

2016-2022年中国汽保行业 市场分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国汽保行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/17-210868.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国汽保行业发展综述19

第一节汽保行业定义及分类19

一、行业的概念及定义19

二、行业主要产品分类19

三、行业发展历程分析20

第二节汽保行业政策环境分析21

一、《汽车维修业开业条件》解读21

二、《机动车维修管理规定》解读37

三、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读117

第三节 2016年中国经济环境分析120

一、国民经济运行情况GDP120

二、消费价格指数CPI、PPI124

三、全国居民收入情况135

四、恩格尔系数138

五、工业发展形势140

六、固定资产投资情况147

七、社会消费品零售总额153

八、对外贸易&进出口157

九、居民汽车保有量分析161

第二章中国汽保关联行业发展状况分析162

第一节中国汽车行业总体运行状况分析162

一、中国汽车总体产销情况162

二、中国汽车进出口情况166

三、中国汽车总体经营情况166

(1) 汽车行业规模与效益分析166

(2) 汽车行业的盈利能力分析168

(3) 汽车行业的偿债能力分析171

四、行业固定资产投资情况	173
五、中国汽车市场价格情况	174
第二节中国汽车检测行业发展状况分析	176
一、汽车检测市场的发展概况	176
(1) 汽车检测市场的发展现状	176
(2) 汽车检测设备竞争格局分析	178
(3) 汽车检测市场的有利因素	190
(4) 汽车检测市场存在的问题	194
二、汽车检测技术发展分析	196
(1) 国外汽车检测技术发展分析	196
(2) 国内汽车检测技术发展分析	200
三、汽车检测技术发展趋势分析	201
(1) 汽车检测设备趋于智能化	201
(2) 汽车检测技术趋于规范化	202
(3) 汽车检测管理趋于网络化	202
(4) 汽车检测系统趋于综合化	202
第三节中国汽车养护行业发展状况分析	202
一、汽车养护行业发展概况分析	202
二、汽车养护行业运营模式分析	203
(1) 连锁经营模式	203
(2) 4S店经营模式	205
三、汽车养护行业利润来源分析	205
四、汽车养护行业品牌格局分析	206
五、汽车养护行业存在问题分析	207
六、汽车养护行业发展对策分析	208
第四节中国汽车维修行业发展状况分析	209
一、中国汽车维修行业发展现状	209
二、中国汽车维修行业经营状况	216
三、中国汽车维修行业销售模式分析	219
(1) 汽车维修行业四位一体模式	219
(2) 汽车维修行业连锁经营模式	220
(3) 汽车维修行业特约服务站模式	220

- (4) 汽车维修行业独立经营模式220
- (5) 汽车维修企业经营模式的比较221
- (6) 汽车维修行业的经营模式亟待转变221

第三章中国汽保行业发展状况分析229

第一节国外汽保行业发展分析229

- 一、美国汽保行业发展状况229
- 二、日本汽保行业发展状况229
- 三、德国汽保行业发展状况230
- 四、其他国家汽保行业发展状况232

第二节中国汽保行业技术发展分析233

- 一、中国汽保技术发展历程233
- 二、中国汽保技术发展现状234
- 三、中外汽保技术差距分析240
- 四、中国汽保技术发展方向241

第三节中国汽保行业市场发展分析242

- 一、中国汽保市场概况242
 - (1) 中国汽保发展概况242
 - (2) 中国汽保市场规模242
 - (3) 汽保市场品牌定位243
 - (4) 汽保市场需求分析243
- 二、中国汽保市场特征分析245
 - (1) 汽保市场需求特征245
 - (2) 汽保市场购买特征246
 - (3) 汽保市场决策特征246
 - (4) 汽保市场交易特征247
 - (5) 汽保市场产品特征249

三、中国汽保行业发展方向249

第四节中国汽保行业展会发展分析251

- 一、国外汽保展会251
- 二、汽保春季展会252
- 三、汽保秋季展会254

四、各地汽保展会255

五、AMR展会对行业发展的影响262

第四章中国汽保需求市场发展分析266

第一节汽车4S店汽保设备市场需求分析266

一、汽车4S店的发展规模分析266

二、汽车4S店维修设备选购需求分析267

三、汽车4S店快修模式的可行性分析269

四、汽车4S店保修设备选购要素分析270

第二节汽车检测站汽保设备市场需求分析272

一、汽车维修企业汽保设备需求规模分析272

(1) 汽车检测站分类情况272

(2) 汽车检测站规模分析275

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析275

三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析276

第三节汽车维修企业汽保设备市场需求分析277

一、汽车维修企业保修设备需求规模分析277

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析278

第五章中国汽保行业经营模式分析281

第一节中国汽保生产企业销售管理分析281

一、汽保行业销售模式分析281

(1) 汽保行业直销分析281

(2) 汽保行业代销分析281

(3) 汽保行业买断经销分析282

(4) 汽保行业经纪销售分析282

(5) 汽保行业联营销售分析282

二、汽保经销商的采购管理分析283

三、汽保生产企业销售管理误区分析284

四、汽保生产企业销售管理模式分析289

(1) 汽车设备销售管理过程分析289

(2) 构建“四化”销售管理模式289

(3) 打造汽车设备营销生力军293

第二节 中国汽保行业营销模式分析297

一、中国汽保市场营销渠道现状分析297

(1) 行业产品展会营销297

(2) 行业媒体广告营销298

(3) 行业商务活动营销300

(4) 企业参观考察营销302

(5) 产品促销活动营销305

(6) 产品演示、系列巡演、技术交流营销307

二、中国汽保设备市场营销策略分析310

(1) 汽保市场关系营销310

(2) 汽保市场事件营销311

三、中国汽保设备未来销售渠道分析311

(1) 行业展会营销售渠道分析311

(2) 团购网络营销售渠道分析313

第三节 中国汽保行业网络销售管理分析315

一、中国网络营销发展现状分析315

二、汽保设备网络营销的作用318

三、影响汽保网络营销发展因素318

第六章 汽保行业产品市场分析321

第一节 主要汽车检测设备产品市场分析321

一、汽车解-码器市场发展分析321

(1) 汽车解-码器相关概述321

(2) 汽车解-码器市场规模322

(3) 汽车解-码器市场动态323

(4) 汽车解-码器发展展望324

二、汽车检测线市场发展分析325

(1) 汽车检测线相关概述326

(2) 汽车检测线发展趋势326

三、汽车四轮定位仪市场发展分析328

(1) 汽车四轮定位仪竞争格局328

(2) 汽车四轮定位仪市场动态329

四、汽车尾气分析仪市场发展分析330

(1) 汽车尾气分析仪配备要求330

(2) 汽车尾气分析仪技术状况330

五、其他检测产品市场发展分析330

第二节主要汽车保养设备产品市场分析334

一、汽车抛光机市场发展分析334

(1) 汽车抛光机相关概述334

(2) 汽车抛光机特点分析334

二、汽车打蜡机市场发展分析335

(1) 汽车打蜡机相关概述335

(2) 汽车打蜡机特点分析335

(3) 汽车打蜡机竞争格局336

三、汽车泡沫机市场发展分析336

(1) 汽车泡沫机相关概述336

(2) 汽车泡沫机特点分析336

四、汽车洗车机市场发展分析337

(1) 汽车洗车机产品分类337

(2) 汽车洗车机工作原理338

第三节主要汽车维修设备产品市场分析339

一、汽车保平衡机市场发展分析339

二、汽车烤漆房市场发展分析339

(1) 汽车烤漆房相关概述339

(2) 汽车烤漆房竞争格局339

(3) 客户购买的影响因素340

(4) 汽车烤漆房发展趋势340

三、汽车大梁校正仪市场发展分析342

四、汽车补胎液市场发展分析342

五、汽车举升机市场发展分析343

(1) 汽车举升机相关概述343

(2) 汽车举升机产品分类343

第七章汽保行业重点城市发展分析347

第一节营口汽保行业发展分析347

一、营口汽保行业发展历程347

二、营口汽保行业发展规模348

三、营口汽保行业主要企业348

四、营口汽保行业发展优势349

五、营口汽保行业存在的问题350

六、营口汽保行业发展规划350

第二节北京汽保行业发展分析353

第三节上海汽保行业发展分析354

第四节台州汽保行业发展分析355

第五节盐城汽保行业发展分析357

第六节青岛汽保行业发展分析359

第七节烟台汽保行业发展分析361

第八节广州汽保行业发展分析364

第九节深圳汽保行业发展分析365

第十节珠海汽保行业发展分析368

第十一节东莞汽保行业发展分析377

第十二节长沙汽保行业发展分析379

第十三节合肥汽保行业发展分析380

第八章汽保行业主要企业生产经营分析382

第一节常熟通润汽车零部件股份有限公司382

一、企业发展简况分析382

二、企业经营情况分析382

三、企业经营优劣势分析382

四、企业技术能力分析382

第二节上海一成汽车检测设备科技有限公司388

一、企业发展简况分析388

二、企业经营情况分析389

三、企业经营优劣势分析389

四、企业技术能力分析389

第三节深圳市元征科技股份有限公司396

一、企业发展简况分析396

二、企业经营情况分析399

三、企业经营优劣势分析399

四、企业技术能力分析399

第四节中大汽保集团405

一、企业发展简况分析405

二、企业经营情况分析406

三、企业经营优劣势分析406

四、企业技术能力分析406

第五节青岛金华工业集团412

一、企业发展简况分析412

二、企业经营情况分析413

三、企业经营优劣势分析414

四、企业技术能力分析414

第九章2016-2022年中国汽保行业投资分析与前景预测422

第一节中国汽保行业的投资风险422

一、汽保行业政策风险422

二、汽保行业技术风险422

三、汽保行业供求风险422

四、汽保行业宏观经济风险423

五、汽保行业关联产业风险423

六、汽保行业产品结构风险424

七、汽保行业区域风险424

八、汽保行业其他风险425

第二节中国汽保行业的投资特性426

一、汽保行业进入壁垒分析426

二、汽保行业盈利模式分析426

三、汽保行业盈利因素分析427

第三节中国汽保市场发展前景预测427

一、汽车检测设备发展趋势分析427

二、汽车保养设备发展趋势分析429

三、汽车维修设备发展趋势分析430

四、中国汽车产销量规模预测431

五、中国汽保市场规模预测435

部分图表目录：

图表1通用设备25

图表2专用设备26

图表3主要检测设备28

图表42015年国内生产总值初步核算数据121

图表5GDP环比增长速度122

图表62006-2015年我国国内生产总值及其增长速度122

图表72016年2季度国内生产总值初步核算数据123

图表8GDP环比增长速度124

图表92016年1-6月全国居民消费价格涨跌幅度125

图表102013年9月-2016年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况126

图表112013年9月-2016年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况126

图表122016年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅128

图表132016年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅129

图表142016年6月居民消费价格主要数据129

图表152013年9月-2016年6月工业生产者出厂价格涨跌幅131

图表162013年9月-2016年6月工业生产者购进价格涨跌幅132

图表172013年9月-2016年6月生产资料出厂价格涨跌幅133

图表182013年9月-2016年6月生活资料出厂价格涨跌幅133

图表192016年6月份工业生产者价格主要数据134

图表202006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度137

图表212006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度137

图表221978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表139

图表232013年9月-2016年6月规模以上工业增加值同比增长速度141

图表242016年6月份规模以上工业生产主要数据142

图表252013年9月-2016年6月我国发电量日均产量及同比增速143

图表262013年9月-2016年6月我国钢材日均产量及同比增速144

图表272013年9月-2016年6月我国水泥日均产量及同比增速144

图表282013年9月-2016年6月我国原油加工量日均产量及同比增速145

图表292013年9月-2016年6月我国十种有色金属日均产量及同比增速145

图表302013年9月-2016年6月我国乙烯日均产量及同比增速146

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/17-210868.html>