

# 2016-2022年中国活动房屋 行业市场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国活动房屋行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201608/18-211000.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活动房是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间组合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了节能环保、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

报告目录：

### 第一章2012-2016年世界活动房屋产业发展形势分析18

#### 第一节2012-2016年世界活动房屋产业发展状况分析18

##### 一、世界活动房屋市场发展概述18

##### 二、世界活动房屋的构建与应用18

##### 三、世界集装箱房屋市场发展现状18

#### 第二节2012-2016年世界活动房屋市场运行动态分析20

##### 一、世界活动房屋市场需求变动20

##### 二、国外集装箱房屋市场受欢迎21

##### 三、国际市场活动房屋需求强劲21

#### 第三节2012-2016年世界主要国家活动房屋市场分析21

##### 一、美国活动房屋市场分析21

##### 二、欧美地区活动房屋市场22

##### 三、英国活动房屋市场状况22

##### 四、澳大利亚活动房屋市场23

##### 五、日本活动房屋设计经验23

#### 第四节2016-2022年世界活动房屋发展趋势预测分析24

### 第二章2016年中国活动房屋产业发展环境分析25

#### 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析25

##### 一、2016年中国GDP增长情况分析25

##### 二、2016年工业经济发展形势分析26

##### 三、2016年全社会固定资产投资分析27

##### 四、2016年社会消费品零售总额分析30

五、2016年城乡居民收入与消费分析31

六、2016年对外贸易的发展形势分析33

第二节2016年中国活动房屋产业政策环境分析36

一、建筑钢结构行业管理体制36

二、建筑钢结构行业政策与规划37

三、国家对活动房屋鼓励性政策37

四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》38

五、《拆装式轻钢结构活动房》38

第三节2016年中国活动房屋产业社会环境发展分析43

一、2016年中国钢铁产品生产情况43

二、生活方式的改变46

三、人口结构的影响46

第三章2012-2016年中国活动房屋产业运行新形势透析47

第一节活动房屋基础概述47

一、活动房屋结构的特点47

二、金属活动房屋概述及造价分析48

三、活动房热镀锌工艺及说明51

四、轻形钢结构活动房特点分析53

第二节2012-2016年中国活动房屋业现状综述54

一、国内活动房屋开始广泛应用54

二、国内活动房彩钢板发展状况分析54

三、国内发展节能环保型钢结构住宅55

四、目前国内集成住宅发展模式研究56

第三节2012-2016年中国活动房屋领域研究新进展58

一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动房屋的应用58

二、聚氨酯板材活动房兴起58

三、活动房彩钢板新技术研究发展59

第四章2006-2016年中国活动房屋相关行业主要数据监测分析60

第一节2015-2016年中国金属结构行业发展分析60

一、2015年中国金属结构行业发展概况60

二、2016年中国金属结构行业发展概况	62
第二节2006-2016年中国金属结构行业规模分析	65
一、企业数量增长分析	65
二、资产规模增长分析	68
三、销售规模增长分析	71
四、利润规模增长分析	73
第三节2010-2016年中国金属结构行业结构分析	76
一、企业数量结构分析	76
二、资产规模结构分析	78
三、销售规模结构分析	79
四、利润规模结构分析	81
第四节2006-2016年中国金属结构行业成本费用分析	83
一、销售成本分析	83
二、主要费用分析	84
第五节2006-2016年中国金属结构行业运营效益分析	86
一、偿债能力分析	86
二、盈利能力分析	88
三、运营能力分析	95
第六节2009-2016年中国金属结构行业集中度分析	99
一、资产集中度分析	99
二、销售集中度分析	100
三、利润集中度分析	100

## 第五章2012-2016年中国活动房屋市场运行态势分析102

### 第一节2012-2016年中国活动房屋市场亮点聚焦102

- 一、城市化建设带动活动板房行业发展102
- 二、活动房屋助力深圳大运会102
- 三、2016年西安活动房旅店情况分析103

### 第二节2012-2016年中国活动房屋市场透析103

- 一、中国活动房屋价格分析103
- 二、中国活动房屋应用领域104

### 第三节2012-2016年中国活动房屋细分透析105

一、集装箱房屋105

二、拼板式组合房屋106

三、箱式组合房屋106

四、拆装式钢结构活动房106

五、小型别墅式活动房屋107

第四节2012-2016年中国活动房屋市场推动因素107

一、住房问题推动活动房屋发展分析107

二、西部开发对活动房屋的促进作用108

三、节能环保理念加速活动房发展109

第六章2006-2016年中国活动房屋（94060000）进出口状况分析110

第一节2006-2016年中国活动房屋进口分析110

一、中国活动房屋进口数量情况110

二、中国活动房屋进口金额情况111

第二节2006-2016年中国活动房屋出口分析111

一、中国活动房屋出口数量情况111

二、中国活动房屋出口金额情况112

第三节2006-2016年中国活动房屋进出口均价分析113

第四节2012-2016年中国活动房屋进出口流向分析114

一、中国活动房屋进口来源地情况114

二、中国活动房屋出口目的地情况115

第五节2012-2016年中国活动房屋进出口省市分析116

一、中国活动房屋进口省市情况116

二、中国活动房屋出口省市情况117

第七章2012-2016年中国活动房屋板材市场运行透析119

第一节聚苯乙烯彩钢夹芯板119

第二节岩棉彩钢夹芯板120

第三节聚氨酯彩钢夹芯板120

第四节单层彩钢板121

第八章2012-2016年中国活动房屋产业竞争新格局透析122

## 第一节2012-2016年中国活动房屋市场竞争总况122

### 一、中国活动房屋市场竞争态势122

### 二、国内经营活动房的企业类型122

### 三、活动房屋的竞争优势分析123

## 第二节2012-2016年中国活动房屋产业集中度分析124

### 一、区域集中度分析124

### 二、企业集中度分析124

## 第三节2012-2016年中国活动房屋行业竞争策略分析125

## 第九章2010-2016年中国活动房屋生产企业竞争力分析127

### 第一节雅致集成房屋股份有限公司127

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业盈利能力分析129

#### 五、企业偿债能力分析129

#### 六、企业运营能力分析130

#### 七、企业成本费用分析130

### 第二节雅致集成房屋(廊坊)有限公司131

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业盈利能力分析132

#### 五、企业运营能力分析133

### 第三节雅致集成房屋(苏州)有限公司134

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业盈利能力分析135

#### 五、企业运营能力分析135

### 第四节北京诚栋房屋制造有限公司136

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 四、企业盈利能力分析138

## 五、企业运营能力分析138

### 第五节广州市米格方舱制造有限公司139

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业盈利能力分析141

#### 五、企业运营能力分析141

### 第六节北京新艺活动房屋有限公司142

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业盈利能力分析143

#### 五、企业运营能力分析143

### 第七节安徽瑶海钢结构股份有限公司144

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业盈利能力分析146

#### 五、企业运营能力分析146

### 第八节沧州市华油飞达石油装备有限公司147

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业盈利能力分析148

#### 五、企业运营能力分析149

## 第十章2012-2016中国建筑业整体运行新形势分析182

### 第一节2012-2016年中国建筑业运行总况182

#### 一、建筑业市场进入健康发展轨道182



二、中国建筑业历经变革今非昔比	183
三、中国国有建筑企业的改革之路	184
四、中国建筑业劳动力发展现状	186
五、建筑业安全生产总体状况	188
六、建筑业产业组织与产业绩效研究	189
七、中国对外承包工程的发展分析	194
第二节中国建筑业总体规模及效益分析	201
一、中国建筑施工企业数量分析	202
二、中国建筑业总产值增长分析	203
三、中国建筑业增加值增长分析	208
四、各地区建筑业企业资产总额	209
五、各地区建筑业企业总收入	211
六、中国建筑业利润总额分析	213
七、中国建筑业利税总额分析	216
八、各地区建筑企业效益分析	216
九、中国建筑业生产能力分析	220
第三节2012-2016年中国建筑业面对的问题分析	222
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难	222
二、中国建筑业存在的税收政策问题	223
三、中国学校建筑边缘化的问题	224
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	225
第四节2012-2016年中国建筑业发展的具体对策分析	228
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考	228
二、加强建筑业安全监管的措施	229
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系	233
四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策	235
五、提升建筑企业国际竞争力的策略	237
第十一章2016年中国钢结构行业运行形势分析	241
第一节2016年中国钢结构行业发展概况	241
一、中国钢结构行业发展回顾	241
二、中国钢结构行业发展现状	242

三、中国钢结构行业大事件	242
四、中国钢结构行业发展存在的问题	246
五、中国钢结构行业发展利与弊分析	247
第二节2012-2016年中国钢结构技术发展分析	249
一、中国钢结构行业技术发展现状	249
二、中国钢结构行业技术发展特点	250
三、中国空间钢结构技术发展现状	251
四、中国建筑钢结构技术标准化现状	252
五、建筑钢结构技术标准化势在必行	253
第三节2012-2016年中国钢结构行业供需分析	254
一、中国钢结构行业供需情况	254
二、钢结构行业海外市场需求情况	255
第四节中国钢结构主要细分产品介绍	256
一、钢结构行业产品大类应用及特点	256
二、钢结构主要细分产品比较	256
第五节2012-2016年中国钢结构行业竞争分析	257
一、中国钢结构企业总体竞争格局	257
二、中国钢结构行业竞争特征分析	258
三、中国钢结构企业竞争策略分析	259
第六节2016-2022年中国钢结构行业发展前景分析	260
一、中国钢结构行业空间广阔	260
二、轻型钢结构发展前景光明	261
三、重型钢结构未来需求大	261
四、空间钢结构受益于城市化进程	262
五、钢结构住宅发展潜力大	262
六、中国钢结构设备发展前景分析	262

## 第十二章2016-2022年中国活动房屋产业发展前景趋势预测分析264

### 第一节2016-2022年中国活动房屋产业发展趋势264

- 一、中国集装箱房屋发展趋势分析264
- 二、中国活动房屋应用领域趋势分析264

### 第二节2016-2022年中国活动房屋市场发展预测分析265

一、中国活动房屋市场规模预测	265
二、集装箱房屋市场需求前景预测	265
三、活动房屋进出口贸易预测分析	265
第三节2016-2022年中国活动房屋行业盈利能力预测	266

### 第十三章2016-2022年中国活动房屋投资战略研究268

第一节2012-2016年中国活动房屋投资概况	268
一、中国活动房屋行业投资环境分析	268
二、“十三五”时期中国建筑业规划	270
第二节2016-2022年中国活动房屋行业投资机会分析	275
一、中国活动房屋投资前景分析	275
二、“十三五”活动房屋投资机遇分析	276
第三节2016-2022年中国活动房屋行业投资风险分析	279
一、产业政策风险	279
二、市场竞争风险	279
三、下游市场风险	279
四、原材料价格风险	280
第四节2016-2022年中国活动房屋行业投资建议	280

### 部分图表目录：

图表1世界主要地区集装箱房屋需求量	20
图表22006-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	25
图表32006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图	26
图表42006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	27
图表52016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27
图表62006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	28
图表72016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	29
图表82006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	31
图表92016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	31
图表102006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33
图表112006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计	33
图表122006-2016年中国进出口总额增长趋势图	34

图表132016年中国货物进出口总额及其增长速度34

图表14国内部分省市对轻钢结构活动房屋的政策38

图表152008-2016年中国粗钢产量情况表43

图表162008-2016年中国粗钢产量变化趋势图43

图表172008-2016年中国主要省区粗钢产量情况43

图表182008-2016年中国钢材产量情况表44

图表192008-2016年中国钢材产量变化趋势图45

图表202008-2016年中国主要省区钢材产量情况45

图表212016年中国金属结构行业经济指标统计60

图表222016年中国金属结构行业前五省区企业数量排名61

图表232016年中国金属结构行业前五省区资产总计排名62

图表242016年中国金属结构行业前五省区销售收入排名62

图表252016年中国金属结构行业前五省区利润总额排名62

图表262016年中国金属结构行业经济指标统计63

图表272016年中国金属结构行业前五省区企业数量排名64

图表282016年中国金属结构行业前五省区资产总计排名64

图表292016年中国金属结构行业前五省区销售收入排名65

图表302016年中国金属结构行业前五省区利润总额排名65

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201608/18-211000.html>