

2016-2022年中国净水器行业分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国净水器行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/17-210907.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。

其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种。

净水器可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及吸附水中余氯、嗅味、异色、农药等化学药剂。可有效去除水中的细菌、杂质、毒素、重金属等。

报告目录：

第一章净水器相关概述16

第一节净水器简述16

第二节净水器按水质处理方式分类及特点16

一、软化法16

二、蒸馏法16

三、煮沸法17

四、磁化法17

五、矿化法17

六、臭氧、紫外线杀菌17

七、整水器17

八、活性炭吸附18

九、RO反渗透膜18

十、微过滤及超过滤法19

十一、复合型20

第三节超滤膜过滤原理20

第二章2014-2016年世界净水器行业整体运营状况分析24

第一节2014-2016年世界水家电业运行环境浅析24

第二节2014-2016年世界净水器行业市场运行格局分析27

一、世界净水器市场特征分析27

二、世界主要净水器品牌综述27

三、世界净水器传奇：Helison31

第三节2014-2016年世界部分国家净水器市场运行分析33

一、美国33

二、日本37

三、欧洲38

第四节2016-2022年世界净水器行业发展趋势分析38

第三章2014-2016年中国净水器行业市场发展环境解析40

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析40

一、扩大内需保增长政策解析40

二、中国GDP分析41

三、中国汇率调整分析44

四、中国CPI指数分析45

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析47

第二节2014-2016年中国净水器市场政策环境分析49

一、《饮水机专用净水器》行业标准49

二、净水器需求国际标准49

三、《生活饮用水卫生标准》50

第三节2014-2016年中国净水器市场社会环境分析59

一、中国环境污染及水质情况分析59

二、人们健康消费意识63

第四章2014-2016年中国净水器行业运行态势剖析65

第一节2014-2016年中国净水器行业动态分析65

一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功65

二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式65

第二节2014-2016年中国净水器行业现状综述65

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述65

二、中国净水器行业规模分析66

三、净水器行业发展中存在的问题67

第三节2014-2016年中国净水器新技术进展69

一、净水器四大类“技术流派”69

二、现阶段家用净水机的技术类别69

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉71

第五章2014-2016年中国净水器业内热点产品运营态势分析73

第一节2014-2016年中国净水器市场运行特点分析73

第二节2014-2016年中国净水器市场运行动态分析74

一、净水器质量抽检情况74

二、问题净水器昆明已下架76

三、技术型净水器受青睐76

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐76

第三节2014-2016年中国净水器市场运行分析77

一、中国净水器市场供给情况分析77

二、国内净水器销量突破1000万台77

三、净水机市场急需规范78

第六章2014-2016年中国净水器市场消费全面调研80

第一节受访者企业发展简况分析调查分析80

一、性别占比80

二、年龄分布80

三、月收入情况81

四、受教育程度82

五、受访者平时的饮水习惯82

第二节2014-2016年中国净水器消费者消费行业调查分析83

一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析83

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析84

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件84

四、消费者购买净水器的渠道调查分析84

五、消费者购买净水器价格调查分析85

六、消费者购买净水器前五大品牌构成86

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析86

第三节影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析87

第七章2014-2016年中国净水器市场营销探析89

第一节2014-2016年中国水家电市场营销概况89

第二节2014-2016年中国净水器市场营销渠道分析89

第三节净水器销售模式确立的五项限思维法则90

一、扫描自身资源90

二、扫描竞争对手90

三、选择产品91

四、净水器研究消费者91

五、研究水情91

六、总结91

第四节净水器销售模式92

第五节净水器招商攻略系列之产品定位98

第六节做大中国净水器市场的系列探讨100

第八章2014-2016年中国净水器市场竞争格局透析106

第一节2014-2016年中国净水器行业竞争现状106

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场106

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场106

三、净水器市场技术争霸107

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台107

第二节2014-2016年中国净水器行业集中度分析108

一、区域集中度分析108

二、市场集中度分析108

第三节2014-2016年中国净水器行业竞争趋势分析111

第九章2014-2016年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析112

第一节美的集团有限公司112

一、企业发展简况分析112

二、企业经营情况分析112

三、企业经营优劣势分析113

四、主营成本及其它费用分析113

五、偿债能力分析113

六、盈利能力分析114

第二节浙江帅康电气股份有限公司114

一、企业发展简况分析114

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析115

四、主营成本及其它费用分析115

五、偿债能力分析116

六、盈利能力分析116

第三节宁波沁园集团有限公司117

一、企业发展简况分析117

二、企业经营情况分析118

三、企业经营优劣势分析118

四、主营成本及其它费用分析118

五、偿债能力分析118

六、盈利能力分析119

第四节浪木电器集团有限公司119

一、企业发展简况分析119

二、企业经营情况分析120

三、企业经营优劣势分析121

四、主营成本及其它费用分析121

五、偿债能力分析121

六、盈利能力分析122

第五节宁波灏钻科技有限公司122

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析123

四、主营成本及其它费用分析123

五、偿债能力分析124

六、盈利能力分析124

第六节慈溪市润鑫电器有限公司125

一、企业发展简况分析125

二、企业经营情况分析125

三、企业经营优劣势分析125

四、主营成本及其它费用分析126

五、偿债能力分析126

六、盈利能力分析126

第七节福建新大陆环保科技有限公司127

一、企业发展简况分析127

二、企业经营情况分析128

三、企业经营优劣势分析128

四、主营成本及其它费用分析128

五、偿债能力分析129

六、盈利能力分析129

第八节宁波清清环保电器有限公司130

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析130

三、企业经营优劣势分析131

四、主营成本及其它费用分析131

五、偿债能力分析131

六、盈利能力分析132

第九节杭州司迈特水处理工程有限公司132

一、企业发展简况分析132

二、企业经营情况分析133

三、企业经营优劣势分析133

四、主营成本及其它费用分析133

五、偿债能力分析134

六、盈利能力分析134

第十节宁波澳科森电器有限公司135

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析136

四、主营成本及其它费用分析136

五、偿债能力分析136

六、盈利能力分析137

第十章2016-2022年中国净水器行业发展趋势与前景展望138

第一节2016-2022年中国净水器行业发展前景分析138

一、中国水家电市场前景展望	138
二、净水器市场前景透析	138
第二节2016-2022年中国净水器行业发展趋势分析	139
一、超滤膜必将大行其道	139
二、家用净水机的技术发展趋势	140
第三节2016-2022年中国净水器行业市场预测分析	141
一、净水器市场供给情况预测分析	141
二、净水器销量预测分析	142
第四节2016-2022年中国净水器市场盈利预测分析	143
第十一章2016-2022年中国净水器行业投资机会与风险规避指引	144
第一节2016-2022年中国净水器行业投资机会分析	144
一、中国水家电投资潜力分析	144
二、净水器市场投资吸引力分析	144
第二节2016-2022年中国净水器行业投资风险预警	144
一、宏观调控政策风险	144
二、市场竞争风险	145
三、市场运营机制风险	145
第三节2016-2022年中国净水器行业投资规划指引（专家建议）	146
部分图表目录：	
图表1净水器	19
图表2主要国家经济复苏情况-GDP同比	27
图表3美国企业利润几乎达到07年水平	28
图表4奢侈品指数同比增长%	28
图表5近几年美元与CPI之间明显的负相关	29
图表6世界净水器发展趋势	42
图表72015年第四季度中国主要宏观经济数据增长表	45
图表82014-2016年6月第四季度中国GDP及其增长率统计表	45
图表92014-2016年6月中国分产业GDP增长率季度统计表	46
图表102014-2016年6月中国GDP增长率季度走势图	47
图表112014-2016年6月各月中国价格指数统计表	48

图表122014-2016年6月中国价格指数月度走势图49

图表132014-2016年6月中国居民收入及恩格尔系数统计表50

图表14中国城乡居民收入走势对比51

图表15水质常规指标及限值55

图表16饮用水中消毒剂常规指标及要求57

图表17水质非常规指标及限值57

图表18农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值59

图表19生活饮用水水质参考指标及限值60

图表202015年各水资源一级区水资源量 单位：亿M363

图表212015年各水资源一级区供用水量 单位：亿M364

图表22全海域海水水质评价结果(2015年)65

图表23全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2015年)65

图表24全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2015年)66

图表252014-2016年6月中国净水器市场销量及其同比增长69

图表26现阶段不同家用净水机类别特征及代表品牌72

图表27现阶段家用净水机的品牌类别73

图表282015年中国净水器市场调查性别构成83

图表292015年中国净水器市场调查年龄段构成83

图表302015年中国净水器市场调查家庭月收入情况84

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201608/17-210907.html>