

# 2016-2022年中国非处方药 品和保健行业分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国非处方药品和保健行业分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201608/13-210491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

非处方药物系指应用安全、质量稳定、疗效确切，不需医生处方在药房中即可买到的药物。它来源于一些欧美国家的民间柜台药(Over-the-counter，OTC)，故非处方药亦可称“OTC”药物。购药者参考其说明书即可使用药品。

非处方药制度最早在本世纪40年代出现，今已在许多国家如英、美、法德、日、西班牙、意大利、加拿大、瑞典、瑞士、澳大利亚、墨西哥、摩洛哥、韩、马来西亚、泰、印尼等国实行。非处方药的世界值增长很快。据1993年统计，世界非处方药的销售额已在总药品市场中占15%，且有继续增长的趋势。

非处方药系由处方药转变而来。一种经过长期应用、公认确有疗效的处方药，若证明非医疗专业人员也能安全使用，经药政部门审批后，即可转变为非处方药。

非处方药一般限制在一定的范围(如伤风感冒、咳嗽、头痛、牙痛、肌肉和关疼痛、消化道不适等)内应用非处方药的英文缩写为OTC，是指不经医生开处方，病人可以自我诊断、治疗的药品。这类药一般是指疗效确切，不良反应少而轻、价格相对较便宜，病人很容易正确选择和使用的药。

报告目录：

### 第一章 非处方药品和保健行业发展综述

#### 第一节 非处方药品和保健行业介绍

##### 一、行业定义

##### 二、行业分类

#### 第二节 非处方药品和保健的主要功能与应用

#### 第三节 全球非处方药品和保健行业发展分析

##### 一、发展历程

##### 二、行业市场概况

#### 第四节 中国非处方药品和保健行业发展环境分析

##### 一、宏观经济环境分析

##### 二、产业环境分析

##### 三、政策环境分析

#### 第五节 中国非处方药品和保健行业动态分析

## 第二章 2012-2015年中国非处方药品和保健行业规模分析

### 第一节 中国非处方药品和保健从业人数分析

### 第二节 中国非处方药品和保健生产单位数量分析

### 第三节 中国非处方药品和保健资产规模分析

### 第四节 中国非处方药品和保健行业盈利能力分析

### 第五节 中国非处方药品和保健行业成长能力分析

### 第六节 中国非处方药品和保健行业运营能力分析

## 第三章 2012-2015年中国非处方药品和保健市场现状分析

### 第一节 中国非处方药品和保健市场发展概况

### 第二节 2012-2015年中国非处方药品和保健产能分析

### 第三节 2012-2015年中国非处方药品和保健产量分析

### 第四节 2012-2015年中国非处方药品和保健销售额分析

### 第五节 2012-2015年中国非处方药品和保健进出口分析

## 第四章 2012-2015年中国非处方药品和保健市场价格分析

### 第一节 影响我国非处方药品和保健的主要因素分析

### 第二节 2012-2015年中国非处方药品和保健国内市场价格走势

### 第三节 2012-2015年中国非处方药品和保健进口产品价格走势

### 第四节 2016-2022年中国非处方药品和保健价格走势预测

## 第五章 中国非处方药品和保健市场竞争格局分析

### 第一节 中国非处方药品和保健市场集中度分析

### 第二节 中国非处方药品和保健市场竞争格局分析

### 第三节 中国非处方药品和保健行业波特五力模型分析

#### 一、波特五力模型介绍

#### 二、非处方药品和保健行业分析

### 第四节 非处方药品和保健企业的主要竞争策略分析

### 第五节 非处方药品和保健行业竞争趋势预测

## 第六章 中国非处方药品和保健区域市场分析

### 第一节 华东地区市场分析

## 第二节 华北地区市场分析

## 第三节 华南地区市场分析

## 第四节 华中地区市场分析

## 第五节 西南地区市场分析

## 第六节 西北地区市场分析

## 第七节 东北地区市场分析

# 第七章 2012-2015年中国非处方药品和保健相关产业分析

## 第一节 非处方药品和保健所属行业发展分析

### 一、行业发展现状及趋势

### 二、对非处方药品和保健行业的影响分析

## 第二节 非处方药品和保健上游行业发展分析

### 一、行业发展现状及趋势

### 二、对非处方药品和保健行业的影响分析

## 第三节 非处方药品和保健下游行业分析

### 一、行业发展现状及趋势

### 二、对非处方药品和保健行业的影响分析

# 第八章 非处方药品和保健国内重点生产厂家分析

## 第一节 企业一

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展趋势预测

#### 第一节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、产业环境预测
- 三、政策环境预测

#### 第二节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展趋势预测

- 一、产品发展趋势
- 二、市场发展趋势

#### 第三节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

### 第十章 2016-2022年非处方药品和保健行业发展趋势分析

#### 第一节 当前非处方药品和保健存在的问题

#### 第二节 非处方药品和保健未来发展预测分析

- 一、中国非处方药品和保健发展方向分析
- 二、2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展规模
- 三、2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十一章 2016-2022年非处方药品和保健行业投资前景分析

#### 第一节 非处方药品和保健行业投资情况分析

##### 一、总体投资结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分地区投资分析

#### 第二节 非处方药品和保健行业投资机会分析

##### 一、非处方药品和保健投资项目分析

##### 二、可以投资的非处方药品和保健模式

##### 三、非处方药品和保健投资机会

#### 第三节 非处方药品和保健行业发展前景分析

### 第十二章 中国产业研究报告网专家针对非处方药品和保健项目投资建议

#### 第一节 中国非处方药品和保健行业市场发展趋势预测

#### 第二节 非处方药品和保健产品投资机会

#### 第三节 非处方药品和保健产品投资趋势分析

#### 第四节 项目投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资风险及控制策略

##### 三、产品投资方向建议

##### 四、项目投资建议

图表略。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201608/13-210491.html>