

2016-2022年中国燃气热水器行业分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气热水器行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/16-210750.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式将热量传递到流经热交换器的冷水中以达到制备热水的目的的一种燃气用具。

报告目录：

第一部分行业发展环境12

第一章燃气热水器行业发展背景分析12

第一节燃气热水器基本介绍12

一、产品概念定义12

二、行业产品分类12

三、产品主要优缺点14

第二节燃气热水器工艺流程14

第三节燃气热水器功能解析15

第四节燃气热水器工作原理16

第二章2013-2016年燃气热水器行业发展环境分析18

第一节2013-2016年经济发展环境分析18

一、国际经济形势18

（一）国际经济运行现状18

（二）国际经济趋势分析19

二、国内经济形势20

（一）中国GDP增长情况分析20

（二）工业经济发展形势分析21

（三）全社会消费品零售总额22

（四）城乡居民收入增长分析23

（五）对外贸易发展形势分析24

（六）国内经济趋势分析25

第二节中国燃气热水器行业政策环境分析25

一、行业监管部门及管理体制25

二、产业相关政策分析26

第三节中国燃气热水器行业技术环境分析27

- 一、行业技术发展概况27
- 二、行业技术水平分析27
- 三、行业技术特点分析28

第二部分行业深度分析30

第三章2013-2016年中国燃气热水器行业发展分析30

第一节燃气热水器行业发展状况分析30

- 一、热水器行业发展现状概况30
- 二、燃气热水器行业市场需求现状31
- 三、燃气热水器行业产量情况分析32

第二节燃气热水器行业运营状况分析32

- 一、燃气热水器品牌市场份额情况32
- 二、燃气热水器行业市场规模分析33
- 三、燃气热水器行业盈利水平分析34

第三节燃气热水器市场价格及影响因素分析34

- 一、燃气热水器市场价格走势分析34
- 二、燃气热水器市场价格影响因素35

第四章中国燃气热水器行业市场区域结构分析36

第一节燃气热水器生产区域格局36

第二节燃气热水器生产省市格局36

第三节中国主要省市燃气热水器供给分析37

- 一、广东省燃气热水器产量情况37
- 二、上海市燃气热水器产量情况37
- 三、江苏省燃气热水器产量情况38
- 四、重庆市燃气热水器产量情况38
- 五、四川省燃气热水器产量情况39
- 六、湖南省燃气热水器产量情况39
- 七、安徽省燃气热水器产量情况40
- 八、浙江省燃气热水器产量情况40

第五章中国燃气热水器行业细分领域分析42

第一节平衡式燃气热水器42

一、发展现状概述42

二、行业规模分析42

三、市场需求分析43

四、市场潜力分析43

第二节直排式燃气热水器43

一、发展现状概述43

二、市场需求分析43

三、市场潜力分析43

第三节强排式燃气热水器44

一、发展现状概述44

二、行业规模分析44

三、市场潜力分析44

第六章中国燃气热水器行业产业链分析45

第一节燃气热水器行业产业链概述45

第二节燃气热水器上游产业发展状况分析45

一、原材料生产情况分析45

二、原材料价格走势分析46

（一）钢材价格走势分析46

（二）铜材价格走势分析48

（三）铝材价格走势分析48

三、热水器与上游领域关联性分析49

第三节燃气热水器下游产业发展情况分析49

一、房地产开发投资规模49

二、商品房销售面积分析50

三、商品房待售面积分析51

四、热水器与下游领域关联性分析52

第三部分行业竞争格局53

第七章中国燃气热水器行业竞争状况分析53

第一节燃气热水器行业竞争结构波特模型分析53

- 一、现有竞争者分析53
- 二、潜在进入者分析53
- 三、替代品威胁分析54
- 四、供应商议价能力分析54
- 五、客户的议价能力分析54
- 第二节中国燃气热水器行业市场竞争状况分析54
 - 一、成本竞争分析54
 - 二、价格竞争分析55
 - 三、技术竞争分析55
- 第三节中国燃气热水器行业兼并重组分析56
 - 一、燃气热水器行业兼并重组背景56
 - 二、燃气热水器行业兼并重组意义57
 - 三、燃气热水器行业兼并重组方式58
 - 四、燃气热水器行业兼并重组策略58
- 第四节中国燃气热水器企业竞争策略分析60
 - 一、坚守核心主业60
 - 二、构建优质渠道60
 - 三、整合优质资源61
 - 四、提升经营能力61
 - 五、树立品牌形象62
 - 六、调整市场策略64

- 第八章2013-2016年燃气热水器进出口数据分析66
 - 第一节2013-2016年燃气热水器进口分析66
 - 一、燃气热水器进口数量情况66
 - 二、燃气热水器进口金额分析66
 - 三、燃气热水器进口来源分析67
 - 四、燃气热水器进口均价分析68
 - 第二节2013-2016年燃气热水器出口分析68
 - 一、燃气热水器出口数量情况68
 - 二、燃气热水器出口金额分析68
 - 三、燃气热水器出口流向分析69

四、燃气热水器出口均价分析70

第九章燃气热水器主要生产厂商竞争力分析71

第一节青岛海尔股份有限公司71

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

第二节美的集团股份有限公司75

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

第三节华帝股份有限公司79

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业盈利能力分析81

五、企业偿债能力分析82

六、企业运营能力分析82

七、企业成本费用分析82

第四节广东万和新电气股份有限公司83

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业盈利能力分析85

五、企业偿债能力分析85

六、企业运营能力分析86

七、企业成本费用分析86

第五节广东万家乐股份有限公司87

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业盈利能力分析89

五、企业偿债能力分析90

六、企业运营能力分析90

七、企业成本费用分析90

第六节成都前锋电子电器集团股份有限公司91

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业成本费用分析93

五、企业品牌荣誉分析94

第七节深圳市火王燃器具有限公司95

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业经营效益分析96

五、企业成本费用分析97

第八节艾欧史密斯（中国）热水器有限公司97

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业经营效益分析99

五、企业成本费用分析99

第九节上海林内有限公司100

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业成本费用分析102

五、企业营销网络分析102

第十节能率（上海）住宅设备有限公司103

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业成本费用分析104

五、企业营销网络分析105

第十一节樱花卫厨(中国)股份有限公司105

一企业发展简况分析

二企业经营情况分析

三企业经营优劣势分析

四、企业经营效益分析106

五、企业成本费用分析107

六、企业竞争优势分析107

七、企业销售网络分布108

第四部分行业前景预测与投资分析109

第十章2016-2022年中国燃气热水器市场前景预测分析109

第一节2016-2022年中国燃气热水器行业投资前景分析109

一、燃气热水器行业投资环境分析109

(一) 热水器行业投资宏观经济环境109

(二) “十三五”家电行业投资环境110

二、燃气热水器市场投资机会分析111

三、燃气热水器行业市场规模预测112

第二节2016-2022年中国热水器行业发展趋势分析113

一、全球热水器市场发展趋势113

二、中国热水器市场发展趋势114

(一) 热水器市场转型升级114

(二) 热水器电子商务时代115

三、燃气热水器技术发展趋势115

(一) 节能技术115

(二) 恒温技术117

第二节2016-2022年中国燃气热水器行业投资风险分析118

一、产业政策风险118

二、市场竞争风险119

三、原材料波动风险119

四、新产品推广风险119

第三节2016-2022年燃气热水器行业融资策略及建议119

- 一、热水器企业融资方法与渠道简析119
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇121
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道125
- 四、适度债权融资配置自身资本结构126
- 五、关注民间资本和外资的投资动向128

第十一章燃气热水器企业投融资战略规划分析129

第一节燃气热水器企业发展战略规划背景意义129

- 一、企业转型升级的需要129
- 二、企业强做大做的需要129
- 三、企业可持续发展需要129

第二节燃气热水器企业发展战略规划的制定原则129

- 一、科学性130
- 二、实践性130
- 三、前瞻性130
- 四、创新性130
- 五、全面性130
- 六、动态性131

第三节燃气热水器企业战略规划制定依据131

- 一、国家产业政策131
- 二、行业发展规律131
- 三、企业资源与能力131
- 四、可预期的战略定位132

第四节燃气热水器企业战略规划策略分析132

- 一、战略综合规划132
- 二、技术开发战略132
- 三、区域战略规划133
- 四、产业战略规划133
- 五、营销品牌战略134
- 六、竞争战略规划135

部分图表目录：

图表1家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类13

图表2家用燃气热水器按用途分类13

图表3家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类14

图表4燃气热水器工艺流程图14

图表52011-2016年七国集团GDP增长率情况18

图表62011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率情况19

图表72012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图20

图表82015年国内生产总值构成及增长速度统计21

图表92015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图21

图表102012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图22

图表112015年中国主要消费品零售额及增长速度统计22

图表122012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图23

图表132012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图24

图表142012-2016年中国进出口总额增长趋势图24

图表152012-2016年中国热水器零售规模情况31

图表162013-2016年中国家用燃气热水器产量变化趋势图32

图表172015年中国燃气热水器市场占有率情况32

图表182012-2016年中国燃气热水器市场规模(Volume)33

图表192012-2016年中国燃气热水器市场规模 (Value) 33

图表202012-2016年中国燃气热水器市场价格情况34

图表212013-2016年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图36

图表222015年中国各省区燃气热水器产量排名情况37

图表232013-2016年广东省家用燃气热水器产量变化趋势图37

图表242013-2016年上海市家用燃气热水器产量变化趋势图38

图表252013-2016年江苏省家用燃气热水器产量变化趋势图38

图表262013-2016年重庆市家用燃气热水器产量变化趋势图39

图表272013-2016年四川省家用燃气热水器产量变化趋势图39

图表282013-2016年湖南省家用燃气热水器产量变化趋势图40

图表292012-2016年安徽省家用燃气热水器产量变化趋势图40

图表302012-2016年浙江省家用燃气热水器产量变化趋势图41

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/16-210750.html>