

2016-2022年中国微型汽车 行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国微型汽车行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/17-210865.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、价格便宜、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。

报告目录：

第一章微型车的相关概述

1.1汽车的相关介绍

1.1.1汽车的定义

1.1.2汽车的分类

1.1.3汽车的性能

1.2微型汽车的定义及分类

1.2.1微型汽车的定义

1.2.2微型汽车的特点

1.2.3微型汽车的分类

1.3微型轿车简述

1.3.1微型轿车简介

1.3.2微型轿车的特点

1.3.3微型轿车的价格区间

1.3.4微型轿车发展的优势

1.4微型客车与微型货车的简介

1.4.1微型客车的定义

1.4.2微型货车的定义

1.4.3微型客车与微型轿车的区别

1.4.4微型客车与其它客车的区别

第二章2014-2016年国外微型汽车的发展分析

2.12014-2016年世界微型汽车的发展概述

2.1.1世界微型汽车发展起源于美国

2.1.2微型汽车在日本得到长足发展

2.1.3印度是世界微型汽车发展的主要市场

2.1.4微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

2.1.5韩国近年积极发展微型汽车产业

2.22014-2016年日本微型汽车的发展

2.2.1日本微型汽车的发展历程

2.2.2日本微型汽车的特点

2.2.3日本微型车市场成功发展的原因

2.2.4日本微型车保有量状况

2.32014-2016年印度微型汽车的发展

2.3.1印度政府鼓励微型汽车的发展

2.3.2印度微型汽车产业发展势头强劲

2.3.3印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

2.3.4印度微型车出口产业发展现状

2.4国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

2.4.1日本

2.4.2意大利

2.4.3韩国

2.4.4法国

2.4.5美国

第三章2014-2016年中国微型汽车的发展

3.12014-2016年中国微型车市场的发展综述

3.1.1中国微型车市场的发展演变历程

3.1.2中国微型车行业的发展现状

3.1.3中国微型汽车行业竞争力分析

3.1.4微型车扮演重要市场角色

3.22014-2016年中国微型汽车行业发展的新市场特征

3.2.1微车产品呈现高档化和环保安全化

3.2.2微型车产品内涵扩大更新速度加快

3.2.3产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

3.2.4微型汽车越来越受到市场各方关注

3.32014年中国微型车市场的发展

3.3.12014年中国微型车市场发展概况

- 3.3.2014年中国微型车行业热点分析
- 3.3.32014年中国微型车行业发展动态
- 3.3.42014年中国微型车市场发展格局
- 3.42015年中国微型车市场的发展
- 3.4.12015年中国微型车市场发展概况
- 3.4.22015年中国微型车行业热点分析
- 3.4.32015年中国微型车行业发展动态
- 3.4.42015年中国微型车市场发展格局
- 3.52016年中国微型车市场的发展
- 3.5.12016年中国微型车市场发展概况
- 3.5.22016年中国微型车行业热点分析
- 3.5.32016年中国微型车行业发展动态
- 3.5.42016年中国微型车市场发展格局
- 3.6中国微型车市场的需求特征分析
- 3.6.1产品特征
- 3.6.2价格特征
- 3.6.3价值特征
- 3.6.4地域特征
- 3.7中国微型车发展面临的问题及对策分析
- 3.7.1中国微车市场走低的原因及发展出路
- 3.7.2油价上涨对微型车影响大
- 3.7.3自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 3.7.4微车市场发展尚需宽松外部环境
- 3.7.5中国微型车厂商应该评估的策略

第四章2014-2016年微型轿车市场分析

- 4.12014-2016年中国微型轿车市场的发展综述
- 4.1.1中国微型轿车市场的发展轨迹
- 4.1.2中国微型轿车市场的特征
- 4.1.3中国微型轿车发展存在的问题
- 4.1.4中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
- 4.22014-2016年中国微型轿车市场的发展

- 4.2.12014年中国微型轿车市场分析
- 4.2.22015年中国微型轿车市场分析
- 4.2.32016年中国微型轿车市场状况
- 4.32014-2016年中国微型轿车市场竞争状况分析
- 4.3.1微型轿车市场需求不断萎缩
- 4.3.2微型车各细分市场占比情况
- 4.3.3微型轿车企业竞争情况
- 4.3.4微型轿车各品牌竞争情况
- 4.42014-2016年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析
- 4.4.12014年产量分析
- 4.4.22015年产量分析
- 4.4.32016年产量分析
- 4.52014-2016年我国主流微型轿车的消费群体分析
- 4.5.1夏利锁定中年族群
- 4.5.2自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 4.5.3奇瑞成为时尚人士的最爱
- 4.5.4奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
- 4.6制约国内微型轿车市场走强的主要原因
- 4.6.1国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 4.6.2经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 4.6.3主流微型轿车品牌表现不佳
- 4.6.4微型轿车品种偏少致使需求不振
- 4.6.5环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低
- 4.7微型轿车市场发展趋势
- 4.7.1微型轿车竞争将更加激烈
- 4.7.2微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第五章2014-2016年微型客车市场分析

- 5.12014-2016年中国微型客车的发展综述
- 5.1.1中国微型客车的变化发展分析
- 5.1.2中国微型客车市场集中度浅析
- 5.1.3中国微客微客产品走向细分化市场

- 5.1.4中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局
- 5.1.5中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势
- 5.22014-2016年中国微型客车市场发展分析
 - 5.2.12014年中国微型客车市场分析
 - 5.2.22015年中国微客市场发展状况
 - 5.2.32016年中国微客市场发展状况
- 5.32014-2016年中国微型客车市场总体发展分析
 - 5.3.1微型客车整体市场情况
 - 5.3.2微型客车企业竞争情况
 - 5.3.3企业市场占有率
 - 5.3.4微型客车品牌
- 5.4中国微型客车市场的未来发展趋势
 - 5.4.1加长微客渐成潮流
 - 5.4.2加宽微客暗流涌动
 - 5.4.3微客准轻客化（大微客化）
 - 5.4.4平地板仍是微客今后发展的主流
 - 5.4.5微客排量不断升级
 - 5.4.6微客更安全化、更环保化

第六章2014-2016年微型货车市场分析

- 6.12014-2016年中国微型货车的发展综述
 - 6.1.1中国微型货车行业发展历程
 - 6.1.2中国微型货车适应市场需求发展迅速
 - 6.1.3中国微型货车消费群市场分析
- 6.22014-2016年中国微型货车市场的发展
 - 6.2.12015年中国微型货车市场分析
 - 6.2.22016年中国微型货车销量概况
 - 6.2.32016年中国微型货车市场分析
- 6.3促使微型货车农村市场规模扩大的因素
 - 6.3.1农村居民收入增加为微货市场发展创造条件
 - 6.3.2农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
 - 6.3.3微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

6.3.4农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

6.3.5农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章2014-2016年微型汽车行业进出口数据分析

7.12014-2016年汽油型小轿车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

7.1.1主要贸易国进口市场分析

7.1.2主要贸易国出口市场分析

7.1.3主要省份进口市场分析

7.1.4主要省份出口市场分析

7.22014-2016年汽油型越野车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

7.2.1主要贸易国进口市场分析

7.2.2主要贸易国出口市场分析

7.2.3主要省份进口市场分析

7.2.4主要省份出口市场分析

7.32014-2016年汽油型小客车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

7.3.1主要贸易国进口市场分析

7.3.2主要贸易国出口市场分析

7.3.3主要省份进口市场分析

7.3.4主要省份出口市场分析

7.42014-2016年柴油小轿车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

7.4.1主要贸易国进口市场分析

7.4.2主要贸易国出口市场分析

7.4.3主要省份进口市场分析

7.4.4主要省份出口市场分析

第八章政策扶持下的农村微型车市场发展分析

8.1近年农村微型车市场的利好政策

8.1.150亿补贴拉动农村微型车市场

8.1.2中国“汽车下乡”首先从微型车起步

8.1.3汽车下乡为微型车打开市场空间

8.1.4微型车市场迎来“春天”

8.2新政策下的微型车市场发展态势

8.2.1微型客车市场出现“爆发性”增长

8.2.2微车及相关企业受益显著

8.2.3微型车下乡拉动销量上扬

8.2.4中国自主品牌开始抢食农村微车市场

8.2.5微车下乡 车型不限品牌企业火拼服务牌

8.32014-2016年农村微型车市场发展分析

8.3.1微客和微货更加适应于中国农村市场

8.3.2农村微型客车市场发展现状分析

8.3.3农村微型货车市场发展现状分析

8.3.4农村微型车市场的发展趋势分析

第九章中国微型车的发展环境分析及投资参考

9.1宏观经济环境

9.1.12014年中国国民经济和社会发展状况

9.1.22015年中国国民经济和社会发展状况

9.1.32016年中国国民经济和社会发展现状

9.2中国汽车工业的发展

9.2.12014年中国汽车产业发展分析

9.2.22015年中国汽车工业运行分析

9.2.32016年中国汽车工业运行分析

9.3政策鼓励发展小排量车

9.3.1国家鼓励发展小排量车

9.3.2新消费税减轻了小排量车的负担

9.3.3国家再次鼓励企业推动小排量车发展

9.3.4国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

9.4投资参考

9.4.1投资微型汽车将有更多发展机会

9.4.2投资微型车行业机会分析

9.4.3投资微型车行业风险分析

9.4.4微型车市场潜力大但利润相对薄

第十章中国产业研究报告网对中国微型车市场的前景趋势预测分析

- 10.1中国微型车市场发展展望
 - 10.1.1中国微车市场迎来大好机遇
 - 10.1.2中国微车市场发展的不利因素
 - 10.1.3中国微车市场发展的有利因素
 - 10.1.42016-2022年年中国微车市场预测分析
- 10.2中国微型车市场的发展前景及趋势
 - 10.2.1中国未来几年微型车市场庞大
 - 10.2.2中国微型车市场的发展趋势
 - 10.2.3我国微型车取代农用车的趋势
 - 10.2.4大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

部分图表目录：

图表日本与中国微型车的购车税税率比较

图表中国国内微客知名品牌

图表中国微型车三大阵营

图表微车发展有利因素

图表中国微车厂家应该评估的策略

图表2015年微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表2010-2016年微型轿车主力品牌销量走势

图表2016年1-6月自主微型轿车销售情况

图表2016年1-6月自主微型轿车车型销量排名

图表2014年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2015年吉林省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2016年云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表2014年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表2015年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表2016年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表2014年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表2015年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表2016年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表2014年主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表2015年主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/17-210865.html>