

# 2016-2022年中国羊绒衫行业分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国羊绒衫行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201608/19-211106.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

羊绒衫，是以山羊绒为原料针织而成的服装。根据纱线类别分为粗纺针织和精纺针织两种，根据原料比例可以分为纯羊绒及羊绒混纺两种。大众款式多为“V”型领套头衫、开衫、圆领套衫等。具有山羊绒本身的白、青、紫等天然色彩，也可染色。手感细软、柔滑，有光泽，保暖性好，穿着舒适，但强度较差。

报告目录：

### 第一章2016年世界羊绒衫产业运行态势分析1

#### 第一节2016年世界羊绒行业概况1

##### 一、世界羊绒生产情况1

##### 二、世界羊绒加工技术分析4

##### 三、世界羊绒贸易分析7

##### 四、世界羊绒主要产品价格走势分析8

#### 第二节2016年世界羊绒衫市场动态分析9

##### 一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大9

##### 二、世界羊绒衫贸易市场状况分析10

##### 三、世界羊绒衫品牌市场动态分析12

#### 第三节2016年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析15

##### 一、美国15

##### 二、日本16

##### 三、法国16

##### 四、意大利17

#### 第四节2016-2022年羊绒衫行业市场前景预测18

### 第二章中国羊绒衫行业宏观环境21

#### 第一节我国经济发展环境分析21

##### 一、经济发展状况21

##### 二、居民消费价格指数分析43

##### 三、收入增长情况47

##### 四、固定资产投资65

五、社会消费品零售额分析	70
六、金融运行及货币政策	75
七、城镇人员从业状况	88
八、2016-2022年我国宏观经济发展预测	92
第二节我国社会环境分析	99
一、人口环境分析	99
二、教育环境分析	102
三、文化环境分析	109
四、生态环境分析	115
第三节中国羊绒衫行业政策环境	117
一、十三五规划对行业影响	117
二、重点政策汇总	122
三、政策发展趋势预测	124
第四节中国羊绒衫行业社会文化环境分析	126
一、中国羊绒衫行业社会环境	126
二、中国羊绒衫行业文化环境	127
第五节中国羊绒衫行业技术环境分析	128
一、主要技术术语及简要解释	128
二、生产技术水平	129
三、产能利用率	130
四、劳动生产率	130
五、行业技术发展趋势	130
第三章中国羊绒衫行业发展现状	133
第一节中国羊绒衫行业发展概述	133
一、中国羊绒衫行业发展面临的问题	133
二、中国羊绒衫行业发展对应的策略	134
三、中国羊绒衫行业技术发展现状	135
四、中国羊绒衫行业技术发展趋势	136
第二节中国羊绒衫行业发展状况	136
一、中国羊绒衫行业发展情况分析	136
二、中国羊绒衫市场特征分析	137

### 三、中国羊绒衫市场发展分析138

#### 第三节中国羊绒衫行业供需分析139

##### 一、中国羊绒衫市场供给总量分析139

##### 二、中国羊绒衫市场供给结构分析140

##### 三、中国羊绒衫市场需求总量分析140

##### 四、中国羊绒衫市场需求结构分析140

##### 五、中国羊绒衫市场供需平衡分析141

#### 第四节中国羊绒衫行业盈利能力分析141

##### 一、中国羊绒衫行业收入分析141

##### 二、中国羊绒衫行业利润分析141

##### 三、中国羊绒衫行业资产分析142

##### 四、中国羊绒衫行业盈利能力指标分析142

### 第四章2016年中国羊绒衫行业运行现状分析143

#### 第一节2016年中国羊绒衫行业发展概况分析143

##### 一、羊绒衫行业加工产业规模143

##### 二、羊绒衫行业市场需求状况143

##### 三、羊绒衫行业品牌发展分析143

#### 第二节中国羊绒衫行业运行动态分析146

##### 一、重庆羊绒衫大王：订单就这样如雪片般飞来146

##### 二、鄂尔多斯奥群恒源祥分居冠亚军150

##### 三、鄂尔多斯领跑市场151

##### 四、濮院羊毛衫产品打造全国服装纺织区域品牌151

##### 五、浙羊毛衫行业开启企业管理诊断服务152

#### 第三节2016年中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析153

##### 一、行业放大竞争情况153

##### 二、国内市场有与国际潮流相悖之势153

### 第五章2013-2016年中国羊绒衫加工行业主要数据监测分析155

#### 第一节2013-2016年中国羊绒衫加工行业规模分析155

##### 一、企业数量增长分析155

##### 二、从业人数增长分析155

三、资产规模增长分析	155
第二节2016年中国羊绒衫加工行业结构分析	156
一、企业数量结构分析	156
二、销售收入结构分析	156
第三节2013-2016年中国羊绒衫加工行业产值分析	157
一、产成品增长分析	157
二、工业销售产值分析	157
三、出口交货值分析	158
第四节2013-2016年中国羊绒衫加工行业成本费用分析	158
一、销售成本分析	158
二、费用分析	160
第五节2013-2016年中国羊绒衫加工行业盈利能力分析	160
一、主要盈利指标分析	160
二、主要盈利能力指标分析	160
第六章中国羊绒衫行业重点区域分析及前景	161
第一节华北地区	161
第二节华东地区	161
第三节东北地区	162
第四节华中地区	163
第五节华南地区	163
第六节西南地区	163
第七节西北地区	166
第八节主要省市集中度及竞争力分析	166
一、主要省市集中度及竞争力分析	166
二、重点省市分析	167
第七章2016年中国羊绒衫市场消费调研	169
第一节2016年中国市场品牌羊绒衫总体状况描述	169
一、品牌羊绒衫在取样情况	169
二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重	169
三、三大城市本地品牌的覆盖率与异地品牌同比	170

## 第二节2016年中国品牌羊绒衫消费者分析171

- 一、消费者概况171
- 二、消费者对羊绒衫功能的关注171
- 三、消费者的渠道偏好及促销方式172
- 四、消费者的购买比率情况173
- 五、消费者的产品偏好173
- 六、影响消费者选购的因素174

## 第八章2016年中国羊绒衫品牌市场运行动态分析177

### 第一节鄂尔多斯177

- 一、鄂尔多斯企业经营情况分析177
- 二、鄂尔多斯市场消费情况179
- 三、鄂尔多斯品牌发展战略180

### 第二节鹿王180

- 一、鹿王品牌市场消费情况180
- 二、鹿王健康羊绒引领行业健康风暴181
- 三、鹿王市场竞争策略分析181

### 第三节珍贝184

- 一、珍贝市场竞争力分析184
- 二、珍贝市场消费情况185

### 第四节恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析186

- 一、品牌推广的另类思维186
- 二、品牌推广的时尚较量187

## 第九章2016年中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析189

### 第一节2016年中国羊绒衫市场竞争总况189

- 一、羊绒衫市场进入品牌竞争阶段189
- 二、羊绒衫价格战一触即发190
- 三、羊绒衫市场演绎四强争霸192

### 第二节2016年中国羊绒衫行业竞争集中度分析192

- 一、羊绒衫区域集中度分析192
- 二、羊绒衫市场集中度分析193

### 第三节2016年中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析193

- 一、推动羊绒的四季营销194
- 二、以中国智造打响世界品牌195
- 三、提升贴牌战略196

### 第四节2016-2022年中国羊绒衫竞争趋势分析198

- 一、羊绒行业的增长方式199
- 二、自主品牌建设必由之路199
- 三、行业整合是必然趋势199

## 第十章羊绒衫企业竞争策略分析201

### 第一节领先者市场竞争策略201

- 一、维护高质量形象201
- 二、扩大市场需求总量201
- 三、保护市场份额202
- 四、扩大市场份额203

### 第二节挑战者市场竞争策略204

- 一、正面进攻204
- 二、侧翼攻击204
- 三、包围进攻204
- 四、迂回攻击205
- 五、游击战205

### 第三节追随者的市场竞争策略205

- 一、紧密追随策略205
- 二、距离追随策略205
- 三、选择追随策略206

### 第四节补缺者的市场竞争策略206

- 一、市场补缺者的特征206
- 二、市场补缺者的策略206

## 第十一章2016年中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析208

### 第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司208

- 一、企业发展简况分析208

二、企业经营情况分析	209
三、企业经营优劣势分析	215
第二节新疆天山毛纺织股份有限公司	215
一、企业发展简况分析	215
二、企业经营情况分析	216
三、企业经营优劣势分析	220
第三节宁夏圣雪绒股份有限公司	220
一、企业发展简况分析	220
二、企业经营情况分析	221
三、企业经营优劣势分析	227
第四节北京雪莲羊绒股份有限公司	228
一、企业发展简况分析	228
二、企业经营情况分析	229
三、企业经营优劣势分析	234
第五节内蒙古鹿王羊绒有限公司	234
一、企业发展简况分析	234
二、企业经营情况分析	236
三、企业经营优劣势分析	237
第六节湖州珍贝羊绒制品有限公司	238
一、企业发展简况分析	238
二、企业经营情况分析	239
三、企业经营优劣势分析	240
第十二章对中国羊绒衫行业投资的建议及观点	253
第一节2016-2022年中国羊绒衫行业投资风险分析	253
一、原材料压力风险分析	253
二、技术风险分析	254
三、政策和体制风险	259
第二节投资风险分析	262
一、同业竞争风险	262
二、市场贸易风险	266
三、产业政策变动的的影响	273

### 第三节行业应对策略273

#### 一、竞争性战略联盟的实施273

#### 二、企业自身应对策略278

### 第四节市场的重点客户战略实施281

#### 一、实施重点客户战略的必要性281

#### 二、合理确立重点客户285

#### 三、对重点客户的营销策略286

#### 四、强化重点客户的管理291

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题295

### 部分图表目录：

图表：2016年各月份经济指标情况37

图表：2012-2016年GDP同比增长情况38

图表：2012-2016年规模以上工业增加值增速38

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增长情况39

图表：2012-2016年社会消费品零售总额情况39

图表：2016年GDP全国合计39

图表：2016年GDP北京合计40

图表：2016年GDP天津合计40

图表：2016年GDP河北省合计40

图表：2016年GDP山西省合计40

图表：2016年GDP内蒙古合计40

图表：2016年GDP辽宁省合计40

图表：2016年GDP吉林省合计40

图表：2016年GDP黑龙江合计40

图表：2016年GDP上海合计41

图表：2016年GDP江苏省合计41

图表：2016年GDP浙江省合计41

图表：2016年GDP安徽省合计41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201608/19-211106.html>