

2016-2022年中国生态环境 材料行业分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国生态环境材料行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201608/16-210739.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态环境材料是指那些具有良好的使用性能和优良的环境协调性的材料。

报告目录：

第一部分2015产业运行外部环境变化分析13

第一章2016年中国生态环境材料运行概况13

第一节2016年生态环境材料重点产品运行分析13

一、蒸压粉煤灰加气混凝土13

二、木质生态环境材料13

三、电磁生态环境材料14

四、脱铅离子筛14

第二节我国生态环境材料产业特征与行业重要性14

一、在第二产业中的地位14

二、在gdp中的地位15

第二章2016年生态环境材料发展宏观经济环境分析15

第一节2016年宏观经济政策影响15

第二节2016年中国经济运行预测17

一、2016年的宏观调控意图基本实现17

二、2015经济运行特点18

第三节“十三五”期间国民经济发展预测18

第四节2016年国际经济环境分析22

第三章生态环境材料行业2016年政策环境变化分析23

第一节国内宏观经济形势分析23

一、国内生产总值23

二、工业生产24

三、社会消费25

四、固定资产投资26

五、对外贸易27

第二节国内宏观调控政策分析28

第三节国内生态环境材料行业政策分析29

一、行业具体政策29

(一)前瞻性的基础研究资助30

(二)对产业化项目和产业化技术开发项目资助30

(三)对高科技企业给予出口补贴和税收减免30

二、政策特点与影响31

第四章2016年国际生态环境材料行业发展分析31

第一节世界生态环境材料生产与消费格局分析31

第二节2016年世界生态环境材料市场存在的问题34

第二部分生态环境材料重点产品2016年走势分析35

第五章我国生态环境材料行业供需状况分析35

第一节生态环境材料行业市场需求分析35

第二节生态环境材料行业供给能力分析37

第三节生态环境材料行业进出口贸易分析37

一、产品的国内外市场需求态势37

二、国内外产品的比较优势38

第六章生态环境材料行业前十强省市比较分析40

第一节前十强省市的人均指标比较40

第二节前十强省市的经济指标比较42

一、前十强省市的盈利能力比较42

二、前十强省市的营运能力比较44

三、前十强省市的偿债能力比较46

第七章生态环境材料行业竞争绩效分析48

第一节生态环境材料行业总体效益水平分析48

第二节生态环境材料行业产业集中度分析48

第三节生态环境材料行业不同所有制企业绩效分析49

第四节生态环境材料行业不同规模企业绩效分析49

第五节生态环境材料市场分销体系分析50

一、销售渠道模式分析50

二、产品最佳销售渠道选择51

第八章生态环境材料行业区域分析51

第一节我国生态环境材料企业区域分析51

第二节山东省生态环境材料行业发展状况分析52

一、山东省生态环境材料行业产销分析52

二、山东省生态环境材料行业盈利能力分析52

三、山东省生态环境材料行业偿债能力分析53

四、山东省生态环境材料行业营运能力分析54

第三节广东省生态环境材料行业发展状况分析55

一、广东省生态环境材料行业产销分析55

二、广东省生态环境材料行业盈利能力分析55

三、广东省生态环境材料行业偿债能力分析56

四、广东省生态环境材料行业营运能力分析57

第四节江苏省生态环境材料行业发展状况分析58

一、江苏省生态环境材料行业产销分析58

二、江苏省生态环境材料行业盈利能力分析58

三、江苏省生态环境材料行业偿债能力分析59

四、江苏省生态环境材料行业营运能力分析60

第五节浙江省生态环境材料行业发展状况分析61

一、浙江省生态环境材料行业产销分析61

二、浙江省生态环境材料行业盈利能力分析61

三、浙江省生态环境材料行业偿债能力分析62

四、浙江省生态环境材料行业营运能力分析63

第三部分生态环境材料行业融资及竞争分析64

第九章我国生态环境材料行业投融资分析64

第一节我国生态环境材料行业企业所有制状况64

第二节我国生态环境材料行业外资进入状况65

第三节我国生态环境材料行业合作与并购66

第四节我国生态环境材料行业投资体制分析66

第五节我国生态环境材料行业资本市场融资分析66

一、银行贷款66

二、外资并购67

三、产业基金67

第十章生态环境材料产业经营策略分析68

第一节总体经营策略68

一、合理的组织结构68

二、国际化发展战略69

(一)核心竞争力战略69

(二)品牌战略69

(三)国际化人才战略70

(四)知识产权战略70

第二节市场竞争策略70

一、价格与促销手段70

二、销售渠道71

第三节行业品牌分析72

第四部分产业发展前景及竞争预测118

第十一章我国生态环境材料产业消费量预测118

第一节我国生态环境材料消费总量预测研究思路与方法118

第二节2016-2022年生态环境材料需求总量时间序列法预测方案119

第三节2016-2022年生态环境材料需求总量曲线预测法预测方案120

第四节2016-2022年生态环境材料需求总量预测结果121

第十二章我国生态环境材料产业供给预测121

第一节我国生态环境材料生产总量预测研究思路与方法121

第二节2016-2022年生态环境材料生产总量时间序列法预测方案122

第三节2016-2022年生态环境材料生产总量曲线预测法预测方案123

第四节2016-2022年生态环境材料生产总量预测结果123

第十三章生态环境材料相关产业2016年走势分析124

第一节上游业影响分析124

一、新材料的定义及特点124

二、世界新技术领域的发展特点125

(一)市场需求旺盛，产业规模急剧扩大125

(二)各国政府高度重视新材料产业的发展125

(三)跨国公司对新材料产业发展影响力越来越大126

(四)尖端技术不断突破，与相关产业的融合十分显著126

三、我国新材料科技发展总体概况127

四、我国新材料产业布局129

五、2016年我国新技术行业的发展趋势130

(一)国防的现代化将极大地拉动新材料的需求130

(二)国内消费增长刺激化工新材料的发展130

(三)国内龙头企业自主创新能力提升，进口替代趋势明显130

六、新材料行业企业特征与投资机会131

(一)新材料行业企业特征131

1、对外依存度高132

2、技术壁垒高132

3、企业规模小132

4、存在一定程度恶性竞争132

(二)新材料行业及企业的投资机会133

1、国家政策大力推动133

2、下游需求拉动凸显投资价值133

3、革命性新材料出现改变产业发展路径134

(三)新材料企业投资风险134

第二节下游业影响分析135

一、生态建材行业135

二、绿色建筑行业138

(一)我国的绿色建筑现状138

(二)、推动中国绿色建筑发展的有利因素139

1、政府推动力度不断加大139

2、社会推动力量正在形成139

3、绿色建筑技术发展具备必要的基础140

4、消费者的绿色建筑消费意识逐步增强140

(三)我国绿色建筑发展中存在的问题140

1、观念问题是首要障碍140

2、节能产业完整的价值链有待形成141

3、绿色建筑认知的共同性和差异性142

(四)绿色建筑在中国的发展前景142

第五部分投资机会与风险分析142

第十四章生态环境材料行业成长能力及稳定性分析142

第一节生态环境材料行业生命周期分析142

第二节生态环境材料行业增长性与波动性分析143

第三节生态环境材料行业集中程度分析143

第十五章生态环境材料行业投资机会分析143

第一节2016年生态环境材料行业主要区域投资机会143

一、开发天然材料144

二、设计和开发可回收材料144

三、开发超高性能材料144

第二节2016年生态环境材料行业企业的多元化投资机会145

第十七章生态环境材料产业投资风险145

第一节生态环境材料行业宏观调控风险145

第二节生态环境材料行业竞争风险145

第三节生态环境材料行业供需波动风险146

第四节生态环境材料行业经营管理风险146

部分图表目录：

图表1：2015年生态环境材料行业在第二产业中所占的地位13

图表2：2015年生态环境材料行业在gdp中所占的地位14

图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标18

图表4：2014-2016年6月国内生产总值季度累计同比增长率(%)22

图表5：2014-2016年6月工业增加值月度同比增长率(%)23

图表6：2014-2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24

图表7：2014-2016年6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25

图表8：2014-2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26

图表9：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均指标比较38

图表10：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均资产比较39

图表11：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均工业总产值比较39

图表12：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均负债比较40

图表13：2015年中国生态环境材料行业前十强省份销售利润率比较41

图表14：2015年中国生态环境材料行业前十强省份总资产报酬率比较41

图表15：2015年中国生态环境材料行业前十强省份权益利润率比较42

图表16：2015年中国生态环境材料行业前十强省份总资产周转率比较42

图表17：2015年中国生态环境材料行业前十强省份固定资产周转率比较43

图表18：2015年中国生态环境材料行业前十强省份流动资产周转率比较43

图表19：2015年中国生态环境材料行业前十强省份应收帐款周转率比较44

图表20：2015年中国生态环境材料行业前十强省份资产负债率比较45

图表21：2015年中国生态环境材料行业前十强省份负债与所有者权益比率比较45

图表22：2014-2016年6月全国生态环境材料行业盈利能力对比图46

图表23：2015年我国生态环境材料行业不同所有制企业市场份额分布47

图表24：2015年我国生态环境材料行业不同所有制企业市场份额分布47

图表25：2015年我国生态环境材料行业不同规模企业市场份额分布47

图表26：2015年我国生态环境材料行业不同规模企业市场份额分布48

图表27：2015年中国重点地区生态环境材料行业企业数量分布情况49

图表28：2014-2016年6月山东省生态环境材料行业盈利能力对比图50

图表29：2014-2016年6月山东省生态环境材料行业资产负债率对比图51

图表30：2014-2016年6月山东省生态环境材料行业负债与所有者权益比率对比图51

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201608/16-210739.html>