

2016-2022年中国酒店连锁 行业市场分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国酒店连锁行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/16-210771.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第（一）章酒店相关概述18

第（一）节酒店研究背景18

一中国酒店行业的管理政策18

二酒店连锁行业背景20

三经济型酒店连锁的发展背景21

四中国四星级以下酒店的发展背景24

第（二）节酒店阐述25

一客源导向25

二产品导向25

三价格定位26

四地理位置26

五品牌26

六人力资源标准27

第（二）章酒店连锁定位及特征28

第（一）节酒店连锁定位28

一行业定义28

二经营模式定位28

三消费市场定位28

四服务档次定位29

五目标客户定位29

第（二）节酒店连锁行业特征29

一行业发展历程29

二行业规模经济特性30

三行业经营模式特性31

四行业壁垒特性32

第（三）节酒店连锁经营模式33

一直营33

二加盟33

三混合33

第(三)章 2016年中国酒店连锁运行环境解析34

第(一)节 2016年中国酒店连锁政策环境研究34

一政策环境综述34

二中国酒店业管理体制现状34

三中国存在两套基本隔离的酒店管理体制39

四中国酒店业的星级管理体制40

五条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业40

六政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业42

七商务部等部门提出绿色酒店标准44

八观点：政策环境对酒店连锁行业的影响45

第(二)节 2016年中国酒店连锁经济环境研究47

一国民经济运行情况GDP季度更新47

二消费价格指数CPI/PPI按月度更新49

三全国居民收入情况53

四恩格尔系数54

五工业发展形势55

六固定资产投资情况57

七财政收支状况59

八中国汇率调整人民币升值60

九货币供应量按月更新61

十中国外汇储备63

十一存基准利率调整情况65

十二存款准备金率调整情况66

十三社会消费品零售总额69

十四对外贸易&进出口71

十五城镇人员从业状况73

十六观点：经济环境对酒店连锁行业的影响73

第(三)节 2016年中国酒店连锁社会环境研究75

一人口环境分析75

二教育环境分析75

三文化环境分析	76
四生态环境分析	77
五中国城镇化率	79
六居民的各种消费观念和习惯	80
七中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大	83
八商务人群消费特性明显区别于其他群体	84
十中国酒店业人才培养发展现状	84
十一国内大型企业差旅成本控制意识增强	97
十二观点：社会环境对酒店连锁行业的影响	101
第（四）节 2016年中国经济型酒店资本市场环境研究	102
一 次贷危机和人民币汇率影响酒店的融资能力	102
二 中国风险投资市场发展现状	103
三 酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道	107
四 各大主要资本市场的发展概况	113
五 中国酒店业上市公司资本市场运营现状	121
六 观点：资本市场环境对酒店连锁企业的影响	121
第（四）章 2016年中国酒店业整体运行形势透析	123
第（一）节 2016年中国酒店产业运行概况	123
一 特许业新规带动酒店业连锁洗牌	123
二 “限外政策”对酒店业的影响分析	125
三 星级酒店规模和效益分析	126
第（二）节 2016年中国酒店产业绿色营销分析	129
一 中国酒店绿色营销的现状	129
二 中国酒店营销绿色化的弊端	130
三 中国酒店实施绿色营销的任务和策略	133
第（三）节 2016年中国酒店信息化建设发展分析	135
一 酒店信息化建设只有开放才能发展	135
二 酒店信息化管理须从制度和产品入手	136
三 酒店业信息化选择的要素	137
第（四）节 2016年中国酒店市场消费状况分析	139
一 中国主要客源市场情况	139

- 二入境游客的消费结构141
- 三不同地区间酒店星级消费结构的比较144
- 四游客对住宿设施的选择144
- 第（五）节 金融风暴影响中国酒店业透析145
 - 一金融危机波及中国酒店业145
 - 二扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业146
- 第（六）节 2016年中国酒店业面临的问题与挑战147
 - 一中国酒店业存在的壁垒分析147
 - 二中国酒店业外资赚了九成利润149
 - 三酒店业人才管理急需规范化153
- 第（七）节 2016年促进中国酒店业发展的对策155
 - 一消费需求不足状况下酒店的经营策略155
 - 二中国酒店业应拥有自己的国际品牌159
 - 三酒店业的个性化服务159
 - 四酒店业应对金融危机的策略163

- 第（五）章 2016年中国商务酒店业产业运行态势分析164
 - 第（一）节 2016年中国商务酒店市场概况164
 - 一商务酒店步入黄金时代164
 - 二中国商务酒店发展逐渐成熟165
 - 三商务酒店试图走出“草根经济”165
 - 四商务酒店宽带接入成发展趋势168
 - 五商务酒店在线销售模式风行168
 - 第（二）节 2016年中国商务酒店动态分析171
 - 二国际商务型酒店纷纷进驻广东171
 - 三商务酒店蜂拥济南177
 - 四全球投资机构看好中国商务酒店市场177
 - 第（三）节 2016-2022年商务酒店发展对策及前景分析178
 - 一商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设178
 - 二中国商务酒店发展道路探讨180
 - 三21世纪商务酒店的功能改造方案181
 - 四商务酒店面临美好发展前景182

第（六）章 2016年中国酒店连锁市场运行格局透析184

第（一）节 2016年中国酒店连锁运行综述184

一酒店连锁处于初级发展阶段184

二消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复185

三融资能力成为制约行业与企业发展的重要瓶颈185

四业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场186

五连锁门店多集中于发达城市187

第（二）节 2016年中国酒店连锁市场规模分析188

一2012-2016年6月中国酒店业市场规模188

二2012-2016年6月中国四星级及以上星级酒店市场规模189

三2012-2016年6月中国酒店市场规模190

四2012-2016年6月中国经济型酒店市场规模193

第（三）节 2012-2016年6月中国酒店连锁的五大成功因素193

一连锁化的规模优势193

二准确的市场定位194

三强大的融资及扩张能力194

四便利的地段194

五优质的增值服务195

六有效的市场营销组合195

第（四）节 2016年中国酒店连锁行业热点问题探讨196

一缺乏明确的市场及品牌定位196

二产品线开发单一197

三缺乏酒店经营管理专业人才198

四缺乏有效的管理知识和方法198

五体制的困扰199

六资金和品牌的缺乏199

七设备设施陈旧200

第（七）章2016年中国酒店连锁竞争透析201

第（一）节2016年中国酒店连锁市场竞争格局分析201

一国际酒店进入中国市场201

二主要酒店连锁企业数量及门店数量203

三主要商务酒店连锁品牌及发展现状204

四整个酒店行业迅速走向市场细分化207

五商务酒店联盟的签约规模已达到千家210

六酒店数量和价格竞争过度211

七单体酒店居多，竞争力弱212

第（二）节2016年中国商务酒店竞争分析213

一商务酒店竞争激烈213

二商务型酒店竞争格局213

三电子商务成为经济型酒店新竞争力214

第（三）节2016年中国商务酒店竞争策略分析215

一构建和提升中国商务酒店竞争体系分析215

二商务酒店市场竞争与品牌培育分析216

第（八）章2016年中国重点城市酒店连锁市场竞争研究218

第（一）节北京218

第（二）节上海219

第（三）节天津222

第（四）节广州223

第（五）节深圳225

第（六）节重点城市酒店连锁市场对比分析226

一市场规模对比226

二市场消费价格对比226

三酒店经营状况对比227

第（九）章2016年中国酒店行业投融资与并购分析228

第（一）节2016年中国酒店行业投融资与并购动因228

一引进先进的酒店连锁经营管理体系228

二通过投融资与并购拓展更大的市场份额228

三扩大规模229

四区域性扩张229

五外资抢占市场229

第（二）节2016年中国酒店行业投融资与并购方式230

一酒店集团230

二松散联盟232

三连锁经营233

四特许加盟234

第（三）节2016年中国酒店行业投融资与并购案例236

一汉庭酒店连锁获万美元风投融资236

二维也纳酒店获亿元风险投资236

三维也纳酒店再融资万美元237

第（十）章2016年中国酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析240

第（一）节维也纳酒店连锁240

一公司简介240

二营业规模240

三经营模式及定位241

四市场运作4P分析242

五连锁品牌化运作243

六发展战略244

七竞争力SWOT分析245

八战略研究成果246

第（二）节南苑E家248

第（三）节法国雅高248

第（四）节希尔顿酒店连锁254

第（五）节假日酒店连锁260

第（六）节福朋喜来登酒店265

第（十一）章2016年中国酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析268

第（一）节2016年中国酒店连锁市场消费者需求变量分析268

一人口统计变量分析268

二地理变量分析268

三心理变量分析269

四行为变量分析270

第（二）节2016年中国酒店连锁市场消费者需求特征分析271

- 一消费产品偏好271
- 二消费品牌偏好273
- 三消费渠道偏好273
- 四消费环境偏好274
- 五消费影响因素275

第（十二）章2016-2022年中国酒店连锁业投资战略研究277

第（一）节2016年中国酒店连锁投资概况277

一酒店投资特性277

二酒店投资优劣分析280

第（二）节2016-2022年中国酒店连锁投资机会分析283

一中档酒店品牌成新一轮投资热点283

二2016年连锁酒店成投资热点284

三区域投资潜力分析285

第（三）节2016-2022年中国酒店连锁行业投资风险分析285

一资金财务风险285

二选址风险286

三市场定位风险287

四管理风险287

五市场风险288

第（十三）章2016-2022年中国酒店连锁行业投融资战略决策建议289

第（一）节中国酒店连锁行业战略研究成果289

第（二）节中国酒店连锁行业投融资战略建议291

第（十四）章2016-2022年中国商务酒店运行态势分析及展望296

第（一）节商务酒店相关概述296

一商务旅游阐述296

二商务酒店特性分析297

第（二）节2016年中国商务酒店运行概况299

一商务酒店试图走出“草根经济”299

二商务酒店低价抢市场301

- 三商务酒店休闲蔚为风尚302
- 四商务酒店紧随客人的需求变化分析304
- 五商务酒店在线销售模式风行310
- 第（三）节未来中国商务酒店发展策略及前景分析310
 - 一商务酒店品牌建设的策略分析310
 - 二中国商务酒店发展道路探讨311
 - 三商务酒店经营策略分析312
 - 四商务酒店面临美好发展前景318
- 第（四）节2016-2022年中国经济型酒店发展前景与趋势探析322
 - 一经济型酒店业的发展潜力巨大322
 - 二中档经济型酒店发展面临新契机323
 - 三差异化经营成经济型酒店的必然趋势323
 - 四经济型酒店产业集中是必然趋势324
 - 五未来中国经济型酒店的发展趋势326
- 第（五）节2016-2022年中国酒店行业竞争的八大趋向327
 - 一理念竞争是先导327
 - 二管理竞争是基础327
 - 三人才竞争是关键327
 - 四品牌竞争是战略327
 - 五创新竞争是潮流328
 - 六文化竞争是方向328
 - 七学习竞争是动力328
 - 八服务竞争是目标328
- 第（六）节2016-2022年中国酒店业新趋势分析329
 - 一中国酒店业前景光明329
 - 二未来九类酒店需求将扩大332
 - 三中国酒店业未来发展趋势分析332
- 第（七）节2016-2022年中国未来酒店业具体发展方向334
 - 一集团化与品牌化发展334
 - 二绿色健康化发展337
 - 三智能化发展338
 - 四数字化发展341

五服务的个性化342

第（十五）章2016-2022年中国酒店业投资趋势与方向350

第（一）节酒店投资的观念分析350

第（二）节中国连锁酒店投资走向差异化356

第（三）节二三线城市酒店开发开始“升温”357

第（十六）章2016-2022年的中国酒店企业经营管理策略359

第（一）节酒店业经营管理基本理论359

一酒店管理的特点359

二酒店的管理层次360

三酒店管理技能361

第（二）节酒店业经营管理概述365

一酒店经营与管理的关系365

二酒店的需求管理分析366

三酒店的组织管理分析369

四酒店人力资源管理解析371

五酒店客户关系管理分析372

六酒店管理的制度创新解析376

第（三）节酒店市场定位379

一酒店产品定位概念379

二酒店产品定位的方法380

三酒店产品定位的步骤382

四酒店产品的定位策略384

第（四）节酒店业营销策略分析386

一酒店营销的要素介绍386

二不同市场需求下酒店的营销对策389

四新经济时代下酒店业八大营销技巧391

五酒店蜂鸣营销分析397

六中国酒店）节日营销手段分析401

第（五）节酒店绿色营销分析404

一绿色营销及其产生基础404

二中国酒店绿色营销的推广应用405
三中国酒店营销绿色化的弊端406
四中国酒店实施绿色营销的任务和策略407
五中国酒店绿色营销的发展趋势分析410
第（六）节酒店业经营管理的动向分析412
一酒店经营与管理发展趋势解析412
二健康客房成为酒店营销新趋势414
三互联网营销成为酒店营销新途径417

第（十七）章2016-2022年中国酒店信息化的发展趋势探析422
第（一）节酒店信息化的三种趋势422
第（二）节酒店信息化应用将迎来高峰423
第（三）节数字化主导未来酒店信息化发展方向424
第（四）节酒店业电子分销的发展走向428

部分图表目录：

图表12005年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）47

图表22016年6月居民消费价格主要数据49

图表32005年6月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）51

图表42005年6月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）55

图表52005年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）57

图表62005年6月—2016年6月货币供应量月度同比增长率（%）61

图表7人民币存款利率表2015-08-2665

图表8人民币贷款利率表2015-08-2666

图表9存款准备金率历次调整一览表66

图表102005年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）69

图表112005年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）71

图表122015年年末人口数及其构成75

图表132016年1-6月入境外国游客人数（按目的分）141

图表142016年第二季度全国星级饭店经营情况统计表189

图表152016年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标表190

图表16 2016年第二季度全国各地星级饭店统计完成情况表 191

图表17 2015年中国经济型连锁酒店门店数量及客房前十排名 203

图表18 住宿花费变化 268

图表19 不同城市住宿花费变化 269

图表20 公事出差住宿房间 270

图表21 私事出差住宿房间 270

图表22 是否听说过经济型酒店 271

图表23 不同类型酒店客户对经济型酒店概念的认知率(%) 272

图表24 2015年中国10大经济型酒店市场品牌占有率 273

图表25 了解酒店的信息渠道 273

图表26 消费者对经济型酒店的理解 274

图表27 目前经济型酒店满意和不满意的方面 275

更多图表见正文…..

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201608/16-210771.html>