

2016-2022年中国通信大数据行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国通信大数据行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201608/19-211099.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章通信大数据基本概述

1.1通信大数据相关概念

1.1.1通信行业的概念及特征

1.1.2通信运营商的内涵

1.1.3通信大数据的含义

1.2通信大数据的价值

1.2.1通信大数据丰富而全面

1.2.2通信大数据准确性高

1.2.3通信大数据连续性强

第二章2014-2016年6月国际通信大数据行业发展分析

2.12014-2016年6月国际通信行业发展综况

2.1.1全球通信设备产业发展分析

2.1.2全球电信服务行业支出情况

2.1.3全球通信巨头企业经营情况分析

2.1.4全球通信巨头盈利状况

2.1.5国际通信行业热点汇总

2.22014-2016年6月国际通信行业发展进程加快

2.2.1国际网络盲区逐步覆盖

2.2.2逐步推进电信互联网化

2.2.3国际网络建设进展加快

2.2.4运营商加快物联网布局

2.2.5政府加快公共WiFi建设

2.2.65G通信市场趋势加快

2.32014-2016年6月国际通信大数据发展概况

2.3.1全球运营商布局大数据

2.3.2运营商大数据应用模式

2.3.3运营商大数据发展规模

2.3.4运营商大数据实践分析

2.3.5通信大数据成发展趋势

2.42014-2016年6月各国企业通信大数据发展动态

2.4.1美国

2.4.2日本

2.4.3德国

2.4.4法国

2.4.5西班牙

2.4.6意大利

第三章2014-2016年6月中国通信大数据发展背景分析

3.1宏观经济背景分析

3.1.1全球经济发展格局

3.1.2中国国民生产总值

3.1.3中国市场投资状况

3.1.4全球经济运行预测

3.2政策背景分析

3.2.1“宽带中国”战略提出

3.2.2“中国制造”助力通信业

3.2.3互联网+推动通信业变革

3.2.4国家推进网络基础设施建设

3.2.5政府推动通信业贸易发展

3.2.6大数据行动纲领正式发布

3.2.7地区加快制定大数据规划

3.3技术背景分析

3.3.1光纤容量进一步提升

3.3.2第四代移动通信技术

3.3.35G技术研发获得突破

3.3.4Hadoop技术迅速发展

3.4行业背景分析

3.4.1通信行业运营状况分析

3.4.2通信行业用户规模分析

- 3.4.3通信行业网络设施建设
- 3.4.4通信行业区域发展概况
- 3.4.5通信服务行业的发展特点
- 3.4.6通信业标准修订内容公布
- 3.4.7通信服务业发展趋势分析

第四章2014-2016年6月中国通信大数据行业发展动因分析

- 4.1运营商发展亟待转型
 - 4.1.1运营商营收放缓
 - 4.1.2人口红利逐步消失
 - 4.1.3市场竞争格局复杂
- 4.2通信数据规模扩大
 - 4.2.1手机产量规模增长
 - 4.2.2移动终端用户递增
 - 4.2.3我国网民规模总体上升
 - 4.2.4移动互联网用户增加
- 4.3通信技术研发取得进展
 - 4.3.1新无线通信技术面世
 - 4.3.2光通信研究获得突破
 - 4.3.3量子通信技术新进展
- 4.4大数据行业运行加速
 - 4.4.1大数据创造新的商业模式
 - 4.4.2非结构化数据增速提高
 - 4.4.3大数据各环节要求提高
 - 4.4.4大数据探索商业化发展
 - 4.4.5大数据将逐步实现资产化
 - 4.4.6大数据分析将成为发展重点

第五章2014-2016年6月中国通信大数据行业发展分析

- 5.1通信大数据产业结构分析
 - 5.1.1通信大数据产业链的构成
 - 5.1.2通信大数据产业链的参与者

5.1.3运营商大数据价值链分析

5.22014-2016年6月通信大数据行业发展综况

5.2.1通信大数据市场正式启动

5.2.2通信大数据服务中心落户

5.2.3通信大数据迎来发展机遇

5.32014-2016年6月移动通信大数据行业发展分析

5.3.1移动通信大数据的特征

5.3.2移动通信大数据发展现状

5.3.3移动通信大数据案例分析

5.3.4移动通信大数据面临的挑战

5.3.5移动通信大数据面临的机遇

5.4通信大数据发展问题分析

5.4.1通信大数据的运营障碍分析

5.4.2通信大数据的发展瓶颈分析

5.4.3通信大数据的信息安全问题

5.4.4大数据隐私保护和法律问题

5.5通信大数据发展对策分析

5.5.1逐步规范数据资产化

5.5.2构建和打造数据平台

5.5.3推进商业模式的转型

5.5.4提高大数据存储和处理技术

5.5.5明确通信产业相关应用目标

第六章2014-2016年6月中国运营商大数据发展分析

6.1运营商发展大数据的积极作用

6.1.1提升企业竞争力

6.1.2挖掘新的商业模式

6.1.3发挥大数据社会价值

6.22014-2016年6月运营商大数据市场分析

6.2.1运营商大数据的发展阶段

6.2.2运营商大数据市场发展综况

6.2.3运营商大数据业务发展现状

- 6.2.4运营商完善大数据运营系统
- 6.2.5运营商推进大数据对外运营
- 6.2.6运营商大数据发展成市场趋势
- 6.3运营商转型发展状况分析
 - 6.3.1通信行业转型层次深入
 - 6.3.2转型改革红利持续释放
 - 6.3.3运营商推进发展体系转型
 - 6.3.4运营商开启流量经营时代
 - 6.3.5非运营商体系逐步壮大
- 6.4运营商探索数据价值转化
 - 6.4.1运营商数据价值转化的意义
 - 6.4.2大数据平台建设成发展关键
 - 6.4.3大数据助力运营商转型发展
 - 6.4.4运营商逐步挖掘大数据价值
 - 6.4.5运营商完善大数据经营模式
 - 6.4.6运营商迎来大数据发展机遇
- 6.5运营商推进数据中心建设
 - 6.5.1运营商加快数据中心布局
 - 6.5.2中移动开展数据中心建设
 - 6.5.3联通规划建设数据中心
 - 6.5.4中国电信组建数据中心
- 6.6运营商大数据技术方案分析
 - 6.6.1建设思路
 - 6.6.2目标效果
 - 6.6.3架构方案
 - 6.6.4配置方案
 - 6.6.5方案评估
- 6.7运营商大数据发展问题
 - 6.7.1运营商大数据业务发展瓶颈
 - 6.7.2运营商大数据的发展障碍
 - 6.7.3运营商大数据发展的问题
- 6.8运营商大数据发展对策

- 6.8.1运营商大数据需要微创新
- 6.8.2运营商应重视数据流量内容
- 6.8.3我国运营商大数据发展建议
- 6.8.4运营商大数据发展路径探析
- 6.8.5运营商大数据业务发展策略
- 6.8.6运营商大数据业务运营对策

第七章中国通信大数据数据资产分析

- 7.1数据资产的形成
 - 7.1.1终端数据
 - 7.1.2数据挖掘
 - 7.1.3数据采集
 - 7.1.4数据平台
- 7.2运营商数据资产的特点
 - 7.2.1主要特点
 - 7.2.2数量丰富
 - 7.2.3类型多样
 - 7.2.4覆盖面广
 - 7.2.5来源优势
 - 7.2.6分析优势
- 7.3运营商数据资产来源分析
 - 7.3.1数据资产的产生途径
 - 7.3.2业务支撑系统的数据
 - 7.3.3网络系统产生的数据
 - 7.3.4自有互联网产品的数据
- 7.4运营商数据资产的利用方式
 - 7.4.1数据资产利用模式
 - 7.4.2创建数据产品
 - 7.4.3塑造广告平台
 - 7.4.4挖掘社会价值

第八章中国通信大数据商业模式分析

- 8.1通信大数据的商业模式综述
 - 8.1.1通信大数据商业发展模式
 - 8.1.2通信大数据的合作模式
 - 8.1.3通信大数据的运行层次
- 8.2运营商大数据的盈利模式分析
 - 8.2.1推出差异化增值服务
 - 8.2.2提供流量订购套餐
 - 8.2.3与虚拟运营商合作
- 8.3运营商大数据的商业模式
 - 8.3.1传统运营
 - 8.3.2第三方分析
 - 8.3.3精准营销
 - 8.3.4第三方合作
- 8.4通信大数据商业化趋势分析
 - 8.4.1电信数据逐步实现货币化
 - 8.4.2运营商大数据对外运营加速
 - 8.4.3运营商对外合作及运营推进
 - 8.4.4运营商大数据商业化运营思路

第九章2014-2016年6月中国通信大数据行业应用分析

- 9.1通信大数据的应用综况
 - 9.1.1通信大数据的应用场景
 - 9.1.2通信大数据的应用概述
 - 9.1.3通信大数据的内部应用
 - 9.1.4通信大数据的外部应用
 - 9.1.5通信大数据的应用效益
- 9.2通信大数据的应用价值分析
 - 9.2.1提升通信行业核心价值
 - 9.2.2对内应用增强竞争力
 - 9.2.3对外经营拓展业务模式
 - 9.2.4加快完善通信市场营销
- 9.3运营商大数据的具体应用分析

- 9.3.1网络管理和优化
- 9.3.2客户个性化营销
- 9.3.3客户关系管理
- 9.3.4企业运营管理
- 9.3.5数据商业化
- 9.4运营商大数据的应用实践
 - 9.4.1电商行业
 - 9.4.2旅游行业
 - 9.4.3广告行业
- 9.5运营商大数据的应用方向分析
 - 9.5.1流量经营精细化
 - 9.5.2智能客服中心建设
 - 9.5.3完善个性化服务
 - 9.5.4提供对外数据服务
- 9.6运营商大数据细分市场应用规模预测
 - 9.6.1精准营销
 - 9.6.2消费金融
 - 9.6.3信息安全监测

部分图表目录：

图表运营商的数据资产来源丰富

图表2015-2016年全球IT行业支出预测

图表2014-2015年五大通信厂商整体业务收入排名

图表2014年度业务总收入增长率

图表2014年五大通信厂商不同业务布局的收入占比

图表2014-2015年五大通信厂商运营商业务收入排行

图表2014-2015年五大通信厂商运营商业务年度增长率

图表2014年五大通信厂商中国地区运营商业务收入

图表2014年诺基亚和中兴的业务收入细分

图表2014年华为和中兴的消费业务收入对比

图表2010-2014年华为消费者业务发展状况

图表2014年五大通信厂商营业利润率对比

图表2012-2014年中兴利润情况

图表国际运营商大数据发展实践

图表2010-2014年国内生产总值及其增速

图表2010-2014年全社会固定资产投资

图表2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表2014-2016年6月话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表2014-2016年6月移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较

图表2014-2016年6月移动短信量和点对点短信量各年比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201608/19-211099.html>