售后市场用汽车真空加力器相关数据

一、民用汽车保有量整体数据

二、私人汽车保有量整体数据

三、民用汽车注册量整体数据

四、各地汽车报废量整体数据

第二节 轿车售后市场用汽车真空加力器相关数据

一、民用轿车保有量相关数据

二、私人轿车保有量相关数据

三、民用轿车注册量相关数据

第三节 客车售后市场用汽车真空加力器相关数据

一、民用大中型客车保有量相关数据

二、私人大中型客车保有量相关数据

三、民用大中型客车注册量相关数据

四、民用各类型客车报废量相关数据

第四节 货车售后市场用汽车真空加力器相关数据

一、民用重型货车保有量相关数据

二、私人重型货车保有量相关数据

三、民用重型货车注册量相关数据

四、民用中型货车保有量相关数据

五、私人中型货车保有量相关数据

六、民用中型货车注册量相关数据

七、民用轻型货车保有量相关数据

八、私人轻型货车保有量相关数据

九、民用轻型货车注册量相关数据

十、民用微型货车保有量相关数据

十一、私人微型货车保有量相关数据

十二、民用微型货车注册量相关数据

十三、民用各类货车报废量相关数据

第五节 其它汽车售后市场用真空加力器相关数据

一、民用其它汽车保有量整体相关数据

二、私人其它汽车保有量整体相关数据

三、民用其它汽车注册量整体相关数据

四、民用其它汽车报废量相关数据

第五章 中国部分汽车真空加力器相关企业陈述

第一节 吉林汽车制动器厂

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第二节 吉林东光集团有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第三节 上海汽车制动系统有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第四节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第五节 柳州五菱汽车联合发展有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第六节 沈阳市金通轻型汽车配件厂

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第七节 浙江通顺机动车部件有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第八节 浙江双辉剑机械有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第九节 芜湖华亨汽车部件有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第十节 芜湖盛力制动有限责任公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第十一节 柳州长虹机器制造公司

- 一、企业基础信息
- 二、质保相关信息
- 三、产品相关信息
- 四、发展战略参数
- 五、联络相关信息

第十二节 沈阳金杯汽车工业有限公司

- 一、企业基础信息
- 二、质保相关信息
- 三、产品相关信息
- 四、发展战略参数
- 五、联络相关信息

第十三节 陕西兴平市兴达交通机械有限公司

- 一、企业基础信息
- 二、质保相关信息
- 三、产品相关信息
- 四、发展战略参数
- 五、联络相关信息

第十四节 重庆红宇精密工业有限责任公司

- 一、企业基础信息
- 二、质保相关信息
- 三、产品相关信息
- 四、发展战略参数
- 五、联络相关信息

第十五节 沈阳汽车制动器厂

- 一、企业基础信息
- 二、质保相关信息
- 三、产品相关信息
- 四、发展战略参数
- 五、联络相关信息

第十六节 成都隆发机械有限公司

- 一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第十七节 北京市海淀区四季青汽车液压件厂

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第十八节 温州市东启汽车零部件制造有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第十九节 湖北金驰机器有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

第六章 影响中国汽车真空加力器相关因素陈述

第一节 宏观环境对汽车真空加力器的影响陈述

第二节 消费结构对汽车真空加力器的影响陈述

第三节 能源行业对汽车真空加力器的影响陈述

第四节 冶金行业对汽车真空加力器的影响陈述

第五节 机械行业对汽车真空加力器的影响陈述

第六节 加工设备对汽车真空加力器的影响陈述

第七节 交通运输对汽车真空加力器的影响陈述

第八节 旅游行业对汽车真空加力器的影响陈述

第九节 政策法规对汽车真空加力器的影响陈述

- 一、汽车产业发展政策
- 二、汽油、柴油消费税管理办法(试行)
- 三、汽车贸易政策
- 四、乘用车燃料消耗量限值

第七章 中国汽车真空加力器 市场运行趋势预测

第一节 中国汽车真空加力器整体市场规模预测结果

- 一、配套市场规模预测结果
- 二、维修市场规模预测结果

第二节 中国轿车真空加力器配套市场需求规模预测结果

第三节 中国SUV真空加力器配套市场需求规模预测结果

第四节 中国MPV真空加力器配套市场需求规模预测结果

第五节 中国客车真空加力器配套市场需求规模预测结果

第六节 中国货车真空加力器配套市场需求规模预测结果

第七节 中国载客车真空加力器维修市场需求规模预测结果

第八节 中国载货车安全气维修市场需求规模预测结果

第八章 汽车真空加力器发展策略与投资建议

第一节 真空加力器存在问题分析

- 一、发展基础问题
- 二、产业结构问题
- 三、开发能力问题
- 四、售后市场问题

第二节 真空加力器投资环境分析

- 一、投资环境风险
- 二、投资政策风险
- 三、市场投资风险

第三节 真空加力器竞争力培育

- 一、竞争力外在特征
- 二、竞争力评价方式
- 三、竞争力培育途径

第四节 国外汽车配件行业经验借鉴

一、汽车配件产业发展的集群化

二、汽车配件产业原始发展模式

三、欧美汽车配件产业发展模式

四、韩日汽车配件产业发展模式

图表目录：

图表1：2012-2016年份中国真空加力器行业赢利及亏损企业

图表2：2012-2016年份中国真空加力器行业市场整体经营数据

图表3：2016年中国真空加力器生产企业关键市场参数

图表4：2013-2016年中国真空加力器（分企业）产销数据

图表5：1999-2016年中国真空加力器配套空间相关数据

图表6：2013-2016年中国汽车制造业企业数量

图表7：2012-2016年中国汽车制造业产品销售收入

图表8：2012-2016年中国汽车制造业利润总额

图表9：2000-2016年中国轿车真空加力器配套空间相关数据

图表10：2012-2015年中国轿车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表11：2016年中国轿车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表12：2016年中国客车车型真空加力器配套空间相关数据

图表13：2012-2015年中国大型客车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表14：2016年中国大型客车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表15：2015-2016年中国大型客车分燃料类型真空加力器配套空间相关数据

图表16：2012-2015年中国中型客车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表17：2016年中国中型客车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表18：2015-2015年中国中型客车分燃料类型真空加力器配套空间相关数据

图表19：2016年中国轻型客车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表20：2012-2016年中国轻型客车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表21：2015-2016年中国轻型客车分燃料类型真空加力器配套空间相关数据

图表22：2012-2016年中国微型客车分企业真空加力器 配套空间相关数据

图表23：2012-2015年中国重型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表24：2016年中国重型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表25：2015-2016年中国重型货车分燃料类型真空加力器配套空间相关数据

图表26：2012-2015年中国中型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表27：2016年中国轻型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表28：2015-2016年中国中型货车分燃料类型真空加力器配套空间相关数据

图表29：2012-2015年中国轻型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表30：2016年中国轻型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表31：2015-2016年中国中型货车分燃料类型真空加力器配套空间相关数据

图表32：2012-2015年中国微型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表33：2016年中国微型货车分企业真空加力器配套空间相关数据

图表34：2015-2016年中国微型货车分燃料类型真空加力器配套空间相关数据

图表35：2016-2022-2015年中国SUV分企业真空加力器配套空间相关数据

图表36：2016年中国SUV分企业真空加力器配套空间相关数据

图表37：2016年MPV产销情况汇总

图表38：2016-2022-2015年中国MPV分企业真空加力器 配套空间相关数据（辆）

图表39：2016年中国MPV分企业真空加力器配套空间相关数据（辆）

图表40：2016年中国皮卡分企业真空加力器配套空间相关数据

图表41：2016年半挂牵引车分燃料类型产销情况

图表42：2016年中国半挂牵引车真空加力器配套空间相关数据（辆）

图表43：2013-2016年小轿车进出口数据

图表44：2013-2016年客车进出口数据

图表45：2013-2016年货车进出口数据

图表46：2013-2016年四驱越野车进出口数据

图表47：2013-2016年（9座及以下）小客车进出口数据

图表48：2013-2016年其它载人机动车进出口数据

图表49：2013-2016年特种车进出口数据

图表50：2013-2016年发动机零部件进出口数据

图表51：2013-2016年汽车轮胎进出口数据

图表52：2013-2016年真空加力器进出口数据

图表53：2013-2016年汽车空调器进出口数据

图表54：2013-2016年汽车照明及信号装置

图表55：2013-2016年汽车电子电器及仪表

图表56：2013-2016年车身进出口数据

图表57：2013-2016年车身附件、零件

图表58：2013-2016年制动器及其零件进出口数据

图表59：2013-2016年变速箱总成进出口数据

图表60：2013-2016年驱动桥总成进出口数据

图表61：2013-2016年非驱动桥及零件进出口数据

图表62：2013-2016年车轮及零件进出口数据

图表63：2013-2016年悬挂减震器进出口数据

图表64：2013-2016年离合器及其零件进出口数据

图表65：2013-2016年转向系统及其零件进出口数据

图表66：2013-2016年装在拖车底盘上的空气压缩机进出口数据

图表67：2013-2016年未列名零部件进出口数据

图表68：2013-2016年挂车、半挂车及其零件进出口数据

图表69：1998-2016年中国民用汽车保有量整体统计数据

图表70：2011-2016年中国私人汽车保有量整体统计数据

图表71：2012-2016年全国各地区新注册民用汽车拥有量整体统计数据（辆）

图表72：2016年中国民用汽车报废量整体统计数据

图表73：2012-2016年中国民用小型载客车保有量统计数据（辆）

图表74：2012-2016年中国民用微型载客车保有量统计数据（辆）

图表75：2012-2016年中国私人小型载客车保有量统计数据（辆）

图表76：2012-2016年中国私人微型载客车保有量统计数据（辆）

图表77：2016年中国民用小型载客车注册量统计数据（辆）

图表78：2016年中国民用微型载客车注册量统计数据（辆）

图表79：2012-2016年中国民用大型客车保有量统计数据

图表80：2012-2016年中国民用中型客车保有量统计数据

图表81：2012-2016年中国私人大型客车保有量统计数据

图表82：1998-2016年客车销量和增长率

图表83：2012-2016年中国私人中型客车保有量统计数据（辆）

图表84：2016年中国民用大型客车注册量统计数据（辆）

图表85：2016年中国民用中型客车注册量统计数据集（辆）

图表86：2016年中国民用载客车报废量整体统计数据（辆）

图表87：2012-2016年中国民用重型货车保有量统计数据（辆）

图表88：2012-2016年中国私人重型货车保有量统计数据（辆）

图表89：2016年中国民用重型货车注册量统计数据（辆）

图表90：2012-2016年中国民用中型货车保有量统计数据（辆）

图表91：2012-2016年中国私人中型货车保有量统计数据（辆）

图表92：2016年中国民用中型货车注册量统计数据（辆）

图表93：2012-2016年中国民用轻微型载货车保有量车型结构数据（分地区）（辆）

图表94：2012-2016年中国私人轻型货车保有量统计数据（辆）

图表95：2016年中国民用轻型货车注册量统计数据（辆）

图表96：2012-2016年中国民用微型货车保有量统计数据（辆）

图表97：2012-2016年中国私人微型货车保有量统计数据（辆）

图表98：2016年中国民用微型货车注册量统计数据（辆）

图表99：2016年中国民用货车报废量整体统计数据（辆）

图表100：2016年中国民用其它汽车保有量统计数据（辆）

图表101：2016年中国私人其它汽车保有量统计数据（辆）

图表102：2016年中国民用其它汽车注册量统计数据（辆）

图表103：2016年中国民用其它汽车报废量统计数据（辆）

图表104：2016年广州优尼冲压有限公司发展战略参数

图表105：2016年柳州柳新汽车真空加力器有限公司发展战略参数

图表106：2016年武汉东风真空加力器有限公司发展战略参数

图表107：2016年厦门金龙汽车冲压零件发展战略参数

图表108：2016年南京新迪李尔汽车内饰系统发展战略参数

图表109：2016年安徽吉顺交通工业有限公司发展战略参数

图表110：2016年上海拖拉机内燃机公司发展战略参数

图表111：2016年河北凌云工业集团有限公司发展战略参数

图表112：2016年东风汽车部件厂发展战略参数

图表113：2016年长瑞汽车真空加力器有限公司发展战略参数

图表114：2016年华晨东兴汽车零部件有限公司发展战略参数

图表115：2016年芜湖市中兴机械技术开发有限公司发展战略参数

图表116：2016年上海凯普锐真空加力器有限公司发展战略参数

图表117：2016年国营山西冲压厂发展战略参数

图表118：2016年杭州真空加力器制造有限公司发展战略参数

图表119：2016年北龙汽车附件制造有限公司发展战略参数

图表120：2016年一汽凌源汽车制造有限公司发展战略参数

图表121：2016年上海德昕金属冲压有限公司发展战略参数

图表122：2016年天津丰田冲压部件有限公司发展战略参数

图表123：2016年柳州市一利机械有限责任公司发展战略参数

图表124：2016年陕西重汽汽车零部件有限责任公司发展战略参数

图表125：2016年衡阳市风顺车桥有限公司发展战略参数

图表126：2016年长春市汽车真空加力器有限公司发展战略参数

图表127：2016年长春市天源真空加力器有限责任公司发展战略参数

图表128：2016年九江星盛汽车部件有限责任公司发展战略参数

图表129：2016年广西柳州市汽车配件三厂发展战略参数

图表130：2016年上海华中真空加力器制品厂发展战略参数

图表131：2016年上海吉泰交通工业有限公司发展战略参数

图表132：2016年上海大众联合发展公司车身配件厂发展战略参数

图表133：2016年山东泰瑞汽车机械电器有限公司发展战略参数

图表134：2016年江苏华轮汽车配件制造有限公司发展战略参数

图表135：2016年仪征车桥有限责任公司发展战略参数

图表136：2016年上海蛟龙金属真空加力器有限公司发展战略参数

图表137：2016年长沙金源汽车真空加力器有限公司发展战略参数

图表138：2015年天津市微型汽车冲压分厂发展战略参数

图表139：2016年沈阳双福机械股份有限公司发展战略参数

图表140：2016年宁波可挺汽车零部件有限公司发展战略参数

图表141：2016年上海众达汽车真空加力器有限公司发展战略参数

图表142：2016年重庆天人汽车车身制造有限公司发展战略参数

图表143：1998-2016年中国国内生产总值（按三次产业分）数据（亿元、%）

图表144：1999-2016年中国各省市国内生产总值数据（亿元）

图表145：1999-2016年中国分地区固定资产投资总额数据（亿元）

图表146：1978-2016年中国职工平均货币工资数据（元）

图表147：1999-2016年中国各地区就业人员数据（万人）

图表148：2011-2016年中国基础能源行业产量及增长率（万吨）

图表149：2011-2016年中国成品能源行业产量及增长率（万吨）

图表150：2011-2016年中国发电设备及发电量产量及增长率（万千瓦、亿千瓦小时）

图表151：2011-2016年中国金属冶炼设备产量及增长率（万吨）

图表152：2011-2016年中国铁矿石及生铁产量及增长率（万吨）

图表153：2011-2016年中国粗钢及钢材产量及增长率（万吨）

图表154：2011-2016年中国其他金属材料产量及增长率（万吨）

图表155：2011-2016年中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率（万台）

图表156：2011-2016年中国金属加工机械行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表157：2013-2016年中国金属工具行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表158：2016年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量（分省市）统计数据（台）

图表159：1986-2016年中国客运量及客运周转量数据

图表160：1986-2016年中国货运量及货运周转量数据

图表161：1990-2016年中国公路里程（分等级）数据（公里）

图表162：1994-2016年中国境内旅游行业旅游人数及消费支出数据（亿人次、亿元、元）

图表163：乘用车燃料消耗量限值(1)

图表164：乘用车燃料消耗量限值(2)

图表165：2016-2022年中国整车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表166：2016-2022年中国整车配套用真空加力器行业规模预测结果（万套）

图表167：2016-2022年中国整车保有量规模预测结果

图表168：2016-2022年中国整车维修用真空加力器行业规模预测结果（万套）

图表169：2016-2022年中国轿车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表170：2016-2022年中国轿车配套用真空加力器行业规模预测结果（万套）

图表171：2016-2022年中国SUV行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表172：2016-2022年中国SUV配套用真空加力器行业规模预测结果（万套）

图表173：2016-2022年中国MPV行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表174：2016-2022年中国MPV配套用真空加力器行业规模预测结果（万套）

图表175：2016-2022年中国客车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表176：2016-2022年中国客车配套用真空加力器行业规模预测结果（万套）

图表177：2016-2022年中国货车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表178：2016-2022年中国货车配套用真空加力器行业规模预测结果（万套）

图表179：2016-2022年中国载客车保有量规模预测结果

图表180：2016-2022年中国载客车配套用真空加力器行业规模预测结果（万辆、套）

图表181：2016-2022年中国载货车保有量需求规模预测结果（万辆）

图表182：2016-2022年中国载货车配套用真空加力器行业规模预测结果（万辆、套）

图表183：国内汽车售后市场规模预测

图表184：中国汽车零配件市场供应链

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201608/12-210386.html>