

2016-2022年洗碗机行业市场分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年洗碗机行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/13-210483.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国洗碗机行业发展起步较晚，相关法规相对滞后，行业规范不够完善，公共服务体系有待建立，行业基础仍比较薄弱。生产企业虽多，但实际生产主体数量不多，行业国际化、市场化水平有待提高。厨具的清洁卫生与每个人的生命健康息息相关，洗碗机行业的重要性不言而喻，是重要的支柱产业和民生产业。《中国制造2025》，对于洗碗机生产制造行业这样应用性很强的产业而言，一方面，工业化、信息化可以洗碗机生产制造行业集成化、智能化、高端化发展；另一方面，随着《中国制造2025》的实施，国内机械制造业的发展意味着洗碗机生产制造行业具有自主知识产权的设备比例将大幅提升，这也是洗碗机生产制造行业发展投资的重要标志与方向。

2015年，洗碗机行业实现工业生产总值约40亿元，增长2.3%。2014年我国洗碗机行业实现生产总值约39.1亿元，增长2.2%。国家高度重视行业的发展。近几年国家加强了对行业的宏观管理，政府在投资、制定政策、对行业协会的管理等方面已经有了重大作为。我国稳定高速发展的经济形势为洗碗机行业的发展提供有利的经济基础。水涨船高，在经济环境形势看好的前提下，洗碗机行业经济也会不断有所突破。

2016年，是“十三五”开局之年，经济发展进入新常态。随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和刺激政策消化期的叠加而至，中国面临复杂多变的发展形势。同时，随着房地产调控、促进国内消费、自由贸易区建设、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化，洗碗机行业的原料供应、生产、制造等产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。这意味着，洗碗机行业的2016年将是令人期待、兴奋、激动又紧张的一年。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 洗碗机行业发展概述 1

第一节 洗碗机的概念 1

一、洗碗机的定义 1

二、洗碗机的特点 2

第二节 洗碗机行业发展成熟度 3

一、洗碗机行业发展周期分析 3

二、洗碗机行业中外市场成熟度对比 6

第三节 洗碗机行业产业链分析 6

一、洗碗机行业上游原料供应市场分析 6

二、洗碗机行业下游产品需求市场状况 9

第二章 2013-2015年中国洗碗机行业运行环境分析 10

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、全社会固定资产投资分析 15

四、城乡居民收入与消费分析 17

五、社会消费品零售总额分析 18

六、对外贸易的发展形势分析 19

第二节 2013-2015年中国洗碗机行业发展政策环境分析 21

一、国内宏观政策发展建议 21

二、洗碗机行业政策分析 23

三、相关行业政策影响分析 24

第三节 2013-2015年中国洗碗机行业发展社会环境分析 25

一、行业发展社会环境概述 25

二、社会环境对行业影响 33

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2015年中国洗碗机行业市场发展分析 34

第一节 洗碗机行业市场发展现状 34

一、市场发展概况 34

二、发展热点回顾 35

三、市场存在问题及策略分析 36

第二节 洗碗机行业技术发展 38

一、技术特征现状分析 38

二、新技术研发及应用动态 40

三、技术发展趋势 41

第三节 中国洗碗机行业消费市场分析 41

一、消费特征分析 41

二、消费需求趋势 42

三、品牌市场消费结构 43

第四节 洗碗机行业产销数据统计分析 45

一、整体市场规模 45

二、区域市场数据统计情况 45

第五节 2016-2022年洗碗机行业市场发展趋势 46

第四章 2013-2015年中国洗碗机行业主要指标监测分析 49

第一节 2013-2015年中国洗碗机产业工业总产值分析 49

一、2013-2015年中国洗碗机行业工业总产值分析 49

二、不同规模企业工业总产值分析 49

三、不同所有制企业工业总产值比较 50

第二节 2013-2015年中国洗碗机产业主营业务收入分析 51

一、2013-2015年中国洗碗机产业主营业务收入分析 51

二、不同规模企业主营业务收入分析 51

三、不同所有制企业主营业务收入比较 52

第三节 2013-2015年中国洗碗机产业产品成本费用分析 52

一、2013-2015年中国洗碗机产业销售成本分析 52

二、不同规模企业销售成本比较分析 53

三、不同所有制企业销售成本比较分析 53

第四节 2013-2015年中国洗碗机产业利润总额分析 54

一、2013-2015年中国洗碗机产业利润总额分析 54

二、不同规模企业利润总额比较分析 54

三、不同所有制企业利润总额比较分析 54

第五节 2013-2015年中国洗碗机产业资产负债分析 55

一、2013-2015年中国洗碗机产业资产负债分析 55

二、不同规模企业资产负债比较分析 55

三、不同所有制企业资产负债比较分析 56

第六节 2013-2015年中国洗碗机行业财务指标分析 56

一、行业盈利能力分析 56

二、行业偿债能力分析 58

三、行业营运能力分析 60

四、行业发展能力分析 61

第五章 中国洗碗机行业区域市场分析 63

第一节 华北地区洗碗机行业分析 63

一、2014-2015年经济发展现状分析 63

二、2014-2015年市场规模情况分析 68

三、2016-2022年市场需求情况分析 68

四、2016-2022年行业发展前景预测 69

五、2016-2022年行业投资风险预测 69

第二节 东北地区洗碗机行业分析 70

一、2014-2015年经济发展现状分析 70

二、2014-2015年市场规模情况分析 71

三、2016-2022年市场需求情况分析 71

四、2016-2022年行业发展前景预测 71

五、2016-2022年行业投资风险预测 72

第三节 华东地区洗碗机行业分析 72

一、2014-2015年经济发展现状分析 72

二、2014-2015年市场规模情况分析 79

三、2016-2022年市场需求情况分析 79

四、2016-2022年行业发展前景预测 79

五、2016-2022年行业投资风险预测 80

第四节 华南地区洗碗机行业分析 80

一、2014-2015年经济发展现状分析 80

二、2014-2015年市场规模情况分析 82

三、2016-2022年市场需求情况分析 82

四、2016-2022年行业发展前景预测 83

五、2016-2022年行业投资风险预测 83

第五节 华中地区洗碗机行业分析 84

一、2014-2015年经济发展现状分析 84

二、2014-2015年市场规模情况分析 86

三、2016-2022年市场需求情况分析 87

四、2016-2022年行业发展前景预测 87

五、2016-2022年行业投资风险预测 87

第六节 西部地区洗碗机行业分析 88

- 一、2014-2015年经济发展现状分析 88
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 92
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 93
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 93
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 93

第三部分 竞争格局分析

第六章 公司对洗碗机行业竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 97
- 三、替代品威胁分析 97
- 四、供应商议价能力 97
- 五、客户议价能力 97

第二节 行业集中度分析 98

- 一、市场集中度分析 98
- 二、企业集中度分析 98
- 三、区域集中度分析 98

第三节 行业国际竞争力比较 98

- 一、生产要素 98
- 二、需求条件 100
- 三、支援与相关产业 100
- 四、企业战略、结构与竞争状态 101
- 五、政府的作用 108

第七章 公司对洗碗机企业竞争策略分析 117

第一节 洗碗机市场竞争策略分析 117

- 一、洗碗机市场增长潜力分析 117
- 二、现有洗碗机产品竞争策略分析 120
- 三、潜力洗碗机品种竞争策略选择 120
- 四、典型企业产品竞争策略分析 120

第二节 洗碗机行业产品定位及市场推广策略分析 121

- 一、洗碗机行业产品市场定位 121
- 二、洗碗机行业广告推广策略 122
- 三、洗碗机行业产品促销策略 123

第八章 公司对洗碗机企业竞争分析 132

第一节 西门子股份公司 132

- 一、企业发展简况分析 132
- 二、企业经营情况分析 133
- 三、企业经营优劣势分析 134

第二节 海尔集团 135

- 一、企业发展简况分析 135
- 二、企业经营情况分析 136
- 三、企业经营优劣势分析 136

第三节 美的集团 140

- 一、企业发展简况分析 140
- 二、企业经营情况分析 141
- 三、企业经营优劣势分析 142

第四节 方太 143

- 一、企业发展简况分析 143
- 二、企业经营情况分析 143
- 三、企业经营优劣势分析 144

第五节 博世集团 144

- 一、企业发展简况分析 144
- 二、企业经营情况分析 145
- 三、企业经营优劣势分析 145

第六节 松下 146

- 一、企业发展简况分析 146
- 二、企业经营情况分析 147
- 三、企业经营优劣势分析 147

第四部分 发展战略研究

第九章 公司对未来洗碗机行业发展预测分析 149

第一节 未来洗碗机行业需求与消费预测 149

一、2016-2022年洗碗机市场规模预测 149

二、2016-2022年洗碗机行业总产值预测 150

三、2016-2022年洗碗机行业销售收入预测 151

四、2016-2022年洗碗机行业利润总额预测 152

第二节 2016-2022年中国洗碗机行业供需预测 153

一、2016-2022年中国洗碗机供给预测 153

二、2016-2022年中国洗碗机需求预测 154

三、2016-2022年中国洗碗机供需平衡预测 154

第十章 公司对洗碗机行业投资机会与风险分析 155

第一节 洗碗机行业投资机会分析 155

一、洗碗机投资项目分析 155

二、2016年洗碗机投资机会 157

三、2016年洗碗机投资新方向 159

四、2016-2022年洗碗机行业投资的建议 160

五、新进入者应注意的障碍因素分析 161

第二节 影响洗碗机行业发展的主要因素 162

一、2016-2022年影响洗碗机行业运行的有利因素分析 162

二、2016-2022年影响洗碗机行业运行的不利因素分析 164

第三节 洗碗机行业投资风险及控制策略分析 165

一、2016-2022年洗碗机行业市场风险及控制策略 165

二、2016-2022年洗碗机行业政策风险及控制策略 165

三、2016-2022年洗碗机同业竞争风险及控制策略 165

四、2016-2022年洗碗机行业出口风险及控制策略 165

五、2016-2022年洗碗机行业其他风险及控制策略 166

第十一章 公司对洗碗机行业投资战略研究 167

第一节 洗碗机行业发展战略研究 167

一、战略综合规划 167

二、技术开发战略 168

三、业务组合战略 173

四、区域战略规划	177
五、产业战略规划	187
六、营销品牌战略	189
七、竞争战略规划	193
第二节 对我国洗碗机品牌的战略思考	197
一、企业品牌的重要性	197
二、洗碗机实施品牌战略的意义	198
三、洗碗机企业品牌的现状分析	202
四、我国洗碗机企业的品牌战略	202
五、洗碗机品牌战略管理的策略	204
第三节 洗碗机行业投资战略研究	207
一、行业投资方向建议	207
二、行业投资方式建议	208

图表目录

图表：行业生命周期概念图	5
图表：洗碗机行业生命周期的判断	5
图表：2011-2015年我国国内生产总值以及增长率	13
图表：2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重	14
图表：2011-2015年我国粮食产量以及增长率	14
图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率	16
图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比	16
图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率	17
图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率	18
图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率	19
图表：2011-2015年货物进出口总额	20
图表：2015年年末中国人口数及其构成	25
图表：2011-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	26
图表：2011-2015年中国研究与试验发展(R&D)经费支出	27
图表：2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况	27
图表：2011-2015年中国城镇新增就业人数	29
图表：2011-2015年中国国家全员劳动生产率	29

图表：2013-2015年中国洗碗机行业工业总产值 49

图表：2015年中国洗碗机行业不同规模企业市场份额 50

图表：2013-2015年中国洗碗机产业主营业务收入 51

图表：2013-2015年中国洗碗机产业销售成本 52

图表：2013-2015年中国洗碗机产业利润总额 54

图表：2013-2015年中国洗碗机产业资产负债 55

图表：2013-2015年中国洗碗机行业利润总额增长率 58

图表：2013-2015年中国洗碗机行业资产负债率增长 59

图表：2013-2015年中国洗碗机行业总资产周转率 61

图表：2013-2015年中国洗碗机行业主营收入增长率 62

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/13-210483.html>