

2016-2022年中国汽车铸造 行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车铸造行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/18-210956.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析21

第一节2014-2016年世界汽车铸造行业运行环境分析21

一、全球经济环境及影响分析21

二、全球汽车工业及对铸件的需求26

第二节2014-2016年世界汽车铸造产业运行概况28

一、全球铸造业持续增长28

二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移28

三、全球汽车铸造业新技术动态29

第三节2014-2016年世界汽车铸造市场透析29

一、全球铸件产量分析29

二、发达国家的铸件增长率普遍较低34

三、全球铸件需求分析35

四、全球铸件进出口贸易分析35

第四节2014-2016年全球部分国家汽车铸造业运行分析37

一、美国37

二、日本38

三、巴西38

四、墨西哥39

五、印度39

第五节2016-2022年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析40

第二章2014-2016年中国汽车铸造行业市场发展环境解析41

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析41

一、中国GDP分析41

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析45

三、全社会固定资产投资分析47

四、进出口总额及增长率分析53

五、社会消费品零售总额55

第二节2014-2016年中国汽车铸造市场政策环境分析59

一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析59

二、专家解析钢铁业调整振兴规划61

三、河南提高铸造业门槛64

四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作66

五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策69

六、中国汽车铸造业相关产业政策解析72

第三节2014-2016年中国汽车铸造市场技术环境分析74

第四节2014-2016年中国汽车铸造市场社会环境分析75

一、汽车铸造业的能耗与污染75

二、人们消费观念78

第三章2014-2016年中国汽车产业运行新形势透析80

第一节2014-2016年中国汽车工业运行概况80

一、中国汽车产业的发展阶段及特点80

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一83

三、中国汽车工业投资控股情况分析84

四、中国汽车重点企业的五大发展模式87

第二节2007-2016年中国汽车市场数据监测89

一、2006-2016年中国汽车经济运行指标分析89

二、汽车产业产销分析101

三、京津地区汽车产业集群发展分析106

第三节2014-2016年中国三大城市汽车保有量分析107

一、2014-2016年中国民用汽车保有量107

二、各省民用汽车保有量分析107

三、不同类型民用汽车保有量108

四、2014-2016年中国私人汽车保有量110

五、各省私人汽车保有量分析110

六、不同类型私人汽车保有量112

第四章2014-2016年中国汽车铸造行业市场运行态势剖析114

第一节2014-2016年中国汽车铸造行业产业概况114

- 一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段114
- 二、中国汽车铸造业发展优势114
- 三、我国汽车铸造业的装备状况119
- 第二节2014-2016年中国汽车铸造业发展热点领域透析122
 - 一、原材料和辅助材料122
 - 二、铸造模具122
 - 三、铸造设备123
 - 四、质量管理124
 - 五、技术开发125
 - 六、工厂技术改造126
- 第三节2013-2016年我国汽车铸造业面临的问题127
 - 一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距127
 - 二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距127
 - 三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大128
 - 四、我国铸造企业四高现象严重128
- 第四节2013-2016年我国汽车铸造行业的对策和建议128
 - 一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平128
 - 二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题129
 - 三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作129
 - 四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整130
 - 五、铸造企业要继续加强教育培训工作130
- 第五章2014-2016年中国汽车铸造产业集群分析131
 - 第一节“长三角”131
 - 一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重131
 - 二、代表企业分析131
 - 第二节山西131
 - 一、山西发展汽车铸造业的优势131
 - 二、代表企业131
 - 第三节“东三省”131
 - 一、“东三省”汽车铸造业现状综述132
 - 二、代表企业132

第四节“珠江三角洲”132

一、企业规模及产能分析132

二、代表企业132

第六章2014-2016年中国汽车铸造产业技术研究133

第一节2014-2016年中国汽车铸造业技术现状分析133

一、汽车铸造技术与国际技术水平差距133

二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响135

三、汽车铸件轻量化途径151

第二节2014-2016年中国汽车铸造新技术透析151

一、砂型铸造成形技术152

二、近净形技术152

三、制芯技术153

四、铸铁熔炼技术154

五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术155

六、镁合金成形技术156

七、半固态压铸成形技术157

八、铸铁材质158

九、铸造过程计算机应用技术160

十、铸造检测技术160

十一、绿色铸造技术161

第三节2016-2022年中国汽车铸造产业技术发展方向162

第七章2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析164

第一节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析164

一、企业数量增长分析164

二、从业人数增长分析164

三、资产规模增长分析165

第二节2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析165

一、企业数量结构分析165

1、不同类型分析166

2、不同所有制分析166

二、销售收入结构分析166

1、不同类型分析167

2、不同所有制分析167

第三节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析167

一、产成品增长分析168

二、工业销售产值分析168

三、出口交货值分析169

第四节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析171

一、销售成本分析171

二、费用分析171

第五节2014-2016年1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析172

一、主要盈利指标分析172

二、主要盈利能力指标分析173

第八章2007-2016年中国铸造业产量数据统计分析174

第一节2007-2016年中国铸铁件产量数据分析174

一、2007-2016年铸铁件产量数据分析174

二、2007-2016年铸铁件重点省市数据分析174

第二节2016年1-5月中国铸铁件产量数据分析177

第三节2016年1-5月中国铸铁件产量增长性分析178

第九章2014-2016年中国典型汽车铸造件市场剖析179

第一节缸体179

一、汽车轻量化对缸体铸造的影响179

二、汽车缸体铸造工艺179

第二节缸盖193

一、缸盖的材质及对铸造的影响193

二、缸盖的铸造加工194

第三节变速箱壳体195

第四节进气歧管199

第五节气歧管201

第六节曲轴、凸轮轴201

第七节活塞202

第八节车轮轮毂205

第十章2014-2016年中国汽车铸造市场竞争格局透析208

第一节2014-2016年中国汽车铸造行业竞争现状208

一、汽车模具市场竞争日益加剧208

二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力208

三、原材料波动我国铸造业压力巨大209

四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧212

第二节2014-2016年中国汽车铸造产业集中度分析212

一、产品产量区域分布212

二、生产企业的集中分布213

三、区域集中度分析214

第三节2016-2022年中国汽车铸造行业竞争趋势分析214

第十一章2014-2016年中国汽车铸造典型企业竞争关键性财务指标分析216

第一节苏州石川制铁有限公司216

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析219

五、企业运营能力分析220

六、企业成长能力分析221

第二节丰田工业汽车配件（昆山）有限公司222

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析225

五、企业运营能力分析226

六、企业成长能力分析227

第三节公主岭市玛钢有限责任公司228

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析232

五、企业运营能力分析233

六、企业成长能力分析234

第四节山西汉通机械有限公司235

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析239

五、企业运营能力分析240

六、企业成长能力分析241

第五节乐亭兴达汽车铸件有限责任公司242

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析245

五、企业运营能力分析246

六、企业成长能力分析247

第六节重庆市华钢耐磨材料有限公司248

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析252

五、企业运营能力分析254

六、企业成长能力分析255

第七节含山县银力铸造厂256

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析261

五、企业运营能力分析262

六、企业成长能力分析263

第八节青岛永通汽车配件有限公司265

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析269

五、企业运营能力分析270

六、企业成长能力分析271

第十二章2016-2022年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测274

第一节2016-2022年中国汽车铸造行业发展前景分析274

一、中国铸造加工业发展前景分析274

二、轻金属铸件市场发展前景乐观275

三、高端铸件市场前景广阔275

第二节2016-2022年中国汽车铸造行业发展趋势分析276

一、铸造业结构调整方向276

二、铸造业产品质量的发展方向277

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向278

四、铸造业技术开发的发展方向278

五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想279

第三节2014-2016年中国汽车铸造业市场现状292

一、中国钢铁铸件产量预测分析292

二、中国铸件市场需求消费情况分析293

三、中国铸件进出口贸易预测分析294

第四节2009-2016年中国铸造市场盈利预测分析295

第十三章2016-2022年中国汽车铸造行业投资战略研究296

第一节2014-2016年中国汽车铸造业投资概况296

一、中国汽车铸造业投资环境分析296

二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析297

三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响298

第二节2016-2022年中国汽车铸造行业投资机会分析299

一、汽车铸造业投资价值研究	299
二、汽车铸造业区域投资潜力分析	299
三、汽车铸造业投资热点分析	300
第三节2016-2022年中国汽车铸造行业投资风险预警	301
一、宏观调控政策风险	301
二、市场竞争风险	301
三、技术风险	302
四、市场运营机制风险	303
第四节专家投资建议	304

部分图表目录

图表1	2011-2016年世界经济增长趋势	21
图表2	2009-2016年世界货物贸易量增长率	22
图表3	2005-2016年全球铸件产量及增长情况	30
图表4	全球铸件生产厂企业数量统计	32
图表5	2014-2016年全球铸件产量统计(t)	32
图表6	2014-2016年全球前十大铸件生产国	33
图表7	2014-2016年国内生产总值初步核算数据	41
图表8	GDP环比增长速度	42
图表9	2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度	42
图表10	2016年上半年国内生产总值初步核算数据	43
图表11	2014-2016年5月我国GDP环比增长速度	44
图表12	2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	46
图表13	2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	46
图表14	2014-2016年5月我国固定资产投资(不含农户)同比增速	49
图表15	2016年1-5月分地区投资相邻两月累计同比增速	50
图表16	2014-2016年5月我国固定资产投资到位资金同比增速	50
图表17	2016年1-5月份我国固定资产投资(不含农户)主要数据	51
图表18	2006-2016年我国货物进出口总额增长分析	54
图表19	2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	56
图表20	2014-2016年5月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	56
图表21	2016年1-5月份社会消费品零售总额主要数据	57

图表222014-2016年5月我国汽车月度销量及同比增速90
图表232014-2016年5月我国乘用车月度销量及同比增速90
图表242014-2016年5月我国乘用车主要车型分月度销量增速91
图表252014-2016年5月我国各月度分国别乘用车销售份额92
图表262014-2016年5月我国商用车月度销量及同比增速93
图表272014-2016年5月我国客车月度销量及同比增速94
图表282014-2016年5月我国货车月度销量及同比增速95
图表292014-2016年5月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速96
图表302016年1~12月我国汽车产品进口量及同比增速单位：%97
图表312014-2016年5月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速97
图表322016年1~12月我国汽车产品出口量及同比增速单位：%98
图表332014-2016年5月汽车行业固定资产投资额及同比增速99
图表342016年1-5月我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速单位：%99
图表352014-2016年1季度汽车行业收入和利润及同比增速101
图表362011-2016年月度汽车销量及同比变化情况101
图表372011-2016年月度乘用车销量变化情况102
图表382011-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况103
图表392011-2016年商用车月度销量变化情况104
图表402016年5月汽车行业整车产销情况表105
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201608/18-210956.html>