

2016-2022年中国冬虫夏草 行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国冬虫夏草行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/19-211138.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冬虫夏草又名虫草，是我国民间惯用的一种名贵滋补药材，其营养成分高于人参，可入药，也可食用，是上乘的佳肴，具有很高的营养价值。冬虫夏草可以增强机体的免疫力，滋补肺肾，对肺癌、肝癌等有明显的抑制作用。在临床上对肺虚久咳，气喘，肺结核咯血，盗汗，肾虚腰膝酸痛，阳痿遗精，神经衰弱及化疗、放疗后的红细胞下降都有疗效。

报告目录：

第一章冬虫夏草产业相关概述10

第一节冬虫夏草概述10

一、几种常见的假虫草10

二、替代品11

三、适宜人群12

第二节冬虫夏草成分功效12

一、化学成分12

二、医药作用14

三、食疗作用16

四、十大功效17

第三节冬虫夏草处理方法19

一、采集加工19

二、性状鉴别20

三、真假分辨20

四、储存方法21

五、分级方法21

第二章2014-2016年中国医药行业的发展状况综述24

第一节2016年中国医药行业政策环境分析24

一、2016年县级公立医院综合改革试点评估24

二、2016年医疗器械产业配套政策25

三、2016年度中药材生产基地建设项目26

第二节2014-2016年医药行业运行情况分析27

一、2016年医药制造业投资情况分析27

二、2014-2016年医药行业生产情况28

三、2014-2016年医药行业销售情况29

四、2016年医药行业价格行情30

第三节中国医药行业发展面临的问题及对策32

一、中国医药行业存在的主要问题32

二、中国医药产业未来发展建议33

第三章2016年中国冬虫夏草产业运行环境分析36

第一节2016年中国经济环境分析36

一、中国gdp增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析37

三、社会固定资产投资分析38

四、全社会消费品零售总额39

五、城乡居民收入增长分析40

六、居民消费价格变化分析41

七、对外贸易发展形势分析42

第二节中国冬虫夏草产业政策环境分析43

一、中药产业政策43

二、冬虫夏草相关标准47

三、中药进出口政策分析48

第三节2016年中国冬虫夏草产业社会环境分析50

一、人口环境分析50

二、城镇化进程加快促进需求增长51

三、消费者医疗保健消费支出持续增长52

四、人口老龄化扩大医药市场52

五、新医改推动居民医疗消费需求53

第四章2014-2016年中国冬虫夏草行业发展形势分析55

第一节2014-2016年中国冬虫夏草行业发展概况55

一、2016年产量下滑55

二、冬虫夏草产品开发分析55

三、人工栽培情况55

四、2016年冬虫夏草价格及后势分析56

第二节2014-2016年中国冬虫夏草产业运行形势分析57

一、兰州市新区打造甘肃冬虫夏草医药产业链57

二、极草5x开创冬虫夏草服用新方式58

三、冬虫夏草产品开发新进展59

四、成都将建立冬虫夏草追溯体系建设59

五、冬虫夏草蕴藏量下降59

第三节中国冬虫夏草产业发展存在问题分析60

一、冬虫夏草资源开发中存在的问题60

二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准60

四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题61

第五章2016年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析64

第一节2016年中国冬虫夏草产业市场运行综述64

一、冬虫夏草市场供给分析64

（一）冬虫夏草主要产区64

（二）冬虫夏草产量分析66

（三）冬虫夏草产品种类67

二、冬虫夏草盈利分析69

三、冬虫夏草市场需求特点分析69

（一）冬虫夏草消费人群分析69

（二）冬虫夏草需求领域分析69

（三）冬虫夏草需求行为分析70

第二节2014-2016年中国冬虫夏草产业市场动态分析70

一、2014-2016年行业内市场重组动态70

二、那曲虫草实现电视直销模式71

三、2016年虫草产品开发技术进展71

第三节2016年中国冬虫夏草产业市场销售分析72

一、2016年冬虫夏草市场销售规模72

二、冬虫夏草连锁经营模式分析73

三、冬虫夏草网络营销模式分析74

四、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代77

第六章2009-2016年中国冬虫夏草进出口数据监测分析79

第一节2009-2016年冬虫夏草进出口分析79

一、冬虫夏草出口分析79

（一）冬虫夏草出口数量分析79

（二）冬虫夏草出口金额分析79

（三）冬虫夏草出口流向分析80

（四）冬虫夏草出口均价分析82

第七章2014-2016年中国中成药制造行业数据监测分析83

第一节2013-2016年中国中成药制造行业发展分析83

一、2014年中国中成药制造行业发展概况83

二、2016年中国中成药制造行业发展概况84

三、2016年中国中成药制造行业发展概况85

第二节2014-2016年中国中成药制造行业规模分析88

一、企业数量增长分析88

二、资产规模增长分析88

三、销售规模增长分析90

四、利润规模增长分析91

第三节2013-2016年中国中成药制造行业结构分析93

一、企业数量结构分析93

二、资产规模结构分析93

三、销售规模结构分析94

四、利润规模结构分析95

第四节2014-2016年中国中成药制造行业成本费用分析96

一、销售成本统计96

二、主要费用统计96

第五节2014-2016年中国中成药制造行业运营效益分析97

一、偿债能力分析97

二、盈利能力分析97

三、运营能力分析99

第八章2016年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析102

第一节2016年中国冬虫夏草产业竞争现状分析102

一、冬虫夏草竞争力分析102

二、冬虫夏草种植技术竞争分析103

三、冬虫夏草价格竞争分析103

第二节2016年中国冬虫夏草产业集中度分析103

一、冬虫夏草市场集中度分析103

二、冬虫夏草企业集中度分析105

第三节冬虫夏草企业竞争力提升策略105

第九章中国冬虫夏草产业重点企业分析106

第一节龙宝参茸股份有限公司106

一、企业发展基本情况106

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析106

第二节青海春天***资源科技利用有限公司110

一、企业发展简况分析110

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析112

第三节成都市金鑫中药饮片有限责任公司115

一、企业发展简况分析115

二、企业经营情况分析116

三、企业经营优劣势分析116

第四节广州天德药业有限公司117

一、企业发展简况分析117

二、企业经营情况分析117

三、企业经营优劣势分析119

第十章2016-2022年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析137

第一节2016-2022年中国冬虫夏草投资机会137

一、行业投资吸引力分析137

(一) 政策支撑	137
(二) 深加工带动行业进一步发展	138
二、区域投资优势分析	138
第二节2016-2022年中国冬虫夏草投资风险	138
一、行业政策风险	138
二、行业资源风险	139
三、行业环保风险	139
四、市场竞争风险	139
五、虫草网销风险	140
第三节2016-2022年中国冬虫夏草投资建议	140
第十一章2016-2022年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析	142
第一节2016-2022年中国冬虫夏草产业运行趋势分析	142
一、冬虫夏草价格预测	142
二、冬虫夏草技术发展方向	142
三、中成药制造业预测分析	143
第二节2016-2022年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析	143
一、冬虫夏草供给预测分析	143
二、冬虫夏草市场需求预测分析	144
三、冬虫夏草进出口预测分析	144
第三节2016-2022年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析	145
部分图表目录：	
图表1冬虫夏草的形成过程	10
图表2冬虫夏草示意图	20
图表32015年医疗器械产业配套政策概览	25
图表42015年医疗器械产业征求意见稿概览	26
图表52015年度部分通过评审的中药材生产基地建设项目概览	27
图表62010-2016年7月医药制造行业投资情况	28
图表72010-2016年7月中成药产量情况	29
图表82011-2016年7月中国医药行业销售情况	29
图表92015年医药细分行业销售情况	30

图表102015年医药细分行业销售结构图30

图表112013-2016年7月医药行业生产者出厂价格指数变化情况31

图表122013-2016年7月医药细分行业消费者购买价格指数变化情况31

图表132010-2016年7月中国国内生产总值及增长变化趋势图36

图表142013-2016年7月国内生产总值构成及增长速度统计36

图表152010-2016年7月中国工业增加值及增长速度趋势图37

图表162015年中国规模以上工业增加值月度增长速度38

图表172010-2016年7月中国全社会固定资产投资趋势图39

图表182010-2016年7月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图40

图表192010-2016年7月中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图41

图表202010-2016年7月中国农村居民人均纯收入及增长趋势图41

图表212015年中国居民消费价格月度变化趋势图42

图表22中医药产业相关政策概览情况表43

图表23冬虫夏草产品相关标准47

图表242010-2016年7月中国人口总量增长趋势图51

图表252009-2016年7月中国城镇化率变化趋势图52

图表262010-2016年7月中国城镇和农村居民家庭人均医疗保健消费支出增长情况52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201608/19-211138.html>