

2016-2022年中国草菇行业 分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国草菇行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201608/13-210480.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

草菇又名兰花菇、苞脚菇起源于广东韶关的南华寺中，300年前我国已开始人工栽培，在20世纪约30年代由华侨传入世界各国，是一种重要的热带亚热带菇类，是世界上第三大栽培食用菌，我国草菇产量居世界之首，主要分布于华南地区。草菇营养丰富，味道鲜美。每100g鲜菇含207.7mg维生素C，2.6g糖分，2.68g粗蛋白，2.24g脂肪，0.91g灰分。草菇蛋白质含18种氨基酸，其中必需氨基酸占40.47-44.47%。此外，还含有磷、钾、钙等多种矿质元素。

草菇因常常生长在潮湿腐烂的稻草中而得名，多产于两广、福建、江西、台湾。肥大、肉厚、柄短、爽滑，味道极美，故有“兰花菇”、“美味包脚菇”之称。

有史料为证，草菇起源于中国，距今已有300多年的历史。道光二年（1822年）阮元等纂修《广东通志 土产篇》旨《舟车闻见录》：“南华菇：南人谓菌为蕈，豫章、岭南又谓之菇。产于曹溪南华寺者名南华菇，亦家蕈也。其味不减于北地蘑菇。”道光二十三年（1843年）黄培燦纂修《英德县志 物产略》中也有同样记述：“南华菇：元（原）出曲江南华寺，土人效之，味亦不减北地蘑菇。”又据福建《宁德县志》载：“城北瓮窑禾朽，雨后生蕈，宛如星斗丛簇竞吐，农人集而投于市。”可见，草菇原本是生长在南方腐烂禾草上的一种野生食用菌，由南华寺僧人首先采摘食用的。

报告目录：

第一章 草菇行业相关概述

第一节 草菇行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 草菇行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2013年草菇行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国食用菌行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国食用菌行业社会环境分析

一、中国人口规模结构

二、居民食品消费支出

三、食用菌的消费文化

第三章 中国食用菌行业发展分析

第一节 食用菌行业发展现状分析

一、食用菌行业发展现状

二、食用菌生产现状分析

三、食用菌标准体系建设

四、食用菌市场现状分析

第二节 国内食用菌生产规模分析

一、食用菌产量情况分析

二、食用菌产值情况分析

三、重点品种产量及产值

四、食用菌生产区域分布

第三节 食用菌流通市场现状分析

一、食用菌产业流通市场现状

二、食用菌流通竞争机制分析

三、流通体系建设规划缺失

四、流通方式水平仍需提高

第四章 食用菌工厂化生产及市场分析

第一节 食用菌工厂化企业分布情况

一、食用菌工厂化现状分析

二、食用菌工厂化企业数量

三、食用菌工厂化企业分布

第二节 食用菌工厂化生产现状分析

一、食用菌工厂化产能情况

二、工厂化各企业产能情况

三、食用菌工厂化产量分析

四、工厂化品种日产量分析

第三节 食用菌工厂化运作经营分析

一、工厂化产品生产技术分析

二、原材料的使用与价格波动

三、工厂化质量标准体系建设

四、工厂化企业循环经济分析

第四节 食用菌工厂化经营趋势及建议

一、立足自主创新开发新品种

二、建立销售渠道开拓周边市场

三、提升工厂化企业议价能力

四、重视人才培养和设备更新

第五章 2012-2013年中国草菇市场供需分析

第一节 中国草菇产量及分布情况分析

一、华北地区草菇产量分析

二、东北地区草菇产量分析

三、华东地区草菇产量分析

四、华中地区草菇产量分析

五、华南地区草菇产量分析

六、西部地区草菇产量分析

第二节 2013年中国草菇需求情况分析

一、食用菌消费需求分析

二、草菇市场消费需求分析

三、草菇消费需求区域分布

第三节 20012-2013年草菇市场价格分析

第六章 草菇消费者购买特征及影响因素分析

第一节 草菇消费者基本情况分析

- 一、消费者年龄构成
- 二、消费者学历分布
- 三、消费者收入情况
- 四、消费者职业分布

第二节 草菇消费者认知程度调研分析

- 一、消费者整体认知程度
- 二、消费者品牌认知程度
- 三、消费者安全认知程度
- 四、菌类食品的质量感知

第三节 草菇消费者购买需求特征分析

- 一、消费者购买频率及购买量
- 二、消费者最熟悉食用菌种类
- 三、消费者购买食用菌考虑因素
- 四、消费者对食用菌产品接受度

第七章 2009-2013年草菇进出口数据分析

第一节 2009-2013年草菇进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2009-2013年草菇出口情况分析

- 一、出口数量情况情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 草菇市场竞争与营销战略分析

第一节 国内草菇市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

四、技术竞争分析

第二节 草菇市场营销渠道主体分析

一、农户经纪人

二、运销商贩

三、中间商

四、加工企业

第三节 草菇市场营销重点渠道分析

一、大型超市

二、农批市场

三、社区商店

四、电商销售

第四节 草菇市场营销策略及建议

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

第九章 2016-2022年中国草菇行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年草菇市场前景SWOT分析

一、草菇行业发展优势分析

二、草菇行业发展劣势分析

三、草菇行业发展机遇分析

四、草菇行业发展威胁分析

第二节 2016-2022年中国草菇行业投资前景分析

一、食用菌市场前景分析

二、草菇行业发展前景分析

三、草菇市场前景预测分析

第三节 2016-2022年中国草菇行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料价格风险

三、市场竞争风险

四、食品安全风险

五、技术方面风险

第四节 2016-2022年草菇行业投资策略及建议

第十章 草菇企业投资战略与客户策略分析

第一节 草菇企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 草菇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 草菇企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节草菇企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表略。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201608/13-210480.html>