

# 2016-2022年中国速冻米面 食品行业分析及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国速冻米面食品行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201608/15-210553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2016年世界速冻食品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016年速冻食品产业运行环境浅析

一、世界速冻食品的标准化体系

二、国或地区标准法规

#### 第二节 2016年国际速冻食品行业发展概况

一、世界速冻食品贸易状况

二、发达国家速冻食品消费情况

#### 第三节 2016年世界部分国家速冻食品市场运行

一、美国速冻食品行业发展现状

二、日本速冻食品总量快速增长

三、德国速冻食品经营状况

四、意大利速冻食品市场消费特点和潜力

五、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

#### 第四节 2016-2022年世界速冻米面食品行业发展趋势分析

### 第二章 2016年中国速冻米面食品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、货币供应量（季度更新）

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016年中国速冻米面食品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《速冻米面食品行业标准》

三、速冻饺子国家标准年内将制订完成

第三节 2016年中国速冻米面食品市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、人们生活节奏加快

四、消费观念转变

第三章 2016年中国速冻食品行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国速冻食品行业运行现状综述

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、中国速冻食品步入产业升级时代

第二节 2016年中国速冻食品市场运行分析

一、速冻食品行业收入稳定增长

二、速冻食品零售市场独大

三、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 2016年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略

第四章 2014-2016年中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国速冻食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国速冻食品制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2014-2016年中国速冻食品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2014-2016年中国速冻食品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2014-2016年中国速冻食品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014-2016年中国速冻米面食品产量统计分析

### 第一节 2014-2015年全国速冻米面食品产量分析

### 第二节 2016年主要省份速冻米面食品产量分析

### 第三节 2016年速冻米面食品产量集中度分析

## 第六章 2016年中国速冻米面食品市场运行走势分析

### 第一节 2016年中国速冻米面食品行业发展动态分析

#### 一、速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州

#### 二、南京研制成功“速冻米面制品高效持水剂”

#### 三、国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

### 第二节 2016年中国速冻米面食品行业运行分析

#### 一、速冻米面食品市场运行特点分析

#### 二、速冻米面食品抽检情况

#### 三、我国速冻调理面制食品运行分析

## 第七章 2016年中国速冻米面食品市场消费情况分析

### 第一节 2016年中国速冻米面食品消费情况分析

#### 一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

#### 二、速冻米面食品市场消费情况分析

### 第二节 2016年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

#### 一、速冻水饺、馄饨

#### 二、速冻汤圆、元宵

### 第三节 2016年中国速冻米面食品价格分析

#### 一、速冻米面食品价格现状

#### 二、影响速冻米面食品价格的因素分析

## 第八章 2016年中国速冻米面食品品牌营销策略分析

### 第一节 思念食品的品牌营销分析

#### 一、创新为王&mdash;思念食品发展纪实

#### 二、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

#### 三、思念推出金牌系列产品决战高端市场

### 第二节 三全食品品牌营销策略

#### 一、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

#### 二、三全品牌整合传播案例分析

#### 三、三全食品入川谋划西南基地

### 第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道

#### 一、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

#### 二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

### 第四节 其他速冻食品企业的市场发展策略

#### 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

#### 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

#### 三、佑康的营销成功秘笈

## 第九章 2016年中国速冻米面食品市场消费调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用速冻米面食品

五、受访者不购买速冻米面食品的原因

第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析

一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析

二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比

三、消费者购买速冻米面食品品牌分布

四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析

五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

第十章 2016年中国速冻米面食品市场竞争格局透析

第一节 2016年中国速冻食品行业竞争现状

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、速冻食品品牌集中度不断提高

三、中国速冻食品市场群雄逐鹿

四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2016年中国速冻米面食品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016年中国速冻米面食品市场竞争分析

一、速冻食品巨头谋划升级

二、速冻米面食品市场三大牌竞争力透析

三、速冻米面食品价格竞争分析

第四节 2016-2022年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析

第十一章 2016年中国速冻米面食品重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司 (002216)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 河南思念速冻食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 天津国福龙凤食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 内蒙古天辅乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 温州快鹿集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 河南展翔速冻食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第八节 河南大山股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第九节 北京金路易速冻食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十节 漯河市三笑速冻食品厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析



## 第十二章 2016-2022年中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2016-2022年中国速冻米面食品行业发展前景分析

- 一、中国速冻食品加工业前景展望
- 二、中国速冻米面食品市场前景分析
- 三、农村速冻食品市场前景看好

### 第二节 2016-2022年中国速冻米面食品行业发展趋势分析

- 一、速冻食品多元化发展趋势分析
- 二、速冻食品业发展方向

### 第三节 2016-2022年中国速冻米面食品行业市场预测分析

- 一、速冻米面食品产量预测分析
- 二、速冻米面食品市场消费情况预测分析

### 第四节 2016-2022年中国速冻米面食品市场盈利预测分析

## 第十三章 2016-2022年中国速冻米面食品投资前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国速冻米面食品行业投资机会分析

- 一、速冻食品区域投资潜力分析
- 二、速冻米面食品投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2016-2022年中国速冻米面食品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 权威专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：世界主要地区人均速冻食品消费情况

图表：速冻食品企业发展轨迹

图表：日本历年冷冻食品和调理食品的产量及增长率

图表：日本冷冻食品消费量

图表：日本速冻食品分类占比

图表：日本人均冷冻食品消费量

图表：日本速冻食品市场分类产量

图表：美国速冻食品行业的发展

图表：速冻食品在意大利类型商店的销售比重

图表：速冻食品在意大利各地区的消费比重

图表：意大利各类型速冻食品的市场消费份额

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201608/15-210553.html>