

2016-2022年中国维生素行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国维生素行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/13-210503.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 维生素概述

1.1 维生素的相关介绍

1.1.1 维生素简述

1.1.2 维生素的分类

1.1.3 维生素发展史

1.2 维生素的其它品种

1.2.1 维生素D

1.2.2 维生素K

1.2.3 维生素H

1.2.4 维生素P

1.2.5 维生素PP

1.2.6 维生素M

1.2.7 维生素U

第二章 2014-2016年医药行业发展状况分析

2.1 2014-2016年中国医药行业发展总体概况

2.1.1 我国医药行业发展成就综述

2.1.2 中国医药产业处于调整升级关键期

2.1.3 中国医药产业转型期政府的监管作用

2.1.4 我国新医改启动以来进展顺利

2.2 2014-2016年中国医药行业运行分析

2.2.1 2014年中国医药行业运行回顾

2.2.2 2015年中国医药行业运行状况

2.2.3 2016年中国医药行业运行状况

2.3 2014-2016年医药行业竞争格局概况

2.3.1 我国医药市场迈入全面竞争阶段

2.3.2 我国医药行业竞争激烈

2.3.3 竞争加剧推动我国医药业步入并购时代

2.3.4 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

2.4 医药行业发展面临的挑战

2.4.1 我国医药行业存在的主要问题

2.4.2 中国医药行业发展面临的考验

2.4.3 高成本对医药行业发展的影响

2.4.4 国内中小医药企业融资难

2.5 医药行业发展对策

2.5.1 我国医药行业发展策略

2.5.2 中国医药行业发展的政策建议

2.5.3 我国医药经济可持续发展战略

2.5.4 国内医药外贸出口企业发展策略

第三章 2014-2016年维生素市场发展分析

3.1 2014-2016年国际维生素市场的发展

3.1.1 全球维生素产业现状概述

3.1.2 世界维生素产业竞争格局分析

3.1.3 全球维生素消费市场分析

3.1.4 世界主要维生素生产企业简介

3.2 2014-2016年中国维生素行业的发展综述

3.2.1 中国维生素的发展历程

3.2.2 中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

3.2.3 中国维生素产业发展进入关键时期

3.2.4 中国维生素品牌已接近被外资垄断

3.2.5 中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

3.3 2014-2016年中国维生素市场的发展

3.3.1 国内维生素市场发展回顾

3.3.2 2014年国内维生素市场发展状况

3.3.3 2015年中国维生素市场发展状况

3.3.4 2016年中国维生素市场形势分析

第四章 2014-2016年维生素行业进出口数据分析

4.1 2014-2016年中国维生素进出口总量数据分析

- 4.1.1 2014-2016年中国维生素进口分析
- 4.1.2 2014-2016年中国维生素出口分析
- 4.1.3 2014-2016年中国维生素贸易现状分析
- 4.1.4 2014-2016年中国维生素贸易顺逆差分析
- 4.2 2014-2016年主要贸易国维生素进出口情况分析
 - 4.2.1 2014-2016年主要贸易国维生素进口市场分析
 - 4.2.2 2014-2016年主要贸易国维生素出口市场分析
- 4.3 2014-2016年主要省市维生素进出口情况分析
 - 4.3.1 2014-2016年主要省市维生素进口市场分析
 - 4.3.2 2014-2016年主要省市维生素出口市场分析

第五章 2014-2016年维生素C市场分析

- 5.1 维生素C的相关概述
 - 5.1.1 维生素C的介绍
 - 5.1.2 维生素C营养特点
 - 5.1.3 维生素C的临床应用价值
- 5.2 2014-2016年维生素C市场现状
 - 5.2.1 中国维生素产能基本满足全球市场需要
 - 5.2.2 中国维生素C企业盈利好转
 - 5.2.3 维生素C市场保持高景气度
 - 5.2.4 中国维生素C市场价格走势
- 5.3 2014-2016年中国维生素C制造业核心竞争力分析
 - 5.3.1 全球维生素C市场竞争格局
 - 5.3.2 中国维生素C制造业的环境分析
 - 5.3.3 中国维生素C企业内部价值链分析
 - 5.3.4 维生素C制造业应从规模扩张向创新转变
- 5.4 2014-2016年维生素C进出口数据分析
 - 5.4.1 2014-2016年主要国家维生素C进口市场分析
 - 5.4.2 2014-2016年主要国家维生素C出口市场分析
 - 5.4.3 2014-2016年主要省份维生素C进口市场分析
 - 5.4.4 2014-2016年主要省份维生素C出口市场分析
 - 5.4.5 欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

5.5 中国维生素C行业发展存在的问题

5.5.1 国家宏观调控进入门槛提高

5.5.2 在国际市场缺乏价格操控优势

5.5.3 主导企业过分增加产能以应对市场竞争

5.5.4 维生素C产品结构不合理

第六章 2014-2016年维生素E市场分析

6.1 维生素E概述

6.1.1 维生素E介绍

6.1.2 维生素E的功能

6.2 2014-2016年维生素E市场的发展分析

6.2.1 维生素E市场的发展状况综述

6.2.2 维生素E产业链竞争分析

6.2.3 维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠

6.2.4 中国维生素E产业的发展现状

6.2.5 国内外天然维生素E市场发展现状

6.3 2014-2016年维生素E进出口数据分析

6.3.1 2014-2016年主要国家维生素E进口市场分析

6.3.2 2014-2016年主要国家维生素E出口市场分析

6.3.3 2014-2016年主要省份维生素E进口市场分析

6.3.4 2014-2016年主要省份维生素E出口市场分析

6.4 维生素E的应用

6.4.1 维生素E的应用综述

6.4.2 维E在养鸡生产中的应用剖析

6.4.3 维生素E在兽医临床中的应用探讨

6.4.4 皮肤科领域维生素E的应用分析

第七章 2014-2016年复合维生素市场分析

7.1 复合维生素概述

7.1.1 复合维生素的定义

7.1.2 世界复合维生素市场发展概况

7.1.3 中国复合维生素工业快速发展

- 7.1.4 中国复合维生素市场发展概况
- 7.2 2014-2016年中国复合维生素市场格局分析
 - 7.2.1 中国复合维生素市场分布格局
 - 7.2.2 我国复合维生素市场中的国内外品牌
 - 7.2.3 我国复合维生素新兴企业的发展对策
 - 7.2.4 我国复合维生素市场新秀企业崛起案例
 - 7.2.5 中国复合维生素市场的前景及趋势
- 7.3 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
 - 7.3.1 京沪等地复合维生素市场发展综述
 - 7.3.2 京沪等地复合维生素市场销售分析
 - 7.3.3 京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 7.4 复合维生素质量控制关键环节综述
 - 7.4.1 复合维生素的配方设计
 - 7.4.2 复合维生素的原料选择
 - 7.4.3 复合维生素的加工工艺
 - 7.4.4 复合维生素的包装及贮存

第八章 2014-2016年其他维生素市场分析

- 8.1 维生素A
 - 8.1.1 维生素A的介绍
 - 8.1.2 中国维生素A市场发展分析
 - 8.1.3 我国维生素A进出口数据分析
 - 8.1.4 饲料级维生素A发展概况
 - 8.1.5 维生素A强化食品发展综述
- 8.2 B族维生素
 - 8.2.1 B族维生素简介
 - 8.2.2 中国B族维生素市场迅速发展壮大
 - 8.2.3 中国维生素B1市场发展概况
 - 8.2.4 我国维生素B2市场价格变化趋势
 - 8.2.5 我国B族维生素进出口数据分析
- 8.3 饲料维生素
 - 8.3.1 维生素在饲料加工中的应用分析

- 8.3.2 中国饲用维生素生产状况
- 8.3.3 我国饲料级维生素生产存在的不足
- 8.3.4 中国饲用维生素发展需注意的问题

第九章 2014-2016年国内主要维生素生产企业分析

- 9.1 浙江新和成股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展简况分析
 - 9.1.2 企业经营情况分析
 - 9.1.3 企业经营优劣势分析
- 9.2 华北制药股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 浙江医药股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业经营情况分析
 - 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 浙江杭州鑫富药业股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业经营情况分析
 - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 湖北广济药业股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析
 - 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 上市公司财务比较分析
 - 9.6.1 盈利能力分析
 - 9.6.2 成长能力分析
 - 9.6.3 营运能力分析
 - 9.6.4 偿债能力分析

第十章 对2016-2022年维生素行业的投资及前景预测

- 10.1 维生素产业的投资机会及建议
 - 10.1.1 中国维生素市场蕴藏巨大商机
 - 10.1.2 亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
 - 10.1.3 维生素C或将被列入限制投资类产业
 - 10.1.4 维生素E市场利润可观但难进入
 - 10.1.5 复合维生素市场机会和进入策略
- 10.2 中国医药行业的前景趋势分析
 - 10.2.1 未来我国医药行业高速增长的驱动因素
 - 10.2.2 中国医药行业将进入高速发展的黄金时期
 - 10.2.3 中国医药零售市场具有较大的增长空间
 - 10.2.4 中国医药行业并购整合的主要趋势
- 10.3 中国维生素市场发展的前景及趋势
 - 10.3.1 对2016-2022年中国维生素行业前景预测
 - 10.3.2 中国维生素产业未来机遇与挑战并存
 - 10.3.3 中国维生素市场的发展趋势
- 10.4 维生素品种发展前景预测
 - 10.4.1 中国维生素主要品种需求前景分析
 - 10.4.2 维生素E未来市场潜力巨大前景可期
 - 10.4.3 中国维生素B1发展前景光明
 - 10.4.4 未来全球维生素B2需求市场预测
 - 10.4.5 未来维生素B12市场需求将持续增长

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物进口分析

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物出口分析

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物贸易现状分析

图表：2014-2016年中国维生素C及其衍生物贸易顺逆差分析

图表：2014年主要贸易国维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2015年主要贸易国维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2016年主要贸易国维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2014年主要贸易国维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2015年主要贸易国维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2016年主要贸易国维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2014年主要省市维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2015年主要省市维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2016年主要省市维生素C及其衍生物进口量及进口额情况

图表：2014年主要省市维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2015年主要省市维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

图表：2016年主要省市维生素C及其衍生物出口量及出口额情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/13-210503.html>