

2016-2022年中国私人理财 行业市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国私人理财行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201608/16-210702.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国私人理财发展概况

第一节私人理财基本概况

一、私人理财的定义

二、私人理财目标分类

三、私人理财具体包含的内容

第二节私人理财相关政策

一、基金新政策发展分析

二、2016年货币新政策

三、维护金融稳定的法规政策

四、商业银行私人理财业务管理分析

第二章世界私人理财发展分析

第一节美国私人理财业发展历程及启示

一、美国私人理财业的发展历程

二、美国私人理财业的商业运营状况

三、美国理财业的执业资格

四、美国私人理财业的发展给中国的启示

第二节澳大利亚私人理财业的发展与启示

一、澳大利亚私人理财业的发展

二、澳大利亚私人理财业的特点

三、对中国私人理财业的建议

第三节其他国家私人理财市场发展分析

一、欧洲私人理财业务分析

二、日本私人理财业务发展

三、英国私人理财发展分析

四、德国私人理财发展分析

第三章中国私人理财市场分析

第一节中国私人理财市场发展概况

- 一、私人理财市场发展概况
- 二、我国私人理财业发展历程
- 三、我国私人理财业发展的预测性分析
- 四、私人理财市场发展现状

第二节2016年中国私人理财市场发展现状

- 一、私人理财市场的发展规模分析
- 二、2016年理财市场变化分析
- 三、2016年个人投资理财的热点分析

第三节农村私人理财市场分析

- 一、农村私人理财发展现状
- 二、农村私人理财的障碍
- 三、农村私人理财的对策
- 四、农村信用社发展私人理财业务策略分析

第四章中国私人理财形态分析

第一节中国私人理财市场分布及理财信心分析

- 一、具有理财能力的人群分布
- 二、中国私人理财信心分析
- 三、理财者对投资理财产品的期望
- 四、个人投资理财的调查分析
- 五、文化因素对个人金融投资行为的影响

第二节中国私人理财市场态度变化分析

- 一、学历收入年龄左右理财观
- 二、国人理财的偏好分析
- 三、国人理财存在的顾忌分析
- 四、对理财产品的了解程度分析

第三节私人理财信息的来源及影响

- 一、理财者理财信息的来源渠道
- 二、来源渠道对最终决策的影响

第五章中国私人理财行为分析

第一节中国私人理财分年龄状况

- 一、人生各年龄段理财分析
- 二、20-40年龄段的置业理财
- 三、不同年龄段的人理财策略

第二节不同收入群私人理财状况

- 一、年收入5万元以下理财状况
- 二、中等收入阶层理财状况
- 三、高等收入阶层理财状况

第三节不同区域私人理财市场分析

- 一、上海投资理财人群调查
- 二、北京、上海、深圳理财人群比较

第六章私人理财产品分析

第一节银行私人理财产品分析

- 一、我国商业银行私人理财产品的发展概况
- 二、商业银行私人理财业务市场细分分析
- 三、2016年银行调整理财产品销售类型
- 四、2016年国内银行理财产品发展状况
- 五、2016年银行私人理财产品的供需分析
- 六、2016年银行私人理财存在的问题分析

第二节保险理财市场发展分析

- 一、西部地区保险理财市场前景分析
- 二、保险理财市场发展现状
- 三、农村保险理财市场现状
- 四、寿险保障型产品在私人理财中的发展
- 五、财产保险在私人理财中的发展
- 六、2016年保险理财市场趋势走向

第三节基金理财市场发展分析

- 一、基金理财概况
- 二、中低收入家庭的基金理财
- 三、2016年基金市场发展现状

四、2016年基金行业投资分析

第四节楼市理财市场发展分析

一、2016年全国房地产市场形势分析

二、房地产个人投资概况

三、房产在私人理财中的优势和不足

四、房地产市场中的个人投资研究

第五节外汇理财市场发展分析

一、我国个人外汇理财情况

二、外汇在私人理财中的优势

三、选择外汇理财产品的策略

四、外汇理财产品币种发展趋势

第六节期货理财市场发展分析

一、2016年期货市场分析

二、2016年期货理财市场发展分析

三、期货理财市场发展状况

四、期权在私人理财中的不足

第七节股市理财市场发展分析

一、2016年股票市场分析

二、股市理财市场稳健型产品分析

三、2016年股票理财市场发展态势

四、中国股市个人投资者状况调查分析

五、2016-2022年中国股市总规模预测

第八节其他理财产品市场分析

一、古玩在私人理财中的发展概况

二、黄金在私人理财中的发展概况

三、普通纪念金属币在私人理财中的发展概况

四、金银纪念币在私人理财中的发展概况

五、彩票在私人理财中的发展概况

第二部分行业竞争格局

第七章私人理财行业竞争分析

第一节私人理财市场竞争格局分析

- 一、国外私人理财市场的竞争态势
- 二、中外理财产品竞争态势分析
- 三、2016年高端理财市场竞争分析
- 四、2016年银行理财的竞争现状分析
- 第二节2016年中国私人理财行业竞争分析
 - 一、2016年私人理财市场竞争情况分析
 - 二、2016年私人理财市场竞争形势分析
 - 三、集中度分析
 - 四、SWOT分析
 - 五、进入退出状况分析
 - 六、生命周期分析

第八章私人理财企业竞争策略分析

- 第一节私人理财市场竞争策略分析
 - 一、私人理财市场增长潜力分析
 - 二、私人理财主要潜力项目分析
 - 三、现有私人理财竞争策略分析
 - 四、私人理财潜力品种竞争策略选择
 - 五、典型企业品种竞争策略分析
- 第二节私人理财企业竞争策略分析
 - 一、2016-2022年我国私人理财市场竞争趋势
 - 二、2016-2022年私人理财行业竞争格局展望
 - 三、2016-2022年私人理财行业竞争策略分析
 - 四、2016-2022年私人理财企业竞争策略分析

第九章私人理财重点企业分析

- 第一节中国平安
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第二节中投国际
 - 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节中铁信托

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节长安信托

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节诺亚财富

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节华夏基金

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节重阳投资

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节泽熙投资

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节凯石益正

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十章私人理财行业发展趋势预测

第一节2016-2022年私人理财市场趋势分析

- 一、2015-2016年私人理财市场趋势总结
- 二、2016-2022年私人理财发展趋势分析
- 三、2016-2022年私人理财市场发展空间
- 四、2016-2022年私人理财产业政策趋向
- 五、2016-2022年私人理财价格走势分析

第二节2016-2022年私人理财市场预测

- 一、2016-2022年私人理财市场结构预测
- 二、2016-2022年私人理财市场需求前景
- 三、2016-2022年私人理财市场价格预测
- 四、2016-2022年私人理财行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章私人理财行业投资现状分析

第一节2015年私人理财行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节2016年私人理财行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十二章私人理财行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年私人理财行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节专家观点

第十三章私人理财行业投资机会与风险

第一节私人理财行业投资效益分析

- 一、2015-2016年私人理财行业投资状况分析
- 二、2016-2022年私人理财行业投资效益分析
- 三、2016-2022年私人理财行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年私人理财行业的投资方向
- 五、2016-2022年私人理财行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响私人理财行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响私人理财行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响私人理财行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响私人理财行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国私人理财行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国私人理财行业发展面临的机遇分析

第三节私人理财行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年私人理财行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年私人理财行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年私人理财行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年私人理财同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年私人理财行业其他风险及控制策略

第十四章私人理财行业投资战略研究

第一节私人理财行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对私人理财品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、私人理财实施品牌战略的意义

三、私人理财企业品牌的现状分析

四、私人理财企业的品牌战略

五、私人理财品牌战略管理的策略

第三节私人理财行业投资战略研究

一、2015年私人理财行业投资战略

二、2016年私人理财行业投资战略

三、2016-2022年私人理财行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节专家观点

第十五章私人理财发展策略分析

第一节商业银行私人理财业务的营销策略

一、水平营销理论及其运用

二、私人理财业务水平营销的实施

三、商业银行私人理财业务发展策略

四、商业银行开拓发展私人理财业务的策略

第二节中资银行私人理财业务市场拓展策略

一、中资银行私人理财业务存在的问题

二、中资银行私人理财业务市场竞争策略研究

第三节私人理财的发展策略分析

一、私人理财领域的潜规则分析

二、私人理财业务市场的拓展分析

三、私人理财业务的挑战及对策

四、私人理财业务市场的竞争战略

五、拓展私人理财业务的对策研究

第四节研究结论

部分图表目录：

图表：美国共同基金规模与费率关系

图表：基金资产变动与管理费用的关系

图表：有关国家中央银行金融稳定政策目标

图表：美国激发客户寻求个人财务策划咨询服务的主要生活事件

图表：美国CFP执业者的专长领域

图表：消费者对选择个人财务策划师各面标准重要性的评价

图表：澳大利亚理财师的从业情况

图表：国内居民金融资产规模和私人理财市场规模

图表：国内私人理财市场构成

图表：影响私人理财市场的三大因素

图表：通过何种渠道知道您目前购买的理财产品的

图表：对投资价值波动的感觉

图表：希望投资的理财品种

图表：2016年各商业银行人民币理财产品发行情况

图表：2012-2016年我国商业银行新推人民币理财产品数

图表：几种常见的不同金融产品的收益率及风险水平比较

图表：2016年止封闭式基金交易数据一览表

图表：2016年止ETF基金交易数据一览表

图表：ETF基金一览表

图表：LOF基金一览表

图表：2015-2016年货币基金净赎回前5名

图表：2015-2016年基金集中持有的前十大行业

图表：2016年QDII基金持股情况一览

图表：商品房供求关系面积比较图

图表：2016-2022年中国期货行业发展趋势分析

图表：2016-2022年中国期货行业市场盈利预测分析

图表：期货价格、现货价格和预期未来现货价格

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201608/16-210702.html>