

# 2016-2022年中国维生素行业分析及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国维生素行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/13-210503.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 维生素概述

#### 1.1 维生素的相关介绍

##### 1.1.1 维生素简述

##### 1.1.2 维生素的分类

##### 1.1.3 维生素发展史

#### 1.2 维生素的其它品种

##### 1.2.1 维生素D

##### 1.2.2 维生素K

##### 1.2.3 维生素H

##### 1.2.4 维生素P

##### 1.2.5 维生素PP

##### 1.2.6 维生素M

##### 1.2.7 维生素U

### 第二章 2014-2016年医药行业发展状况分析

#### 2.1 2014-2016年中国医药行业发展总体概况

##### 2.1.1 我国医药行业发展成就综述

##### 2.1.2 中国医药产业处于调整升级关键期

##### 2.1.3 中国医药产业转型期政府的监管作用

##### 2.1.4 我国新医改启动以来进展顺利

#### 2.2 2014-2016年中国医药行业运行分析

##### 2.2.1 2014年中国医药行业运行回顾

##### 2.2.2 2015年中国医药行业运行状况

##### 2.2.3 2016年中国医药行业运行状况

#### 2.3 2014-2016年医药行业竞争格局概况

##### 2.3.1 我国医药市场迈入全面竞争阶段

##### 2.3.2 我国医药行业竞争激烈

##### 2.3.3 竞争加剧推动我国医药业步入并购时代

#### 2.3.4 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

### 2.4 医药行业发展面临的挑战

#### 2.4.1 我国医药行业存在的主要问题

#### 2.4.2 中国医药行业发展面临的考验

#### 2.4.3 高成本对医药行业发展的影响

#### 2.4.4 国内中小医药企业融资难

### 2.5 医药行业发展对策

#### 2.5.1 我国医药行业发展策略

#### 2.5.2 中国医药行业发展的政策建议

#### 2.5.3 我国医药经济可持续发展战略

#### 2.5.4 国内医药外贸出口企业发展策略

## 第三章 2014-2016年维生素市场发展分析

### 3.1 2014-2016年国际维生素市场的发展

#### 3.1.1 全球维生素产业现状概述

#### 3.1.2 世界维生素产业竞争格局分析

#### 3.1.3 全球维生素消费市场分析

#### 3.1.4 世界主要维生素生产企业简介

### 3.2 2014-2016年中国维生素行业的发展综述

#### 3.2.1 中国维生素的发展历程

#### 3.2.2 中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

#### 3.2.3 中国维生素产业发展进入关键时期

#### 3.2.4 中国维生素品牌已接近被外资垄断

#### 3.2.5 中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

### 3.3 2014-2016年中国维生素市场的发展

#### 3.3.1 国内维生素市场发展回顾

#### 3.3.2 2014年国内维生素市场发展状况

#### 3.3.3 2015年中国维生素市场发展状况

#### 3.3.4 2016年中国维生素市场形势分析

## 第四章 2014-2016年维生素行业进出口数据分析

### 4.1 2014-2016年中国维生素进出口总量数据分析

- 4.1.1 2014-2016年中国维生素进口分析
- 4.1.2 2014-2016年中国维生素出口分析
- 4.1.3 2014-2016年中国维生素贸易现状分析
- 4.1.4 2014-2016年中国维生素贸易顺逆差分析
- 4.2 2014-2016年主要贸易国维生素进出口情况分析
  - 4.2.1 2014-2016年主要贸易国维生素进口市场分析
  - 4.2.2 2014-2016年主要贸易国维生素出口市场分析
- 4.3 2014-2016年主要省市维生素进出口情况分析
  - 4.3.1 2014-2016年主要省市维生素进口市场分析
  - 4.3.2 2014-2016年主要省市维生素出口市场分析

## 第五章 2014-2016年维生素C市场分析

- 5.1 维生素C的相关概述
  - 5.1.1 维生素C的介绍
  - 5.1.2 维生素C营养特点
  - 5.1.3 维生素C的临床应用价值
- 5.2 2014-2016年维生素C市场现状
  - 5.2.1 中国维生素产能基本满足全球市场需要
  - 5.2.2 中国维生素C企业盈利好转
  - 5.2.3 维生素C市场保持高景气度
  - 5.2.4 中国维生素C市场价格走势
- 5.3 2014-2016年中国维生素C制造业核心竞争力分析
  - 5.3.1 全球维生素C市场竞争格局
  - 5.3.2 中国维生素C制造业的环境分析
  - 5.3.3 中国维生素C企业内部价值链分析
  - 5.3.4 维生素C制造业应从规模扩张向创新转变
- 5.4 2014-2016年维生素C进出口数据分析
  - 5.4.1 2014-2016年主要国家维生素C进口市场分析
  - 5.4.2 2014-2016年主要国家维生素C出口市场分析
  - 5.4.3 2014-2016年主要省份维生素C进口市场分析
  - 5.4.4 2014-2016年主要省份维生素C出口市场分析
  - 5.4.5 欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

## 5.5 中国维生素C行业发展存在的问题

### 5.5.1 国家宏观调控进入门槛提高

### 5.5.2 在国际市场缺乏价格操控优势

### 5.5.3 主导企业过分增加产能以应对市场竞争

### 5.5.4 维生素C产品结构不合理

## 第六章 2014-2016年维生素E市场分析

### 6.1 维生素E概述

#### 6.1.1 维生素E介绍

#### 6.1.2 维生素E的功能

### 6.2 2014-2016年维生素E市场的发展分析

#### 6.2.1 维生素E市场的发展状况综述

#### 6.2.2 维生素E产业链竞争分析

#### 6.2.3 维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠

#### 6.2.4 中国维生素E产业的发展现状

#### 6.2.5 国内外天然维生素E市场发展现状

### 6.3 2014-2016年维生素E进出口数据分析

#### 6.3.1 2014-2016年主要国家维生素E进口市场分析

#### 6.3.2 2014-2016年主要国家维生素E出口市场分析

#### 6.3.3 2014-2016年主要省份维生素E进口市场分析

#### 6.3.4 2014-2016年主要省份维生素E出口市场分析

### 6.4 维生素E的应用

#### 6.4.1 维生素E的应用综述

#### 6.4.2 维生素E在养鸡生产中的应用剖析

#### 6.4.3 维生素E在兽医临床中的应用探讨

#### 6.4.4 皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第七章 2014-2016年复合维生素市场分析

### 7.1 复合维生素概述

#### 7.1.1 复合维生素的定义

#### 7.1.2 世界复合维生素市场发展概况

#### 7.1.3 中国复合维生素工业快速发展

- 7.1.4 中国复合维生素市场发展概况
- 7.2 2014-2016年中国复合维生素市场格局分析
  - 7.2.1 中国复合维生素市场分布格局
  - 7.2.2 我国复合维生素市场中的国内外品牌
  - 7.2.3 我国复合维生素新兴企业的发展对策
  - 7.2.4 我国复合维生素市场新秀企业崛起案例
  - 7.2.5 中国复合维生素市场的前景及趋势
- 7.3 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
  - 7.3.1 京沪等地复合维生素市场发展综述
  - 7.3.2 京沪等地复合维生素市场销售分析
  - 7.3.3 京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 7.4 复合维生素质量控制关键环节综述
  - 7.4.1 复合维生素的配方设计
  - 7.4.2 复合维生素的原料选择
  - 7.4.3 复合维生素的加工工艺
  - 7.4.4 复合维生素的包装及贮存

## 第八章 2014-2016年其他维生素市场分析

- 8.1 维生素A
  - 8.1.1 维生素A的介绍
  - 8.1.2 中国维生素A市场发展分析
  - 8.1.3 我国维生素A进出口数据分析
  - 8.1.4 饲料级维生素A发展概况
  - 8.1.5 维生素A强化食品发展综述
- 8.2 B族维生素
  - 8.2.1 B族维生素简介
  - 8.2.2 中国B族维生素市场迅速发展壮大
  - 8.2.3 中国维生素B1市场发展概况
  - 8.2.4 我国维生素B2市场价格变化趋势
  - 8.2.5 我国B族维生素进出口数据分析
- 8.3 饲料维生素
  - 8.3.1 维生素在饲料加工中的应用分析

- 8.3.2 中国饲用维生素生产状况
- 8.3.3 我国饲料级维生素生产存在的不足
- 8.3.4 中国饲用维生素发展需注意的问题

## 第九章 2014-2016年国内主要维生素生产企业分析

- 9.1 浙江新和成股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展简况分析
  - 9.1.2 企业经营情况分析
  - 9.1.3 企业经营优劣势分析
- 9.2 华北制药股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展简况分析
  - 9.2.2 企业经营情况分析
  - 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 浙江医药股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展简况分析
  - 9.3.2 企业经营情况分析
  - 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 浙江杭州鑫富药业股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展简况分析
  - 9.4.2 企业经营情况分析
  - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 湖北广济药业股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展简况分析
  - 9.5.2 企业经营情况分析
  - 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 上市公司财务比较分析
  - 9.6.1 盈利能力分析
  - 9.6.2 成长能力分析
  - 9.6.3 营运能力分析
  - 9.6.4 偿债能力分析

## 第十章 对2016-2022年维生素行业的投资及前景预测

- 10.1 维生素产业的投资机会及建议
  - 10.1.1 中国维生素市场蕴藏巨大商机
  - 10.1.2 亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
  - 10.1.3 维生素C或将被列入限制投资类产业
  - 10.1.4 维生素E市场利润可观但难进入
  - 10.1.5 复合维生素市场机会和进入策略
- 10.2 中国医药行业的前景趋势分析
  - 10.2.1 未来我国医药行业高速增长的驱动因素
  - 10.2.2 中国医药行业将进入高速发展的黄金时期
  - 10.2.3 中国医药零售市场具有较大的增长空间
  - 10.2.4 中国医药行业并购整合的主要趋势
- 10.3 中国维生素市场发展的前景及趋势
  - 10.3.1 对2016-2022年中国维生素行业前景预测
  - 10.3.2 中国维生素产业未来机遇与挑战并存
  - 10.3.3 中国维生素市场的发展趋势
- 10.4 维生素品种发展前景预测
  - 10.4.1 中国维生素主要品种需求前景分析
  - 10.4.2 维生素E未来市场潜力巨大前景可期
  - 10.4.3 中国维生素B1发展前景光明
  - 10.4.4 未来全球维生素B2需求市场预测
  - 10.4.5 未来维生素B12市场需求将持续增长

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物进口分析

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物出口分析

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物贸易现状分析

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物贸易顺逆差分析

图表：2014年主要贸易国维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2015年主要贸易国维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2016年主要贸易国维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2014年主要贸易国维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2015年主要贸易国维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2016年主要贸易国维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2014年主要省市维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2015年主要省市维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2016年主要省市维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2014年主要省市维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2015年主要省市维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2016年主要省市维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/13-210503.html>