

# 2016-2022年中国甜菊糖行业分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国甜菊糖行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/19-211066.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甜菊糖(Stevioside; CNS: 19.008; INS: 960)又称甜菊苷，它是从菊科植物Stevia Rebaudia(该植物在我国称作甜叶菊)的叶子中提取出来的一种糖苷。甜叶菊原产于巴拉圭和巴西，现在中国、新加坡、马来西亚等国家也有种植，其甜味成分由甜菊苷及甜菊A苷、B苷、C苷、D苷和E苷组成。甜菊苷可用水从干叶子中提取、澄清和结晶，实际生产中获得了3种类型，分别是粗提物和纯度为50%及90%的产品。

报告目录：

### 第一章2016年甜菊糖行业发展综述18

#### 第一节甜菊糖行业界定18

##### 一、行业经济特性18

##### 二、主要产品品种/主要细分行业20

##### 三、产业链结构分析21

#### 第二节甜菊糖行业发展成熟度分析22

##### 一、行业发展周期分析22

##### 二、行业中外市场成熟度对比24

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析24

### 第二章2016-2022年中国甜菊糖企业PEST（环境）分析25

#### 第一节经济环境分析25

#### 第二节政策环境分析66

#### 第三节社会环境分析85

#### 第四节技术环境分析93

### 第三章甜菊糖行业生产技术分析95

#### 第一节甜菊糖行业生产技术发展现状95

#### 第二节甜菊糖行业产品生产工艺特点或流程96

#### 第三节甜菊糖行业生产技术发展趋势分析97

### 第四章2016年中国甜菊糖企业发展情况分析99

## 第一节中国甜菊糖企业发展分析99

- 一、2016年甜菊糖企业运行情况及特点分析99
- 二、2016年甜菊糖企业投资情况分析101
- 三、中国甜菊糖企业企业经营优劣势分析分析102
- 四、中国甜菊糖企业与宏观经济相关性分析102

## 第二节中国企业区域发展分析103

- 一、企业重点区域分布特点及变化103
- 二、华北地区市场分析103
- 三、华东市场市场分析104
- 四、东北市场市场分析105
- 五、华中市场市场分析105
- 六、西部市场市场分析106
- 七、华南市场市场分析107

## 第五章2016年中国甜菊糖市场供需调查分析108

### 第一节2016年中国甜菊糖市场供给分析108

- 一、产品市场供给108
- 二、价格供给108
- 三、渠道供给109

### 第二节2016年中国甜菊糖市场需求分析109

- 一、产品市场需求109
- 二、价格需求110
- 三、渠道需求110
- 四、购买需求111

### 第三节2016年中国甜菊糖市场特征分析111

- 一、2016年中国甜菊糖产品特征分析111
- 二、2016年中国甜菊糖价格特征分析113
- 三、2016年中国甜菊糖渠道特征113
- 四、2016年中国甜菊糖购买特征114

## 第六章2016年甜菊糖企业市场竞争格局分析115

### 第一节2016年中国甜菊糖企业集中度分析115

第二节2016年中国甜菊糖企业规模经济情况分析	115
第三节2016年中国甜菊糖企业格局以及竞争态势分析	116
一、企业整体竞争格局及态势分析	116
二、区域市场竞争格局及态势分析	116
第四节中国企业进入和退出壁垒分析	117
第五节2016年中国甜菊糖企业主要优势企业竞争力综合评价	118

## 第七章2016年甜菊糖企业主要竞争对手分析120

### 第一节青岛润德生物科技有限公司120

- 一、企业发展简况分析120
- 二、企业经营情况分析121
- 三、企业经营优劣势分析121

### 第二节兴化格林生物制品有限公司129

- 一、企业发展简况分析129
- 二、企业经营情况分析130
- 三、企业经营优劣势分析130

### 第三节山东华仙甜菊股份有限公司139

- 一、企业发展简况分析139
- 二、企业经营情况分析139
- 三、企业经营优劣势分析139

### 第四节商城县丰渠源生物科技甜菊糖业有限公司148

- 一、企业发展简况分析148
- 二、企业经营情况分析148
- 三、企业经营优劣势分析149

### 第五节黑龙江农垦卉菊海林甜菊糖有限责任公司157

- 一、企业发展简况分析157
- 二、企业经营情况分析158
- 三、企业经营优劣势分析158

## 第八章2016-2022年中国甜菊糖企业上下游产业链分析及其影响167

### 第一节2016年中国甜菊糖企业上游企业发展及影响分析167

- 一、2016年中国甜菊糖企业上游企业运行现状分析167

## 二、对本企业产生的影响分析170

### 第二节2016年中国甜菊糖企业下游企业发展及影响分析170

#### 一、2016年中国甜菊糖企业下游企业运行现状分析170

#### 二、对本企业产生的影响分析173

### 第三节其他相关企业发展及影响分析173

## 第九章2016-2022年中国甜菊糖企业发展趋势预测177

### 第一节2016-2022年政策变化趋势预测177

### 第二节2016-2022年供求趋势预测180

#### 一、产品供给预测180

#### 二、产品需求预测180

### 第三节2016-2022年进出口趋势预测181

### 第四节2016-2022年技术发展趋势182

### 第五节2016-2022年竞争趋势预测183

## 第十章2016-2022年甜菊糖企业投资潜力与价值分析185

### 第一节2016-2022年甜菊糖企业投资环境分析185

### 第二节2016-2022年甜菊糖企业SWOT模型分析186

#### 一、优势186

#### 二、劣势187

#### 三、机会187

#### 四、威胁188

### 第三节2016-2022年我国甜菊糖企业投资潜力分析189

### 第四节2016-2022年我国甜菊糖企业前景展望分析191

### 第五节2016-2022年我国甜菊糖企业盈利能力预测192

## 第十一章2016-2022年甜菊糖企业投资风险预警194

### 第一节政策和体制风险194

### 第二节宏观经济波动风险194

### 第三节市场风险195

### 第四节技术风险195

### 第五节原材料压力风险分析195

第六节市场竞争风险	196
第七节外资进入现状及对未来市场的威胁	196
第八节营销风险	196
第九节相关企业风险	197
第十节区域风险	197
第十一节资金短缺风险	197
第十二节经营风险分析	198
第十三节管理风险分析	198
第十二章2016-2022年甜菊糖产业投资机会及投资策略分析	200
第一节2016-2022年甜菊糖企业区域投资机会	200
第二节2016-2022年甜菊糖企业主要产品投资机会	201
第三节2016-2022年甜菊糖企业出口市场投资机会	201
第四节2016-2022年中国甜菊糖企业投资策略分析	202
一、产品定位策略	202
二、产品开发策略	204
三、渠道销售策略	206
四、品牌经营策略	208
五、服务策略	209
第十三章甜菊糖行业企业观点综述及专家建议	211
第一节企业观点综述	211
第二节专家投资建议	211
部分图表目录：	
图表1：产业链模型	21
图表2：甜菊糖产业链分析	21
图表3：甜菊糖行业生命周期示意图	23
图表4：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	26
图表5：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重	26
图表6：2011-2015年城镇新增就业人数	27
图表7：2011-2015年全员劳动生产率	27

图表8：2015年居民消费价格月度涨跌幅度28

图表9：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度29

图表10：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况30

图表11：2011-2015年全国一般公共预算收入30

图表12：2011-2015年年末国家外汇储备31

图表13：2011-2015年粮食产量32

图表14：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度34

图表15：2015年主要工业产品产量及其增长速度35

图表16：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度38

图表17：2011-2015年全社会固定资产投资38

图表18：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比39

图表19：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度40

图表20：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力41

图表21：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度42

图表22：2011-2015年社会消费品零售总额43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/19-211066.html>