

2016-2022年中国医用纺织品行业市场分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国医用纺织品行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/19-211158.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用纺织品是纺织技术与医学科学结合而形成的新领域，是纺织品中创新性最强、科技含量最高的品种之一。随着新型纤维的开发以及纱线和织物新型制造工艺的研发，医用纺织品也在朝着新的应用领域迈进。

报告目录：

第一章医用纺织品行业概述8

第一节医用纺织品产品概述8

第二节医用纺织品产品说明9

一、医用纺织品用途9

二、医用纺织品特征9

三、医用纺织品分类情况9

第三节医用纺织品产业链分析11

一、产业链模型介绍11

二、医用纺织品产业链模型分析11

第二章全球医用纺织品行业市场概况12

第三章中国医用纺织品行业分析13

第一节中国医用纺织品市场存在的问题分析13

第二节中国医用纺织品市场面临的挑战分析15

第三节医用纺织品行业SWOT分析16

一、行业有利因素分析16

二、行业不利因素分析16

第四章医用纺织品行业发展环境分析18

第一节宏观经济环境18

一、宏观经济18

二、工业生产19

三、社会消费21

四、固定资产投资21

五、对外贸易21

六、居民消费价格指数22

七、2016年宏观经济预测23

第二节政策环境25

一、产业政策25

二、相关政策26

第五章医用纺织品重点区域分析27

第一节华东地区分析27

第二节华中地区分析29

第三节华南地区分析29

第四节其他重点区域分析29

第六章医用纺织品市场供需态势分析30

第一节中国医用纺织品市场运行情况分析30

一、国内医用纺织品产能分析30

二、国内医用纺织品市场生产情况分析30

三、国内医用纺织品市场需求情况分析31

第二节中国医用纺织品行业市场供需平衡分析33

第三节中国医用纺织品行业供需平衡预测34

第七章2016-2022年医用纺织品进出口分析35

第一节2013-2016年医用纺织品进出口对比分析35

一、2013-2016年医用纺织品进出口总量对比分析35

二、2013-2016年医用纺织品进出口金额对比分析36

第二节2013-2016年医用纺织品进口分析37

一、2013-2016年医用纺织品进口数量变化分析37

二、2013-2016年医用纺织品进口金额变化分析37

第三节2013-2016年医用纺织品出口分析39

一、2013-2016年医用纺织品出口数量变化分析39

二、2013-2016年医用纺织品出口金额变化分析40

第四节2016-2022年医用纺织品进出口预测41

第八章2013-2016年中国医用纺织品行业总体发展状况42

第一节中国医用纺织品行业规模情况分析42

一、行业单位规模情况分析42

二、行业人员规模状况分析42

三、行业资产规模状况分析43

四、行业市场规模状况分析44

第二节中国医用纺织品行业财务能力分析45

一、行业盈利能力分析与预测45

二、行业偿债能力分析预测45

三、行业营运能力分析预测45

四、行业发展能力分析预测45

第九章医用纺织品行业竞争情况46

第一节我国医用纺织品行业竞争格局分析46

一、现有企业的竞争46

二、潜在进入者46

三、替代品的威胁47

四、供货商的议价能力47

五、购买者的讨价还价能力48

第二节主要医用纺织品企业竞争分析49

一、重点企业的销售收入对比分析49

二、重点企业的总资产对比分析49

三、重点企业的销售利润率对比分析50

第十章国内重点医用纺织品企业竞争分析51

第一节稳健实业（深圳）有限公司51

一、企业发展简况分析51

二、企业经营情况分析51

三、企业经营优劣势分析52

第二节枝江奥美医疗用品有限公司53

一、企业发展简况分析53

二、企业经营情况分析53

三、企业经营优劣势分析54

第三节威高集团有限公司55

一、企业发展简况分析55

二、企业经营情况分析55

三、企业经营优劣势分析56

第四节浙江正德医疗用品集团有限公司57

一、企业发展简况分析57

二、企业经营情况分析57

三、企业经营优劣势分析57

第五节江苏利康医疗用品有限公司58

一、企业发展简况分析58

二、企业经营情况分析58

三、企业经营优劣势分析58

第十一章医用纺织品行业未来发展预测及投资前景分析59

第一节2016-2022年医用纺织品行业发展预测59

一、2016-2022年医用纺织品产能预测59

二、2016-2022年医用纺织品行业市场容量预测59

三、2016-2022年医用纺织品进出口预测60

四、2016-2022年医用纺织品竞争格局预测61

第二节医用纺织品产品投资机会62

第三节医用纺织品产品投资收益预测63

第四节医用纺织品产品投资热点及未来投资方向64

第十二章专家观点与结论66

第一节中国医用纺织品行业市场发展趋势预测66

第二节行业应对策略67

一、把握国家投资的契机67

二、竞争性战略联盟的实施68

三、企业自身应对策略68

第三节市场的重点客户战略实施70

一、实施重点客户战略的必要性70

- 二、合理确立重点客户70
- 三、重点客户战略管理70
- 四、重点客户管理功能71

部分图目录：

图1-医用纺织品产业链模型10

图2-2006-2016年全部工业增加值及其增值速度（单位：亿元）18

图3-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元）19

图4-2013-2016年中国医用纺织品产能（单位：万吨）28

图5-2013-2016年中国医用纺织品产量（单位：万吨）29

图6-2013-2016年中国医用纺织品需求规模（单位：万吨）29

图7-2013-2016年中国医用纺织品供需对比（单位：万吨）30

图8-2013-2016年医用纺织品进出口总量对比（单位：万吨）32

图9-2013-2016年医用纺织品进出口额对比（单位：亿元）33

图10-2013-2016年医用纺织品进口数量（单位：万吨）34

图11-2013-2016年医用纺织品进口额（单位：亿元）34

图12-2013-2016年医用纺织品出口数量（单位：万吨）35

图13-2013-2016年医用纺织品出口额（单位：亿元）36

图14-2016-2022年医用纺织品进出口预测（单位：万吨）37

图15-2013-2016年中国医用纺织品行业企业数（单位：家）38

图16-2013-2016年中国医用纺织品行业从业人员规模（单位：万人）39

图17-2013-2016年中国医用纺织品行业资产规模（单位：亿元）39

图18-2013-2016年中国医用纺织品行业市场规模（单位：亿元）40

图19-2016-2022年医用纺织品产能预测（单位：万吨）52

图20-2016-2022年医用纺织品行业市场容量（单位：万吨）53

图21-2016-2022年医用纺织品进出口预测（单位：万吨）53

图22-2016-2022年医用纺织品竞争格局预测54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/19-211158.html>