

2016-2022年中国甜菊糖行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国甜菊糖行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/19-211066.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜菊糖(Stevioside; CNS: 19.008; INS: 960)又称甜菊苷，它是从菊科植物Stevia Rebaudia(该植物在我国称作甜叶菊)的叶子中提取出来的一种糖苷。甜叶菊原产于巴拉圭和巴西，现在中国、新加坡、马来西亚等国家也有种植，其甜味成分由甜菊苷及甜菊A苷、B苷、C苷、D苷和E苷组成。甜菊苷可用水从干叶子中提取、澄清和结晶，实际生产中获得了3种类型，分别是粗提物和纯度为50%及90%的产品。

报告目录：

第一章2016年甜菊糖行业发展综述18

第一节甜菊糖行业界定18

一、行业经济特性18

二、主要产品品种/主要细分行业20

三、产业链结构分析21

第二节甜菊糖行业发展成熟度分析22

一、行业发展周期分析22

二、行业中外市场成熟度对比24

三、行业及其主要子行业成熟度分析24

第二章2016-2022年中国甜菊糖企业PEST（环境）分析25

第一节经济环境分析25

第二节政策环境分析66

第三节社会环境分析85

第四节技术环境分析93

第三章甜菊糖行业生产技术分析95

第一节甜菊糖行业生产技术发展现状95

第二节甜菊糖行业产品生产工艺特点或流程96

第三节甜菊糖行业生产技术发展趋势分析97

第四章2016年中国甜菊糖企业发展情况分析99

第一节中国甜菊糖企业发展分析99

一、2016年甜菊糖企业运行情况及特点分析99

二、2016年甜菊糖企业投资情况分析101

三、中国甜菊糖企业企业经营优劣势分析分析102

四、中国甜菊糖企业与宏观经济相关性分析102

第二节中国企业区域发展分析103

一、企业重点区域分布特点及变化103

二、华北地区市场分析103

三、华东市场市场分析104

四、东北市场市场分析105

五、华中市场市场分析105

六、西部市场市场分析106

七、华南市场市场分析107

第五章2016年中国甜菊糖市场供需调查分析108

第一节2016年中国甜菊糖市场供给分析108

一、产品市场供给108

二、价格供给108

三、渠道供给109

第二节2016年中国甜菊糖市场需求分析109

一、产品市场需求109

二、价格需求110

三、渠道需求110

四、购买需求111

第三节2016年中国甜菊糖市场特征分析111

一、2016年中国甜菊糖产品特征分析111

二、2016年中国甜菊糖价格特征分析113

三、2016年中国甜菊糖渠道特征113

四、2016年中国甜菊糖购买特征114

第六章2016年甜菊糖企业市场竞争格局分析115

第一节2016年中国甜菊糖企业集中度分析115

第二节2016年中国甜菊糖企业规模经济情况分析115

第三节2016年中国甜菊糖企业格局以及竞争态势分析116

一、企业整体竞争格局及态势分析116

二、区域市场竞争格局及态势分析116

第四节中国企业进入和退出壁垒分析117

第五节2016年中国甜菊糖企业主要优势企业竞争力综合评价118

第七章2016年甜菊糖企业主要竞争对手分析120

第一节青岛润德生物科技有限公司120

一、企业发展简况分析120

二、企业经营情况分析121

三、企业经营优劣势分析121

第二节兴化格林生物制品有限公司129

一、企业发展简况分析129

二、企业经营情况分析130

三、企业经营优劣势分析130

第三节山东华仙甜菊股份有限公司139

一、企业发展简况分析139

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析139

第四节商城县丰渠源生物科技甜菊糖业有限公司148

一、企业发展简况分析148

二、企业经营情况分析148

三、企业经营优劣势分析149

第五节黑龙江农垦卉菊海林甜菊糖有限责任公司157

一、企业发展简况分析157

二、企业经营情况分析158

三、企业经营优劣势分析158

第八章2016-2022年中国甜菊糖企业上下游产业链分析及其影响167

第一节2016年中国甜菊糖企业上游企业发展及影响分析167

一、2016年中国甜菊糖企业上游企业运行现状分析167

二、对本企业产生的影响分析170

第二节2016年中国甜菊糖企业下游企业发展及影响分析170

一、2016年中国甜菊糖企业下游企业运行现状分析170

二、对本企业产生的影响分析173

第三节其他相关企业发展及影响分析173

第九章2016-2022年中国甜菊糖企业发展趋势预测177

第一节2016-2022年政策变化趋势预测177

第二节2016-2022年供求趋势预测180

一、产品供给预测180

二、产品需求预测180

第三节2016-2022年进出口趋势预测181

第四节2016-2022年技术发展趋势182

第五节2016-2022年竞争趋势预测183

第十章2016-2022年甜菊糖企业投资潜力与价值分析185

第一节2016-2022年甜菊糖企业投资环境分析185

第二节2016-2022年甜菊糖企业SWOT模型分析186

一、优势186

二、劣势187

三、机会187

四、威胁188

第三节2016-2022年我国甜菊糖企业投资潜力分析189

第四节2016-2022年我国甜菊糖企业前景展望分析191

第五节2016-2022年我国甜菊糖企业盈利能力预测192

第十一章2016-2022年甜菊糖企业投资风险预警194

第一节政策和体制风险194

第二节宏观经济波动风险194

第三节市场风险195

第四节技术风险195

第五节原材料压力风险分析195

第六节市场竞争风险196

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁196

第八节营销风险196

第九节相关企业风险197

第十节区域风险197

第十一节资金短缺风险197

第十二节经营风险分析198

第十三节管理风险分析198

第十二章2016-2022年甜菊糖产业投资机会及投资策略分析200

第一节2016-2022年甜菊糖企业区域投资机会200

第二节2016-2022年甜菊糖企业主要产品投资机会201

第三节2016-2022年甜菊糖企业出口市场投资机会201

第四节2016-2022年中国甜菊糖企业投资策略分析202

一、产品定位策略202

二、产品开发策略204

三、渠道销售策略206

四、品牌经营策略208

五、服务策略209

第十三章甜菊糖行业企业观点综述及专家建议211

第一节企业观点综述211

第二节专家投资建议211

部分图表目录：

图表1：产业链模型21

图表2：甜菊糖产业链分析21

图表3：甜菊糖行业生命周期示意图23

图表4：2011-2015年国内生产总值及其增长速度26

图表5：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重26

图表6：2011-2015年城镇新增就业人数27

图表7：2011-2015年全员劳动生产率27

图表8：2015年居民消费价格月度涨跌幅度28

图表9：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度29

图表10：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况30

图表11：2011-2015年全国一般公共预算收入30

图表12：2011-2015年年末国家外汇储备31

图表13：2011-2015年粮食产量32

图表14：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度34

图表15：2015年主要工业产品产量及其增长速度35

图表16：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度38

图表17：2011-2015年全社会固定资产投资38

图表18：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比39

图表19：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度40

图表20：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力41

图表21：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度42

图表22：2011-2015年社会消费品零售总额43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/19-211066.html>