

# 2016-2022年中国特种印刷 行业市场分析及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)



## 一、报告报价

《2016-2022年中国特种印刷行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201608/16-210677.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、说明、目录、图表目录

采用不同于一般制版、印刷，印后加工方法和材料生产供特殊用途的印刷方式，统称为特种印刷（speciality printing）。

报告目录：

### 第1章：特种印刷行业定义及外部影响因素14

#### 1.1特种印刷行业界定和分类定义14

##### 1.1.1特种印刷行业定义14

##### 1.1.2行业分类14

（1）按行业生命周期分类14

（2）按对经济周期的反应分类15

#### 1.2特种印刷行业产业链分析16

##### 1.2.1行业产业链结构及价值环节16

（1）行业产业链结构16

（2）行业产业链价值环节17

##### 1.2.2行业上游供应分析17

##### 1.2.3行业下游需求分析19

（1）包装装潢业市场需求分析19

（2）广告业市场需求分析20

（3）出版业市场需求分析21

（4）电子行业市场需求分析21

（5）美术业市场需求分析22

#### 1.3特种印刷行业外部影响因素分析22

##### 1.3.1行业管理规范22

（1）行业管理体制22

（2）行业发展政策及法律法规22

（3）行业标准23

##### 1.3.2国内外宏观经济走势分析25

（1）国际经济形势分析25

（2）国内经济形势分析29



## 第2章：特种印刷行业发展现状及前景预测34

### 2.1特种印刷行业发展现状分析34

#### 2.1.1中国特种印刷行业发展总体概况34

#### 2.1.2中国特种印刷行业发展主要特点34

#### 2.1.3特种印刷行业规模及财务指标分析36

##### (1) 特种印刷行业规模分析36

##### (2) 特种印刷行业盈利能力分析37

##### (3) 特种印刷行业运营能力分析37

##### (4) 特种印刷行业偿债能力分析38

##### (5) 特种印刷行业发展能力分析38

### 2.2特种印刷行业经济指标分析39

#### 2.2.1特种印刷行业主要经济效益影响因素39

#### 2.2.2特种印刷行业经济指标分析40

### 2.3特种印刷行业供需平衡分析41

#### 2.3.1全国特种印刷行业供给情况分析41

##### (1) 全国特种印刷行业总产值分析41

##### (2) 全国特种印刷行业产成品分析41

#### 2.3.2全国特种印刷行业需求情况分析42

##### (1) 全国特种印刷行业销售产值分析42

##### (2) 全国特种印刷行业销售收入分析42

#### 2.3.3全国特种印刷行业产销率分析43

### 2.4特种印刷行业运营状况分析44

#### 2.4.12016年行业产业规模分析44

#### 2.4.22016年行业资本/劳动密集度分析46

#### 2.4.32015年行业产销分析46

#### 2.4.42016年行业成本费用结构分析46

#### 2.4.52016年行业盈亏分析47

### 2.52016-2022年中国特种印刷行业发展前景预测48

#### 2.5.1特种印刷行业发展的驱动因素分析48

##### (1) 宏观环境的带动48

##### (2) 数字印刷带动市场需求48

#### 2.5.2特种印刷行业发展的阻碍因素分析49



- (1) 环保压力剧增，生产成本提高49
- (2) 国际竞争的冲击49
- 2.5.3特种印刷行业发展趋势49
  - (1) 多工艺组合49
  - (2) 生产联机自动化50
  - (3) 产品环保化50
- 2.5.42016-2022年特种印刷行业发展前景预测50
  - (1) 行业规模预测50
  - (2) 行业经营情况预测51

### 第3章：特种印刷行业市场竞争分析52

- 3.1特种印刷行业国际竞争格局分析52
  - 3.1.1国际特种印刷市场发展状况分析52
  - 3.1.2跨国公司在投资布局52
    - (1) 美国当纳利公司53
    - (2) 美国艾利丹尼森公司53
    - (3) 日本琳得科株式会社54
    - (4) 德国酷博集团54
  - 3.1.3国际特种印刷企业投资动向54
- 3.2特种印刷行业国内竞争格局分析56
  - 3.2.1国内特种印刷行业市场规模分析56
  - 3.2.2国内特种印刷行业区域竞争格局56
- 3.3特种印刷行业集中度分析58
  - 3.3.1行业销售收入集中度分析58
  - 3.3.2行业利润集中度分析59
- 3.4特种印刷行业竞争结构波特五力模型分析61
  - 3.4.1供应商的议价能力61
  - 3.4.2替代品风险分析62
  - 3.4.3现有竞争者之间的竞争能力分析62
  - 3.4.4行业潜在进入者分析63

### 第4章：特种印刷行业细分市场潜力分析64



4.1特种印刷行业产品定义及分类	64
4.1.1特种印刷行业产品定义	64
4.1.2特种印刷行业产品分类	64
4.2包装特种印刷市场潜力分析	64
4.2.1纸包装特种印刷市场潜力分析	64
(1) 纸包装特种印刷市场发展现状	64
(2) 纸包装特种印刷市场容量预测	69
(3) 纸包装特种印刷市场潜力分析	73
4.2.2塑料特种印刷市场潜力分析	73
(1) 塑料特种印刷市场发展现状	73
(2) 塑料特种印刷市场容量预测	76
(3) 塑料特种印刷市场潜力分析	76
4.2.3金属特种印刷市场潜力分析	76
(1) 金属特种印刷市场发展现状	76
(2) 金属特种印刷市场容量预测	79
(3) 金属特种印刷市场潜力分析	79
4.2.4玻璃特种印刷市场潜力分析	80
(1) 玻璃特种印刷市场发展现状	80
(2) 玻璃特种印刷市场容量预测	82
(3) 玻璃特种印刷市场潜力分析	83
4.3标签特种印刷市场潜力分析	83
4.3.1标签特种印刷市场发展现状	83
4.3.2标签特种印刷市场容量预测	84
4.3.3标签特种印刷市场潜力分析	85
4.4纺织品特种印刷市场潜力分析	85
4.4.1纺织品特种印刷市场发展现状	85
(1) 纺织印刷发展现状	85
(2) 纺织品行业发展现状	86
4.4.2纺织品特种印刷市场容量预测	88
4.4.3纺织品特种印刷市场潜力分析	88
4.5商业票据特种印刷市场潜力分析	89
4.5.1商业票据特种印刷市场发展现状	89



4.5.2商业票据特种印刷市场容量预测89

4.5.3商业票据特种印刷市场潜力分析90

4.6特种印刷其他市场潜力分析90

4.6.1智能卡特种印刷市场潜力分析90

(1) 电话卡市场90

(2) 银行卡市场91

(3) 城市卡市场91

(4) 智能卡发展前景92

4.6.2证件特种印刷市场潜力分析92

4.6.3皮革特种印刷市场潜力分析92

4.6.4光盘特种印刷市场潜力分析92

## 第5章：特种印刷行业重点区域分析94

5.1特种印刷行业总体区域结构特征分析94

5.1.1行业区域结构总体特征94

5.1.2行业区域集中度分析96

5.2广东省特种印刷行业发展分析及预测99

5.2.1广东省特种印刷行业发展规划及配套措施99

5.2.2广东省特种印刷行业在行业中的地位变化99

5.2.3广东省特种印刷行业经济运行状况分析100

5.2.4广东省特种印刷行业重点企业分析101

5.2.5广东省特种印刷行业发展趋势预测102

5.3浙江省特种印刷行业发展分析及预测103

5.3.1浙江省特种印刷行业发展规划及配套措施103

5.3.2浙江省特种印刷行业在行业中的地位变化104

5.3.3浙江省特种印刷行业经济运行状况分析104

5.3.4浙江省特种印刷行业重点企业分析105

5.3.5浙江省特种印刷行业发展趋势预测106

5.4山东省特种印刷行业发展分析及预测107

5.4.1山东省特种印刷行业发展规划及配套措施107

5.4.2山东省特种印刷行业在行业中的地位变化107

5.4.3山东省特种印刷行业经济运行状况分析108



- 5.4.4山东省特种印刷行业重点企业分析109
- 5.4.5山东省特种印刷行业发展趋势预测110
- 5.5江苏省特种印刷行业发展分析及预测110
  - 5.5.1江苏省特种印刷行业发展规划及配套措施110
  - 5.5.2江苏省特种印刷行业在行业中的地位变化111
  - 5.5.3江苏省特种印刷行业经济运行状况分析112
  - 5.5.4江苏省特种印刷行业重点企业分析113
  - 5.5.5江苏省特种印刷行业发展趋势预测114
- 5.6河南省特种印刷行业发展分析及预测114
  - 5.6.1河南省特种印刷行业发展规划及配套措施114
  - 5.6.2河南省特种印刷行业在行业中的地位变化115
  - 5.6.3河南省特种印刷行业经济运行状况分析115
  - 5.6.4河南省特种印刷行业企业分析116
  - 5.6.5河南省特种印刷行业发展趋势预测117

## 第6章：中国特种印刷行业主要企业生产经营分析118

- 6.1特种印刷企业发展总体状况分析118
  - 6.1.1特种印刷行业企业规模118
  - 6.1.2特种印刷行业销售收入118
  - 6.1.3特种印刷行业利润总额119
- 6.2特种印刷行业领先企业个案分析120
  - 6.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析120
    - (1)企业发展简况分析120
    - (2)企业经营情况分析121
    - (3)企业经营优劣势分析122
  - 6.2.2深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析127
    - (1)企业发展简况分析127
    - (2)主要经济指标分析129
    - (3)企业经营优劣势分析130
  - 6.2.3上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析136
    - (1)企业发展简况分析136
    - (2)企业经营情况分析138



(3) 企业经营优劣势分析	139
6.2.4 江阴联通实业有限公司经营情况分析	144
(1) 企业发展简况分析	144
(2) 企业经营情况分析	145
(3) 企业经营优劣势分析	148
6.2.5 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析	149
(1) 企业发展简况分析	149
(2) 企业经营情况分析	150
(3) 企业经营优劣势分析	153
6.2.6 常德金鹏印务有限公司经营情况分析	154
(1) 企业发展简况分析	154
(2) 企业经营情况分析	155
(3) 企业经营优劣势分析	158
6.2.7 上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析	159
(1) 企业发展简况分析	159
(2) 企业经营情况分析	160
(3) 企业经营优劣势分析	163
6.2.8 湖南金沙利彩色印刷有限公司经营情况分析	164
(1) 企业发展简况分析	164
(2) 企业经营情况分析	165
(3) 企业经营优劣势分析	167
6.2.9 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析	169
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 主要经济指标分析	170
(3) 企业经营优劣势分析	171
6.2.10 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业经营情况分析	180
(3) 企业经营优劣势分析	182
第7章：特种印刷行业投资前景分析	288
7.1 特种印刷行业及细分市场吸引力评价	288
7.1.1 特种印刷行业吸引力评价	288



7.1.2特种印刷行业细分市场吸引力评价	289
7.2特种印刷行业投资特性与投资结构分析	290
7.2.1特种印刷行业投资特性分析	290
(1) 特种印刷行业进入壁垒分析	290
(2) 特种印刷行业盈利模式分析	291
(3) 特种印刷行业盈利因素分析	292
7.2.2特种印刷行业投资结构分析	293
(1) 特种印刷行业投资规模分析	293
(2) 特种印刷行业投资资金来源构成	293
(3) 特种印刷行业投资项目建设分析	294
(4) 特种印刷行业投资资金用途分析	295
(5) 特种印刷行业投资主体构成分析	296
7.3特种印刷行业投资机会与投资风险分析	296
7.3.1特种印刷行业投资机会分析	296
7.3.2特种印刷行业投资风险分析	298
(1) 特种印刷行业政策风险	298
(2) 特种印刷行业技术风险	298
(3) 特种印刷行业竞争风险	299
(4) 特种印刷行业宏观经济波动风险	299
(5) 特种印刷行业关联行业风险	299
(6) 特种印刷行业其他风险	299
7.4特种印刷行业投资建议	300
7.4.1特种印刷行业投资价值	300
7.4.2特种印刷行业可投资方向	300
7.4.3特种印刷行业投资方式建议	303

## 部分图表目录：

图表1：特种印刷周期判断表（单位：%）14

图表2：2010-2016年6月中国特种印刷行业与GDP增长率对比图（单位：%）15

图表3：特种印刷业上下游产业关系图16

图表4：2010-2016年6月我国油墨制造行业销售规模及增长趋势（单位：亿元，%）17

图表5：2012-2016年6月我国油墨制造行业企业分布情况（单位：%）18



图表6：2010-2016年6月我国造纸行业销售规模及增长趋势（单位：亿元，%）18

图表7：2012-2016年6月我国造纸行业企业分布情况（单位：%）19

图表8：特种印刷行业相关法律法规及政策22

图表9：印前处理相关基本要求23

图表10：印刷质量的其他具体要求24

图表11：2010-2016年6月美国工业生产同比增速（%）26

图表12：2016年前三季度英国、德国、法国和意大利四国GDP增速（%）27

图表13：2010-2016年6月全球经济与贸易增速（%）27

图表14：2015年世界经济发展有利因素和不利之处28

图表15：2010-2016年6月中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）30

图表16：2013-2016年6月中国规模以上工业增加值月度累计增速（单位：%）31

图表17：2013-2016年6月中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）32

图表18：中国特种印刷行业不同性质企业占比情况（单位：%）35

图表19：2015年中国特种印刷行业企业地区分布图（单位：%）35

图表20：2015年中国特种印刷行业销售收入的区域构成情况（单位：%）36

图表21：2012-2016年6月特种印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）36

图表22：2012-2016年6月中国特种印刷行业盈利能力分析（单位：%）37

图表23：2012-2016年6月中国特种印刷行业运营能力分析（单位：次）38

图表24：2012-2016年6月中国特种印刷行业偿债能力分析（单位：%、倍）38

图表25：2012-2016年6月中国特种印刷行业发展能力分析（单位：%）38

图表26：2012-2016年6月特种印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）40

图表27：2010-2016年6月特种印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）41

图表28：2010-2016年6月特种印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）41

图表29：200-2016年6月特种印刷行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）42

图表30：2010-2016年6月特种印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）43

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201608/16-210677.html>