

# 2016-2022年中国医用纺织品行业市场分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国医用纺织品行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/19-211158.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医用纺织品是纺织技术与医学科学结合而形成的新领域，是纺织品中创新性最强、科技含量最高的品种之一。随着新型纤维的开发以及纱线和织物新型制造工艺的研发，医用纺织品也在朝着新的应用领域迈进。

报告目录：

### 第一章医用纺织品行业概述8

#### 第一节医用纺织品产品概述8

#### 第二节医用纺织品产品说明9

##### 一、医用纺织品用途9

##### 二、医用纺织品特征9

##### 三、医用纺织品分类情况9

#### 第三节医用纺织品产业链分析11

##### 一、产业链模型介绍11

##### 二、医用纺织品产业链模型分析11

### 第二章全球医用纺织品行业市场概况12

### 第三章中国医用纺织品行业分析13

#### 第一节中国医用纺织品市场存在的问题分析13

#### 第二节中国医用纺织品市场面临的挑战分析15

#### 第三节医用纺织品行业SWOT分析16

##### 一、行业有利因素分析16

##### 二、行业不利因素分析16

### 第四章医用纺织品行业发展环境分析18

#### 第一节宏观经济环境18

##### 一、宏观经济18

##### 二、工业生产19

##### 三、社会消费21

##### 四、固定资产投资21

五、对外贸易21

六、居民消费价格指数22

七、2016年宏观经济预测23

第二节政策环境25

一、产业政策25

二、相关政策26

第五章医用纺织品重点区域分析27

第一节华东地区分析27

第二节华中地区分析29

第三节华南地区分析29

第四节其他重点区域分析29

第六章医用纺织品市场供需态势分析30

第一节中国医用纺织品市场运行情况分析30

一、国内医用纺织品产能分析30

二、国内医用纺织品市场生产情况分析30

三、国内医用纺织品市场需求情况分析31

第二节中国医用纺织品行业市场供需平衡分析33

第三节中国医用纺织品行业供需平衡预测34

第七章2016-2022年医用纺织品进出口分析35

第一节2013-2016年医用纺织品进出口对比分析35

一、2013-2016年医用纺织品进出口总量对比分析35

二、2013-2016年医用纺织品进出口金额对比分析36

第二节2013-2016年医用纺织品进口分析37

一、2013-2016年医用纺织品进口数量变化分析37

二、2013-2016年医用纺织品进口金额变化分析37

第三节2013-2016年医用纺织品出口分析39

一、2013-2016年医用纺织品出口数量变化分析39

二、2013-2016年医用纺织品出口金额变化分析40

第四节2016-2022年医用纺织品进出口预测41

## 第八章2013-2016年中国医用纺织品行业总体发展状况42

### 第一节中国医用纺织品行业规模情况分析42

一、行业单位规模情况分析42

二、行业人员规模状况分析42

三、行业资产规模状况分析43

四、行业市场规模状况分析44

### 第二节中国医用纺织品行业财务能力分析45

一、行业盈利能力分析与预测45

二、行业偿债能力分析预测45

三、行业营运能力分析预测45

四、行业发展能力分析预测45

## 第九章医用纺织品行业竞争情况46

### 第一节我国医用纺织品行业竞争格局分析46

一、现有企业的竞争46

二、潜在进入者46

三、替代品的威胁47

四、供货商的议价能力47

五、购买者的讨价还价能力48

### 第二节主要医用纺织品企业竞争分析49

一、重点企业的销售收入对比分析49

二、重点企业的总资产对比分析49

三、重点企业的销售利润率对比分析50

## 第十章国内重点医用纺织品企业竞争分析51

### 第一节稳健实业（深圳）有限公司51

一、企业发展简况分析51

二、企业经营情况分析51

三、企业经营优劣势分析52

### 第二节枝江奥美医疗用品有限公司53

一、企业发展简况分析53

二、企业经营情况分析53

### 三、企业经营优劣势分析54

#### 第三节威高集团有限公司55

##### 一、企业发展简况分析55

##### 二、企业经营情况分析55

##### 三、企业经营优劣势分析56

#### 第四节浙江正德医疗用品集团有限公司57

##### 一、企业发展简况分析57

##### 二、企业经营情况分析57

##### 三、企业经营优劣势分析57

#### 第五节江苏利康医疗用品有限公司58

##### 一、企业发展简况分析58

##### 二、企业经营情况分析58

##### 三、企业经营优劣势分析58

## 第十一章医用纺织品行业未来发展预测及投资前景分析59

### 第一节2016-2022年医用纺织品行业发展预测59

#### 一、2016-2022年医用纺织品产能预测59

#### 二、2016-2022年医用纺织品行业市场容量预测59

#### 三、2016-2022年医用纺织品进出口预测60

#### 四、2016-2022年医用纺织品竞争格局预测61

### 第二节医用纺织品产品投资机会62

### 第三节医用纺织品产品投资收益预测63

### 第四节医用纺织品产品投资热点及未来投资方向64

## 第十二章专家观点与结论66

### 第一节中国医用纺织品行业市场发展趋势预测66

### 第二节行业应对策略67

#### 一、把握国家投资的契机67

#### 二、竞争性战略联盟的实施68

#### 三、企业自身应对策略68

### 第三节市场的重点客户战略实施70

#### 一、实施重点客户战略的必要性70

- 二、合理确立重点客户70
- 三、重点客户战略管理70
- 四、重点客户管理功能71

部分图目录：

- 图1-医用纺织品产业链模型10
  - 图2-2006-2016年全部工业增加值及其增值速度（单位：亿元）18
  - 图3-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元）19
  - 图4-2013-2016年中国医用纺织品产能（单位：万吨）28
  - 图5-2013-2016年中国医用纺织品产量（单位：万吨）29
  - 图6-2013-2016年中国医用纺织品需求规模（单位：万吨）29
  - 图7-2013-2016年中国医用纺织品供需对比（单位：万吨）30
  - 图8-2013-2016年医用纺织品进出口总量对比（单位：万吨）32
  - 图9-2013-2016年医用纺织品进出口额对比（单位：亿元）33
  - 图10-2013-2016年医用纺织品进口数量（单位：万吨）34
  - 图11-2013-2016年医用纺织品进口额（单位：亿元）34
  - 图12-2013-2016年医用纺织品出口数量（单位：万吨）35
  - 图13-2013-2016年医用纺织品出口额（单位：亿元）36
  - 图14-2016-2022年医用纺织品进出口预测（单位：万吨）37
  - 图15-2013-2016年中国医用纺织品行业企业数（单位：家）38
  - 图16-2013-2016年中国医用纺织品行业从业人员规模（单位：万人）39
  - 图17-2013-2016年中国医用纺织品行业资产规模（单位：亿元）39
  - 图18-2013-2016年中国医用纺织品行业市场规模（单位：亿元）40
  - 图19-2016-2022年医用纺织品产能预测（单位：万吨）52
  - 图20-2016-2022年医用纺织品行业市场容量（单位：万吨）53
  - 图21-2016-2022年医用纺织品进出口预测（单位：万吨）53
  - 图22-2016-2022年医用纺织品竞争格局预测54
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/19-211158.html>