

# 2016-2022年中国花园式住宅行业市场分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国花园式住宅行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201608/17-210801.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花园式住宅也叫西式洋房或小洋楼，即花园别墅。一般都是带有花园草坪和车库的独院式平房或二、三层小楼，建筑密度很低，内部居住功能完备，装修豪华，并富有变化，住宅水、电、暖供给一应俱全，户外道路、通讯、购物、绿化也都有较高的标准，一般为高收入者购买。

报告目录：

### 第一部分花园式住宅产业深度分析

#### 第一章花园式住宅行业发展综述1

##### 第一节花园式住宅的定义及特征1

###### 一、花园式住宅定义1

###### 二、花园式住宅主要特征1

##### 第二节花园式住宅行业特征分析2

###### 一、产业链分析2

###### 1、产业上游分析2

###### 2、产业下游分析4

###### 二、花园式住宅行业在国民经济中的地位5

###### 1、房地产业是国民经济的支柱产业之一6

###### 2、房地产业在国民经济建设与发展中的作用6

###### 3、花园式住宅对国民经济的作用。9

###### 三、花园式住宅行业生命周期分析9

###### 1、行业生命周期理论基础9

###### 2、花园式住宅行业生命周期11

##### 第三节最近3-5年中国花园式住宅行业经济指标分析12

###### 一、赢利性12

###### 二、成长速度14

###### 三、附加值的提升空间18

###### 四、进入壁垒 / 退出机制18

###### 五、风险性19

###### 1、政策和市场风险19

2、经营风险23

3、人才技术风险23

六、行业周期24

七、竞争激烈程度指标24

## 第二章我国花园式住宅行业运行分析26

### 第一节我国花园式住宅行业发展状况分析26

一、我国花园式住宅行业发展阶段26

二、我国花园式住宅行业发展总体概况26

三、我国花园式住宅行业发展特点分析27

四、我国花园式住宅行业商业模式分析27

### 第二节2012-2016年花园式住宅行业发展现状28

一、2012-2016年我国花园式住宅行业市场规模28

二、2012-2016年我国花园式住宅行业发展分析31

### 第三节区域市场分析33

一、北京花园式住宅市场分析33

二、深圳花园式住宅市场分析41

三、上海花园式住宅市场分析43

### 第四节花园式住宅细分市场分析47

一、细分市场特色47

1、双拼别墅47

2、联排别墅47

3、独栋别墅49

4、叠加式别墅49

二、2012-2016年细分市场规模及增速50

三、重点细分市场前景预测51

## 第三章我国花园式住宅行业供求分析53

### 第一节国内市场需求分析53

一、需求规模53

二、需求结构55

三、区域市场55

## 第二节国内市场供给分析56

### 一、供给规模56

### 二、供给结构57

### 三、区域分布58

## 第二部分花园式住宅产业结构分析

## 第四章花园式住宅行业产业结构分析59

### 第一节花园式住宅产业结构分析59

#### 一、市场细分充分程度分析59

#### 二、各细分市场领先企业排名60

##### 1、独栋别墅项目排名60

##### 2、联排别墅企业排名62

##### 3、双拼别墅企业排名63

##### 4、叠加别墅企业排名63

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例64

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）64

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64

#### 一、产业价值链的构成64

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析66

### 第三节产业结构发展预测67

#### 一、产业结构调整指导政策分析67

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素71

#### 三、中国花园式住宅行业参与国际竞争的战略市场定位72

#### 四、产业结构调整方向分析72

##### 1．推动自主创新能力建设72

##### 2．积极稳妥地推进城镇化72

##### 3．加快发展先进制造业72

##### 4．加强对重大基础设施和基础产业建设的统筹规划73

##### 5．有序承接国际服务业转移73

## 第五章我国花园式住宅行业产业链分析74

### 第一节花园式住宅行业产业链分析74

- 一、产业链结构分析74
- 二、主要环节的增值空间77
- 三、与上下游行业之间的关联性78
- 第二节花园式住宅上游行业分析80
- 一、花园式住宅成本构成80
- 二、2012-2016年上游行业发展现状及趋势82
- 1、建筑材料行业发展现状及影响82
- 2、建筑装饰行业发展现状及影响91
- 3、水泥及其下游行业发展现状及影响92
- 4、木材及其下游行业发展现状及影响96
- 三、上游行业对花园式住宅行业的影响97
- 第三节花园式住宅下游行业分析97
- 一、花园式住宅下游行业分布97
- 二、2012-2016年下游行业发展现状及趋势100
- 1、房产中介行业发展现状及影响100
- 2、房屋租赁行业发展现状及影响101
- 3、物业管理行业发展现状及影响101
- 三、下游需求对花园式住宅行业的影响103

### 第三部分花园式住宅行业竞争格局分析

## 第六章我国花园式住宅行业竞争形势及策略104

### 第一节行业总体市场竞争状况分析104

- 一、花园式住宅行业竞争结构分析104
- 1、现有企业间竞争104
- 2、潜在进入者分析104
- 3、替代品威胁分析106
- 4、供应商议价能力107
- 5、客户议价能力108
- 二、花园式住宅行业企业间竞争格局分析108
- 三、花园式住宅行业SWOT分析112

### 第二节中国花园式住宅行业竞争格局综述116

- 一、花园式住宅行业竞争概况116

- 1、中国花园式住宅行业竞争格局116
- 2、花园式住宅行业未来竞争格局和特点117
- 二、中国花园式住宅行业竞争力分析120
- 1、花园式住宅行业竞争力120
- 2、我国花园式住宅企业市场竞争的优势124
- 三、花园式住宅市场竞争策略分析126

## 第七章花园式住宅行业领先企业经营形势分析128

### 第一节保利集团与保利房地产（集团）股份有限公司128

#### 一、企业概况128

- 1、保利集团128
- 2、保利房地产（集团）股份有限公司129

#### 二、企业优势分析130

- 1、政策优势130
- 2、资金优势130
- 3、管理优势130

#### 三、2012-2016年经营状况130

- 1、主要财务指标131
- 2、盈利能力132
- 3、偿债能力133
- 4、成长能力134

#### 四、2016-2022年发展规划134

### 第二节广州富力地产股份有限公司135

#### 一、企业概况135

#### 二、企业优势分析137

- 1、人才储备方面137
- 2、多元化方面137

#### 三、2012-2016年经营状况139

#### 四、2016-2022年发展规划143

### 第三节恒大集团144

#### 一、企业概况144

#### 二、企业优势分析145

1、运营优势	145
2、规模优势	146
3、产品品牌优势	146
4、产品结构优势	147
5、成本优势	147
6、开发优势	148
7、团队管理优势	148
三、2012-2016年经营状况	149
四、2016-2022年发展战略	151
1、规模战略	151
2、品牌战略	151
3、人才战略	151
4、管理战略	152
5、文化战略	152
6、国际化战略	152
第四节华润置地有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业优势分析	153
三、2012-2016年经营状况	155
四、2016-2022年发展规划	156
第五节金地集团	157
一、企业概况	157
二、企业优势分析	158
1、品牌优势	158
2、管理优势	160
三、2012-2016年经营状况	160
四、2016-2022年发展规划	168
第六节绿地集团	170
一、企业概况	170
二、企业优势分析	170
1、规模优势	170
2、资本优势	171

三、2012-2016年经营状况171

四、2016-2022年发展规划171

第七节万科集团172

一、企业概况172

二、企业优势分析182

三、2012-2016年经营状况185

四、2016-2022年发展规划195

第八节中国宝安集团股份有限公司196

一、企业概况196

二、企业优势分析207

三、2012-2016年经营状况210

四、2016-2022年发展规划221

第九节鲁能地产与山东鲁能集团有限公司223

一、企业概况223

二、企业优势分析225

三、2012-2016年经营状况227

四、2016-2022年发展规划228

第十节中海地产229

一、企业概况229

二、企业优势分析230

三、2012-2016年经营状况230

四、2016-2022年发展规划232

第四部分花园式住宅行业投资价值研究

第八章2016-2022年花园式住宅行业投资前景234

第一节2016-2022年花园式住宅市场发展前景234

一、2016-2022年花园式住宅市场发展潜力234

二、2016-2022年花园式住宅市场发展前景展望236

三、2016-2022年花园式住宅细分行业发展前景分析237

第二节2016-2022年花园式住宅市场发展趋势预测239

一、2016-2022年花园式住宅行业发展趋势239

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测240

- 1、独栋别墅240
- 2、双拼别墅240
- 3、联排别墅240
- 第三节2016-2022年中国花园式住宅行业供需预测240
  - 一、2016-2022年中国花园式住宅行业供给预测240
  - 二、2016-2022年中国花园式住宅行业需求预测240
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势241
  - 一、市场整合成长趋势241
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测241
  - 三、企业区域市场拓展的趋势250

## 第九章2016-2022年花园式住宅行业投资环境分析252

### 第一节花园式住宅行业政治法律环境分析252

- 一、行业管理体制分析252
- 二、行业主要法律法规257
  - 1、《中华人民共和国建筑法》257
  - 2、《城市房地产管理法》272
  - 3、《土地管理法》297
- 4、行业主要政策动向327

### 第二节花园式住宅行业经济环境分析331

- 一、国际宏观经济形势分析331
  - 1、2016年世界经济运行基本情况331
  - 2、2016年世界经济运行的主要特点334
  - 3、对2016年世界经济的初步判断336
- 二、国内宏观经济形势分析337
  - 1、居民收入方面337
  - 2、国民经济338
  - 3、居民消费水平340
  - 4、财政收入341
  - 5、外汇储备341
  - 6、农业342
  - 7、工业和建筑业343

8、固定资产投资344

9、国内贸易345

10、对外贸易346

三、产业宏观经济环境分析347

1、房地产开发投资完成情况347

2、房地产销售和待售情况348

3、房地产资金到位情况349

第三节花园式住宅行业社会环境分析350

一、花园式住宅产业社会环境350

1、政策环境350

2、人口环境350

3、经济环境352

4、资源与生态环境352

5、科学环境354

6、教育文化环境355

7、城镇化水平355

二、社会环境对行业的影响357

第十章2016-2022年花园式住宅行业投资机会与风险358

第一节花园式住宅行业投融资情况358

一、行业资金渠道分析358

二、固定资产投资分析358

三、兼并重组情况分析358

第二节2016-2022年花园式住宅行业投资机会359

一、产业链投资机会359

二、重点区域投资机会360

第三节2016-2022年花园式住宅行业投资风险及防范361

一、政策风险及防范361

二、供求风险及防范363

三、宏观经济波动风险及防范363

四、其他风险及防范365

## 第十一章花园式住宅行业投资战略研究367

### 第一节花园式住宅行业发展战略研究367

#### 一、战略综合规划367

#### 二、业务组合战略368

#### 三、区域战略规划370

#### 四、产业战略规划371

#### 五、营销品牌战略371

#### 六、竞争战略规划372

### 第二节对我国花园式住宅品牌的战略思考374

#### 一、花园式住宅品牌的重要性374

#### 二、花园式住宅实施品牌战略的意义375

#### 三、花园式住宅企业品牌的现状分析376

#### 四、我国花园式住宅企业的品牌战略377

#### 五、花园式住宅品牌战略管理的策略379

### 第三节花园式住宅经营策略分析380

#### 一、花园式住宅市场细分策略380

#### 二、花园式住宅市场创新策略382

#### 三、品牌定位与品类规划383

#### 四、花园式住宅新产品差异化战略383

### 第四节花园式住宅行业投资战略研究385

#### 一、2016年花园式住宅行业投资战略385

#### 二、2016-2022年花园式住宅行业投资战略386

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略389

## 第十二章研究结论及投资建议396

### 第一节花园式住宅行业研究结论396

### 第二节花园式住宅行业投资价值评估398

### 第三节花园式住宅行业投资建议402

#### 一、行业发展策略建议402

#### 二、行业投资方向建议405

#### 三、行业投资方式建议405

部分图表目录：

图表：行业生命周期图9

图表：房地产行业主要生命周期及其特征12

图表：10家标杆房企销售面积及销售金额16

图表：1998-2016年别墅等高档住宅投资完成额17

图表：2016年6月份全国主要城市花园式住宅供给和成交情况29

图表：2016年6月份全国主要城市全部住宅供给和成交情况30

图表：北京传统别墅区分布图34

图表：2010-2016年我国收入结构的变化54

图表：1998-2016年我国别墅、高级住宅投资完成额57

图表：2016年我国别墅类高级住宅投资额地区差异图58

图表：房地产行业产业链示意图66

图表：产业链模型75

图表：房地产业主要纳税环节77

图表：花园式住宅行业成本构成图82

图表：2010-2016年水泥产量以及同比增长率统计图83

图表：2016年我国建筑瓷砖产量排名84

图表：2016年前二季度石材进出口量84

图表：2009-2016年实木地板产量示意图85

图表：2000-2016年我国玻璃总产量85

图表：2011-2016年浮法玻璃总产量86

图表：2001-2016年人均建筑涂料使用量及增长率86

图表：2001-2016年建筑涂料产量及增长率87

图表：2007-2016年家装市场规模99

图表：家装市场产业链结构图100

图表：2012-2016年保利地产主营业务收入131

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201608/17-210801.html>