

# 2016-2022年中国草菇行业 市场分析及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国草菇行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201608/17-210830.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

草菇又名兰花菇、苞脚菇起源于广东韶关的南华寺中，300年前我国已开始人工栽培，在20世纪约30年代由华侨传入世界各国，是一种重要的热带亚热带菇类，是世界上第三大栽培食用菌，我国草菇产量居世界之首，主要分布于华南地区。草菇营养丰富，味道鲜美。每100g鲜菇含207.7mg维生素C，2.6g糖分，2.68g粗蛋白，2.24g脂肪，0.91g灰分。草菇蛋白质含18种氨基酸，其中必需氨基酸占40.47-44.47%。此外，还含有磷、钾、钙等多种矿质元素。

报告目录：

### 第一章草菇概述16

#### 第一节草菇定义16

#### 第二节草菇行业发展历程16

#### 第三节草菇营养分析16

#### 第四节草菇产业链分析17

##### 一、产业链模型介绍17

##### 二、草菇产业链模型分析20

### 第二章2016年中国草菇行业发展环境分析21

#### 第一节2016年中国经济环境分析21

##### 一、宏观经济21

##### 二、工业形势23

##### 三、固定资产投资28

#### 第二节2016年中国草菇行业发展政策环境分析34

##### 一、行业政策影响分析34

##### 二、相关行业标准分析34

#### 第三节2016年中国草菇行业发展社会环境分析35

##### 一、居民消费水平分析35

##### 二、工业发展形势分析39

### 第三章中国草菇生产现状分析44

#### 第一节草菇行业总体规模44

##### 第一节草菇产能概况44

一、2012-2016年年产能分析44

二、2016-2022年产能预测45

第三节草菇产量概况46

一、2012-2016年产量分析46

二、产能配置与产能利用率调查46

三、2016-2022年产量预测47

第四节草菇产业的生命周期分析48

第五节草菇产业供需情况50

第四章草菇国内产品价格走势及影响因素分析52

第一节国内产品2012-2016年价格回顾52

第二节国内产品当前市场价格及评述52

第三节国内产品价格影响因素分析53

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测54

第五章2012-2016年中国草菇行业总体发展状况56

第一节中国草菇行业规模情况分析56

一、行业单位规模情况分析56

二、行业人员规模状况分析56

三、行业资产规模状况分析57

四、行业市场规模状况分析58

五、行业敏感性分析58

第二节中国草菇行业产销情况分析58

一、行业生产情况分析58

二、行业销售情况分析59

三、行业产销情况分析59

第三节中国草菇行业财务能力分析60

一、行业盈利能力分析与预测60

二、行业偿债能力分析61

三、行业营运能力分析62

四、行业发展能力分析63

## 第六章2016年中国草菇行业发展概况64

### 第一节2016年中国草菇行业发展态势分析64

### 第二节2016年中国草菇行业发展特点分析64

### 第三节2016年中国草菇行业市场供需分析64

## 第七章草菇行业市场竞争策略分析66

### 第一节行业竞争结构分析66

#### 一、现有企业间竞争66

#### 二、潜在进入者分析66

#### 三、替代品威胁分析68

#### 四、供应商议价能力68

#### 五、客户议价能力68

### 第二节草菇市场竞争策略分析69

#### 一、草菇市场增长潜力分析69

#### 二、草菇产品竞争策略分析70

#### 三、典型企业产品竞争策略分析71

### 第三节草菇企业竞争策略分析71

#### 一、2016-2022年我国草菇市场竞争趋势71

#### 二、2016-2022年草菇行业竞争格局展望72

#### 三、2016-2022年草菇行业竞争策略分析72

## 第八章草菇行业投资与发展前景分析74

### 第一节2016年草菇行业投资情况分析74

#### 一、2016年总体投资结构74

#### 二、2016年投资规模情况74

#### 三、2016年投资增速情况74

#### 四、2016年分地区投资分析74

### 第二节草菇行业投资机会分析75

#### 一、草菇投资项目分析75

#### 二、可以投资的草菇模式75

#### 三、2016年草菇投资机会76

#### 四、2016年草菇投资新方向76

### 第三节草菇行业发展前景分析77

#### 一、金融危机下草菇市场的发展前景77

#### 二、2016年草菇市场面临的发展商机77

## 第九章2016-2022年中国草菇行业发展前景预测分析80

### 第一节2016-2022年中国草菇行业发展预测分析80

#### 一、未来草菇发展分析80

#### 二、未来草菇行业技术开发方向81

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测81

### 第二节2016-2022年中国草菇行业市场前景分析83

#### 一、产品差异化是企业发展的方向83

#### 二、渠道重心下沉83

## 第十章草菇产业用户度分析84

### 第一节草菇产业用户认知程度84

### 第二节草菇产业用户关注因素85

#### 一、功能85

#### 二、质量85

#### 三、价格86

#### 四、外观87

#### 五、服务87

## 第十一章2016-2022年草菇行业发展趋势及投资风险分析89

### 第一节当前草菇存在的问题89

### 第二节草菇未来发展预测分析89

#### 一、中国草菇发展方向分析89

#### 二、2016-2022年中国草菇行业发展规模89

#### 三、2016-2022年中国草菇行业发展趋势预测90

### 第三节2016-2022年中国草菇行业投资风险分析90

#### 一、市场竞争风险90

#### 二、原材料压力风险分析91

#### 三、技术风险分析91

四、政策和体制风险92

五、外资进入现状及对未来市场的威胁93

第十二章草菇国内重点生产厂家分析94

第一节北京蓝波绿农科技有限公司94

一、企业发展简况分析94

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析101

四、企业未来发展战略与规划101

第二节大山合集团有限公司102

一、企业发展简况分析102

二、企业经营情况分析103

三、企业经营优劣势分析108

四、企业未来发展战略与规划109

第三节成都天绿菌业有限公司109

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析109

三、企业经营优劣势分析116

四、企业未来发展战略与规划116

第四节福建省福龙冷冻食品有限公司116

一、企业发展简况分析117

二、企业经营情况分析118

三、企业经营优劣势分析124

四、企业未来发展战略与规划124

第五节中国晨明集团有限公司124

一、企业发展简况分析125

二、企业经营情况分析125

三、企业经营优劣势分析132

四、企业未来发展战略与规划132

第六节浙江省庆元县鸿发菇业有限公司132

一、企业发展简况分析132

二、企业经营情况分析133

三、企业经营优劣势分析138

四、企业未来发展战略与规划139

第十三章草菇地区销售分析140

一、草菇各地区对比销售分析140

二、草菇“重点地区一”销售分析140

1、“规格”销售分析140

2、厂家销售分析141

三、草菇“重点地区二”销售分析142

1、“规格”销售分析142

2、厂家销售分析142

四、草菇“重点地区三”销售分析143

1、“规格”销售分析143

2、厂家销售分析144

五、草菇“重点地区四”销售分析145

1、“规格”销售分析145

2、厂家销售分析145

第十四章草菇产品竞争力优势分析147

一、整体产品竞争力评价147

二、体产品竞争力评价结果分析147

三、竞争优势评价及构建建议148

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图18

图表2草菇的产业链结构图20

图表32007-2015年中国国内生产总值及其增长速度21

图表41998年I季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）22

图表52015年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）24

图表62007-2015年我国工业增加值及其增长速度24

图表72015年主要工业产品产量及其增长速度25

图表82015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度27



图表9 2001年&mdash;2015年我国工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表10 2007-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 29

图表11 2000年&mdash;2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表12 2015年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 30

图表13 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 30

图表14 2015年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表15 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 33

图表16 2000年&mdash;2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表17 2012-2016年我国草菇行业总体规模分析 44

图表18 2012-2016年我国草菇行业产能分析 44

图表19 2016-2022年我国草菇行业产能分析预测 45

图表20 2012-2016年我国草菇行业产量分析 46

图表21 2006-2015年我国草菇行业产能利用率分析 47

图表22 2016-2022年我国草菇行业产量分析预测 47

图表23 草菇产业行业所处生命周期示意图 48

图表24 行业生命周期、战略及其特征 50

图表25 2016年3月16日草菇价格行情 52

图表26 2016年我国草菇市场不同因素的价格影响力对比 54

图表27 草菇行业单位规模情况分析 56

图表28 草菇行业人员状况分析 56

图表29 2009-2015年我国草菇行业总资产增长率分析 57

图表30 2012-2016年我国草菇行业行业市场规模状况分析 58

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201608/17-210830.html>