

# 2016-2022年中国汽车铸造 行业分析及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车铸造行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/18-210956.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录：

#### 第一章2014-2016年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析21

##### 第一节2014-2016年世界汽车铸造行业运行环境分析21

###### 一、全球经济环境及影响分析21

###### 二、全球汽车工业及对铸件的需求26

##### 第二节2014-2016年世界汽车铸造产业运行概况28

###### 一、全球铸造业持续增长28

###### 二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移28

###### 三、全球汽车铸造业新技术动态29

##### 第三节2014-2016年世界汽车铸造市场透析29

###### 一、全球铸件产量分析29

###### 二、发达国家的铸件增长率普遍较低34

###### 三、全球铸件需求分析35

###### 四、全球铸件进出口贸易分析35

##### 第四节2014-2016年全球部分国家汽车铸造业运行分析37

###### 一、美国37

###### 二、日本38

###### 三、巴西38

###### 四、墨西哥39

###### 五、印度39

##### 第五节2016-2022年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析40

#### 第二章2014-2016年中国汽车铸造行业市场发展环境解析41

##### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析41

###### 一、中国GDP分析41

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析45

###### 三、全社会固定资产投资分析47

###### 四、进出口总额及增长率分析53

###### 五、社会消费品零售总额55

## 第二节2014-2016年中国汽车铸造市场政策环境分析59

### 一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析59

### 二、专家解析钢铁业调整振兴规划61

### 三、河南提高铸造业门槛64

### 四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作66

### 五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策69

### 六、中国汽车铸造业相关产业政策解析72

## 第三节2014-2016年中国汽车铸造市场技术环境分析74

## 第四节2014-2016年中国汽车铸造市场社会环境分析75

### 一、汽车铸造业的能耗与污染75

### 二、人们消费观念78

## 第三章2014-2016年中国汽车产业运行新形势透析80

### 第一节2014-2016年中国汽车工业运行概况80

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点80

#### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一83

#### 三、中国汽车工业投资控股情况分析84

#### 四、中国汽车重点企业的五大发展模式87

### 第二节2007-2016年中国汽车市场数据监测89

#### 一、2006-2016年中国汽车经济运行指标分析89

#### 二、汽车产业产销分析101

#### 三、京津地区汽车产业集群发展分析106

### 第三节2014-2016年中国三大城市汽车保有量分析107

#### 一、2014-2016年中国民用汽车保有量107

#### 二、各省民用汽车保有量分析107

#### 三、不同类型民用汽车保有量108

#### 四、2014-2016年中国私人汽车保有量110

#### 五、各省私人汽车保有量分析110

#### 六、不同类型私人汽车保有量112

## 第四章2014-2016年中国汽车铸造行业市场运行态势剖析114

### 第一节2014-2016年中国汽车铸造行业产业概况114

一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段114

二、中国汽车铸造业发展优势114

三、我国汽车铸造业的装备状况119

第二节2014-2016年中国汽车铸造业发展热点领域透析122

一、原材料和辅助材料122

二、铸造模具122

三、铸造设备123

四、质量管理124

五、技术开发125

六、工厂技术改造126

第三节2013-2016年我国汽车铸造业面临的问题127

一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距127

二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距127

三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大128

四、我国铸造企业四高现象严重128

第四节2013-2016年我国汽车铸造行业的对策和建议128

一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平128

二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题129

三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作129

四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整130

五、铸造企业要继续加强教育培训工作130

第五章2014-2016年中国汽车铸造产业集群分析131

第一节“长三角”131

一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重131

二、代表企业分析131

第二节山西131

一、山西发展汽车铸造业的优势131

二、代表企业131

第三节“东三省”131

一、“东三省”汽车铸造业现状综述132

二、代表企业132

#### 第四节“珠江三角洲”132

##### 一、企业规模及产能分析132

##### 二、代表企业132

#### 第六章2014-2016年中国汽车铸造产业技术研究133

##### 第一节2014-2016年中国汽车铸造业技术现状分析133

###### 一、汽车铸造技术与国际技术水平差距133

###### 二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响135

###### 三、汽车铸件轻量化途径151

##### 第二节2014-2016年中国汽车铸造新技术透析151

###### 一、砂型铸造成形技术152

###### 二、近净形技术152

###### 三、制芯技术153

###### 四、铸铁熔炼技术154

###### 五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术155

###### 六、镁合金成形技术156

###### 七、半固态压铸成形技术157

###### 八、铸铁材质158

###### 九、铸造过程计算机应用技术160

###### 十、铸造检测技术160

###### 十一、绿色铸造技术161

##### 第三节2016-2022年中国汽车铸造产业技术发展方向162

#### 第七章2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析164

##### 第一节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析164

###### 一、企业数量增长分析164

###### 二、从业人数增长分析164

###### 三、资产规模增长分析165

##### 第二节2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析165

###### 一、企业数量结构分析165

###### 1、不同类型分析166

###### 2、不同所有制分析166

## 二、销售收入结构分析166

### 1、不同类型分析167

### 2、不同所有制分析167

## 第三节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析167

### 一、产成品增长分析168

### 二、工业销售产值分析168

### 三、出口交货值分析169

## 第四节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析171

### 一、销售成本分析171

### 二、费用分析171

## 第五节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析172

### 一、主要盈利指标分析172

### 二、主要盈利能力指标分析173

## 第八章2007-2016年中国铸造业产量数据统计分析174

### 第一节2007-2016年中国铸铁件产量数据分析174

#### 一、2007-2016年铸铁件产量数据分析174

#### 二、2007-2016年铸铁件重点省市数据分析174

### 第二节2016年1-5月中国铸铁件产量数据分析177

### 第三节2016年1-5月中国铸铁件产量增长性分析178

## 第九章2014-2016年中国典型汽车铸造件市场剖析179

### 第一节缸体179

#### 一、汽车轻量化对缸体铸造的影响179

#### 二、汽车缸体铸造工艺179

### 第二节缸盖193

#### 一、缸盖的材质及对铸造的影响193

#### 二、缸盖的铸造加工194

### 第三节变速箱壳体195

### 第四节进气歧管199

### 第五节气歧管201

### 第六节曲轴、凸轮轴201

## 第七节活塞202

## 第八节车轮轮毂205

## 第十章2014-2016年中国汽车铸造市场竞争格局透析208

### 第一节2014-2016年中国汽车铸造行业竞争现状208

#### 一、汽车模具市场竞争日益加剧208

#### 二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力208

#### 三、原材料波动我国铸造业压力巨大209

#### 四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧212

### 第二节2014-2016年中国汽车铸造产业集中度分析212

#### 一、产品产量区域分布212

#### 二、生产企业的集中分布213

#### 三、区域集中度分析214

### 第三节2016-2022年中国汽车铸造行业竞争趋势分析214

## 第十一章2014-2016年中国汽车铸造典型企业竞争关键性财务指标分析216

### 第一节苏州石川制铁有限公司216

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业偿债能力分析219

#### 五、企业运营能力分析220

#### 六、企业成长能力分析221

### 第二节丰田工业汽车配件（昆山）有限公司222

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业偿债能力分析225

#### 五、企业运营能力分析226

#### 六、企业成长能力分析227

### 第三节公主岭市玛钢有限责任公司228

#### 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 四、企业偿债能力分析232

## 五、企业运营能力分析233

## 六、企业成长能力分析234

### 第四节山西汉通机械有限公司235

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业偿债能力分析239

#### 五、企业运营能力分析240

#### 六、企业成长能力分析241

### 第五节乐亭兴达汽车铸件有限责任公司242

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业偿债能力分析245

#### 五、企业运营能力分析246

#### 六、企业成长能力分析247

### 第六节重庆市华钢耐磨材料有限公司248

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业偿债能力分析252

#### 五、企业运营能力分析254

#### 六、企业成长能力分析255

### 第七节含山县银力铸造厂256

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业偿债能力分析261

#### 五、企业运营能力分析262

## 六、企业成长能力分析263

### 第八节青岛永通汽车配件有限公司265

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业偿债能力分析269

#### 五、企业运营能力分析270

#### 六、企业成长能力分析271

## 第十二章2016-2022年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测274

### 第一节2016-2022年中国汽车铸造行业发展前景分析274

#### 一、中国铸造加工业发展前景分析274

#### 二、轻金属铸件市场发展前景乐观275

#### 三、高端铸件市场前景广阔275

### 第二节2016-2022年中国汽车铸造行业发展趋势分析276

#### 一、铸造业结构调整方向276

#### 二、铸造业产品质量的发展方向277

#### 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向278

#### 四、铸造业技术开发的发展方向278

#### 五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想279

### 第三节2014-2016年中国汽车铸造业市场现状292

#### 一、中国钢铁铸件产量预测分析292

#### 二、中国铸件市场需求消费情况分析293

#### 三、中国铸件进出口贸易预测分析294

### 第四节2009-2016年中国铸造市场盈利预测分析295

## 第十三章2016-2022年中国汽车铸造行业投资战略研究296

### 第一节2014-2016年中国汽车铸造业投资概况296

#### 一、中国汽车铸造业投资环境分析296

#### 二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析297

#### 三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响298

### 第二节2016-2022年中国汽车铸造行业投资机会分析299

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、汽车铸造业投资价值研究               | 299 |
| 二、汽车铸造业区域投资潜力分析             | 299 |
| 三、汽车铸造业投资热点分析               | 300 |
| 第三节2016-2022年中国汽车铸造行业投资风险预警 | 301 |
| 一、宏观调控政策风险                  | 301 |
| 二、市场竞争风险                    | 301 |
| 三、技术风险                      | 302 |
| 四、市场运营机制风险                  | 303 |
| 第四节专家投资建议                   | 304 |

## 部分图表目录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表12011-2016年世界经济增长趋势                | 21 |
| 图表22009-2016年世界货物贸易量增长率              | 22 |
| 图表32005-2016年全球铸件产量及增长情况             | 30 |
| 图表4全球铸件生产厂企业数量统计                     | 32 |
| 图表52014-2016年全球铸件产量统计 (t)            | 32 |
| 图表62014-2016年全球前十大铸件生产国              | 33 |
| 图表72014-2016年国内生产总值初步核算数据            | 41 |
| 图表8GDP环比增长速度                         | 42 |
| 图表92006-2016年我国国内生产总值及其增长速度          | 42 |
| 图表102016年上半年国内生产总值初步核算数据             | 43 |
| 图表112014-2016年5月我国GDP环比增长速度          | 44 |
| 图表122006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度      | 46 |
| 图表132006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度    | 46 |
| 图表142014-2016年5月我国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 | 49 |
| 图表152016年1-5月分地区投资相邻两月累计同比增速         | 50 |
| 图表162014-2016年5月我国固定资产投资到位资金同比增速     | 50 |
| 图表172016年1-5月份我国固定资产投资 (不含农户) 主要数据   | 51 |
| 图表182006-2016年我国货物进出口总额增长分析          | 54 |
| 图表192006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度      | 56 |
| 图表202014-2016年5月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度  | 56 |
| 图表212016年1-5月份社会消费品零售总额主要数据          | 57 |

图表222014-2016年5月我国汽车月度销量及同比增速90

图表232014-2016年5月我国乘用车月度销量及同比增速90

图表242014-2016年5月我国乘用车主要车型分月度销量增速91

图表252014-2016年5月我国各月度分国别乘用车销售份额92

图表262014-2016年5月我国商用车月度销量及同比增速93

图表272014-2016年5月我国客车月度销量及同比增速94

图表282014-2016年5月我国货车月度销量及同比增速95

图表292014-2016年5月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速96

图表302016年1～12月我国汽车产品进口量及同比增速单位：%97

图表312014-2016年5月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速97

图表322016年1～12月我国汽车产品出口量及同比增速单位：%98

图表332014-2016年5月汽车行业固定资产投资额及同比增速99

图表342016年1-5月我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速单位：%99

图表352014-2016年1季度汽车行业收入和利润及同比增速101

图表362011-2016年月度汽车销量及同比变化情况101

图表372011-2016年月度乘用车销量变化情况102

图表382011-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况103

图表392011-2016年商用车月度销量变化情况104

图表402016年5月汽车行业整车产销情况表105

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/18-210956.html>