

2016-2022年中国商品防伪 标签行业分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国商品防伪标签行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/18-211007.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章商品防伪标签产业相关概述

第一节常用防伪技术简述

一、数码防伪

二、纹理防伪技术

1、防伪原理

2、纹理防伪的优势

三、防伪的分类及对比分析

四、防伪标签材料及技术要求

第二节常用的防伪技术分类

一、防伪纸张类

二、防伪油墨类

三、印刷防伪技术类

四、物理学防伪技术类

五、数码防伪与编码、证卡防伪技术类

六、印章防伪类

七、生物学防伪技术类

八、结构防伪技术类

九、电码防伪技术

十、喷码防伪技术

十一、激光防伪标签

十二、精密版纹防伪技术

十三、光敏防伪技术

十四、可记忆型热敏防伪技术

十五、可逆热敏手感变色及高温变色防伪标识

十六、漏空破坏型防伪技术

第二章2016年中国商品防伪标签技术运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国商品防伪标签市场政策环境分析

一、防伪技术产品管理办法

二、防伪产业技术政策要点

1、防伪产业技术政策目标

2、分阶段实施目标

3、防伪产业技术发展方向和重点技术选择

三、列入中华人民共和国国家标准的10项防伪技术

四、防伪税控企业的税收优惠政策

五、各省市商品防伪技术政策标准

1、河北实施防伪技术产品认定标准

2、广州亚运会特许商品防伪标签管理办法

3、新防伪技术保驾东莞新标准机动车牌

第三节2016年中国商品防伪标签市场社会环境分析

一、中国假冒伪劣产品泛滥

二、假冒的危害和防伪的作用

三、商品防伪迫在眉睫

四、假冒伪劣产品的增多带动防伪标签行业的发展

五、各大企业纷纷使用防伪标签

第三章2016年国外商品防伪标签市场状况解析

第一节防伪产品演变

第二节常用三类防伪技术的分析

一、第一类是视觉防伪技术

二、第二类是电子识别防伪技术

三、第三类是电话电码防伪技术

第三节2016年国外防伪行业透视

- 一、国外的商品防伪标记概况
- 二、国外防伪技术产品的发展和应用介绍
- 三、国外主要国家商品防伪市场发展分析
- 第四节2016年国外部分国家防伪技术动态分析
 - 一、美国防伪公司的烟草防伪新技术
 - 二、美国导入新型防伪全息标签防止产品假冒
 - 三、日本凸版印刷公司推出非接触防伪标签
 - 四、日电信公司开发出数字水印防伪技术更高明
- 第五节2016-2022年全球标签印刷最新技术发展趋势

第四章2016年中国商品防伪标签市场发展态势分析

- 第一节2016年中国商品防伪标签市场动态
 - 一、甘肃安监局出台《规划》销售烟花爆竹须贴防伪标签
 - 二、广州亚运会商品防伪技术大比拼
 - 三、宁波首个自主研发信息防伪系统获著作权
- 第二节2016年防伪标签国内市场综述
 - 一、防伪标签产品市场规模
 - 二、防伪标签市场需求消费情况分析
 - 四、激光防伪标签拟在建项目分析
- 第三节2016年中国商品防伪技术同比分析
 - 一、防伪标签印刷工艺
 - 二、模内贴标防伪包装技术应用
 - 三、RFID技术在商品防伪中的应用
- 第四节2016年中国商品电码防伪发展形势
 - 一、现代防伪技术超级强悍—电码防伪
 - 二、电码防伪在众多防伪技术中脱颖而出
 - 三、电码防伪在电子产品上应用广泛
 - 四、电码防伪泛滥小心可信度降低

第五章2016年中国商品防伪技术应用市场动态分析

- 第一节防伪包装技术
 - 一、一线防伪与二线防伪包装技术的应用与发展

二、医药防伪包装的利与弊分析

- 1、国外对医药防伪极为重视
- 2、医药包装防伪的重要技术
- 3、我国医药包装防伪技术落后
- 4、RFID用于药品防伪蓄势待发

三、软包装防伪的综合防伪技术

四、化妆品包装防伪印刷技术

- 1、日用化妆品包装防伪技术现状
- 2、日用化妆品防伪包装发展建议

五、包装防伪的发展趋势

第二节印刷防伪技术

一、全球防伪印刷技术的发展形势

二、国际上最先进的“超点”印刷防伪技术

三、防伪印刷技术全面解析

四、我国印刷防伪技术

- 1、印刷防伪技术之底纹防伪的应用分析
- 2、印刷防伪技术之组合防伪技术及其分类
- 3、印刷用防伪油墨常见种类及防伪技术简析
- 4、印刷品防伪的新技术：数字水印
- 5、印刷防伪技术之普及型防伪的概念及其特点

五、纸币和邮票印刷防伪技术之异同比较

六、我国印刷防伪技术中的信息应用

1、人体信息条码防伪技术

2、磁码

3、激光全息防伪技术

七、海外包装防伪应用一瞥

八、防伪包装设计的形式及其未来发展新技术

第三节其他商品防伪技术

一、酒产品的防伪

二、药品打假用上芯片及电子追踪

三、我国保健食品防伪各有高招

四、绿色食品标志防伪标签的使用

五、酒类食品防伪技术的最前沿

第四节商品防伪解决方案

- 一、药品防伪解决方案
- 二、农资产品防伪解决方案
- 三、汽车配件防伪解决方案
- 四、收藏品防伪解决方案
- 五、卫材防伪防串解决方案
- 六、食品类防伪防窜货一体化解决方案
- 七、服装纺织防伪防窜一体化解决方案
- 八、医药防伪防窜货一体化解决方案
- 九、建筑类产品防伪防窜解决方案
- 十、化工类产品防伪防窜货解决方案
- 十一、管材类产品防伪防窜解决方案
- 十二、洗化用品防伪防窜货一体化解决方案
- 十三、家电、电器防伪防窜一体解决方案
- 十四、茶叶防伪防窜货一体解决方案
- 十五、农资肥料防伪防窜解决方案
- 十六、IT行业防伪防窜货一体化解决方案
- 十七、白酒防伪防窜有奖销售解决方案
- 十八、商超防伪优惠券、购物券、提货券解决方案

第六章2016年中国RFID防伪技术应用及研究新进展

第一节RFID防伪技术概述

- 一、RFID技术与防伪
 - 1、传统防伪与RFID防伪技术对比
 - 2、RFID与其他防伪技术对比
- 二、RFID防伪应用分类
- 三、RFID技术防伪的优势
- 四、RFID防伪技术流程分析

第二节RFID防伪技术应用

- 一、国际RFID技术在防伪应用方面取得的突破
- 二、RFID技术在产品防伪上的应用概述

三、RFID：给酒类防伪技术带来革命性突破

四、RFID技术在防伪打假中应用前景广阔

1、我国打假形势严峻

2、智能标签的特点及应用

3、RFID标签在医疗行业的作用

4、智能标签的广阔应用空间

5、RFID的发展前景

第三节RFID防伪应用发展分析

第七章2016年防伪标签行业下游产业运行分析

第一节包装行业

一、行业发展现状及发展趋势分析

二、行业发展对防伪标签的影响

三、行业防伪标签应用技术趋势

第二节印刷行业

第三节食品行业

第四节医药行业

第五节化妆品行业

第六节汽车零件行业

第七节农用物资行业

第八章2016年中国防伪标签行业竞争新格局透析

第一节2016年中国防伪标签行业竞争综述

一、防伪标签行业竞争所处阶段

二、防伪技术竞争力分析

第二节2016年中国防伪标签行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国防伪标签竞争趋势分析

第九章2016年国外防伪标签重点企业分析

第一节英国Stanelco公司

- 一、企业概况
- 二、公司防伪技术分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节德国Bayer公司

- 一、企业概况
- 二、公司防伪技术分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节KINGMAX(胜创)集团

- 一、企业概况
- 二、公司防伪技术分析
- 三、国际化发展战略分析

第十章2016年国内防伪标签重点企业运营关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节东软集团（600718）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节3M中国有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节湖北葛店开发区晨光实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节淄博泰宝镭射全像有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京清能创新科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东华起防伪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节河南省炜隆实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节绍兴京华激光制品有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节河南省卫群科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节开化县亿普信电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国防伪印刷行业前景预测分析

第一节2016-2022年中国防伪印刷行业运行趋势分析

- 一、防伪印刷产业发展前景展望分析
- 二、防伪印刷技术发展趋势分析
- 三、我国卷烟包装的防伪趋势透析

第二节2016-2022年中国防伪标签行业市场供需预测分析

- 一、供给能力预测
- 二、需求规模预测
- 三、盈利能力预测分析

第十二章2016-2022年中国防伪印刷行业投资战略分析

第一节2016-2022年中国防伪标签行业投资概况

- 一、防伪标签投资特性
- 二、防伪标签投资环境分析
- 第二节2016-2022年中国防伪标签行业投资机会分析
 - 一、投资潜力分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节2016-2022年中国防伪标签行业投资风险预警
 - 一、市场竞争风险
 - 二、技术竞争风险
 - 三、市场运营风险
 - 四、政策风险
- 第四节专家投资建议

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：近期人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2010-2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：近期中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：防伪标签主要产品分类

图表：防伪标签产品生产流程图

图表：东软集团主要经济指标走势图

图表：东软集团经营收入走势图

图表：东软集团盈利指标走势图

图表：东软集团负债情况图

图表：东软集团负债指标走势图

图表：东软集团运营能力指标走势图

图表：东软集团成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201608/18-211007.html>