

2016-2022年中国非处方药 品和保健行业分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国非处方药品和保健行业分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201608/13-210491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非处方药物系指应用安全、质量稳定、疗效确切，不需医生处方在药房中即可买到的药物。它来源于一些欧美国家的民间柜台药(Over-the-counter，OTC)，故非处方药亦可称“OTC”药物。购药者参考其说明书即可使用药品。

非处方药制度最早在本世纪40年代出现，今已在许多国家如英、美、法德、日、西班牙、意大利、加拿大、瑞典、瑞士、澳大利亚、墨西哥、摩洛哥、韩、马来西亚、泰、印尼等国实行。非处方药的世界值增长很快。据1993年统计，世界非处方药的销售额已在总药品市场中占15%，且有继续增长的趋势。

非处方药系由处方药转变而来。一种经过长期应用、公认确有疗效的处方药，若证明非医疗专业人员也能安全使用，经药政部门审批后，即可转变为非处方药。

非处方药一般限制在一定的范围(如伤风感冒、咳嗽、头痛、牙痛、肌肉和关疼痛、消化道不适等)内应用非处方药的英文缩写为OTC，是指不经医生开处方，病人可以自我诊断、治疗的药品。这类药一般是指疗效确切，不良反应少而轻、价格相对较便宜，病人很容易正确选择和使用的药。

报告目录：

第一章 非处方药品和保健行业发展综述

第一节 非处方药品和保健行业介绍

一、行业定义

二、行业分类

第二节 非处方药品和保健的主要功能与应用

第三节 全球非处方药品和保健行业发展分析

一、发展历程

二、行业市场概况

第四节 中国非处方药品和保健行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、产业环境分析

三、政策环境分析

第五节 中国非处方药品和保健行业动态分析

第二章 2012-2015年中国非处方药品和保健行业规模分析

第一节 中国非处方药品和保健从业人数分析

第二节 中国非处方药品和保健生产单位数量分析

第三节 中国非处方药品和保健资产规模分析

第四节 中国非处方药品和保健行业盈利能力分析

第五节 中国非处方药品和保健行业成长能力分析

第六节 中国非处方药品和保健行业运营能力分析

第三章 2012-2015年中国非处方药品和保健市场现状分析

第一节 中国非处方药品和保健市场发展概况

第二节 2012-2015年中国非处方药品和保健产能分析

第三节 2012-2015年中国非处方药品和保健产量分析

第四节 2012-2015年中国非处方药品和保健销售额分析

第五节 2012-2015年中国非处方药品和保健进出口分析

第四章 2012-2015年中国非处方药品和保健市场价格分析

第一节 影响我国非处方药品和保健的主要因素分析

第二节 2012-2015年中国非处方药品和保健国内市场价格走势

第三节 2012-2015年中国非处方药品和保健进口产品价格走势

第四节 2016-2022年中国非处方药品和保健价格走势预测

第五章 中国非处方药品和保健市场竞争格局分析

第一节 中国非处方药品和保健市场集中度分析

第二节 中国非处方药品和保健市场竞争格局分析

第三节 中国非处方药品和保健行业波特五力模型分析

一、波特五力模型介绍

二、非处方药品和保健行业分析

第四节 非处方药品和保健企业的主要竞争策略分析

第五节 非处方药品和保健行业竞争趋势预测

第六章 中国非处方药品和保健区域市场分析

第一节 华东地区市场分析

第二节 华北地区市场分析

第三节 华南地区市场分析

第四节 华中地区市场分析

第五节 西南地区市场分析

第六节 西北地区市场分析

第七节 东北地区市场分析

第七章 2012-2015年中国非处方药品和保健相关产业分析

第一节 非处方药品和保健所属行业发展分析

一、行业发展现状及趋势

二、对非处方药品和保健行业的影响分析

第二节 非处方药品和保健上游行业发展分析

一、行业发展现状及趋势

二、对非处方药品和保健行业的影响分析

第三节 非处方药品和保健下游行业分析

一、行业发展现状及趋势

二、对非处方药品和保健行业的影响分析

第八章 非处方药品和保健国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、产业环境预测
- 三、政策环境预测

第二节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展趋势预测

- 一、产品发展趋势
- 二、市场发展趋势

第三节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第十章 2016-2022年非处方药品和保健行业发展趋势分析

第一节 当前非处方药品和保健存在的问题

第二节 非处方药品和保健未来发展预测分析

- 一、中国非处方药品和保健发展方向分析
- 二、2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展规模
- 三、2016-2022年中国非处方药品和保健行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国非处方药品和保健行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 2016-2022年非处方药品和保健行业投资前景分析

第一节 非处方药品和保健行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 非处方药品和保健行业投资机会分析

一、非处方药品和保健投资项目分析

二、可以投资的非处方药品和保健模式

三、非处方药品和保健投资机会

第三节 非处方药品和保健行业发展前景分析

第十二章 中国产业研究报告网专家针对非处方药品和保健项目投资建议

第一节 中国非处方药品和保健行业市场发展趋势预测

第二节 非处方药品和保健产品投资机会

第三节 非处方药品和保健产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表略。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201608/13-210491.html>